

Nous models de finançament

La idea podria servir per finançar un munt de coses, però ha trobat en els productes culturals el seu *partenaire* ideal. Les plataformes de micromecenatge (*crowdfunding*) han començat a implantar-se enguany a casa nostra i han arrencat amb Déu n'hi do quina força. És una idea senzilla que de fet no és ben bé una idea nova, però resulta una d'aquestes iniciatives que, muntades sobre la xarxa, prenen una volada molt considerable. Aquestes plataformes posen en contacte els creadors amb el seu públic de manera que els primers aconseguixen finançament per als seus projectes i els segons n'obtenen una recompensa proporcional al capital aportat. Un llibre, un disc, una pel·lícula, resulten productes ideals per als sistemes de micromecenatge, perquè els creadors poden almenys cobrir despeses si el públic interessat els avança els diners del llibre, del disc o bé de l'entrada al cinema. En uns moments en què precisament la xarxa ha dissuadit molts capitalistes d'arriscar diners en productes que després són fàcilment copiables i distribuïbles en línia, és de certa justícia poètica que sigui també la xarxa la que ofereixi als creadors noves maneres de tirar endavant. El sistema té futur, i no només per a artistes novells. Miquel Gil, el cantant valencià, gravarà el proper disc mercès a les aportacions dels internautes. L'artista ho explicava molt bé en la pàgina del projecte: gravar música i distribuir-la, amb la tecnologia actual, és molt poc costós, però enregistrar un disc en segons quines condicions, ajuntant determinats músics, escollint un estudi i creant un ambient procliu a la cre-



MARC VICENS

Web recomanat: www.verkami.com

Verkami és una plataforma de micromecenatge mataronina que en un any arribarà al centenar de projectes finançats amb micropagaments tirats endavant. Els projectes tenen 40 dies per recaptar fons; si s'aconsegueix o se supera la totalitat de la suma, el projecte es realitza i les aportacions es carreguen als mecenes. Si no s'hi arriba, ni el projecte ni els càrrecs es fan efectius. Val la pena visitar-la de tant en tant per veure què bull en l'olla d'aquest país tan creatiu.

ativitat és difícilíssim, perquè ja cap discogràfica es juga els quartos en un disc de producció cara, pel fet que els diners no es recuperen. En canvi, arribar als seguidors des de les xarxes socials no costa gaire. Fer comunitat, donar suport als artistes que se senten propers, està vist que funciona, i tot fa preveure que els propers anys aquest model de finançament farà forat, la qual cosa és una excel·lent notícia. Fa anys que se sent dir que el mercat discogràfic, o l'editorial, no tornaran a ser el que eren. Hem vist molts canvis pel que fa a la reproducció, a la distribució i a les eines de creació dels productes culturals, però no n'hem vist tants respecte als sistemes de producció i de finançament. El micromecenatge és un d'aquests canvis que acabarà de transformar del tot el mercat. Les discogràfiques, les editorials, les productores de l'antic règim ja tenen un altre motiu per lamentar-se i un més per renovar-se definitivament o morir.