



CONVOCATÒRIA DE TRES PLACES DE TÈCNICS DE PROMOCIÓ ECONÒMICA DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA

Instruccions: Aquest exercici consisteix en desenvolupar per escrit només **dos** supòsits pràctics a escollir entre els **quatre** que es plantegen.

La puntuació màxima d'aquest exercici és de 20 punts (cada supòsit pràctic puntua un màxim de 10 punts, i caldrà obtenir una puntuació mínima de 5 punts en cadascun dels dos supòsits pràctics per superar la prova).

CAS PRÀCTIC 1

La Diputació de Girona va impulsar el desenvolupament econòmic local a partir del 2009 mitjançant la creació d'una xarxa de serveis locals de promoció econòmica. Explica com es va crear aquesta xarxa, quina ha estat la seva evolució i proposa una nova actuació en el marc de la XSLPE

Contingut:

- El paper de la Diputació de Girona en temes de promoció econòmica. Marc legal.
- El perquè/raonament sobre la creació de la xarxa
- La creació de la XSLPE i la seva evolució
- Les bases de subvencions e la XSLPE i la seva evolució
- El paper de la Diputació en aquesta xarxa
- Nova actuació: definició, metodologia d'implementació, costos, etc....

CAS PRÀCTIC 2

Com a responsable del Servei de Competitivitat territorial i especialista en desenvolupament econòmic, reps la visita de l'alcalde d'un municipi de l'alt Empordà, de menys de 500 habitants, amb un índex d'envelliment superior a la mitjana de la demarcació (98.28) i amb un percentatge d'atur inferior a la mitjana (11,87% segons la última dada publicada), et demana assessorament en temes de promoció econòmica i desenvolupament local. Explica el servei de competitivitat territorial i el procés que haurà de seguir l'ajuntament per accedir-hi.

Contingut:

- El paper de la Diputació de Girona en assistència tècnica a municipis, suport i assessorament a municipis petits.
- Com s'emmarca el servei de competitivitat territorial a la Diputació de Girona
- Explicació del servei.
- Accés al servei. Requisits
- Metodologia del servei.
- Costos aproximats per la diputació

CAS PRÀCTIC 3

El nou diputat de promoció econòmica vol impulsar el sector agroalimentari de les comarques gironines. Com a tècnic/a de promoció econòmica proposa un programa que pugui donar suport a aquest sector, tenint en compte que el programa no hauria de tenir com a objectiu el suport econòmic directe.

Contingut:

- El paper de la Diputació de Girona en el suport a diferents sectors econòmics. Com encaixa un programa d'aquest tipus.
- Importància del sector agroalimentari a les comarques gironines
- Diferència entre subvenció directa i en espècies. Avantatges o desavantatges de l'últim supòsit en un programa d'aquest tipus
- Disseny del programa
- Procediment d'accés al programa. Requisits dels beneficiaris.
- Costos aproximats

Continua al revers amb el cas pràctic 4



CAS PRÀCTIC 4

La Diputació de Girona vol crear un observatori econòmic local, i et demanen com a tècnic/a especialista en desenvolupament econòmic local de la Diputació de Girona que presentis una proposta per a desenvolupar-lo. Explica tot el procés **de desenvolupament i funcionalitats** que hauria de tenir l'Observatori socioeconòmic local de la demarcació de Girona.

Contingut:

- La Diputació de Girona com a prestadora del servei. Explicació
- Què és un observatori
- Perquè serveix
- Destinataris a qui va destinat
- Fonts d'informació estadístiques
- Informació que hi ha (dades estadístiques, indicadors, informes i mapes)
- Altres observatoris
- Explicació del procés de contractació de l'empresa que desenvoluparà l'eina informàtica

- *Fi dels enunciats* -