

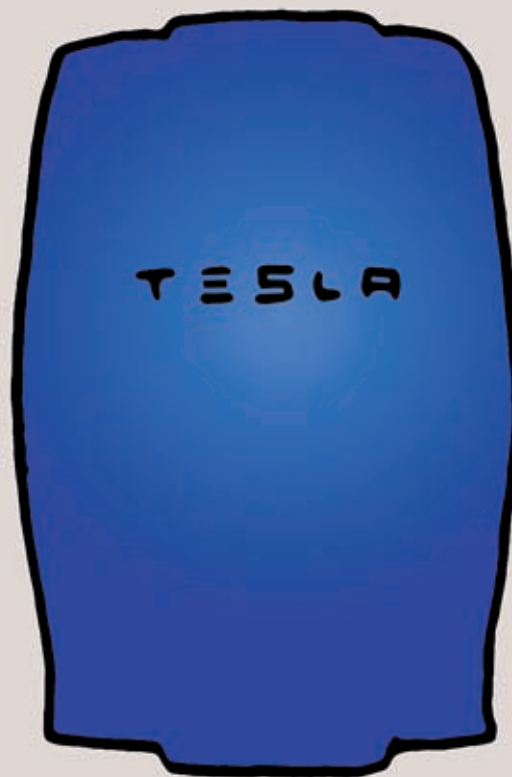
Tesla i el mercat de l'energia

A finals del mes d'abril es van presentar les Powerwall, unes bateries de paret, de liti, que poden capgirar tot el mercat energètic. Les va presentar Elon Musk, el CEO de l'empresa Tesla. Musk és un inventor que respon als estereotips dels inventors de ficció: milionari (va fundar i vendre PayPal abans de fer els 30 anys), agosarat i un pèl excèntric (ha proposat un transport terrestre que superaria els 1.000 km/h, i està ficat en la construcció privada de coets). Tesla, la seva principal empresa, es dedica als cotxes elèctrics d'alta gamma, i deu el nom a l'inventor austrohongarès Nikola Tesla. Va titular la presentació de les bateries elèctriques per a la llar «La peça que faltava». És sabut que un dels problemes de les energies verdes (procedents sobretot del sol i del vent) és la seva irregularitat i, per tant, la necessitat d'emmagatzemar-les. El que va presentar Musk són unes bateries que resolen alguns dels problemes de les que fins ara teníem: les Powerwall són més estètiques, són escalables i, fonamentalment, són molt més barates. La idea és senzilla: amb aquestes bateries gairebé cada casa podria ser autònoma energèticament, i l'energia renovable faria un salt definitiu com a principal font energètica. És clar que els fabricants de cotxes elèctrics serien un dels grans beneficiaris de l'èxit de les Powerwalls, però a favor de Musk s'ha de dir que tots els seus invents són de *codi obert*, és a dir, les patents són posades a disposició de tothom, i qui vulgui pot copiar-les lliurement. Fa de mal dir, encara, si seran un èxit: d'entrada només es venen als Estats Units, i s'ha de veure si Tesla sola pot proveir la moltíssima demanda que ja tenen. S'entén que l'aposta pel preu baix compta amb el fet que una fabricació massiva

Web recomanat:

www.somenergia.coop

L'any 2010 va néixer a Girona aquesta cooperativa de consum que produeix i comercialitza energia verda. Actualment té gairebé 18.000 socis. Val la pena conèixer-los i col·laborar-hi, i segurament és una de les coses més eficients que podem fer ara mateix a títol particular per tal de transformar el mercat energètic.



XAVI ROQUETA

en redueixi els costos a la llarga. Tampoc la revolució que suposaria no deu haver estat rebuda amb entusiasme pels poderosos *lobbies* energètics. La legislació espanyola, per exemple, en dificultaria la implantació, però aquesta és també una de les gràcies de l'invent: a banda de fer passes cap a un món més sostenible, la Powerwall ataca un dels sectors que millor representen aquest capitalisme en crisi, el capitalisme d'amiguets, que en diuen, el dels negocis fets en sectors ultraregulats de bracet amb el poder legislatiu. Té un punt de justícia poètica que l'empresa que vol capgirar el mercat energètic porti el nom de Tesla: recordarà el lector que en la guerra de corrents que va tenir lloc entre Nikola Tesla i Thomas Edison a finals del XIX, Edison, que va guanyar-la, comptava com a aliat financer amb J. P. Morgan, que, no cal dir-ho, és un dels *dolents* més emblemàtics d'aquest capitalisme que ens ha dut pel pedregar.