

Wikiloc, una eina per descobrir

Text > ASSUMPCIÓ VILA, economista

Aquesta popular plataforma per a activitats a l'aire lliure va ser ideada per Jordi L. Ramot com un entreteniment, cap a l'any 2006. Enginyer informàtic especialitzat en interoperabilitat espacial i en sistemes d'informació geogràfica (SIG) format a la Universitat de Girona, al començament anava fent, però no tenia model de negoci. Pocs anys més tard, es va incorporar al projecte la seva companya, l'enginyera en electrònica i organització Montserrat Jordi, la qual es va encarregar d'estructurar el negoci. Junts van crear

l'empresa Wikiloc Outdoor SL, la primera empresa emergent (*start-up*) que va generar un portal de rutes compartides.

Els inicis van ser difícils, sense cap ajut oficial ni finançament bancari, fins que varen coincidir amb Manel Roca, un àngel inversor (*business angel*) provinent de l'empresa Atrápalo, que hi aportà els fons necessaris perquè comencessin a créixer. Els dos gironins es varen instal·lar al Parc de Recerca i Innovació (abans Parc Científic i Tecnològic), on Wikiloc manté la seu.

El seu creixement ha estat constant i orgànic, creant valor i reforçant l'equip. L'aplicació té presència en més de dos-cents vint països i illes, i està dissenyada per a una vuitantena d'activitats. La base és en llengua anglesa, cosa que permet la traducció a la major part dels idiomes, fins i tot en altres alfabetes, tot i que l'àrab se'ls resisteix. El català, però, hi continua present, i fins i tot han rebut un Premi de Normalització Lingüística i Cultural.

Els usuaris poden consultar les rutes de la plataforma i compar-



>> Foto de grup de Wikiloc. (Foto: WIKILOC)



>> Via romana del Capsacosta. (Foto: JOAN VILA)

tir-hi les seves, sumant-hi així l'experiència i el coneixement dels agents locals. Quan es va desenvolupar l'aplicació per als dispositius Android i Apple, l'empresa va trobar la manera de finançar-se, tot promocionant-se als parcs naturals i a les cases rurals.

El fonament de l'aplicació són els mapes, amb les seves múltiples capes. A l'inici van col·laborar amb Google Maps i Google Earth, però ho van desestimar perquè els mapes de la tecnològica Google van deixar de ser gratuïts. Ara utilitzen els mapes d'Apple, els de codi obert com ara OpenStreetMap, de l'Institut Cartogràfic i Geològic de Catalunya (ICGC), de l'Institut Geogràfic Nacional (IGN) i d'altres països amb cartografia gratuïta i compatible. Es va crear una base pròpia per a l'aplicació de divuit nivells de zoom, per poder disposar-ne quan hom no té cobertura de mòbil. Wikiloc és gratuïta, però la funció prèmium, de pagament, hi permet la navegació, sigui en línia o fora de línia, així com el seguiment en viu, el *live tracking*, que dona la possibilitat que un familiar o un company segueixi la ruta des d'un altre lloc, una eina molt apreciada pels qui surten sols.

Tretze milions i mig d'usuaris

Wikiloc ha prioritzat la fiabilitat de l'aplicació per sobre del posicionament a la xarxa i l'atractiu de l'aplicació. La idea inicial va ser original, no hi havia cap altra aplicació semblant enlloc. S'ha popularitzat per viralitat entre els usuaris i per la promoció en revistes especialitzades, a banda del bocaorella. Té uns tretze milions i mig d'usuaris, dels quals uns vuit-cents mil són de subscripció; s'hi han penjat uns cinquanta milions de rutes de tot el món, amb vuitanta-cinc milions de fotografies, i té un creixement exponencial. Recentment, ha estat notícia perquè hi ha entrat el fons d'inversió Miura Impact Fund (MIF), que n'ha adquirit el 40 % del capital social, amb la intenció d'accelerar-ne el creixement i l'expansió internacional, la qual cosa ha permès la sortida de l'inversor inicial, Manel Roca.

L'empresa té un fort compromís social i destina l'1 % dels ingressos a 1 % for the Planet, una xarxa de més de cinquanta organitzacions que treballen per preservar la natura arreu del món, entre les quals n'hi ha algunes de catalanes, com ara el Grup d'Estudi i Protecció dels Ecosistemes Catalans - Ecologistes de Catalunya (GEPEC-EdC), la Fundació Emys o bé la Fundació Miranda.



>> Seguiment d'una ruta per la collada del Capsacosta. (Foto: @NOMUSURI WIKILOC)

D'ençà de la pandèmia, s'han incrementat les sortides a l'aire lliure, en qualsevol modalitat, i les rutes més populars tenen més traçabilitat i més usuaris. Wikiloc és una eina ideal per descobrir rutes noves, però també per a la seguretat de qui emprèn un itinerari, ja que les rutes compartides inclouen mapes, fotografies i dades de GPS, a banda de la descripció del camí i dels comentaris d'altres excursionistes. És com anar amb un guia local que et dona la mà davant del dubte i la incertesa.

Wikiloc, que és present a tot el món, vol continuar expandint-se internacionalment, sense haver de deixar la seva talaia gironina del Parc de la Universitat de Girona. La seva plantilla, formada sobretot per enginyers que treballen en remot, s'acosta a les trenta persones, però es troben regularment a la seu per tal de compartir i actualitzar coneixement, en un món altament competitiu en què els canvis tecnològics són constants. L'empresa genera el 65 % del seu negoci al sud d'Europa, i el 35 % a la resta del món. L'aposta actual és créixer als països on no és tan present, i per això fa falta destinar recursos a millorar l'aplicació i a fer-ne difusió, sense oblidar els valors, el compromís i l'empremta gironina.