

Miquel Avícola i Liderou: «Tot té un començament»

Amb aquestes paraules va encetar Dolors Callís Prat la presentació de l'empresa Miquel Avícola i Liderou durant el col·loqui de tardor del Centre d'Estudis de Banyoles l'any 2024.

Text > ASSUMPCIÓ VILA

La Dolors va començar evocant el seu besavi, Miquel Callís Vila, pagès del carrer de Guèrmol de Banyoles, i el seu avi Francesc, així com els seus besoncles, en Met i en Joan Callís, pollaters que anaven de mercat en mercat per abastir el negoci del comerciant barceloní Nazario Matesanz. Cada dia tenia la seva ruta: dilluns a Torroella, dimarts a Verges, dimecres a Banyoles, dijous

a Figueres, divendres a la Bisbal, dissabte a Girona i algun diumenge a Tortellà. Tractaven pollastres, conills, gallines, ànecs i ous. A mercat, «tot es comprava en parells, es pagava a duros, es venia a quilos i es cobrava en pessetes».

A final dels anys cinquanta, el pare de la Dolors i la Susanna, Miquel Callís Prat (Banyoles, 1934-2023), va decidir fer un pas més i passar de la

venda tradicional, a tant el quilo, a comercialitzar pollastres plomats a la Costa Brava, especialment a Lloret i Tossa, on ja s'intuïa l'esclat del turisme. Amb la seva esposa, Anna Maria Prat, aprofitaren el viatge de noces a França per visitar escorxadors locals i aprendre'n el model industrial. Amb el seu profund coneixement del camp, en Miquel va fer créixer el negoci impulsant la cria pròpia de pollets a les



>> Dolors Callís, al seu despatx de l'empresa Miquel Avícola. (Foto: ASSUMPCIÓ VILA)



>> Etiquetatge al centre de Liderou, a Dosquers. (Foto: LIDEROU, SA)

granges, fins que el 1970 va establir les seves pròpies instal·lacions a Dosquers (Maià de Montcal), embrió de l'actual empresa Liderou.

L'any 1968 va fundar Miquel Callís SA i va construir l'escorxador de pollastres i galls dindis a Borgonyà (Cornellà del Terri). Seguiren uns anys d'expansió, amb campanyes publicitàries —com la de la marca Don Pollo— que convertiren l'empresa en una de les més grans del Pla de l'Estany durant la dècada dels vuitanta. Empresari, polític, directiu esportiu i fundador de la Federació Avícola de Catalunya, Miquel Callís va vendre el negoci l'any 1991 a la cooperativa bretona Le Gouessant, atesa la forta competència i la davallada de preus del sector.

Amb seixanta anys, en Miquel va reorientar els seus esforços cap a dos subsectors que coneixia bé: primer, els ous de consum, i després, els ous fèrtils per a incubació. El 1995 va convertir les granges de Dosquers en un centre de classificació i distribució d'ous frescos. A Maià, els ous recollits al matí i al migdia es classifiquen, s'etiqueten i s'envien als punts de venda a la tarda, per garantir-ne la màxima frescor.

Liderou SL va invertir en granges ecològiques distribuïdes per les comarques gironines. El 2012, amb el canvi normatiu europeu, l'empresa es va adaptar a sistemes de posta nous: ous ecològics, de gallines a l'aire lliure i de gallines en llibertat dins del galliner, sempre buscant el màxim con-

fort i benestar animal. Des del 2018 tenen el segell IFS de seguretat alimentària, i des del 2020, la certificació Welfare de benestar animal, avalada per l'IRTA i el projecte europeu Welfare Quality.

Les gallines s'alimenten amb una dieta equilibrada a base de cereals, blat de moro i soja de qualitat, subministrats en part per la cooperativa La Gironina, de la qual les empreses són

sòcies. Aquesta alimentació natural i controlada contribueix a obtenir ous d'alta qualitat: amb un rovell de color intens i saborós, una clara consistent i neta, i una closca resistent que protegeix el producte i n'allarga la conservació. Els ous conserven totes les seves propietats nutricionals fins que es consumeixen, i mantenen un gust autèntic i fresc. A Liderou comercialitzen ous de pagès, ecològics i «pica



>> Les gallines ecològiques de la granja de Tortellà. (Foto: MIQUEL AVÍCOLA, SA)



>> L'empresa Miquel Avícola, SA, a Palol de Revardit. (Foto: MIQUEL AVÍCOLA, SA)

a terra», en diversos formats i envasos de cartró, amb informació clara sobre la mida, la qualitat i la traçabilitat, per garantir la confiança del consumidor.

Amb una producció diària de 460.000 ous, provinents de sis-centes mil gallines, Liderou els ven principalment a Catalunya, les Illes Balears i Andorra, i n'exporta el 10 % a Europa. També ofereix ous durs, ous de guatlla, ou líquid pasteuritzat, clara d'ou, ous escalfats, remenats i truites. Amb una facturació de vint milions d'euros i una plantilla de trenta persones, el web www.liderou.com ofereix receptes i vídeos sobre el procés de producció.

El 1997, amb seixanta-cinc anys, Miquel Callís va fundar Miquel Avícola SA, una sala d'incubació per a ous fèrtils a Palol de Revardit. Com explica Dolors Callís, per obtenir-los calen galliners mixtos, amb galls i gallines. Les granges —situades a Catalunya i altres punts de l'Estat— subministren els ous fèrtils a Palol, on es poden in-

cubar fins al naixement dels pollets, o bé ser envasats per exportar-se. L'empresa inicialment es va centrar en la incubació, però amb el temps, es va focalitzar en l'exportació d'ous fèrtils incubables.

Aquests ous s'exporten arreu del món, especialment fora de la Unió Europea: l'Orient Mitjà, l'Amèrica Central, Àsia i Àfrica. Són unes zones que sovint tenen dificultats per produir ous localment, però es poden dedicar a la incubació i l'engreix dels pollets. Actualment, amb 850.000 galls i gallines, produeixen cent trenta-cinc milions d'ous fèrtils anuals, dels quals n'exporten el 80 %. Facturen seixanta-nou milions d'euros i donen feina a trenta persones.

El transport és crític: els ous han de viatjar en unes condicions molt específiques i en uns terminis molt breus, sovint per via aèria. Els conflictes geopolítics —com els d'Ucraïna, Gaza o l'Iran— hi tenen un impacte directe, però l'expertesa acumulada els permet

mantenir l'exportació activa per vies alternatives. La marca Miquel Avícola és reconeguda arreu del món per la qualitat del servei i l'elevada taxa d'incubabilitat.

La Dolors ens explica els projectes de futur i les inversions previstes. Al centre de Maià es preveu millorar el procés i la digitalització, i acaben de posar en marxa una instal·lació fotovoltaica de 100 kWh a les granges. També es projecten dues inversions: per a l'assecatge de la gallinassa i per a una altra granja de gallines a l'aire lliure.

Actualment, al capdavant del grup hi treballen Josep Vilar Callís com a director general i Miquel Vilar Callís com a director comercial de Liderou, tots dos fills de Susanna Callís. La Dolors, amb la seva discreció habitual, explica que ja es prepara per a la jubilació. Ha seguit el negoci des de ben jove al costat dels seus pares, i ara veu amb satisfacció que el relleu està garantit.