

La Llibreria catalana: cultura, llengua i resistència

Text i foto > ANNA PI VILÀ, historiadora

Fa catorze anys que la Llibreria, la més antiga de Perpinyà que avui continua oberta, va iniciar una etapa nova. Joana Serra, que tot i no provenir del món editorial tenia una gran sensibilitat per la situació lingüística i cultural catalana a la Catalunya del Nord, va prendre la decisió de fer-se'n càrrec quan Joan Miquel Turon va plegar. Des de llavors continua compromesa amb el país —especifica que es refereix al «país petit», la Catalunya del Nord—: «Un percentatge bastant elevat de llibres és en català i

la resta concerneix el país». I amb això també inclou els llibres d'autors que, escriguin en català o no, són del nord.

Un desconeixement sociolingüístic ens podria fer pensar que la seva clientela són catalans del sud. Tanmateix, malgrat que l'ús social del català és cada vegada més reduït a la Catalunya del Nord, Serra assegura que n'ha augmentat el prestigi. Ho demostra el fet que les vendes de llibres d'aprenentatge de la llengua siguin les més importants des de fa catorze anys: «Els dos prestatges que venem més són els d'aprenen-

tatge de la llengua i l'infantil. Llavors, si ho analitzem, es pot dir que són perspectives de futur», conclou.

Ella va ser qui va apostar per aquesta darrera secció, tot i que es lamenta que hi ha una gran mancança de literatura infantil a la Catalunya del Nord i l'ha de fer venir del sud. Hi recorre l'alumnat d'escoles en què es fa català: de les immersives, Arrels i La Bressola, però sobretot alumnes d'escoles bilingües, «que n'hi ha més». Assegura que «els mestres que fan català en un territori com aquest solen ser molt implicats i fan moltes recomanacions. S'ho treballen perquè vinguin a llegir». D'altra banda, hi ha tota una xarxa de biblioteques que fomenten la lectura en català, un programa del Departament dels Pirineus Orientals, amb un premi de joves lectors, i la feina de l'Oficina Pública de la Llengua Catalana (OPLC). Tot plegat repercuteix en les vendes a la botiga.

El futur del sector és incert, «però el problema de la lectura no el tenim només en català, també el tenim en francès i en qualsevol llengua». Està convençuda que amb aquesta especificitat, amb l'etiqueta de *catalana*, pateix menys que d'altres llibreries generals. D'altra banda, explica que des de la covid també funciona com una llibreria de barri, on encarreguen les comandes dels veïns. Insisteix que «és un negoci, però com totes les llibreries independents que hi ha, sobretot a ciutats on governa l'extrema dreta, té la funció de reteixir la xarxa cultural i, de retruc, social i lingüística, del territori». Organitza clubs de lectura, sempre en català, però integrant qualsevol nivell, sobretot per normalitzar que en català es pot parlar de qualsevol tema.



>> Joana Serra regenta la Llibreria.