

# Gasòfia digital

Text > **BLAI GASULL**

Il·lustració > **XAVIER ROQUETA**

«**N**o tot el que generen les IAs és brossa, però tota la brossa està generada per les IAs.» L'oració no deu ser del tot certa, encara, però serà qüestió de temps. La diu John Oliver en un episodi del seu programa nocturn dedicat a l'*slop*, que és com en anglès han decidit anomenar el contingut brossa generat per la intel·ligència artificial generativa. *Slop*, en anglès, és literalment 'gasòfia': un plat fet amb les deixes de diferents menjars.

La metàfora culinària és evocadora: com una gasòfia, l'*slop* digital és una barreja-barreja, una reutilització de continguts preexistents que deixa a qui la consumeix una sensació estranya de saturació i de buit alhora. Els textos, imatges o vídeos (notícies, tutorials, piulades o mems) creats amb IA responen sobretot a la lògica de nodrir això que hem acabat anomenant *l'algorisme*: publicar molt, aviat i a baix preu per captar clics i publicitat. Les IAs són una eina velocíssima i, per ara, prou barata per als usuaris. Per tant, seguint Oliver, és qüestió de temps que tota la gasòfia digital estigui feta amb IA. Comptant la facilitat per generar morralla, la quantitat que en trobarem a internet aviat serà colossal, i la cosa serà com trobar el que no ho sigui. Una xarxa social com Pinterest ja està totalment a vessar d'imatges generades amb IA i això l'ha fet del tot inútil: un espai que es basava a recopilar imatges inspiradores, s'ha convertit en un repositori inacabable d'imatges repetides amb variacions infinitesimals. Res no fa pensar que TikTok, Instagram o X no facin el mateix camí.

Quants vídeos de YouTube no són fets ja amb IA? I quantes visualitzacions no venen de màquines programades per produir visualitzaci-

ons falses? A Spotify ja hi ha una bona colla d'artistes (diguem-ne així) que pengen a un ritme desmesurat cançons creades amb intel·ligència artificial. Quants llibres fets amb IA no es venen per als kindles? Amazon va haver de limitar a tres les càrregues de llibres autopublicats al dia perquè hi havia autors que saturaven la llibreria amb les seves produccions fetes amb IA. També en portals de venda i lloguer d'habitatge es fan servir imatges generades amb IA per millorar les fotografies dels anuncis.

La *merdificació*, aquest neologisme que va encunyar Cory Doctorow fa un parell d'anys per descriure la degradació dels productes en línia, es pot aplicar a tota la internet en conjunt. I potser el cercle encara no s'ha tancat del tot. Perquè nosaltres rai, que podem fer vida fora d'internet, però, on aniran les pobres IAs? Les intel·ligències artificials generatives, que avui s'alimenten d'una internet relativament diversa i rica, hauran d'aprendre d'una xarxa saturada de continguts redundants i creats per les mateixes màquines. Gasòfia reescalfada amb restes de gasòfia.

No obstant això, hi ha qui diu que tot això ja fa temps que passa, que internet és morta i que, com a mínim des del 2017, la majoria dels continguts estan generats per IAs controlades pels governs i les grans corporacions per tal de manipular els humans. Aquesta mort d'internet és una fantasia paranoica, no cal dir-ho, una teoria de la conspiració, però, com va deixar escrit Joseph Heller a *Catch 22*, el fet que siguis paranoic no exclou que et persegueixin.

