

# BARCELONA, UN PARC TEMÀTIC

MIQUEL MUÑOZ

PREMI JOVES FOTÒGRAF(E)S DE CATALUNYA (XXII)





# PRESENTACIÓ

**JORDI CAMPS I VICENTE**

**VICEPRESIDENT QUART I DIPUTAT DE CULTURA DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA**

El fotoperiodisme treballa la fotografia no només com a complement d'una notícia, sinó com una eina poderosa per informar directament sobre la realitat, amb la capacitat de transmetre una mirada crítica i social sobre els esdeveniments del món.

Aquesta és precisament la premissa de «Barcelona, un parc temàtic», el projecte guanyador de la vint-i-dosena edició del Premi Joves Fotògraf (e)s de Catalunya, que convoca INSPAI, Centre de la Imatge de la Diputació de Girona.

D'una banda, es tracta d'una crítica de la massificació turística, del model de turisme de la ciutat de Barcelona i, per extensió, de totes les ciutats on el turisme conviu amb el dia a dia de les persones.

De l'altra, s'hi constata l'agilitat visual d'aquest autor, així com la capacitat de les seves imatges per fer que l'espectador es deturi a mirar-les amb atenció i hi reflexioni.

Un treball, en definitiva, reivindicatiu i analític que mostra la realitat del model turístic de la capital catalana i que fa que l'observador se'l qüestioni.

L'autor, Miquel Muñoz, retrata escenes, situacions i actituds que representen el model de turisme que una bona part de la població barcelonina rebutja, en una selecció d'imatges de les quals el mateix jurat destaca la vàlua pel tractament del color, l'interès del discurs i la temàtica controvertida.

En definitiva, trenta-sis imatges que trobareu en el catàleg que acompanya l'exposició del mateix nom, un treball que mostra la mirada d'un fotògraf jove sobre un tema cada vegada més present a la societat.

Gràcies a INSPAI, l'exposició s'integrarà dins un recorregut itinerant per diferents municipis de les comarques gironines i farà estada en alguns dels festivals i certàmens de fotografia més destacats actualment.



1. Una dona arrossega amb problemes el seu equipatge per la sorra de la platja de Sant Sebastià, al barri de la Barceloneta (Barcelona).

# BARCELONA, UN PARC TEMÀTIC

MIQUEL MUÑOZ

Barcelona és coneguda com la ciutat d'Espanya més concorreguda per turistes internacionals, i destaca per la seva ràtio excepcionalment elevada, de més de cinc turistes per habitant. Aquesta xifra, tot i ser un reflex de l'atractiu turístic que té aquesta ciutat, l'ha portat a enfrontar-se a reptes importants, especialment durant la temporada estival. Etiquetada com una de les ciutats més densament poblades d'Europa, l'estiu a Barcelona es transforma en un període de congestió i dificultats per als residents locals.

L'impacte negatiu del turisme a Barcelona s'ha fet evident en diversos aspectes. La congestió massiva de turistes en àrees cèntriques ha generat problemes de mobilitat, amb rutes saturades i un augment dels nivells de soroll. A més, preocupa la degradació dels serveis públics, centrada especialment en la recollida de residus i el manteniment dels espais. L'excés de comerços en alguns barris ha alterat la dinàmica local i ha generat una sensació de pèrdua d'identitat.

Malgrat haver-se engegat algunes polítiques per abordar aquesta problemàtica, això és lluny de solucionar-se i, per tant, continua el debat sobre la gestió sostenible del turisme i la necessitat de trobar un equilibri que mantingui l'atractiu de Barcelona com a destinació turística mentre preserva la qualitat de vida dels residents.

Aquest reportatge vol posar en qüestió el model de turisme que ha adoptat la ciutat exposant aquelles escenes, situacions o actituds representatives del model de turisme que una bona part de la població barcelonina rebutja.



2. Una llarga cua de banyistes espera per poder anar als banys públics de la platja.



3. Les platges de Barcelona es veuen sobrepassades de banyistes a l'estiu.





4. Un grup de turistes italians reproduïxen una escena típica de *Baywatch* ('Els vigilants de la platja') a la platja de Barcelona durant un comiat de solter.
5. La temporada de platja alimenta els gustos més extravagants dels banyistes.
6. Un grup d'amics de Manchester beuen, inclús amb un biberó, en la celebració d'un comiat de solter.
7. El barri de la Barceloneta s'ha omplert de turistes i també de botigues amb articles de platja, cosa que fa que sigui molt gentrificat.



8. Riudes de turistes arriben diàriament al port de Barcelona, més de 3,5 milions l'any 2023.



9. Un home d'edat avançada arriba a Barcelona amb el creuer *Disney*.
10. Les cues per agafar un taxi es poden allargar centenars de metres.



11. A Barcelona arriben els creuers més grans del món i generen tres vegades més contaminació que tots els cotxes de la ciutat, amb la qual cosa Barcelona és la ciutat europea més contaminada pels creuers.
12. Turistes acabats d'arribar, encara amb les maletes, gaudeixen del moll de la Fusta.



13. El parc Güell és un dels atractius turístics principals de la ciutat i un dels punts de més discòrdia en el debat públic sobre el turisme.
14. Al parc Güell és fàcil trobar escenes pintoresques, ja que és un espai obert on es poden notar les altes temperatures.





15. La Sagrada Família és un altre punt de concentració turística, sigui pels busos turístics, sigui per les visites en grup o individuals.
16. Aquest monument és l'atractiu turístic per excel·lència, amb més de 4,7 milions de visitants l'any 2023, tres vegades més que la població de Barcelona.
17. La basílica que va dissenyar Gaudí és coneguda mundialment i la gent se les pensa totes per poder guardar-se'n un record.
18. Les atraccions turístiques de Barcelona es troben repartides arreu de la ciutat, i per això cal tenir un bon sentit de la ubicació i ajudar-se dels punts d'informació turística.
19. Els busos turístics són el mitjà de transport més utilitzat pels turistes i es poden veure per tota la ciutat.





20. La plaça de Catalunya, al centre de Barcelona, té un atractiu turístic curiós. Molts estrangers hi van per poder jugar i interactuar amb els coloms.
21. La Rambla de Barcelona és l'avinguda amb més concentració de turistes que hi passen.
22. Les visites en grup a la Rambla dificulten la mobilitat. En els últims anys s'han multiplicat i moltes apleguen grans grups de turistes.
23. Dues turistes arriben a la zona baixa de la Rambla, on es reuneixen diferents artistes de la ciutat.



24. Els tablaos de flamenc s'han convertit en un dels espectacles més buscats pels turistes, que els consideren una de les banderes culturals de la ciutat, segons el seu imaginari.
25. Els tablaos es reparteixen per diferents llocs de la ciutat i acostumen a tenir les entrades exhaurides.
26. Dins l'imaginari de Barcelona que tenen els turistes hi ha també els grans miradors, des d'on es veuen tots els monuments de la ciutat.
27. Els búnquers del Carmel i les muntanyes adjacents són un atractiu per les vistes que ofereixen de Barcelona i un dels punts importants dels botellots de la ciutat.







28. Els búnquers es veuen superats pels turistes, la qual cosa afecta la vida dels veïns i fa de la zona un espai intransitable.



29. La vida nocturna és un dels altres punts forts del turisme a Barcelona.
30. Espanya és, segons la concepció dels turistes d'arreu d'Europa, un espai de festa desbocada, i Barcelona una de les capitals en aquest sentit.



31. A Barcelona es poden trobar algunes de les discoteques conegudes arreu.
32. El Port Olímpic aglomera les principals discoteques per a turistes, i les platges del voltant es converteixen en l'espai central de la festa nocturna, amb un impacte directe en l'entorn.



33. Passejant per l'aeroport, es descobreix la percepció que els nous turistes tenen de Barcelona.
34. La massificació dels últims anys ha fet que les esperes a l'aeroport siguin generalment ben llargues.
35. Actualment, les cues que es fan dins de les terminals han obert el debat de si cal un nou aeroport o si aquesta proposta és una arma de doble tall, ja que comportaria més turisme a la ciutat.
36. Fer turisme a Barcelona és una experiència intensa i et pot deixar ben baldat per al viatge de tornada.



## MIQUEL MUÑOZ

Miquel Muñoz és un fotoperiodista català que publica en diversos mitjans de comunicació nacionals, a més de fer reportatges documentals sobre qüestions socials. Ha estudiat un grau en comunicació i indústries culturals (UB), un màster en estudis internacionals sobre poder, mitjans de comunicació i diversitat (UPF), i un postgrau en fotografia documental i fotoperiodisme (IEFC).

La seva relació amb la fotografia va començar a l'adolescència. Des d'aleshores, ha après sobre diferents gèneres fotogràfics (paisatge, retrat, etc.) mentre ha continuat treballant en temes socials. Aquest bagatge ha convergit en la seva vocació: el fotoperiodisme.

La seva feina ha estat exposada al Festival Off de Perpinyà 2023, el Festival Transhumant i el Festival Fine Art, entre altres. A més, Miquel Muñoz ha estat premiat al Miravisions 2023, ha obtingut el Premi Clic BCN Intercultural i ha guanyat la beca del programa «Connecta't» de l'Agència Catalana de Joventut i el Carnet Jove. També ha publicat fotografies als diaris *La Vanguardia*, *Ara* i *ABC*, la revista *Arrels* i els mitjans digitals *El Nacional* i *Climàtica*, entre altres.

# TRADUCCIÓN

**JORDI CAMPS I VICENTE**

**VICEPRESIDENTE CUARTO Y DIPUTADO DE CULTURA DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA**

El fotoperiodismo trabaja la fotografía no solo como complemento de una noticia, sino como una herramienta poderosa para informar directamente sobre la realidad, con la capacidad de transmitir una mirada crítica y social sobre los acontecimientos que suceden en el mundo.

Esta es precisamente la premisa de «Barcelona, un parque temático», el proyecto ganador de la vigésima segunda edición del Premio Jóvenes Fotógrafo(a)s de Catalunya, que convoca INSPAI, Centre de la Imatge de la Diputació de Girona.

Por un lado, se trata de una crítica a la masificación turística, al modelo de turismo de la ciudad de Barcelona y, por extensión, a todas las ciudades en las que el turismo convive con el día a día de las personas.

Por otro lado, se constata la agilidad visual de este autor, así como la capacidad de sus imágenes para lograr que el espectador se detenga a mirarlas con atención y reflexione sobre ellas.

Un trabajo, en definitiva, reivindicativo y analítico que muestra la realidad del modelo turístico de la capital catalana y que hace que el observador se lo cuestione.

El autor, Miquel Muñoz, retrata escenas, situaciones y actitudes que representan el modelo de turismo que gran parte de la población barcelonesa rechaza, en una selección de imágenes de las que el propio jurado destaca la valía para el tratamiento del color, el interés del discurso y la temática controvertida.

En definitiva, treinta y seis imágenes que encontrarán en el catálogo que acompaña a la exposición del mismo nombre, un trabajo que muestra la mirada de un fotógrafo joven sobre un tema cada vez más presente en la sociedad.

Gracias a INSPAI, la exposición se integrará en un recorrido itinerante por diferentes municipios de las comarcas gerundenses y participará en algunos de los festivales y certámenes de fotografía más destacados en la actualidad.

## BARCELONA, UN PARQUE TEMÁTICO

Barcelona es conocida como la ciudad de España más concurrida por turistas internacionales, y destaca por su ratio excepcionalmente elevada, de más de cinco turistas por habitante. Esta cifra, pese a ser un reflejo del atractivo turístico de la ciudad, le ha llevado a tener que hacer frente a retos importantes, especialmente durante la temporada estival. Etiquetada como una de las ciudades más densamente pobladas de Europa, el verano en Barcelona se transforma en un período de congestión y dificultades para los residentes locales.

El impacto negativo del turismo en Barcelona se ha hecho evidente en diferentes aspectos. La congestión masiva de turistas en áreas céntricas ha generado problemas de movilidad, con rutas saturadas y un aumento de los niveles de ruido. Asimismo, también preocupa la degradación de los servicios públicos, centrada especialmente en la recogida de residuos y el mantenimiento de los espacios. El exceso de comercios en algunos barrios ha alterado la dinámica local, generando una sensación de pérdida de identidad.

A pesar de haberse puesto en marcha algunas políticas para abordar esta problemática, está lejos de solucionarse y, por lo tanto, continúa el debate sobre la gestión sostenible del turismo y la necesidad de encontrar un equilibrio que mantenga el atractivo de Barcelona como destino turístico a la vez que preserve la calidad de vida de los residentes.

Este reportaje quiere cuestionar el modelo de turismo que ha adoptado la ciudad exponiendo aquellas escenas, situaciones o actitudes representativas del modelo de turismo que buena parte de la población barcelonesa rechaza.

## MIQUEL MUÑOZ

Miquel Muñoz es un fotoperiodista catalán que publica en diversos medios de comunicación nacionales, además de realizar reportajes documentales sobre cuestiones sociales. Ha estudiado un grado en comunicación e industrias culturales (UB), un máster en estudios internacionales sobre poder, medios de comunicación y diversidad (UPF), y un posgrado en fotografía documental y fotoperiodismo (IEFC).

Su relación con la fotografía empezó en la adolescencia. Desde entonces, ha aprendido sobre distintos géneros fotográficos (paisaje, retrato, etc.) y ha continuado trabajando en temas sociales. Este bagaje ha convergido en su vocación: el fotoperiodismo.

Su trabajo se ha expuesto en el Festival Off de Perpinyà 2023, el Festival Transhumant y el Festival Fine Art, entre otros. Miquel Muñoz también ha sido premiado en el Miravisions 2023, ha obtenido el Premio Clic BCN Intercultural y ha ganado la beca del programa «Connecta't» de la Agència Catalana de Joventut y el Carnet Jove. También ha publicado fotografías en los diarios *La Vanguardia*, *Ara* y *ABC*, la revista *Arrels* y los medios digitales *El Nacional* y *Climática*, entre otros.

## PIES DE FOTO

1. Una mujer arrastra con problemas su equipaje por la arena de la playa de Sant Sebastià.
2. Una larga cola de bañistas espera para poder acudir a los baños públicos de la playa.
3. Las playas de Barcelona se ven desbordadas por los bañistas en verano.
4. Un grupo de turistas italianos reproducen una escena típica de *Baywatch* ("Los vigilantes de la playa") en la playa de Barcelona durante una despedida de soltero.
5. La temporada de playa alimenta los gustos más extravagantes de los bañistas.
6. Un grupo de amigos de Manchester beben, incluso con un biberón, en la celebración de una despedida de soltero.
7. El barrio de la Barceloneta se ha llenado de turistas y también de tiendas con artículos de playa, lo que ha provocado una gran gentrificación.
8. Riadas de turistas llegan a diario al puerto de Barcelona, más de 3,5 millones en 2023.
9. Un hombre de edad avanzada llega a Barcelona con el crucero *Disney*.
10. Las colas para tomar un taxi pueden llegar a tener cientos de metros.
11. A Barcelona llegan los cruceros más grandes del mundo, que generan tres veces más contaminación que todos los coches de la ciudad, con lo que Barcelona es la ciudad europea con una mayor contaminación por cruceros.
12. Turistas recién llegados, aún con las maletas, disfrutan del Moll de la Fusta.
13. El Parc Güell es uno de los principales atractivos turísticos de la ciudad y uno de los puntos de mayor discordia en el debate público sobre el turismo.
14. En el Parc Güell es fácil encontrar escenas pintorescas, ya que es un espacio abierto en el que las altas temperaturas se hacen notar.
15. La Sagrada Família es otro punto de concentración turística, ya sea por los autobuses turísticos o las visitas en grupo o individuales.
16. Este monumento es el atractivo turístico por excelencia, con más de 4,7 millones de visitantes en 2023, tres veces más que la población de Barcelona.
17. La basílica que diseñó Gaudí es conocida en todo el mundo y la gente hace cualquier cosa para llevarse un recuerdo.
18. Las atracciones turísticas de Barcelona se encuentran repartidas por toda la ciudad, por lo que es necesario tener un buen sentido de la ubicación y ayudarse de los puntos de información turística.
19. Los buses turísticos son el medio de transporte más utilizado por los turistas y pueden verse por toda la ciudad.

20. La plaza de Catalunya, en el centro de Barcelona, tiene un atractivo turístico curioso. Muchos extranjeros la visitan para poder jugar e interactuar con las palomas.
21. La Rambla de Barcelona es la avenida con mayor concentración de turistas que pasean.
22. Las visitas en grupo a la Rambla dificultan la movilidad. En los últimos años se han multiplicado y muchas de ellas reúnen a grandes grupos de turistas.
23. Dos turistas llegan a la zona baja de la Rambla, donde se reúnen distintos artistas de la ciudad.
24. Los tablaos de flamenco se han convertido en uno de los espectáculos más buscados por los turistas, considerados como una de las banderas culturales de la ciudad, según su imaginario.
25. Los tablaos se reparten por distintos lugares de la ciudad y suelen agotar las entradas.
26. En el imaginario que tienen de Barcelona los turistas, también hay los grandes miradores, desde los cuales se ven todos los monumentos de la ciudad.
27. Los búnkeres del Carmel y las montañas adyacentes son un atractivo por las vistas que ofrecen de Barcelona y uno de los puntos importantes de los botellones de la ciudad.
28. Los búnkeres se ven superados por los turistas, lo que afecta a la vida de los vecinos y convierte la zona en un espacio intransitable.
29. La vida nocturna es otro de los puntos fuertes del turismo en Barcelona.
30. España es, según la concepción de los turistas de los distintos países de Europa, un espacio de fiesta desbocada, y Barcelona una de las capitales en este sentido.
31. En Barcelona se pueden encontrar algunas de las discotecas conocidas en cualquier parte del mundo.
32. El Port Olímpic aglomera las principales discotecas para turistas, y las playas de su alrededor se convierten en el espacio central de la fiesta nocturna, con un impacto directo en el entorno.
33. Paseando por el aeropuerto, se descubre la percepción que tienen de Barcelona los nuevos turistas.
34. La masificación de los últimos años ha hecho que las esperas en el aeropuerto suelen ser muy largas.
35. Actualmente, las colas que se hacen dentro de las terminales han abierto el debate de si es necesario construir un nuevo aeropuerto o si esta propuesta es un arma de doble filo, ya que comportaría más turismo en la ciudad.
36. Hacer turismo en Barcelona es una experiencia intensa y te puede dejar exhausto para emprender el viaje de regreso a casa.

## TRANSLATIONS

**JORDI CAMPS I VICENTE**

**FOURTH VICE-PRESIDENT AND DEPUTY FOR CULTURE OF THE DIPUTACIÓ DE GIRONA**

In photojournalism, photography is not only used to complement a piece of news, but also as a powerful tool to directly inform about a real-life situation, with the ability to convey a critical and social perspective on world events.

This is precisely the premise of “Barcelona, a theme park”, the winning project of the twenty-twelfth edition of the Young Photographers of Catalonia Prize, which is convened by INSPAI, Centre de la Imatge de la Diputació de Girona.

On the one hand, it is a critique of tourist massification, of the tourism model of the city of Barcelona and, by extension, of all cities where tourism coexists with people’s day-to-day lives.

On the other hand, it shows the visual agility of this author, as well as the ability of his images to make the viewer stop to look at them carefully and reflect on them.

In short, a vindictive and analytical work that shows the reality of the tourist model of the Catalan capital and which makes the observer question it.

The author, Miquel Muñoz, portrays scenes, situations and attitudes that represent the model of tourism that a good part of the Barcelona population rejects, in a selection of images, regarding which the same jury highlights the value of the treatment of colour, the interest of the discourse and the controversial subject.

In short, thirty-six images that you will find in the catalogue accompanying the exhibition of the same name, a work that shows the view of a young photographer on a subject that is increasingly present in society.

Thanks to INSPAI, the exhibition will be part of an itinerary tour of the various towns in the regions in Girona, and it will feature in some of the current photography festivals and events.

## BARCELONA, A THEME PARK

Barcelona is known as the city in Spain most visited by international tourists, and it stands out for its exceptionally high ratio, of more than five tourists per inhabitant. Although this figure reflects the city's tourist attraction, it has also meant that it has had to face important challenges, especially during the summer season. Labelled as one of the most densely populated cities in Europe, summer in Barcelona turns into a period of congestion and difficulties for local residents.

The negative impact of tourism in Barcelona has become evident in several aspects. The massive congestion of tourists in central areas has generated mobility problems, with overcrowded routes and an increase in noise levels. In addition, the degradation of public services is a concern, particularly focused on waste collection and the area maintenance. The excess of businesses in some neighborhoods has altered the local dynamics and generated a sense of lost identity.

Despite starting some policies to address this problem, it is far from being solved and, therefore, the debate continues on sustainable tourism management, and the need to find a balance between Barcelona's attractiveness as a tourism destination and the residents' quality of life.

This report wants to question the tourism model the city has adopted by exposing those scenes, situations or attitudes representative of the tourism model that a large part of the Barcelona population rejects.

## MIQUEL MUÑOZ

Miquel Muñoz is a Catalan photojournalist who publishes in various national media, and makes documentary reports on social issues. He has studied a degree in communication and cultural industries (UB), a Master's degree in international studies on power, media and diversity (UPF), and a postgraduate degree in documentary photography and photojournalism (IEFC).

His relationship with photography began in his teens. Since then, he has learned about different photographic genres (landscape, portrait, etc.), while continuing to work on social issues. This background has converged into his vocation: photojournalism.

His work has been exhibited at the Off Festival in Perpignan 2023, the Transhumant Festival and the Fine Art Festival, among others. In addition, Miquel Muñoz has been awarded at Miravisions 2023, has obtained the Clic BCN Intercultural Award and has won the grant from the "Connecta't" program by the Agència Catalana de Joventut (Catalan Youth Agency) and the Carnet Jove. He has also published photographs in the newspapers *La Vanguardia*, *Ara* and *ABC*, the magazine *Arrels* and the digital media *El Nacional* and *Climàtica*, among others.

## PHOTO CAPTIONS

1. A woman drags her luggage with difficulty along the sand of Sant Sebastià beach.
2. A long queue of bathers waits to go to the public baths on the beach.
3. The beaches of Barcelona are crowded with bathers in the summer.
4. A group of Italian tourists reproduce a typical scene from *Baywatch* on the beach in Barcelona during a bachelor party.
5. The beach season feeds the most extravagant tastes of bathers.
6. A group of friends from Manchester drink, including from a baby bottle, at a bachelor party.
7. The Barceloneta neighborhood has been filled with tourists and also shops with beach items, which makes it very gentrified.
8. Floods of tourists arrive daily at the port of Barcelona, more than 3.5 million by 2023.
9. An elderly man arrives in Barcelona on the *Disney* cruise.
10. Queues to take a taxi can be hundreds of meters long.
11. The largest cruise ships in the world arrive in Barcelona and generate three times more pollution than all the cars in the city, making Barcelona the most polluted European city by cruise ships.
12. Tourists who have just arrived, still with their bags, enjoy the Moll de la Fusta.
13. Park Güell is one of the city's main tourist attractions and one of the most controversial points in the public debate on tourism.
14. In Park Güell it is easy to find picturesque scenes, as it is an open space and where you can feel the high temperatures.
15. The Sagrada Família is another point of tourist concentration, whether by tourist buses, group or individual visits.
16. This monument is the tourist attraction par excellence, with more than 4.7 million visitors in 2023, three times more than the population of Barcelona.
17. The basilica that Gaudí designed is known worldwide and people think of every possible way of keeping a memory of it.
18. Barcelona's tourist attractions are spread all over the city, which is why you need to have a good sense of location and use the tourist information points.
19. Tourist buses are the most used means of transport for tourists and can be seen all over the city.

20. Plaça de Catalunya, in the center of Barcelona, has a curious tourist attraction. Many foreigners come to play and interact with the pigeons.
21. The Rambla in Barcelona is the avenue with the highest concentration of tourists walking along it.
22. Group visits to the Rambla hinder mobility. In recent years they have multiplied and many gather large groups of tourists.
23. Two tourists arrive at the lower part of the Rambla, where different artists from the city gather.
24. The flamenco tablaos have become one of the shows most sought after by tourists, who consider them one of the cultural flags of the city, according to their imagination.
25. The tablaos are distributed in different places in the city and tend to sell out.
26. In the tourists' imagination of Barcelona, there are also the great viewpoints from where you can see all the monuments of the city.
27. The bunkers of Carmel and the adjacent mountains are an attraction for the views they offer of Barcelona and one of the important points of the city's open air drinking session.
28. The bunkers are overrun by tourists, which affects the lives of the residents and makes the area impassable.
29. Nightlife is one of the other strong points of tourism in Barcelona.
30. According to the conception of tourists from all over Europe, Spain is a place of unbridled partying, and Barcelona is one of the capitals in this regard.
31. In Barcelona you can find some of the clubs known everywhere.
32. The Olympic Port agglomerates the main nightclubs for tourists, and the surrounding beaches become the central space of night-time partying, with a direct impact on the environment.
33. Walking through the airport, you discover the perception that new tourists have of Barcelona.
34. Overcrowding in recent years has meant that waiting times at the airport are generally very long.
35. Currently, the queues inside the terminals have opened the debate about whether a new airport is needed or whether this proposal is a double-edged sword, as it would bring more tourism to the city.
36. Sightseeing in Barcelona is an intense experience and it can leave you worn out for the journey back.

# TRADUCTION

**JORDI CAMPS I VICENTE**

**QUATRIÈME VICE-PRÉSIDENT ET ADJOINT À LA CULTURE DE LA DIPUTACIÓ DE GIRONA**

Le photojournalisme traite la photographie non seulement comme un complément d'information, mais aussi comme un outil puissant de sensibilisation directe à la réalité, avec la capacité de transmettre un regard critique et social sur les événements du monde.

C'est précisément le principe de « Barcelone, un parc à thème », le projet lauréat de la vingt-deuxième édition du Prix des Jeunes Photographes de Catalogne, organisé par l'INSPAI, Centre de la Imatge de la Diputació de Girona.

D'une part, il s'agit d'une critique de la massification touristique, du modèle touristique de la ville de Barcelone et, par extension, de toutes les villes où le tourisme coexiste avec la vie quotidienne des gens.

D'autre part, cela montre l'agilité visuelle de cet auteur, ainsi que la capacité de ses images à inciter le spectateur à les regarder attentivement et à y réfléchir.

Un ouvrage, en somme, vindicatif et analytique qui montre la réalité du modèle touristique de la capitale catalane et qui amène l'observateur à le remettre en question.

L'auteur, Miquel Muñoz, dépeint des scènes, des situations et des attitudes qui représentent le modèle de tourisme qu'une grande partie de la population de Barcelone rejette, dans une sélection d'images dont le jury lui-même souligne l'utilisation de la couleur, l'intérêt du discours et le sujet controversé.

Bref, trente-six images que vous retrouverez dans le catalogue qui accompagne l'exposition du même nom, une œuvre qui montre le regard d'un jeune photographe sur un sujet de plus en plus présent dans la société.

Grâce à l'INSPAI, l'exposition fera partie d'un programme itinérant à travers différentes municipalités de la province de Gérone et se déroulera dans le cadre de rencontres et festivals de photographie les plus importants du moment.

## BARCELONE, UN PARC THÉMATIQUE

Barcelone est connue comme la ville d'Espagne la plus visitée par les touristes internationaux et se distingue par son taux exceptionnellement élevé de plus de cinq touristes par habitant. Ce chiffre, bien qu'il reflète l'attrait touristique de cette ville, l'a amenée à faire face à des défis importants, notamment pendant la saison estivale. Considérée comme l'une des villes les plus densément peuplées d'Europe, l'été à Barcelone se transforme en période de congestion et de difficultés pour les habitants.

L'impact négatif du tourisme à Barcelone est devenu évident sous plusieurs aspects. La congestion massive des touristes dans les zones centrales a généré des problèmes de mobilité, avec des itinéraires saturés et une augmentation des niveaux de bruit. Par ailleurs, la dégradation des services publics est une préoccupation, notamment la collecte des déchets et l'entretien des espaces. La surabondance de commerces dans certains quartiers a altéré la dynamique locale et généré un sentiment de perte d'identité.

Malgré le lancement de certaines politiques pour résoudre ce problème, celui-ci est loin d'être résolu et, par conséquent, le débat se poursuit sur la gestion durable du tourisme et la nécessité de trouver un équilibre qui maintienne l'attractivité de Barcelone en tant que destination touristique tout en préservant la qualité de vie des résidents.

Ce reportage vise à remettre en question le modèle de tourisme que la ville a adopté en exposant les scènes, situations ou attitudes représentatives du modèle de tourisme qu'une bonne partie de la population de Barcelone rejette.

## MIQUEL MUÑOZ

Miquel Muñoz est un photojournaliste catalan qui publie dans plusieurs médias nationaux et réalise des reportages documentaires sur des questions sociales. Il a une licence en communication et industries culturelles (UB), un master en études internationales sur le pouvoir, les médias et la diversité (UPF) et un diplôme de troisième cycle en photographie documentaire et photojournalisme (IEFC).

Sa relation avec la photographie a commencé dès son adolescence. Depuis, il s'initie à différents genres photographiques (paysage, portrait...) tout en continuant à travailler sur des problématiques de société. Ce parcours a abouti à sa vocation : le photojournalisme.

Son travail a été exposé au Festival Off de Perpignan 2023, au Festival Transhumant et au Festival Fine Art, entre autres. De plus, Miquel Muñoz a été primé à Miravisions 2023, a obtenu le Prix Clic BCN Intercultural et a remporté la bourse du programme « Connecta't » de l'Agència Catalana de Joventut (Agence Catalane de la Jeunesse) et le Carnet Jove. Il a également publié des photographies dans les journaux *La Vanguardia*, *Ara* et *ABC*, la revue *Arrels* et les médias numériques *El Nacional* et *Climàtica*, entre autres..

## LÉGENDES DE PHOTO

1. Une femme traîne avec difficulté ses bagages sur le sable de la plage de Sant Sebastià.
2. Une longue file de baigneurs attend pour se rendre aux toilettes publiques de la plage.
3. Les plages de Barcelone sont bondées de baigneurs en été.
4. Un groupe de touristes italiens reproduit une scène typique de *Baywatch* ('Alerte à Malibu') sur la plage de Barcelone lors d'un enterrement de vie de garçon.
5. La saison des plages permet de satisfaire les goûts les plus extravagants des baigneurs.
6. Un groupe d'amis de Manchester boivent, notamment au biberon, lors d'un enterrement de vie de garçon.
7. Le quartier de la Barceloneta est rempli de touristes et aussi de magasins d'articles de plage, ce qui le rend très gentrifié.
8. Des flots de touristes arrivent quotidiennement au port de Barcelone, soit plus de 3,5 millions en 2023.
9. Un homme âgé arrive à Barcelone avec le bateau de croisière *Disney*.
10. Les files d'attente pour prendre un taxi peuvent faire des centaines de mètres de long.
11. Les plus grands bateaux de croisière du monde arrivent à Barcelone et génèrent trois fois plus de pollution que toutes les voitures de la ville, faisant de Barcelone la ville européenne la plus polluée par les bateaux de croisière.
12. Les touristes qui viennent d'arriver, encore avec leurs valises, profitent du Moll de la Fusta.
13. Le Parc Güell est l'une des principales attractions touristiques de la ville et l'un des points les plus controversés du débat public sur le tourisme.
14. Dans le Parc Güell, il est facile de trouver des scènes pittoresques, car c'est un espace ouvert et où l'on peut sentir les températures élevées.
15. La Sagrada Família est un autre point de concentration touristique, que ce soit par des bus touristiques, des visites de groupe ou individuelles.
16. Ce monument est l'attraction touristique par excellence, avec plus de 4,7 millions de visiteurs en 2023, soit trois fois plus que la population de Barcelone.
17. La basilique conçue par Gaudí est connue dans le monde entier et les gens sont capables de tout pour pouvoir en garder un souvenir.
18. Les attractions touristiques de Barcelone sont réparties dans toute la ville, c'est pourquoi vous devez avoir une bonne idée de l'emplacement et utiliser les points d'information touristique.
19. Les bus touristiques sont le moyen de transport le plus utilisé par les touristes et peuvent être vus dans toute la ville.

20. La Plaça de Catalunya, au centre de Barcelone, présente une particularité touristique curieuse. De nombreux étrangers viennent y jouer et interagir avec les pigeons.
21. La Rambla de Barcelone est l'avenue avec la plus forte concentration de touristes qui s'y promènent.
22. Les visites en groupe sur la Rambla rendent la mobilité difficile. Ces dernières années, elles se sont multipliées et attirent de très nombreux touristes.
23. Deux touristes arrivent dans la partie basse de la Rambla, où se rassemblent différents artistes de la ville.
24. Les tablaos de flamenco sont devenus l'un des spectacles les plus recherchés par les touristes, qui les considèrent comme l'un des fleurons culturels de la ville, selon leur imagination.
25. Les tablaos sont répartis dans différents quartiers de la ville et affichent généralement complet.
26. Dans l'imaginaire barcelonais des touristes, il y a aussi les grands points de vue d'où l'on peut voir tous les monuments de la ville.
27. Les bunkers du Carmel et les montagnes adjacentes sont une attraction pour les vues qu'ils offrent sur Barcelone et l'un des points importants des « botellots » de la ville.
28. Les bunkers sont envahis par les touristes, ce qui affecte la vie des habitants et rend la zone impraticable.
29. La vie nocturne est l'un des autres points forts du tourisme à Barcelone.
30. L'Espagne est, selon la conception des touristes de toute l'Europe, un lieu de fête effrénée, et Barcelone en est l'une des capitales.
31. À Barcelone, vous pouvez trouver certains des clubs connus partout.
32. Le Port Olympique regroupe les principales discothèques touristiques, et les plages environnantes deviennent l'espace central de la fête nocturne, avec un impact direct sur l'environnement.
33. À l'aéroport, vous découvrez la perception que les nouveaux touristes ont de Barcelone.
34. La surpopulation de ces dernières années a eu pour conséquence que les temps d'attente à l'aéroport sont généralement très longs.
35. Actuellement, les files d'attente à l'intérieur des terminaux ont ouvert le débat sur la nécessité d'un nouvel aéroport ou sur le fait que cette proposition est une arme à double tranchant, car elle apporterait davantage de tourisme dans la ville.
36. Faire du tourisme à Barcelone est une expérience intense qui peut vous laisser sur le carreau au moment du retour.

## **CATÀLEG**

Diputació de Girona / INSPAI, Centre de la Imatge

Direcció de muntatge:  
INSPAI, Centre de la Imatge

Assessorament lingüístic:  
Serveis Lingüístics de la Diputació de Girona

© D'aquesta edició: Diputació de Girona, 2024

© De les fotografies: L'autor

© Dels textos: Els autors

Excepte en els casos expressament autoritzats per la llei, no s'autoritza la reproducció total o parcial dels continguts d'aquest catàleg. Les persones interessades a efectuar-ne reproduccions o a explotar-ne els textos i les imatges han d'obtenir l'autorització prèvia dels titulars del copyright.

Impressió: Agpograf Impressors

Dipòsit legal 1221-2024

## **EXPOSICIÓ**

Casa de Cultura de la Diputació de Girona (sala d'exposicions, segon pis)  
Del 3 d'octubre al 16 de novembre de 2024

Direcció de muntatge:  
INSPAI, Centre de la Imatge

Producció:  
INSPAI, Centre de la Imatge - Oficina de Difusió

Muntatge:  
Oficina de Difusió





**Joves Fotògraf(e)s  
de Catalunya**



**INSPAI**  
Centre de la Imatge  
Diputació de Girona