

## Cinc anys de YouTube

**Y**ouTube ha fet cinc anys. Ara mateix compareix amb Google i amb Facebook el pòdium dels llocs web més visitats. En aquests cinc anys, l'èxit rabent de

YouTube l'ha convertit en la primera font d'informació audiovisual. És un substitut ideal del zàping desvagat amb els vídeos de ximpleries, de bebès o gats ballarins, el YouTube de les paròdies i dels anuncis enginyosos i, a la vegada, és un arxiu perfecte per recuperar conferències o documentals, i també el lloc on podem trobar perles en forma de cançons o pel·lícules antigues fins ara inaccessibles. YouTube s'ha ficat tant en la nostra vida quotidiana que fa estrany de pensar què fèiem a Internet abans que existís. És la forma més ràpida d'escoltar una cançó o de veure quina pinta té el mòbil que volem comprar-nos. Si estem encallats fent anar un programa, trobarem que algú s'ha pres la molèstia de penjar-hi el corresponent vídeo d'aprenentatge.

Al costat de tot això la televisió convencional ha vist en aquests cinc anys accentuat el seu envelliment. Potser és en comparació amb aquests nous usos als que ens ha habituat YouTube que la TDT ha resultat tan decebedora. Haver de veure un programa a l'hora que els programadors decideixen s'ha tornat una cosa incòmoda i antiga. 50 canals, al costat d'una barra de navegació que ens dona accés a gairebé tot, resulten

### Bloc recomanat:

#### Sies.tv

La tecnologia que ha popularitzat YouTube permet muntar un canal de televisió a la carta amb ben pocs recursos. I així tot el que s'estalvia en recursos es pot dedicar a l'ambició. Sies.tv és una televisió per Internet que, des de Girona, vol cobrir tota l'actualitat cultural del país. Naturalment el canal té la seva rèplica a YouTube.



molt poca cosa. Deu tenir algun significat que l'èxit «televisiu» més important d'aquests darrers cinc anys sigui una sèrie, *Lost*, que ha fet en les teles convencionals unes audiències molt minses. Darrere de YouTube han nascut milers de webs, molt menys escrupolosos amb els drets d'autor, que ofereixen serveis similars portant al present l'autèntica televisió a la carta que ens prometen per al futur. El «què han fet a la tele?», com a tema de conversa, ha passat a millor vida. Els vídeos corren de bústia a bústia o bé de mur a mur, i la pregunta no és pas si vas veure el capítol de *Lost* d'ahir sinó per quin capítol i de quina temporada vas.

Per als canals de televisió queden encara les retransmissions de grans esdeveniments en directe, però segurament no haurem d'esperar al desè aniversari de YouTube perquè aquesta pàgina esdevingui el difusor principal en directe d'un mundial, d'uns Jocs Olímpics o bé de la cerimònia dels Oscar. La televisió pública d'aquí no vol perdre el tren i TVC ja emet via web bona part de la seva programació en directe, i és que en aquests cinc anys de YouTube ha quedat clar que el teclat de l'ordinador és el nou comandament a distància.