

2020

OBSERVATORI

DE L'ECOSISTEMA

EMPRENEDOR

DE

GIRONA

OEEGI

Observatori de l'Ecosistema
Emprenedor de Girona



Diputació de Girona



Generalitat
de Catalunya



Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional

Disseny i implementació de
l'Observatori de l'Ecosistema
Emprenedor de Girona



Diputació de Girona

Disseny i implementació de l'Observatori de l'Ecosistema Emprenedor de Girona

Autoria:

Núria Frigola Corominas
Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona
Laia Pellejà Adalid, David Moreno Lobera, Carlos Ruiz
Activa Prospect SL

Coordinació:

Helga Nuell Turon
Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Assessorament tecnològic:

Josep Serra Martí
Servei de Difusió de la Diputació de Girona

Assessorament estadístic:

Gemma Peix Dordas
Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona

Assessorament lingüístic:

Serveis Lingüístics de la Diputació de Girona

Hi han col·laborat:

Agència de Desenvolupament del Ripollès, Ajuntament de Blanes, Ajuntament de Celrà, Ajuntament de Figueres, Ajuntament de Girona, APPnea Informàtica, Ateneu Cooperatiu Terres Gironines, Ayonow, Cambra de Comerç de Girona, CINC, Consell Comarcal de la Selva, DinàmiG, Fundació Privada per a la Promoció de l'Autoocupació de Catalunya, Idària Empresa d'Inserció, Irontech Solutions, Mixgràfic, Forallac SA, Pulidos Costa Brava, Sano Fitness, Smartic Barcelona i Volcànic Internet.

Correspondència i consultes:

Diputació de Girona
Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local
Pujada de Sant Martí, 4-5. 17004 Girona
Telèfon 972 18 50 00
A/e: promocioeconomica@ddgi.cat
<http://promoeco.ddgi.cat/>
© Diputació de Girona
Desembre 2020

Índex

Disseny i implementació de l'Observatori de l'Ecosistema Emprenedor de Girona

1. Presentació.....	9
2. Introducció.....	11
3. Metodologia.....	13
4. Observatori de l'Ecosistema Emprenedor de Girona	17
4.1 Abast	17
4.2 Objectius	17
4.3 Contingut.....	18
4.4 Usos, funcionalitats i instruments.....	19
5. Ecosistema Emprenedor 2020	25
5.1 Actitud emprenedora, creació i creixement de noves i petites empreses	25
5.2 Suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial.....	34
5.3 Creixement empresarial	42
5.4 Suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial.....	46
6. Annexos.....	63
Documentació consultada	63
Fonts d'informació.....	63
Taules	64

Índex de taules

Taula 1. Actitud emprenedora, creació i creixement de noves o petites empreses	20
Taula 2. Autoocupació	21
Taula 3. Creixement empresarial	21
Taula 4. Suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial.....	22
Taula 5. Model de prestació	50
Taula 6. Entitats que deriven l'usuari	52
Taula 7. Entitats que reben l'usuari.....	53
Taula 8. Entitats que reben i deriven l'usuari.....	53

Índex de gràfics

Gràfic 1. Infografia GEM.....	25
Gràfic 2. Infografia GEM.....	26
Gràfic 3. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2018	26
Gràfic 4. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2007-2018.....	27
Gràfic 5. Societats mercantils constituïdes de la demarcació de Girona, 2008-2019.....	27
Gràfic 6. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2009-2019.....	28
Gràfic 7. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2008-2019.....	29
Gràfic 8. Societats mercantils constituïdes per habitant, 2008-2019.....	29
Gràfic 9. Societats mercantils constituïdes per habitant, 2019.....	30
Gràfic 10. Societats mercantils constituïdes segons l'activitat principal, 2019.....	31
Gràfic 11. Societats mercantils constituïdes segons l'activitat principal, 2019.....	31
Gràfic 12. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, 2013-2019.....	32
Gràfic 13. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, 2019	32
Gràfic 14. Activitats intensives en coneixement i tecnologia més rellevants de la demarcació de Girona, 2019.....	33
Gràfic 15. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2019.....	34
Gràfic 16. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2008-2019	34
Gràfic 17. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona, 2019.....	35
Gràfic 18. Règim especial de treballadors autònoms, 2015-2019.....	35
Gràfic 19. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona, 2008-2019.....	36
Gràfic 20. Règim especial de treballadors autònoms per demarcacions, 2008-2019.....	36
Gràfic 21. RETA respecte a la força de treball, 2019.....	37
Gràfic 22. Pes del treball autònom i incidència de l'atur (per col·lectius), 2019.....	38
Gràfic 23. Taxa d'atur per demarcacions, 2008-2019.....	39
Gràfic 24. Incidència de l'atur en els diferents col·lectius poblacionals, 2019	40

Gràfic 25. Comptes de cotització a la demarcació de Girona, 2008-2019.....	42
Gràfic 26. Comptes de cotització per demarcacions, 2007-2019	42
Gràfic 27. Comptes de cotització per comarques, 2007-2019	43
Gràfic 28. Dimensió mitjana de les empreses per demarcacions, 2019	43
Gràfic 29. Microempreses intensives en coneixement i tecnologia, 2019	44
Gràfic 30. Llocs de treball segons intensitat en coneixement i tecnologia de l'activitat per comarques, 2019.....	44
Gràfic 31. Activitats intensives en coneixement i tecnologia que generen més ocupació (>75 %), 2019	45
Gràfic 32. Entitats de l'ecosistema emprenedor que s'han identificat, 2019	46
Gràfic 33. Entitats segons la titularitat, 2019	46
Gràfic 34. Entitats per municipis i comarques, 2019.....	47
Gràfic 35. Entitats per comarques, 2019.....	48
Gràfic 36. Entitats segons el model de prestació, 2019.....	49
Gràfic 37. Iniciatives empresarials ateses, 2019.....	55
Gràfic 38. Iniciatives empresarials ateses, 2019.....	55
Gràfic 39. Distribució dels programes i serveis de suport, 2019.....	56
Gràfic 40. Grau d'innovació i consolidació dels programes i serveis, 2019	57
Gràfic 41. Recursos mobilitzats pels programes i serveis de suport, 2019.....	58
Gràfic 42. Equipaments de l'ecosistema segons la tipologia	58
Gràfic 43. Equipaments per comarques, 2019	59
Gràfic 44. Equipaments per municipis i comarques, 2019	59
Gràfic 45. Participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial, 2019	60
Gràfic 46. Participació en programes i serveis d'assessorament, formació i finançament, 2019.....	61

1. Presentació

El Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona treballa amb l'objectiu d'oferir als ens locals eines i recursos que serveixin per a l'enfortiment i la dinamització de les seves economies locals, i en aquesta línia, editem el document **DISSENY I IMPLEMENTACIÓ DE L'OBSERVATORI DE L'ECOSISTEMA EMPRENEDOR DE GIRONA**.

L'ecosistema empenedor està format pel conjunt d'agents públics i privats que afavoreixen l'emprenedoria en una regió i per les persones que duen o volen dur a terme una iniciativa empresarial. El present estudi posa sobre la taula la informació sobre l'ecosistema empenedor de la demarcació de Girona de l'any 2019.

Aquesta publicació, pionera a Catalunya, mostra una visió global del conjunt d'agents públics i privats que trobem a la demarcació de Girona, a partir de la informació de l'enquesta feta a les entitats locals de suport a l'emprenedoria i de les dades socioeconòmiques que proporcionen l'INE, l'Observatori de Treball i Model Productiu i Camerdata.

Paral·lelament a aquesta publicació, fruit del treball conjunt amb les entitats locals de suport a la creació i consolidació empresarial, s'ha dissenyat una plataforma digital, l'Observatori de l'Ecosistema Empenedor de Girona, que permetrà monitorar l'emprenedoria i la consolidació empresarial i, alhora, fer un seguiment de la seva evolució al llarg dels anys.

Tant la plataforma com la publicació tenen dues funcions principals. D'una banda, donar visibilitat a tots els serveis i recursos que les entitats i administracions locals posen a disposició de les persones empenedores i les empreses, i d'una altra banda, oferir informació de qualitat que afavoreixi la millora dels serveis de suport a la creació i consolidació empresarial de la demarcació.

Tinc la certesa que l'Observatori de l'Ecosistema Empenedor de la demarcació de Girona serà de gran utilitat per als governs locals, però també per als agents econòmics i per al teixit empresarial.

Pau Presas i Bertran,

Vicepresident primer de la Diputació de Girona

2. Introducció

Aquest informe conté els resultats dels treballs realitzats entre el segon semestre del 2019 i el primer semestre del 2020 per al disseny i implementació pilot de l'Observatori de l'Ecosistema Emprenedor de Girona (en endavant OEEGi), per encàrrec del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona, vinculat amb el PECT Ecosistema Innovador del PO FEDER de Catalunya i el programa CO-CREIX.

Aquest observatori s'ha concebut com una plataforma accessible que permeti monitorar l'emprenedoria i la consolidació empresarial a la demarcació i fer un seguiment de la seva evolució a llarg dels anys. Al mateix temps, també ha de servir per monitorar l'ecosistema empenedor, és a dir, el conjunt de recursos, serveis i infraestructures disponibles.

Amb aquestes funcions es vol donar resposta a les necessitats identificades, com ara disposar d'informació de conjunt del que ofereixen les administracions públiques locals a les persones emprenedores i quins resultats s'obtenen, com a base per a la presa de decisions en el disseny de nous serveis i recursos. Al mateix temps, l'Observatori ha de permetre conèixer com és l'emprenedoria i com són les empreses de la demarcació, quins perfils hi tenen més pes, major o menor supervivència en el temps i, en conseqüència, dimensionar i redefinir els serveis i recursos, tant públics com privats, per atendre millor les persones que volen emprendre i les que estan en fase de consolidació, i atendre també els seus projectes empresarials.

Sobre aquesta base, l'OEEGi s'orienta a les entitats prestadores de serveis de suport a la creació i consolidació empresarial que integren l'ecosistema empenedor i també a les persones que volen emprendre i als empresaris que estan consolidant el seu projecte.

Des de la perspectiva de les administracions públiques i dels agents que donen suport a les polítiques de foment de l'emprenedoria i la consolidació empresarial, els objectius dels treballs realitzats han estat:

- Disposar d'una visió de conjunt i continuada en el temps de l'oferta de recursos i serveis públics i també privats, i identificar els àmbits en què cal millorar-la o reorientar-ne l'enfocament. Aquest inventari permetrà fer el balanç de la dotació actual de polítiques i programes, i esdevindrà el primer pas per tal de planificar noves polítiques i programes en aquest àmbit.

- Crear les condicions per a l'establiment d'un marc de col·laboració i treball en xarxa entre les entitats que integren l'OEEGi, que contribueixi a una planificació més eficient dels recursos i serveis. El procés permetrà identificar els serveis i recursos que s'ofereixen al territori (tant públics com privats), els que no s'ofereixen i quina és l'especialització dels serveis en cada cas, i permetrà crear les condicions per a una major col·laboració entre ells; per exemple en l'oferta de programes, serveis i recursos que no s'ofereixin o en l'eliminació de duplicitats o de sobreoferta en altres.

Des de la perspectiva de les persones emprenedores:

- Disposar del coneixement i l'accés als recursos i serveis existents que donen suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial.
- Crear les condicions per connectar les persones emprenedores del territori i fer possible que estableixin relacions de col·laboració a partir del seu coneixement mutu.

El contingut d'aquest informe, a partir d'aquesta presentació, és el següent:

- El capítol «Metodologia», en el qual s'expliquen les fases dels treballs i les persones que hi han participat.
- El capítol «Observatori», en el qual es defineixen els objectius, les funcionalitats i el contingut de l'Observatori, amb el detall dels productes finals proposats: l'Informe anual de l'OEEGi, el sistema d'indicadors i repositori de dades obertes de l'OEEGi i el visor/cercador de recursos i serveis disponibles a la demarcació.
- El capítol «Ecosistema Emprenedor 2020», que conté els resultats obtinguts de l'anàlisi de dades de fonts secundàries i dades primàries facilitades pels serveis de suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial de la demarcació relatives al 2019.

3. Metodologia

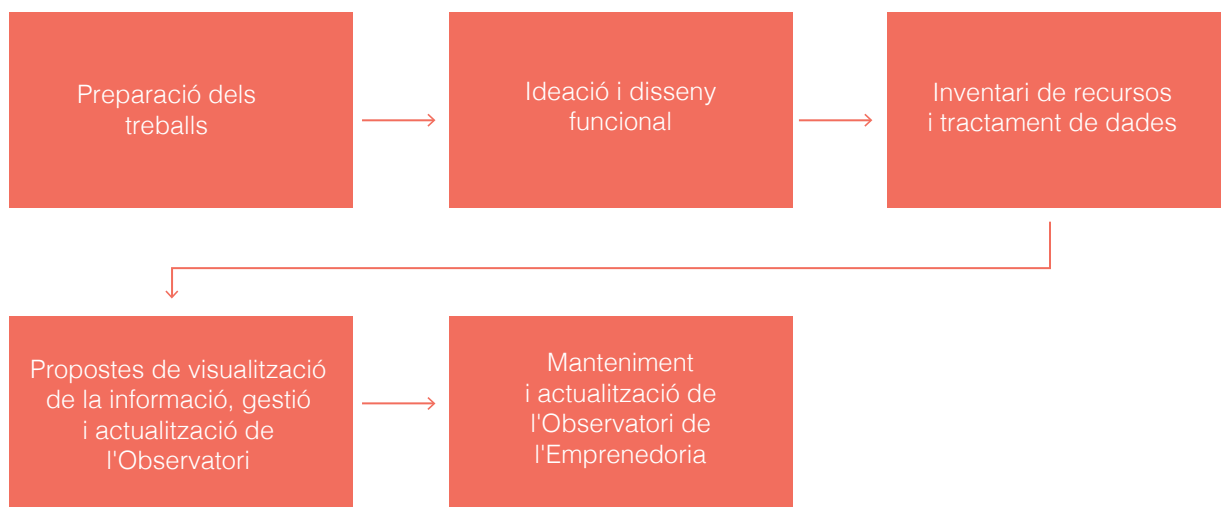
El procés de treball, que s'ha estructurat en quatre fases, ha combinat diversos instruments metodològics per donar resposta als objectius fixats.

Es descriu a continuació aquesta metodologia:

- **El mapatge d'actors**, a partir del qual s'han identificat els agents principals de l'ecosistema, que disposen del coneixement tant pel que fa a les fonts d'informació com a les necessitats d'informació a les quals donar resposta i suport al procés de presa de decisions.
- **La fixació dels criteris d'informació a inventariar i dels protocols d'obtenció i de tractament de la informació**. Per al disseny funcional de l'Observatori ha estat clau fixar els criteris de classificació de la informació, identificar els diferents camps d'informació a recollir, així com el protocol de recollida i de gravació, per tal que posteriorment se'n pugui fer el tractament i la visualització.
- **Informació sobre les persones assessorades**. Si bé inicialment es va plantejar la realització d'una enquesta a persones participants dels serveis i de les accions d'emprenedoria i consolidació empresarial en el 2019, durant el procés de treball s'ha valorat no dur-la a terme. Principalment, aquesta decisió està relacionada amb el procés de disseny i implementació d'una aplicació per al control i registre de persones participants en aquests serveis i accions, que la mateixa Diputació de Girona porta a terme en paral·lel als treballs de l'Observatori. En aquest sentit, per a futures edicions de l'Observatori es va acordar incorporar les dades provinents d'aquests CRM per tal de descriure els perfils de les persones assessorades, mostrar la valoració que fan del servei rebut i la identificació de necessitats futures de suport a la seva activitat empresarial.
- **Taller de *design thinking***, com a tècnica per al disseny de projectes singulars i innovadors, que es basa en la multidisciplinarietat a l'hora de definir i solucionar un problema o una necessitat detectada, amb les necessitats dels usuaris involucrats (*stakeholders*) al centre del procés. En aquest taller, dut a terme el mes de gener del 2020, es van treballar els aspectes relacionats amb la cerca i la visualització de la informació relativa al mapa de recursos, equipaments i serveis de la demarcació, pensant tant des del punt de vista de la persona emprenedora o que ja ha constituït l'empresa (els clients o destinataris finals dels serveis), com des del punt de vista de les entitats que formen l'ecosistema (les proveïdores d'equipaments i serveis), com també des del punt de vista dels experts i professionals que proporcionen solucions (empreses i professionals que proporcionen solucions de visualització i gestió de la informació).

- **El disseny d'un sistema d'indicadors per mesurar l'ecosistema i la recopilació i el tractament de les dades**. En aquest punt, cal diferenciar tres processos metodològics diferenciats. En primer lloc, la conceptualització de les dimensions o selecció dels indicadors que ajuden a explicar l'ecosistema emprenedor de Girona. Aquesta conceptualització s'ha dut a terme identificant una sèrie de qüestions a les quals cal donar resposta i s'han identificat 32 indicadors per respondre-hi. A continuació, s'han obtingut, tractat i representat les dades disponibles de les fonts oficials (Diputació de Girona, Observatori del Treball i el Model Productiu, Idescat i SEPE), que configuren el primer conjunt d'indicadors de l'OEEGi 2019 (actitud emprenedora, creació i creixement de noves o petites empreses) i que inclou la depuració i la neteja de dades, així com l'estandardització dels sistemes de classificació a utilitzar. En relació amb les dades de què informen les entitats de l'ecosistema, s'ha dissenyat i implementat en línia una eina de recollida de dades, s'ha obert un procés de recopilació de respostes de les entitats, s'ha ofert suport i s'ha fet el seguiment amb les entitats per a l'obtenció de les dades (maximitzar les respostes i la seva qualitat) i, posteriorment, s'ha fet la depuració, el tractament i l'anàlisi de les dades, amb la qual cosa s'ha configurat el segon conjunt d'indicadors de l'OEEGi 2019 (suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial).
- **Les reunions d'ideació i de treball**. S'han dut a terme diverses reunions d'ideació i de treball en diversos nivells, amb l'equip de l'Àrea de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local, però també amb un grup motor format per un nombre d'entitats de l'ecosistema emprenedor per tal d'avançar en el contingut de l'Observatori, però també en la presa de decisions com el disseny dels instruments de recollida d'informació, el sistema d'indicadors i les fonts d'informació disponibles, entre d'altres.
- **Treball de despatx**, per a la preparació dels materials per a les reunions, el buidatge i l'anàlisi de la informació, la preparació del Taller de *design thinking*, el disseny de l'eina de recollida de dades de les entitats, el tractament de les dades, el disseny del sistema d'indicadors i de l'Observatori, la formulació i la concreció de propostes, i la redacció de documents.

El procés de treball s'ha estructurat en quatre fases, tot i que, una vegada creat l'observatori, s'incorpora una cinquena fase, corresponent al manteniment i actualització anual de l'Observatori.



Font: elaboració pròpia

La descripció de les fases és la següent:

En la **primera fase** s'ha preparat el procés, en coordinació amb l'equip del servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local - Programa CO-CREIX i, principalment, s'ha definit el grup motor d'entitats de l'ecosistema per portar a terme una sèrie de contactes exploratoris i fer un recull d'informació dels serveis i les accions de suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial, així com també dels processos de tractament de la informació que duen a terme. D'altra banda, també s'han identificat expectatives i prioritats en relació amb l'Observatori.

En concret, s'han fet dotze entrevistes a entitats de l'ecosistema empenedor, entre el 31 d'octubre i el 12 de novembre del 2019, en què s'han abordat les qüestions següents:

- Relació de recursos, serveis i programes de promoció i suport a l'emprenedoria.
- Informació detallada d'aquests recursos, serveis i programes (breu descripció, destinataris, recursos humans, durada, actuacions que engloba...).
- Dades que es recullen dels serveis prestats, dades de seguiment.
- Descripció del procés de recollida, sistematització i anàlisi de les dades.
- Expectatives i prioritats en relació amb l'Observatori.

En la **segona fase** s'han dut a terme diversos processos creatius basats en la deliberació, posant els usuaris i les seves necessitats al centre del procés, és a dir, al centre del procés de disseny funcional de l'Observatori. En aquest sentit, la fase ha consistit en la realització de dues

reunions d'ideació amb els responsables i equips tècnics de les 12 entitats que formen el grup motor i, també, en la realització del Taller de *design thinking* de l'OEEGi. En el taller hi han participat diversos perfils: tècnics dels serveis de promoció econòmica, usuaris d'aquests serveis d'emprenedoria, experts en solucions TIC i en visualització de dades, i experts en el camp de l'assessorament empresarial.

Com a resultat d'aquesta fase, s'han consensuat els objectius i les funcions de l'Observatori, així com s'han posat les bases de les visualitzacions que hauria d'oferir l'Observatori en relació amb l'ecosistema i els diversos perfils d'usuaris:

- El visor/cercador de recursos i serveis, accessible per a les persones que volen emprendre i per a les que ja han emprès i estan en fase de consolidació.
- Els indicadors de resultats de l'Observatori, per millorar la prestació de serveis de suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial per part de les entitats que formen l'ecosistema, principals proveïdores d'aquests recursos i serveis.

En concret, s'han fet dues reunions d'ideació, els dies 28 de novembre i 12 de desembre del 2019, en què s'han tractat les qüestions següents:

- Tipologia dels recursos i serveis a mapar dins l'Observatori.
- Detall dels camps d'informació per a cadascun dels recursos i serveis.
- Detall de les característiques a recollir sobre les persones emprenedores.

- Identificació de la informació disponible actualment (*data sets*), els processos d'abocament i de visualització de dades utilitzats.

També cal fer esment del Taller de *design thinking*, dut a terme el 24 de gener del 2020, en el qual han participat 24 persones. El taller ha servit per dissenyar i prototipar 3 propostes de visualització i cerca dels serveis i recursos de l'ecosistema, tant des del punt de vista dels usuaris finals (persones emprenedores o empreses creades) com dels proveïdors d'informació (entitats proveïdores dels serveis).

En la **tercera fase** s'ha dissenyat l'eina de recollida de dades de les entitats i la Diputació de Girona n'ha fet la programació en línia, s'ha dut a terme el treball de camp que ha englobat les 81 entitats que formen l'Observatori, fent un seguiment i donant-los suport per a la resposta, i en només 3 casos del total no ha estat possible obtenir les respostes. Aquest procés s'ha dut a terme entre els mesos de març i juny del 2020.

També en aquesta fase s'han dut a terme diverses tasques relacionades amb l'obtenció de les dades (*raw data*) de les diferents fonts que nodreixen l'OEEGi d'informació i de diversos processos necessaris per garantir la qualitat de la informació i la seva integració, així

com processos d'estandardització i integració per a la visualització i la consulta en línia de les dades.

En la **quarta i darrera fase** s'han inclòs, per un costat, diverses tasques relacionades amb el disseny del *front-office*, és a dir, el disseny de la visualització de la informació en línia (consultes i infografies per demarcació i per comarques), el sistema d'indicadors i l'Informe anual de l'OEEGi. Aquest informe inclou representacions gràfiques que donen suport a la presa de decisions en relació amb l'oferta de recursos i serveis de suport a persones emprenedores de la demarcació de Girona i sobre el dinamisme de l'ecosistema emprenedor de Girona. Per l'altre costat, aquesta fase també ha comportat tasques per establir els processos de gestió i manteniment de la informació que nodreix l'Observatori o *back-office*, així com l'elaboració dels documents finals (l'Informe de l'OEEGi 2019 i l'Informe final). Aquesta fase s'ha dut a terme en els mesos de juny i juliol, en coordinació amb l'equip del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona.

Amb posterioritat als treballs de disseny i implementació pilot, seria convenient una **cinquena fase**, de testatge i validació, així com d'actualització anual de la informació i reedició dels documents i instruments (informe anual, manteniment i actualització del repositori web de dades obertes i manteniment i actualització del visor/cercador de recursos i serveis).

4. Observatori de l'Ecosistema Emprenedor de Girona

En aquest capítol es presenten l'abast, els objectius, el contingut, els usos, les funcionalitats i els instruments de l'Observatori de l'Ecosistema Emprenedor de Girona, resultants de la fase d'ideació i en coordinació amb l'equip del Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona. És rellevant destacar que en el procés de disseny i implementació pilot s'ha ampliat la visió inicial de conceptes com *emprenedoria per emprenedoria i consolidació*, i de *xarxa d'entitats públiques* s'ha passat a *ecosistema* (entitats públiques i privades amb i sense afany de lucre), entre d'altres.

4.1 Abast

En primer lloc, l'abast territorial i organitzacional de l'Observatori és la demarcació de Girona, tant a escala local de municipi, com comarcal o supralocal, en la mesura que hi ha organitzacions que presten serveis en àmbits diferents del municipi. En relació amb l'abast organitzacional, l'Observatori engloba 81 entitats de naturalesa diversa, des de l'àmbit acadèmic (2 entitats), l'empresarial (4 empreses), el de l'Administració pública (49 entitats) i les entitats sense afany de lucre, en concret, les agrupacions empresarials (15 entitats).

En aquesta edició, l'Observatori disposa d'informació tant d'entitats que en el **2019** han prestat serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial (70 entitats), com d'altres que no n'han prestat (11 entitats).

Per identificar i descriure les entitats que formen part de l'Observatori, s'ha delimitat l'objecte, és a dir, quins processos s'inclouen en els termes *emprenedoria* i *consolidació empresarial*. En aquest sentit, de forma consensuada amb el grup motor d'entitats col·laboradores en el procés de disseny de l'Observatori, *emprenedoria* fa referència a les persones que han iniciat el procés de creació d'una empresa o ja s'hi troben immerses, o bé perquè han elaborat o estan elaborant el pla d'empresa, o bé perquè tenen definida o estan definint una idea de negoci. Complementàriament, també s'hi han inclòs les empreses constituïdes recentment i amb menys de 3 anys de trajectòria, i les empreses en fase de consolidació (més de 3 anys però menys de 5).

A aquest conjunt de persones i empreses, les entitats de l'Observatori els ofereixen o els han ofert en el 2019 un conjunt de serveis i accions que s'han classificat en tres àmbits:

- **L'assessorament** per mitjà de l'acompanyament que els equips tècnics de les entitats han prestat a persones

emprenedores en processos de creació i en processos de consolidació i creixement, però també en les tasques que aquests equips tècnics han dut a terme d'informació, d'orientació, de sensibilització, de mediació per al finançament i de suport en la capitalització de l'atur, entre d'altres.

- **La formació**, per mitjà de l'organització i la realització, per part de docents, de píndoles formatives de fins a 4 hores, de cursos de 4 a 8 hores i de cicles formatius de diverses sessions i de més de 8 hores dirigits a millorar les competències i les aptituds de les persones emprenedores i de les empreses.

- **El finançament**, per mitjà de la tramitació per part dels equips tècnics de les entitats d'ajuts econòmics, de crèdits, de la bonificació de taxes, i de gestió i concessió de premis econòmics.

4.2 Objectius

En primer lloc, el disseny de l'OEEGi ha de donar resposta als objectius proposats pel Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local de la Diputació de Girona, debatuts, ampliat i validats pel grup motor d'entitats de l'ecosistema. Els objectius fixats són els següents:



INFORMAR



VISIBILITZAR



CONÈIXER



MILLORAR LA PRESTACIÓ DE SERVEIS I POLÍTIQUES



RETRE COMPTES

4.2.1 Informar

L'objectiu principal associat a l'OEEGi és generar informació en relació amb els serveis i els recursos que hi ha al territori per donar suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial (principalment, identificant la seva especialització), fer que aquesta informació sigui accessible a tothom, al mateix temps que generar informació i coneixement de com són l'emprenedoria gironina i el conjunt de les entitats de l'ecosistema emprenedor de la demarcació.

4.2.2 Visibilitzar

L'OEEGi també té com a objectiu donar més visibilitat a les entitats de suport a l'emprenedoria i als processos de creació d'empreses, visibilitzant les noves empreses creades, les persones que les promouen, els serveis i productes que generen i els llocs de treball que es creen; en especial, per tal de donar més rellevància i reconeixement a l'emprenedoria en l'opinió pública.

4.2.3 Conèixer

L'objectiu que dona nom a l'OEEGi és el d'observar l'ecosistema emprenedor, que inclou tant la creació com la consolidació empresarial; és a dir, recollir dades per mesurar-les, quantificar-les, descriure-les de forma periòdica cada any i observar-ne l'evolució, identificar les tipologies, els sectors econòmics i les activitats, els productes i serveis que generen i, molt especialment, les necessitats que tenen.

4.2.4 Millorar la prestació de serveis i polítiques públiques

El conjunt de la informació i el coneixement que es genera amb l'OEEGi també respon a l'objectiu de millorar la prestació de serveis i polítiques públiques de suport a l'emprenedoria des de l'àmbit local, incorporant la informació i el coneixement acurats sobre l'emprenedoria en el procés de presa de decisions i en el disseny de serveis i de programes de suport per donar resposta a les seves necessitats i enfortir l'ecosistema emprenedor.

4.2.5 Retiment de comptes

En un segon pla, un dels objectius de l'OEEGi també es planteja com l'eina de suport per al retiment de comptes i la transparència de les entitats públiques i privades, així com dels responsables polítics, envers la ciutadania en relació amb l'àmbit del suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial (amb caràcter anual).

4.3 Contingut

En segon terme, un cop definits els objectius als quals s'orienta l'Observatori, se n'ha consensuat el contingut; és a dir, sobre què es vol informar, i què es vol mesurar i visibilitzar. El contingut de l'Observatori és el següent:

4.3.1 L'ecosistema emprenedor

El procés de disseny i d'implementació pilot de l'Observatori ha suposat ampliar la mirada de l'emprenedoria fins a englobar el conjunt de condicions i elements que formen l'ecosistema emprenedor de la demarcació de Girona.

En l'ecosistema, es proposa analitzar des dels factors actitudinals de la població (enquesta GEM sobre l'actitud emprenedora dels habitants de la demarcació), passant per les característiques de les persones emprenedores i de les empreses creades i en funcionament, també en consolidació, tant les que han estat usuàries dels serveis de suport com les que no ho han estat.

En aquest sentit, com a ecosistema també s'ha considerat rellevant analitzar les condicions existents, l'evolució recent i les característiques de la creació i el creixement d'empreses, de l'autoocupació, així com de les oportunitats que suposa l'emprenedoria per a determinats col·lectius de persones en situació d'atur, pel que fa a la demarcació de Girona.

Igualment, com a ecosistema, en relació amb els seus agents, l'Observatori engloba l'anàlisi de l'activitat tant de les 62 entitats que integren la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica, com també, i atenent a l'abast que s'ha donat a l'Observatori, del conjunt d'entitats de caràcter públic i privat, tant d'àmbit local com supralocal, que ofereixen serveis i recursos, majoritàriament de forma gratuïta, per enfortir l'emprenedoria i les empreses a la demarcació de Girona.

En aquest sentit, a partir del disseny i implementació pilot dels treballs descrits, serà necessari revisar i incorporar noves dimensions i/o entitats, recursos i serveis que enriqueixin en un futur l'ecosistema emprenedor de Girona.

4.3.2 L'emprenedoria i les empreses

L'Observatori s'ha dissenyat per informar, visibilitzar, conèixer, millorar l'atenció i el retiment de comptes en relació amb les persones que creen la seva pròpia empresa, incloent-hi les d'economia social i solidària, però també les empreses del conjunt de la demarcació.

En relació amb aquests perfils, s'ha acordat que en un futur l'Observatori inclogui el conjunt de persones ateses pels serveis i recursos de l'ecosistema, que s'han trobat o es troben en un procés de creació o consolda-

ció empresarial, pel fet de ser-ne usuàries (independentment del resultat). Aquest col·lectiu de persones es monitorarà amb l'aplicació CREIX (eina de control i registre de l'emprenedoria i d'iniciatives de la xarxa), que desenvolupa la Diputació de Girona i que permetrà incorporar tant la informació relativa a les persones (característiques de la persona i de l'empresa) com la dels serveis rebuts i els resultats assolits, les entitats prestadores de serveis i els seus recursos.

És rellevant, també, monitorar el ritme i l'evolució d'altres i baixes de societats constituïdes i d'autònoms (a partir de les fonts disponibles) per tenir una visió acurada de la demografia empresarial a Girona, analitzar els factors i estudiar possibles accions des de l'ecosistema per revertir-ho.

4.3.3 Les entitats proveïdores de recursos i serveis

Un dels objectius als quals s'orienta l'Observatori és en relació amb la prestació de serveis i polítiques de suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial, per tal de millorar-les. En aquest sentit, els treballs de disseny i implementació pilot de l'Observatori han consistit a monitorar el conjunt d'agents que intervenen en l'ecosistema.

Com s'ha mencionat abans, s'ha recopilat informació d'un total de 81 entitats públiques i privades de la demarcació

amb recursos i serveis de suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial, xifra que engloba serveis d'assessorament, formació i finançament a persones emprenedores i a empreses. La informació recollida descriu el seu àmbit d'acció territorial, la titularitat de l'entitat promotora i la tipologia dels recursos i serveis que s'han ofert, entre molts d'altres aspectes que es descriuen en el quart capítol.

4.4 Usos, funcionalitats i instruments

Els usos, les funcionalitats i els instruments resultants que s'han definit i consensuat en el procés de treball responen a les necessitats de dos col·lectius d'usuaris, que són els següents:

- persones emprenedores (que no han iniciat el procés o bé ja han constituït l'empresa).
- entitats de suport de l'ecosistema emprenedor.

Atenent a aquests dos col·lectius i a les diferents necessitats d'informació que tenen, les solucions generades amb l'OEEGi suposen usos, funcionalitats i *outputs* diferents. En les taules que es mostren a continuació, es recullen les necessitats identificades tant per a les persones emprenedores com per als serveis de suport, així com la proposta de solucions per resoldre-les; en conjunt, proposades generades al Taller de *design thinking*. Les solucions proposades són els *outputs* de l'Observatori que es descriuen tot seguit.

Quines solucions dona l'OEEGi a les necessitats de les persones emprenedores?

Necessitats	Solucions
<ul style="list-style-type: none"> • Saber identificar i prioritzar el que és important en el procés d'emprendre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe anual de l'OEEGi amb indicadors per monitorar l'ecosistema emprenedor de Girona pel que fa a les actituds, la creació de noves empreses i la renovació empresarial, l'autoocupació i el creixement empresarial. Aquestes dades aporten informació rellevant en les primeres fases del procés d'emprendre. • Visor/cercador dels recursos i serveis de suport, de fàcil accés.
<ul style="list-style-type: none"> • Accedir a un únic punt de consulta dels recursos i serveis de suport a l'emprenedoria disponibles. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Accedir a un assessorament especialitzat i totalment personalitzat, que inclogui espais de relació, assessorament de persones amb expertesa en determinades matèries que intervenen segons cada moment i necessitat. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Tenir informació i accedir als recursos disponibles per consolidar la iniciativa empresarial de forma competitiva. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Accedir a finançament pel primer any d'activitat. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Accedir a premis i ajuts econòmics i a incentius que no comprometin l'activitat o el resultat. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Disposar d'una xarxa o punt on iniciar/testar projectes o iniciatives <i>open innovation</i>. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Equip, acompanyament, informació, previsió i sensibilització. 	

Quines solucions dona l'OEEGi a les necessitats dels serveis de suport?

Necessitats	Solucions
<ul style="list-style-type: none"> • Conèixer la realitat econòmica i territorial, per poder oferir un assessorament a mida de les persones que s'atenen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Informe anual de l'OEEGi amb indicadors per monitorar l'ecosistema emprenedor de Girona pel que fa a les actituds, la creació de noves empreses i la renovació empresarial, l'autoocupació i el creixement empresarial i també pel que fa a com són els serveis de suport de la demarcació, quins usuaris atenen i amb quines accions o serveis ho fan. • Diversos nivells d'informació i de tractament territorialitzats de les dades (per entitats, per comarques o en funció del model de prestació dels serveis de suport). • Xarxa OEEGi com a espai de treball, compartir coneixements, dissenyar nous serveis. • Visor/cercador dels serveis de suport.
<ul style="list-style-type: none"> • Oferir un assessorament molt especialitzat i personalitzat. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Centralitzar en un únic punt la consulta i l'accés als recursos i serveis de suport a l'emprenedoria disponibles. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Acumular expertesa, recursos, coneixements i una xarxa de treball, formació i informació actualitzada per oferir un servei de qualitat des dels serveis de suport. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Transmetre amb credibilitat la realitat emprenedora perquè les persones ateses prenguin consciència del que suposa el procés d'emprendre. 	
<ul style="list-style-type: none"> • Credibilitat i proximitat, visibilitat, col·laboració publico-privada. 	

4.4.1 informe anual de resultats de l'OEEGi

La primera de les solucions proposades atén les necessitats de les entitats de suport, amb informació de naturalesa i fonts diverses. Aquest informe conté una proposta estructurada (quadre de comandament i sistema d'indicadors) per mesurar un conjunt de factors que expliquen

l'ecosistema emprenedor de Girona, per monitorar l'emprenedoria i la consolidació empresarial, així com els recursos disponibles i el seu impacte, en comparació de la resta de demarcacions i comarques de Catalunya.

El contingut s'estructura en dos blocs, amb les preguntes, les dimensions i els indicadors següents

Taula 1. Actitud emprenedora, creació i creixement de noves o petites empreses

Preguntes i dimensions	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> • Quantes persones es troben en procés de creació d'una empresa respecte del conjunt de la població? • Quantes persones es troben en procés de consolidació d'una empresa, amb pocs anys d'activitat, respecte del conjunt de la població? • Quantes empreses es creen i quina ha estat la seva evolució? • En comparació de Catalunya, el ritme de creació d'empreses és major o menor a la demarcació? • El grau de creació de noves empreses és superior o inferior al d'altres àmbits territorials? • Fins a quin punt les noves empreses són un element de canvi i innovació? És a dir, se substitueixen les velles, són més productives i innovadores? Quines són aquestes activitats? • Fins a quin punt hi ha una renovació de les empreses? 	<p>Activitat emprenedora total (TEA), 2018-2019 Evolució de la taxa d'activitat emprenedora, 2007-2019</p>
	<p>Societats constituïdes per demarcacions, 2008-2019 Nombre</p>
	<p>Societats constituïdes per demarcacions, 2009-2019 Variació interanual (%)</p>
	<p>Societats constituïdes, 2008-2019 Índex base 100 (2008=100)</p>
	<p>Societats constituïdes per cada 10 mil habitants Soc. constituïdes per 10 mil hab. d'entre 16 i 64 anys i rànquing 2019</p>
	<p>Societats constituïdes per cada 10 mil habitants d'entre 16 i 64 anys Índex base 100 (2009=100)</p>
	<p>Societats constituïdes intensives en coneixement i tecnologia Percentatge (%) respecte del total i rànquing comarcal</p>
	<p>Societats constituïdes intensives en coneixement i tecnologia Percentatge (%) respecte del total</p>
	<p>Activitats intensives en coneixement i tecnologia més rellevants Percentatge (%) de societats constituïdes respecte del total de societats en activitats intensives en coneixement i tecnologia</p>

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019

Taula 2. Autoocupació

Preguntes i dimensions	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> • Preguntes i dimensions • Quantes persones treballen per compte propi o s'autoocupen i quina ha estat l'evolució? • En comparació de Catalunya, el ritme de creació de treball autònom és major o menor a la demarcació? • Quina és l'evolució de les altes i les baixes del treball autònom? • El grau de treball autònom és superior o inferior al d'altres àmbits territorials? • Fins a quin punt el treball autònom és un element de canvi i innovació? És a dir, se situa en activitats més productives i innovadores? Quines són aquestes activitats? • Fins a quin punt el treball autònom és un mecanisme per trobar solucions als elevats nivells de desocupació generals o a la manca d'oportunitats laborals de determinats col·lectius, com ara població estrangera, majors de 45 anys, dones o joves? 	<p>Règim especial de treballadors autònom Nombre d'afiliacions</p>
	<p>Règim especial de treballadors autònoms, 2005-2019 Índex base 100 (2005=100)</p>
	<p>RETA respecte de la força de treball Relació entre les afiliacions al RETA i la força de treball</p>
	<p>Treball autònom i atur Relació entre el pes del treball autònom sobre la força de treball i la taxa d'atur per comarques</p>
	<p>Taxa d'atur per demarcacions, 2008-2019 Taxa d'atur registral per trimestres</p>
	<p>Taxa d'atur i diferencials Taxa d'atur registral i diferències en punts percentuals (p. p.) entre col·lectius</p>

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019

Taula 3. Creixement empresarial

Preguntes i dimensions	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> • Quantes microempreses hi ha i quina ha estat l'evolució? • El ritme de variació de les microempreses és major o menor que el de la demarcació? • La proporció de microempreses és superior o inferior a la d'altres àmbits territorials? • Hi ha un procés de creixement empresarial? • Fins a quin punt les microempreses que hi ha al territori són un element de canvi i innovació? És a dir, se situen en activitats més productives i innovadores? Quines són aquestes activitats? • Fins a quin punt les microempreses són un element clau per al creixement econòmic i la creació d'ocupació? 	<p>Comptes de cotització, 2003-2019 Nombre de comptes de cotització per trimestres</p>
	<p>Comptes de cotització, 2005-2019 Taxes de variació interanuals (%)</p>
	<p>Comptes de cotització, 2007-2019 Índex base 100 (2007 1T=100)</p>
	<p>Dimensió mitjana de les empreses Relació entre llocs de treball assalariats i comptes de cotització</p>
	<p>Microempreses en activitats intensives en coneixement i tecnologia Percentatge (%) de microempreses (<10 treb.) intensives en coneixement i tecnologia respecte del total de microempreses</p>
	<p>Llocs de treball en microempreses en les activitats intensives en coneixement i tecnologia més importants Llocs de treball en microempreses (<10 treb.) intensives en coneixement i tecnologia per activitats respecte del total de llocs de treball en microempreses intensives en coneixement i tecnologia</p>

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019

Taula 4. Suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial

Preguntes i dimensions	Indicadors
<ul style="list-style-type: none"> • Quantes entitats formen l'ecosistema? • Quin és el nivell de cobertura, quant a la prestació de serveis, de les entitats respecte de la demarcació? I per comarques? • Quins serveis es presten de suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial? • Quantes persones han atès en el darrer any les entitats de l'ecosistema? Quina és la relació entre persones ateses i població d'entre 16 i 64 anys de la demarcació? • Quantes iniciatives empresarials s'han atès? • Quants recursos humans i econòmics han mobilitzat les entitats de l'ecosistema en el darrer any? 	<p>Nombre d'entitats amb serveis d'emprenedoria a la demarcació i a la comarca</p>
	<p>Distribució de les entitats (pes) per comarques</p>
	<p>Nombre d'iniciatives empresarials ateses en el 2019</p>
	<p>Iniciatives empresarials ateses Percentatge (%) d'iniciatives ateses en cada comarca respecte del total</p>
	<p>Iniciatives empresarials ateses Iniciatives empresarials ateses per cada 10 mil habitants d'entre 16 i 64 anys</p>
	<p>Nombre d'accions i serveis prestats per les entitats en el 2019</p>
	<p>Nombre de persones participants en accions i serveis prestats per les entitats en el 2019</p>
	<p>Persones ateses per acció o servei Percentatge (%) de persones ateses en cada comarca respecte del total segons cada acció o servei</p>
	<p>Nombre de recursos humans mobilitzats en el 2019</p>
	<p>Nombre d'equipaments segons la tipologia</p>
	<p>Participació en activitats i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial Persones participants en activitats i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial per 10 mil habitants d'entre 16 i 64 anys</p>
	<p>Participació en activitats i serveis d'assessorament, formació i finançament Persones participants en activitats i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial per 10 mil habitants d'entre 16 i 64 anys</p>

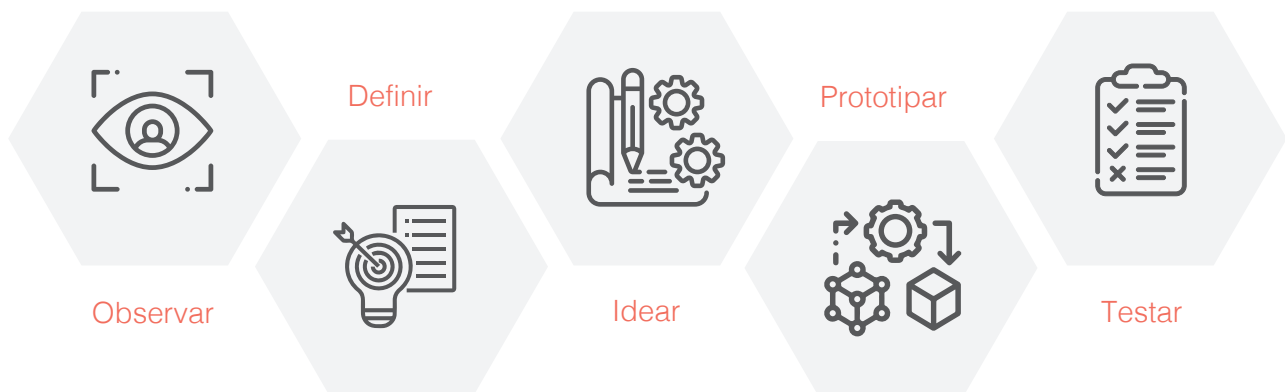
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de OEEGi

4.4.2 Repositori web de dades obertes

Del conjunt de dades que engloba l'informe anual, també se'n fa una publicació en línia. Aquesta funcionalitat possibilita una consulta dinàmica que permet visualitzar el ventall d'indicadors de l'OEEGi per comarques.

4.4.3 Visor/cercador de recursos i serveis

Una de les funcionalitats que ha d'incloure l'OEEGi és un visor/cercador accessible en línia i per a diversos tipus de dispositius que faciliti el coneixement i l'accés de les persones emprenedores i de les empreses als recursos i serveis de l'ecosistema. Amb aquest visor, també es dona visibilitat al conjunt de recursos, al model combinat de prestació dels serveis i a la seva cobertura per comarques, entre d'altres.



5. Ecosistema Emprenedor 2020

Aquest informe recull els principals resultats de la primera edició de l'Observatori de l'Ecosistema Emprenedor de Girona. L'OEEGi es concep com una eina que ha de permetre monitorar l'emprenedoria i la consolidació empresarial a la demarcació i fer un seguiment de la seva evolució. Al mateix temps, l'Observatori preveu el mapatge del conjunt de recursos, serveis i infraestructures de suport que configuren l'ecosistema empenedor.

L'OEEGi s'emmarca en el programa de suport a la creació i a la consolidació empresarial CO-CREIX. El programa està inclòs en els projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT), concretament dins el PECT d'Ecosistema Innovador. Compta amb el finançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional, en el marc del programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020.

El primer apartat de l'informe analitza l'actitud i l'activitat empenedora a partir de les informacions proporcionades pel Global Entrepreneurship Monitor (GEM) i el Registre Mercantil. D'una banda, el GEM, a partir de les dades d'una enquesta, estima la proporció de població adulta que es troba en cadascuna de les fases del procés empenedor: concepció, inici o naixement, consolidació o abandonament. De l'altra, el Registre Mercantil Central proporciona informació de les noves iniciatives empresarials a partir de la formalització de les actes de constitució de les societats. A partir d'aquesta informació, s'analitza el grau d'activitat empenedora, la seva evolució, així com la situació a les diferents comarques i municipis. També s'analitza fins a quin punt les noves iniciatives empresarials són un element de canvi i innovació.

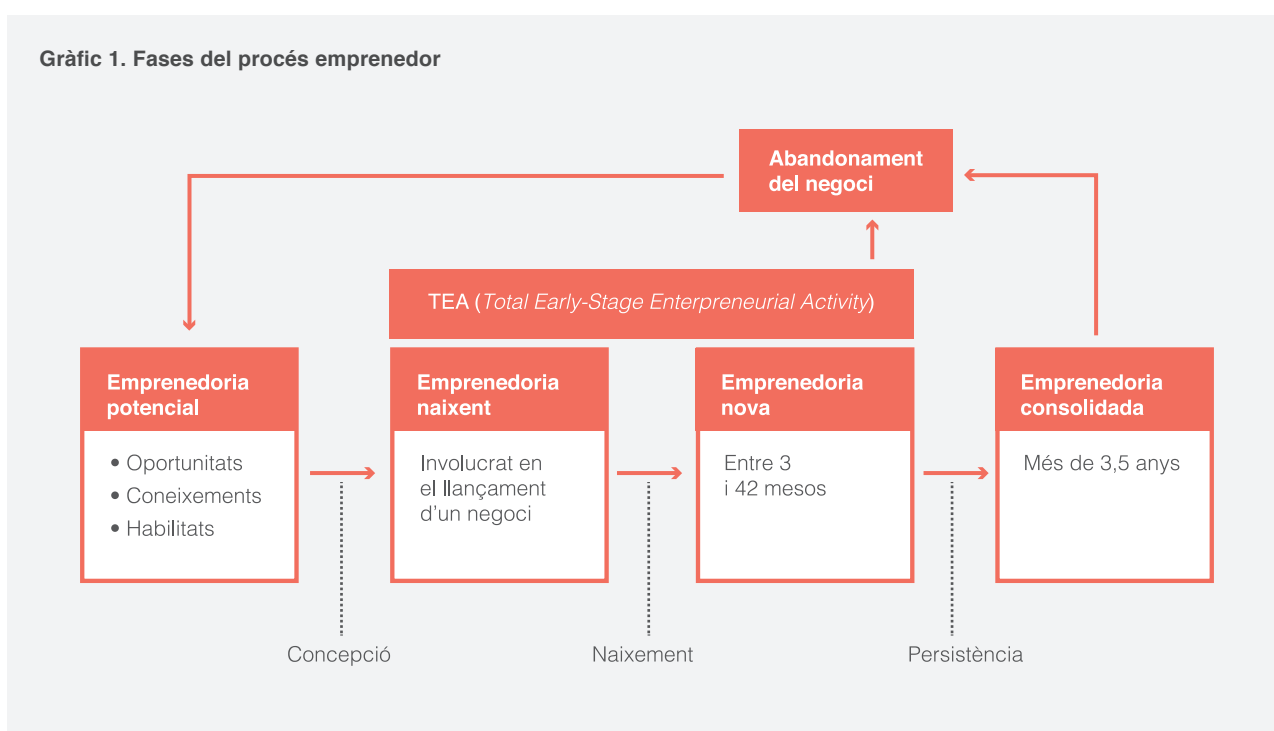
El segon apartat de l'informe duu a terme una anàlisi de les iniciatives empresarials existents. En primer lloc, analitza com es desenvolupa el procés empenedor: a través de societats mercantils, de l'economia social o bé mitjançant el treball autònom. En segon lloc, s'aprofundeix en el treball per compte propi i en la seva evolució, la presència en les diferents comarques i municipis, així com la relació existent entre la manca d'oportunitats laborals i aquesta modalitat de treball. És a dir, com l'autoocupació pot ser un mecanisme per a la inclusió laboral per a determinats grups poblacionals o de territoris amb poca presència de treball assalariat. També s'analitza fins a quin punt les microempreses són un factor de canvi i innovació.

Per acabar, el darrer apartat analitza les entitats i els recursos que configuren l'ecosistema de suport les iniciatives empresarials. Detalla quin és el grau de desplegament territorial, quantes iniciatives s'han atès i quin tipus de suport han rebut (formació, assessorament o bé finançament), així com els recursos humans i els equips que s'hi destinen.

5.1 Actitud i activitat empenedora

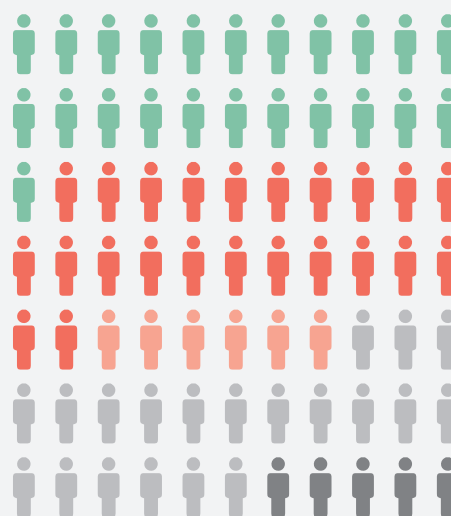
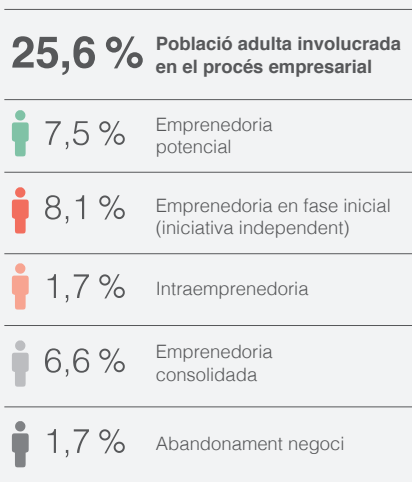
La creació d'empreses és la saba del sistema d'economia de mercat i un dels principals motors de desenvolupament econòmic i social d'un país, tant per la seva influència sobre el creixement econòmic com per la generació de llocs de treball, etc. La vitalitat del sistema econòmic depèn, en bona mesura, del fet que desapareguin del mercat les empreses ineficaces i que se'n creïn de noves; així s'aconsegueix una economia competitiva i sostenible.

Gràfic 1. Fases del procés empenedor



Gràfic 2. Infografia GEM

Percentatge (%) d'emprenedoria



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2018-2019

El GEM es crea l'any 1998 amb l'objectiu de disposar d'un indicador del nivell d'emprenedoria comparable a escala internacional. L'objectiu és analitzar el fenomen emprenedor, tot proporcionant dades de les àrees fonamentals que nodreixen la recerca relacionada amb la creació d'empreses. S'analitzen les fases del procés emprenedor; les característiques, les motivacions i les ambicions dels emprenedors; les actituds de la societat envers aquesta funció, etc.

Segons el GEM, a Catalunya el 25,6 % de la població adulta es troba en una de les situacions següents: espera emprendre en els propers 3 anys, ha engegat una empresa, està desenvolupant nous productes o serveis o bé creant noves empreses sota el paraigua del seu ocupador, té un negoci consolidat o bé està abandonant un negoci. Aquesta xifra es redueix al 16,4 % si només es tenen en consideració els que tenen un negoci o estan en la fase de llançament.

L'emprenedoria potencial se situa en el 7,5 % de la població adulta; l'emprenedoria en fase inicial, en el 8,1 %; la intraemprenedoria, en l'1,7 %; l'emprenedoria consolidada, en el 6,6 %, i l'abandonament del negoci, en l'1,7 %. Cadascun d'aquests conceptes s'explica en les notes metodològiques.

L'indicador principal del GEM és la taxa d'activitat emprenedora (TEA), que mesura quin percentatge de la població d'entre 18 i 64 anys es troba immersa en el procés de creació d'una empresa o és propietària d'una empresa jove. És a dir, quina proporció de la població adulta està en la fase d'emprenedoria inicial.

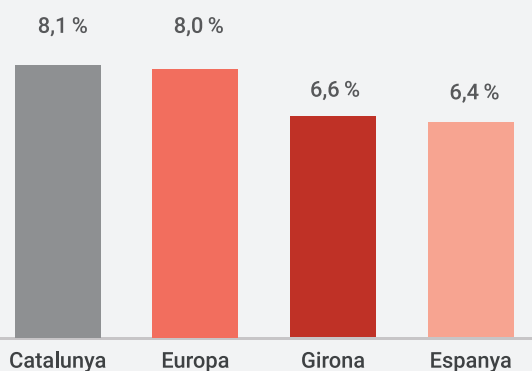
Es disposa de desagregacions territorials d'aquest indicador, que permeten una comparació del grau d'activitat emprenedora de la població entre països i regions (vegeu les notes metodològiques).

Durant el 2018, Catalunya ha registrat una taxa més elevada d'emprenedoria que el conjunt d'Europa. La de-

marcació de Girona s'ha situat per sota del nivell català, amb un 6,6 % de la seva població adulta en procés inicial d'emprenedoria. Espanya, en el seu conjunt, és l'àmbit que presenta un menor grau d'emprenedoria (6,4 %). De fet, des de la creació del GEM, la societat catalana ha tendit a registrar un major grau d'emprenedoria en fase inicial que el conjunt de la societat espanyola.

Gràfic 3. Taxa d'activitat emprenedora (TEA), 2018

% població 18-64 anys

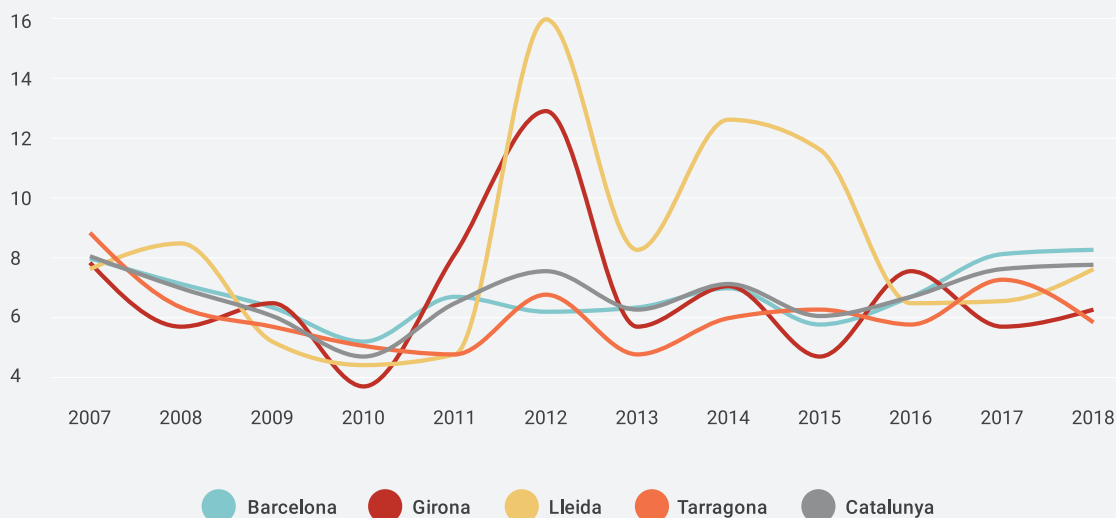


Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2007 / 2018-2019

No obstant això, les dades del GEM per demarcacions cal considerar-les amb una perspectiva temporal més àmplia per tal de minimitzar els efectes dels errors mostrals (vegeu les notes metodològiques). Així, durant la darrera dècada, Catalunya i les demarcacions de Barcelona i Girona han registrat de mitjana la mateixa taxa d'activitat emprenedora (TEA del 7,0 %), mentre que ha estat superior a la demarcació de Lleida (8,7 %) i inferior a la demarcació de Tarragona (6,2 %).

Gràfic 4. Taxa d'activitat emprendedora (TEA), 2007-2018

Percentatge (%) població 18-64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Global Entrepreneurship Monitor 2007-2019

5.1.1 Creació d'empresa

Quantes empreses es creen i com han evolucionat?

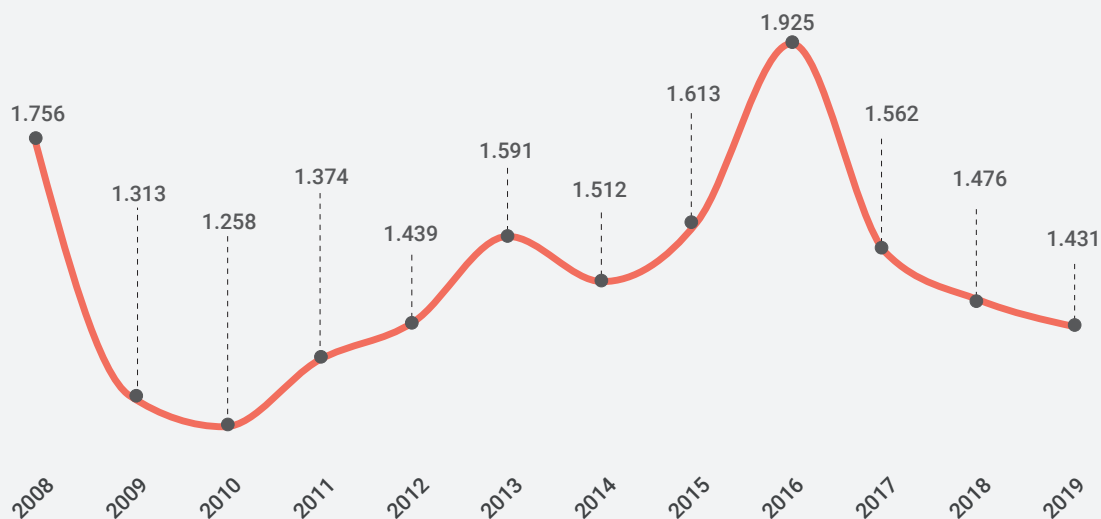
Una via per mesurar la creació d'empreses és a través de la inscripció al Registre Mercantil de les societats mercantils en el moment que es constitueixen (vegeu les notes metodològiques). Per tant, aquesta estadística mostra la creació d'empreses per dues o més persones, però no té en compte la de l'empresari individual.

En els gràfics següents es mostren les dades d'evolució de les societats mercantils constituïdes a la demarcació de Girona i la variació interanual per demarcacions.

Els gràfics mostren que la creació d'empreses està estretament relacionada amb els cicles recessius i expansius, i són un clar indicador del canvi de cicle econòmic.

Gràfic 5. Societats mercantils constituïdes de la demarcació de Girona, 2008-2019

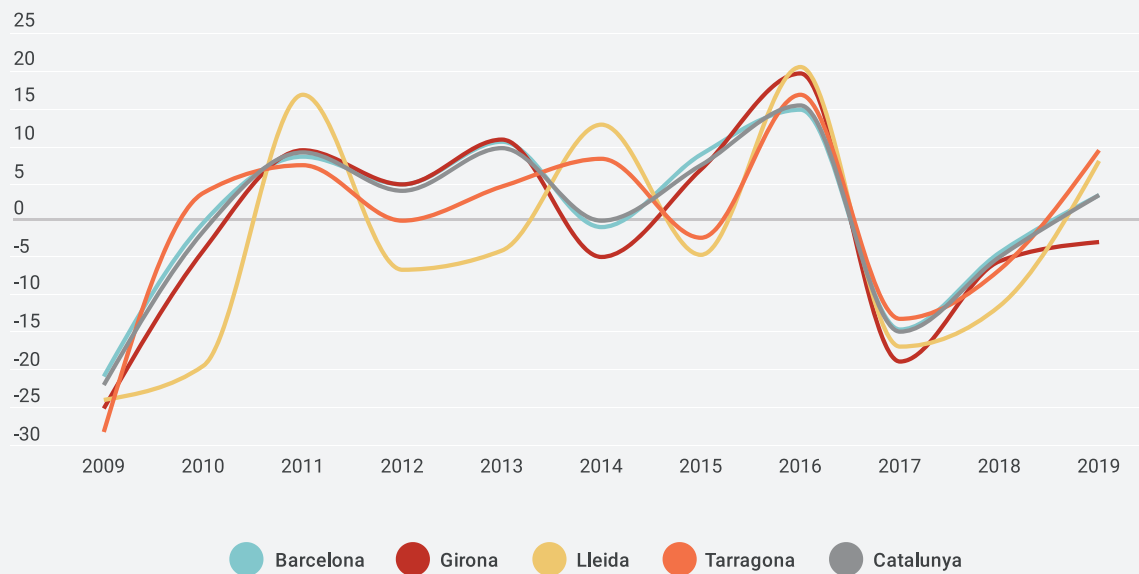
Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Gràfic 6. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2009-2019

Variació interanual (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Entre el 2017 i el 2018 la creació d'empreses registra una contracció important; però es recupera el 2019, excepte a la demarcació de Girona, on es manté la dinàmica negativa

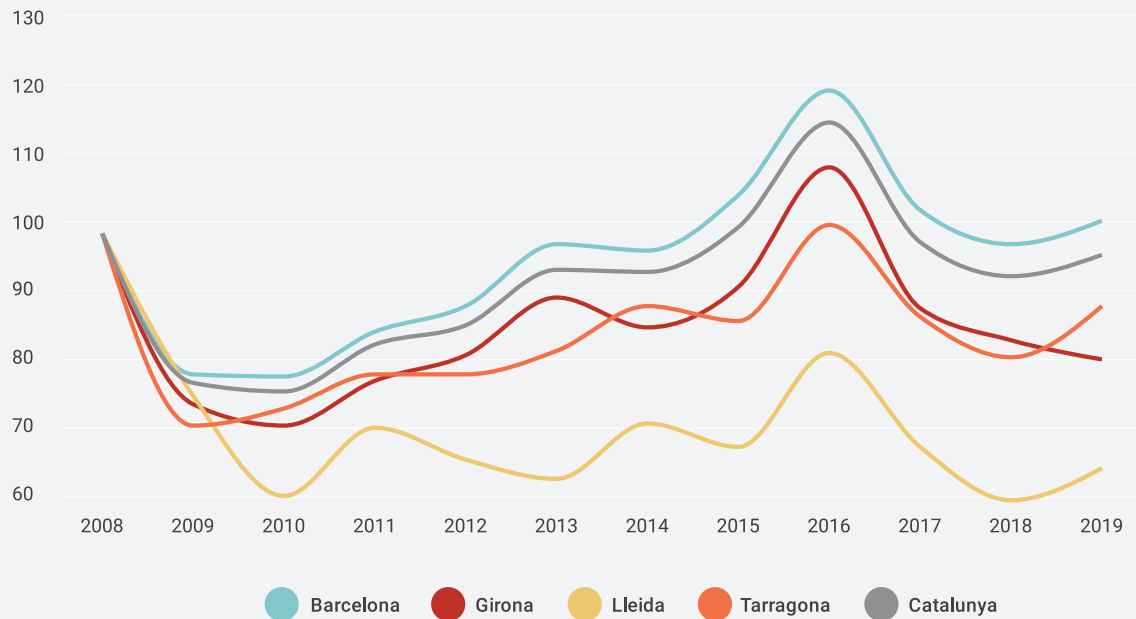
El comportament de la demarcació de Girona ha estat força similar al del conjunt de Catalunya durant la major part del període analitzat. No obstant això, cal assenyalar que presenta un pitjor comportament que la resta de demarcacions coincidint amb els anys en què es produeixen retrocessos en la creació d'empresa (el 2014, el 2017 i el 2019); per tant, la demarcació es mostra més sensible als contextos desfavorables.

L'índex base 100 mostra com evoluciona una variable respecte d'un període concret, que normalment coincideix amb un moment que presenta un interès analític. En el gràfic següent s'analitza l'evolució de les societats constituïdes el 2008, any en què s'inicia la gran depressió.

La creació d'empreses a la demarcació de Girona es recupera després de l'impacte de la crisi financera i el 2016 es creen un 9,6 % més de societats mercantils que el 2008. A Catalunya l'augment respecte del 2008 va ser del 16,1 %. Tanmateix, els dos anys següents representen un canvi de tendència i cau la creació d'empreses, mentre que el 2019 torna a recuperar-se. Aquesta recuperació, però, no es dona a la demarcació de Girona, que tot i mostrar una millora respecte del 2018, es manté durant el 2019 en taxes negatives.

Gràfic 7. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2008-2019

Índex base 100 (2008=100)



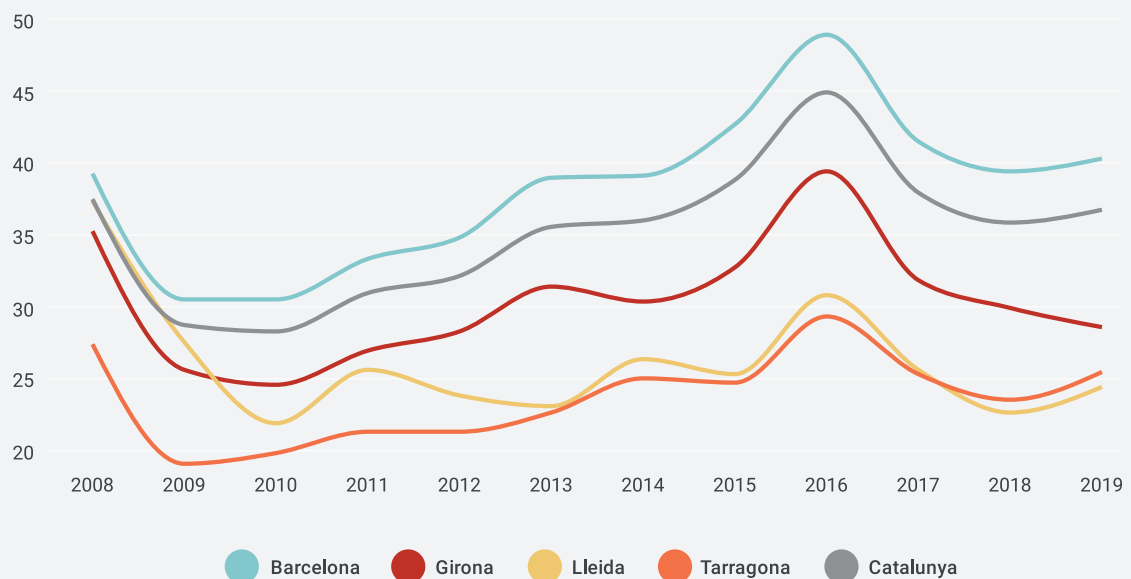
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'INE

Un indicador que aproxima el grau d'emprenedoria de la societat és el que relaciona les societats mercantils constituïdes i el conjunt de població adulta, i s'obté una taxa relativa. Tot i que mesura aspectes diferents de la taxa d'activitat emprenedora que utilitza el GEM, ja que no inclou l'emprenedoria individual ni tampoc analitza tot el període inicial fins a 3,5 anys, sí que permet fer una anàlisi territorial més detallada. En aquest cas, de les iniciatives empresarials col·lectives.

Tot i que el GEM mostra un grau elevat d'emprenedoria global similar entre les demarcacions de Girona i Barcelona en el darrer decenni, si només es tenen en compte les iniciatives empresarials col·lectives s'observen diferències entre les demarcacions. En primer lloc, es veu com s'han anat ampliant els diferencials, sobretot en els darrers 3 anys. Per contra, les demarcacions de Tarragona i Lleida tendeixen a convergir en els nivells d'emprenedoria.

Gràfic 8. Societats mercantils constituïdes per habitant, 2008-2019

Nombre de societats per cada 10 mil habitants de 18-64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de l'Estadística de societats mercantils i del Padró continu de l'INE

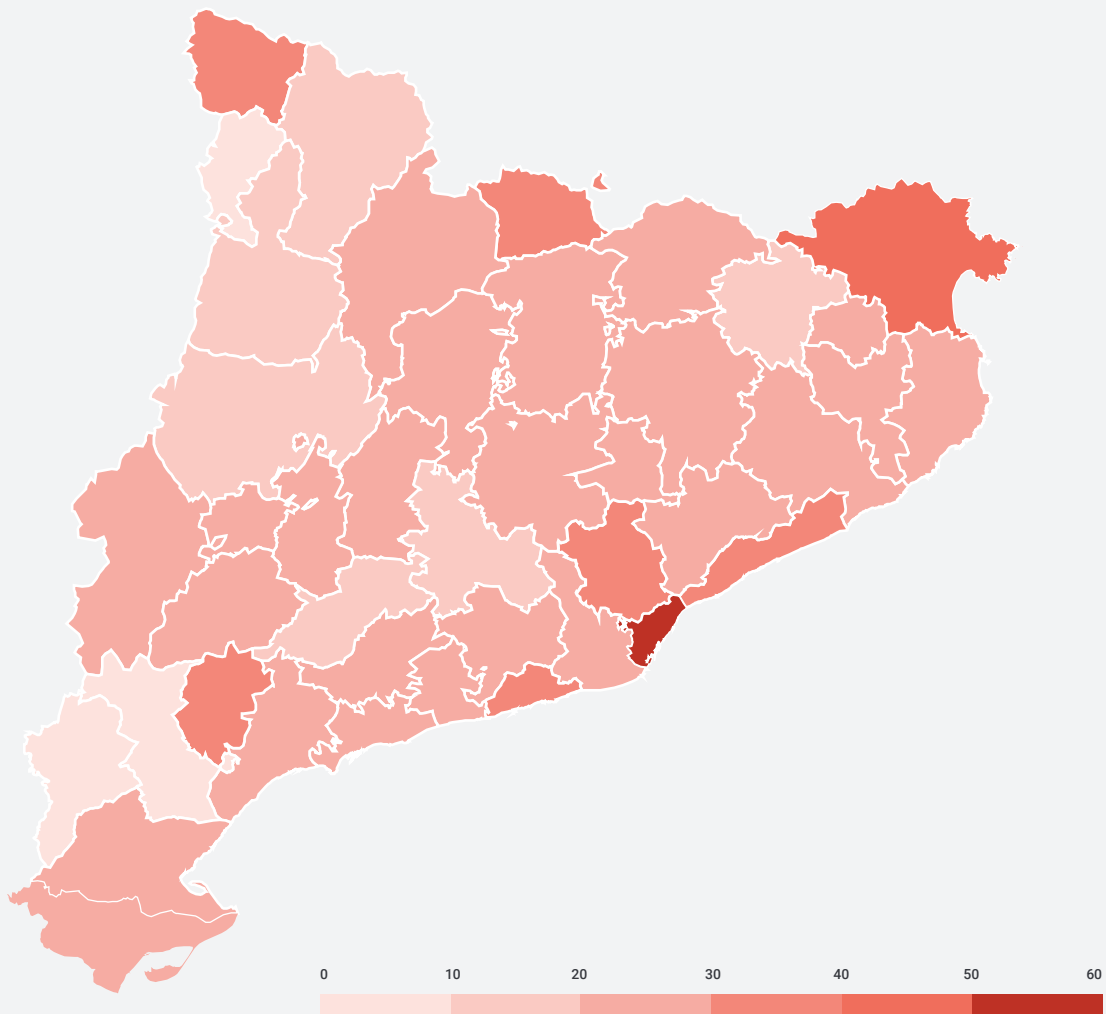
El nombre de societats mercantils constituïdes per cada 10 mil habitants a la demarcació de Girona ha estat de 29,5 l'any 2019. La demarcació té la segona comarca més emprenedora de Catalunya: l'Alt Empordà, amb 42 societats per cada 10 mil habitants en edat adulta, se situa només per darrere del Barcelonès (60,4). Excepte la Garrotxa, que registra un nivell d'emprenedoria col·lectiva inferior a les 20 societats per cada 10 mil habitants, la

resta de comarques de la demarcació registren nivells similars a la gran majoria de comarques catalanes, que se situa entre les 20 i les 30 societats.

L'Alt Empordà és la segona comarca més emprenedora de Catalunya, després del Barcelonès

Gràfic 9. Societats mercantils constituïdes per habitant, 2019

Nombre de societats per cada 10 mil habitants de 18-64 anys



Font: Font: elaboració pròpia a partir de l'Estadística de societats mercantils i del Padró continu de l'INE

5.1.2 Les noves empreses com a element de canvi i innovació

En aquest apartat s'analitzen en quines activitats s'emmarquen les noves iniciatives empresarials i fins a quin punt es tracta d'activitats que donen suport a la millora de la productivitat, ja que es basen en l'ús intensiu de coneixement i tecnologia.

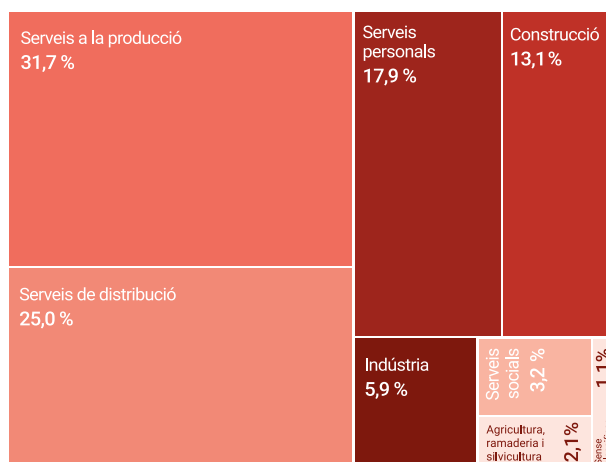
Durant el 2019 la major part de les societats mercantils constituïdes corresponen a serveis a la producció (el 31,7 %). És a dir, activitats que donen suport a les empreses. En segon lloc hi ha els serveis de distribució (25 %), que inclouen el comerç i el transport de mercaderies.

En tercer lloc, els serveis personals (17,9 %), que inclouen l'hostaleria, entre d'altres. En quart lloc hi ha la construcció, amb el 13,1 %.

Pel que fa als serveis a la producció (31,7 %), el gruix se situa en les activitats immobiliàries (13,8 %) i en els serveis de distribució en el comerç (21,9 %), mentre que pel que fa als serveis personals (17,9 %), se situa en l'hostaleria (14,2 %).

Gràfic 10. Societats mercantils constituïdes segons l'activitat principal, 2019

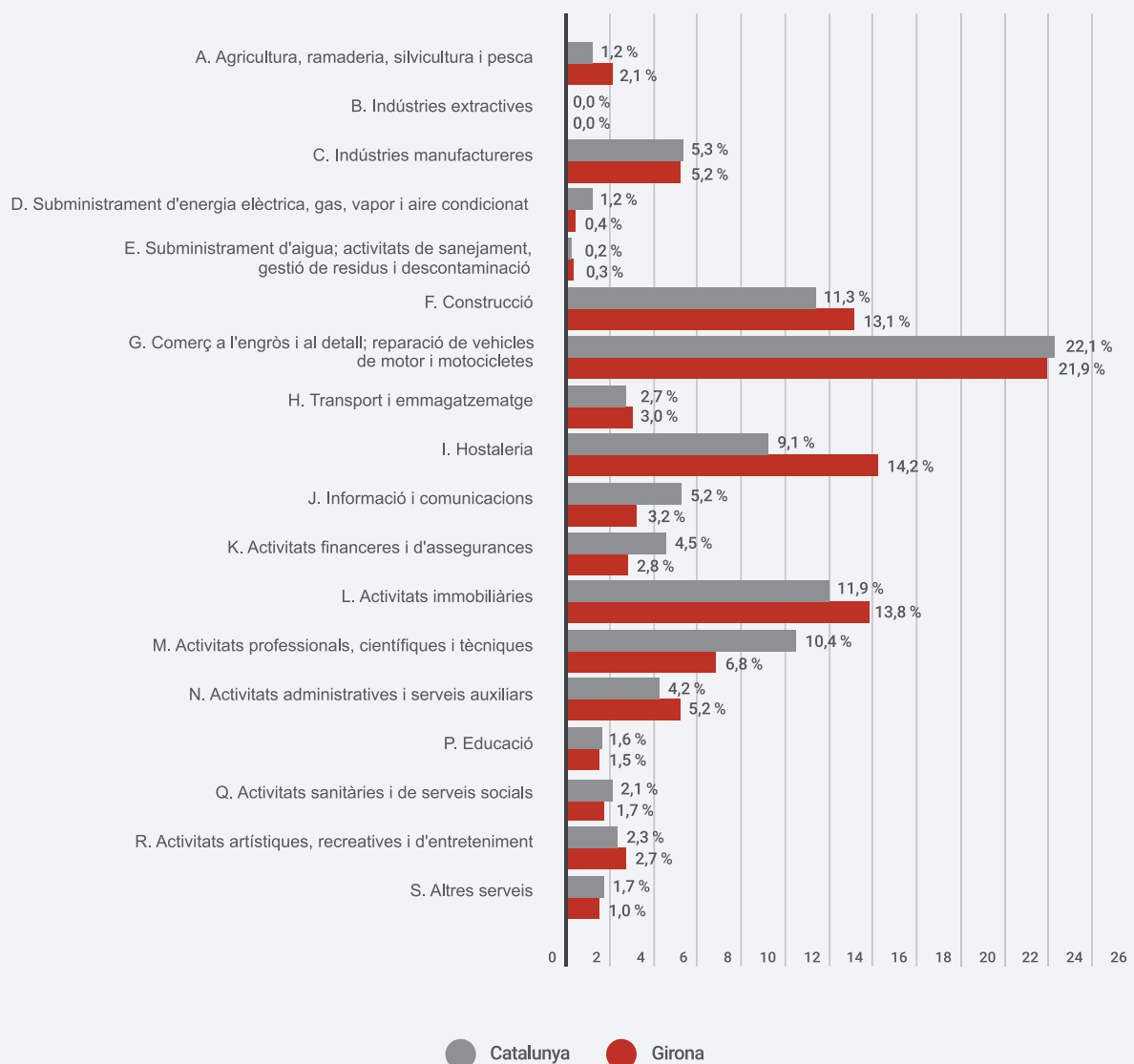
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata

Gràfic 11. Societats mercantils constituïdes segons l'activitat principal, 2019

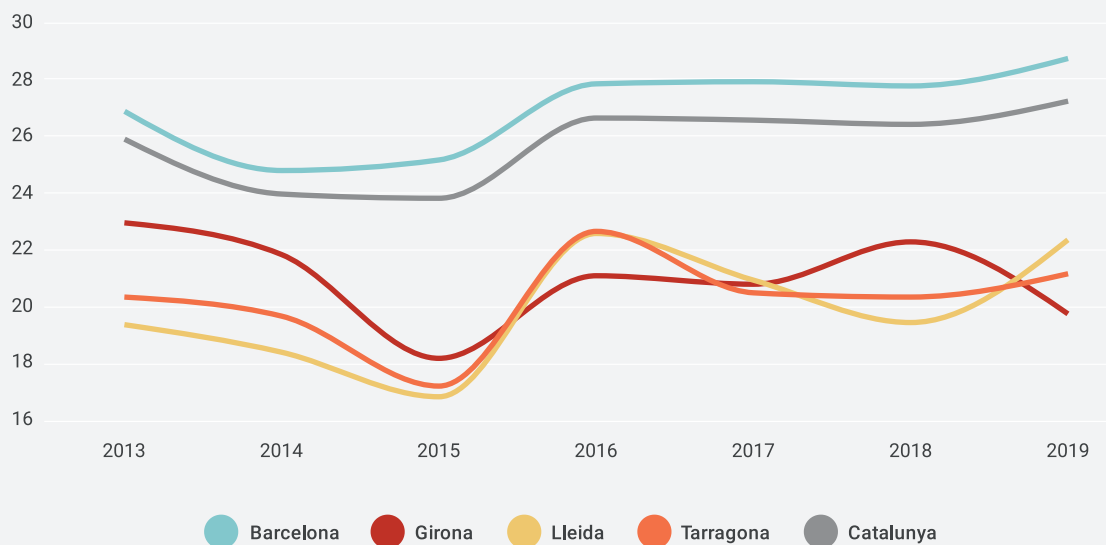
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de CAMERDA

Gràfic 12. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, 2013-2019

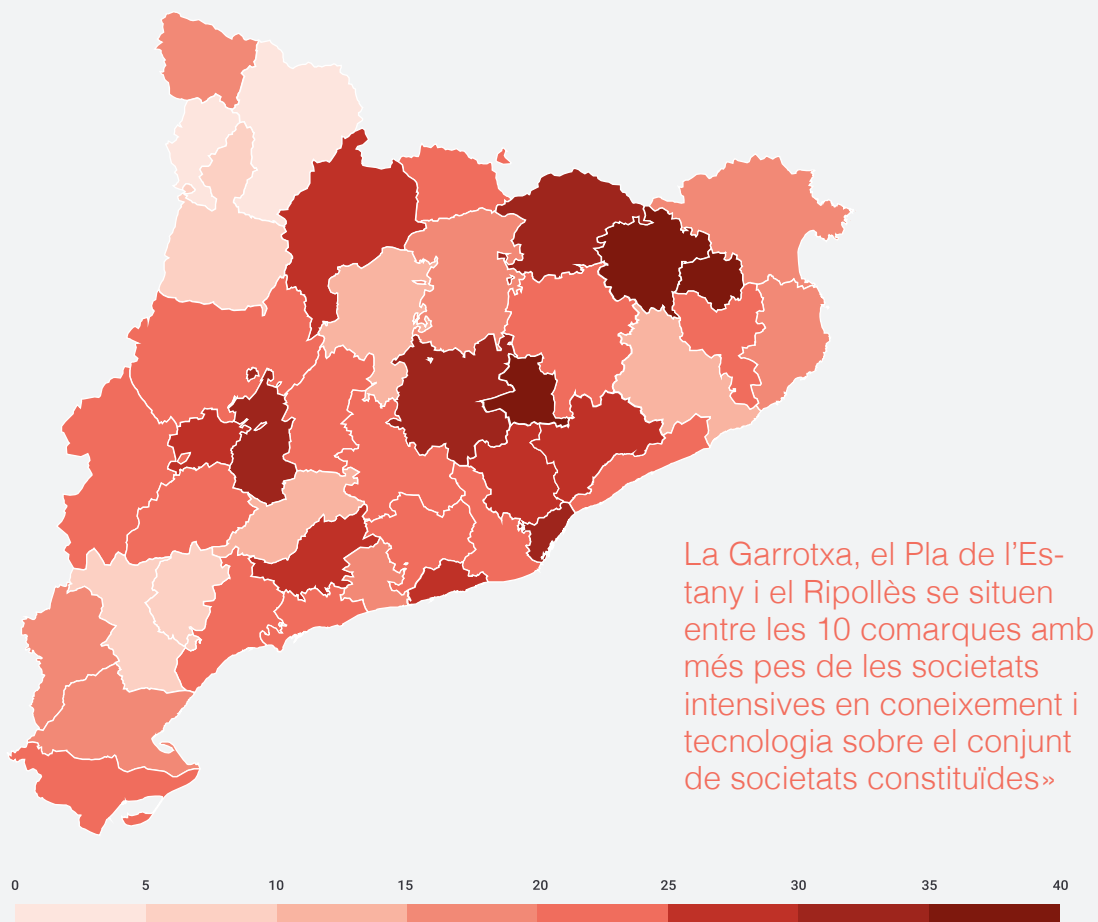
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata

Gràfic 13. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, 2019

Percentatge (%) i rànquing comarcal



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata

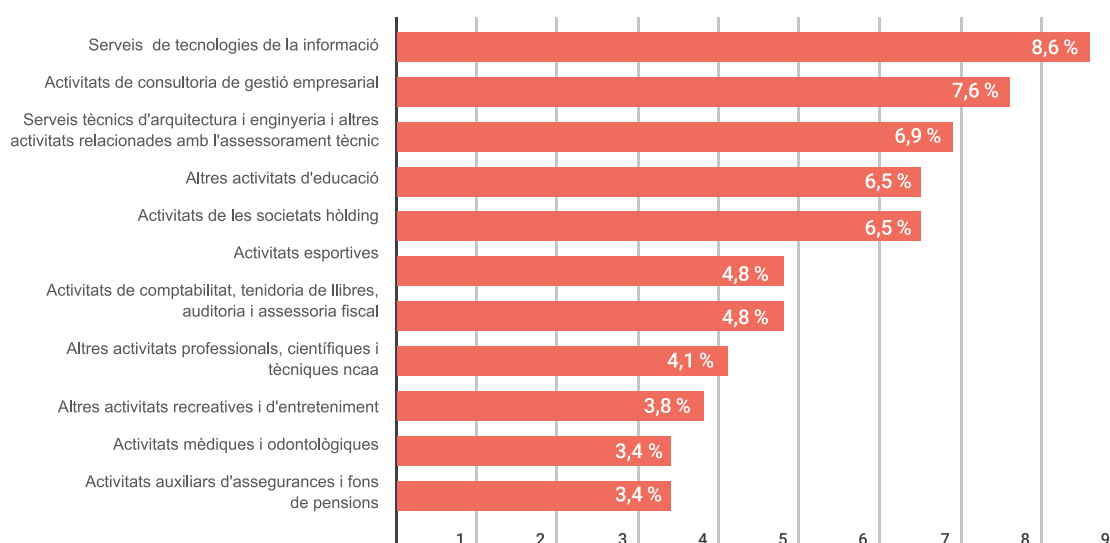
Si s'analitza el pes que tenen les activitats intensives en coneixement i tecnologia en el conjunt de les societats constituïdes (gràfic 12), a la demarcació de Girona s'observa una disminució en els darrers dos anys respecte del comportament a l'alça a la resta de demarcacions.

En el gràfic 13 es mostra com la situació per comarques és molt diversa. Així, la Garrotxa, el Pla de l'Estany i el Ripollès se situen en el grup de comarques amb una major proporció de societats constituïdes intensives en coneixement i tecnologia (36,9 %, 35,2 % i 30,0 %, respectivament). Per contra, el pes de l'activitat turística a la Selva,

al Baix i a l'Alt Empordà arrosseguen a la baixa el pes d'aquestes activitats en el conjunt de societats constituïdes a la demarcació, que se situa en el 20,1 %.

Durant el 2019 s'han constituït un total de 291 societats mercantils en activitats intensives en coneixement i tecnologia a la demarcació de Girona. El primer lloc l'ocupen les societats constituïdes en serveis de tecnologies de la informació (TI), en segon lloc trobem els serveis de consultoria i gestió empresarial, seguits dels serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, etc.

Gràfic 14. Activitats intensives en coneixement i tecnologia més rellevants de la demarcació de Girona, 2019
Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de Camerdata

Notes metodològiques de l'apartat

GEM

L'**emprenedoria potencial** són les persones d'entre 18 i 64 anys que esperen emprendre en els propers 3 anys. El GEM distingeix entre empenedoria naixent (fins a 3 mesos d'activitat efectiva), nova (de 3 mesos a 3,5 anys) i consolidada (més de 3,5 anys). L'emprenedoria fa referència a les persones de la població adulta (d'entre 18 i 64 anys) que han engegat una empresa durant l'últim any però que no han pagat salaris durant més de 3 mesos (emprenedors naixents), o que posseeixen un negoci que ha pagat salaris durant més de 3 mesos però no més de 42 mesos (emprenedors nous).

La **intraemprenedoria** és l'activitat emprenedora que duen a terme alguns empleats dins d'organitzacions existents, que han participat activament en els últims 3 anys liderant el desenvolupament de nous productes o serveis, o creant noves empreses, sota el paraigua del seu ocupador (*spin-offs*, *spin-outs* o *start-ups*).

L'**emprenedoria consolidada** es refereix a les persones adultes que posseeixen un negoci que ja s'ha consolidat al mercat després d'haver pagat salaris durant més de 42 mesos (3,5 anys). Pel que fa a l'abandonament, es refereix a les persones adultes que han tancat o traspasat un negoci en els últims 12 mesos.

Abans del 2008, l'**enquesta** tenia una mostra de 400 persones per demarcació, excepte a Barcelona, on la mostra era de 800. A partir del 2009, la mostra es va reduir a 200 a Girona, Lleida i Tarragona, i va augmentar fins a 1.400 a Barcelona. Aquest canvi va afectar el marge d'error de l'enquesta per a les demarcacions amb menor mostra, que va passar del 4,95 % al 10 %. L'enquesta es fa anualment durant els mesos de juny i juliol.

Registre Mercantil

Una societat mercantil és el contracte de companyia pel qual dues o més persones s'obliguen a posar en fons comú béns o indústria per obtenir lucre. Serà mercantil, independentment de la seva classe, sempre que s'hagi constituït d'acord amb les disposicions del Codi de comerç. Un cop constituïda la companyia mercantil, tindrà personalitat jurídica en tots els seus actes i contractes. Les societats mercantils constituïdes són les societats inscrites al Registre Mercantil Central durant el període de referència, independentment de la data en què iniciïn l'activitat comercial. Per a les dades referents a les societats constituïdes segons l'activitat, s'empren les dades proporcionades per Camerdata, segons la classificació nacional d'activitats econòmiques (CNAE) de tres dígits.

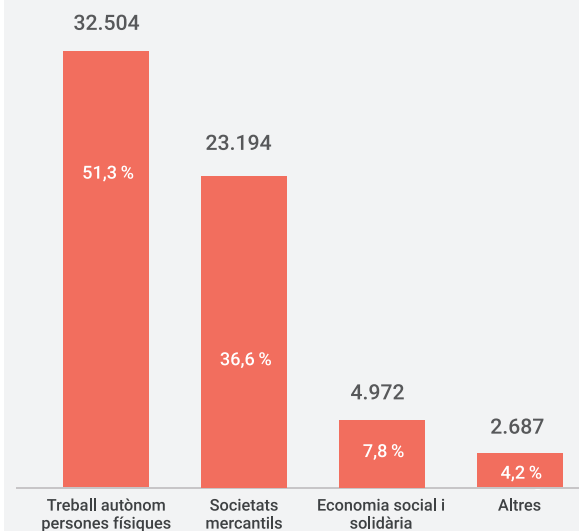
5.2 Procés emprenedor i forma jurídica

En aquest apartat s'analitza sota quina forma jurídica es desenvolupa el procés emprenedor a la demarcació. Com s'observa en el gràfic de la dreta, la major part del procés emprenedor té lloc sota la fórmula de treball autònom de persones físiques. És a dir, el 51,3 % de les empreses corresponen a iniciatives empresarials individuals. El 36,6 % operen sota una societat mercantil; el 7,8 %, en l'economia social i solidària (ESS), i el 4,2 %, en altres formes, incloent-hi les comunitats de béns i organismes autònoms. Pel que fa a l'ESS, es registren durant el 2019 un total de 4.809 associacions i 163 cooperatives.

Si s'analitza l'evolució de les empreses a la demarcació segons la condició jurídica, s'observa que en els darrers anys s'han incrementat les iniciatives empresarials sota la forma de comunitat de béns (són les que estableix una persona física i comporten una menor gestió que les societats mercantils) i també les de treball autònom de persona física, amb un increment des del 2008 del 77,5 % i del 52,9 %, respectivament. En aquest mateix període, el nombre d'empreses ha crescut un 23,1 %. Per contra, el nombre de societats mercantils està lleugerament per sota de les registrades el 2008 (un 0,9 %). Cal destacar l'evolució de l'ESS, amb un increment notable fins al 2015 (del 25 %), que després cau fins a 6 punts respecte del nombre d'iniciatives existents el 2008.

Gràfic 15. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2019

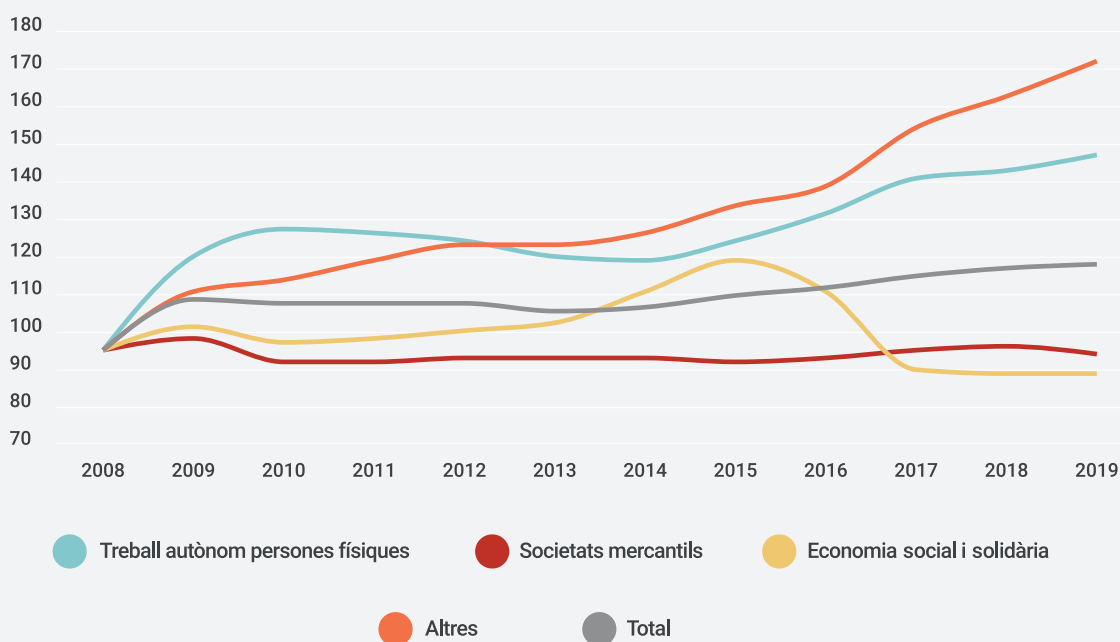
Nombre i percentatge (%) d'empreses



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directorio Central de Empresas (DIRCE) que publica l'INE

Gràfic 16. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2008-2019

Índex base 100 (2008=100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directorio Central de Empresas (DIRCE) que publica l'INE

5.2.1 El treball per compte propi

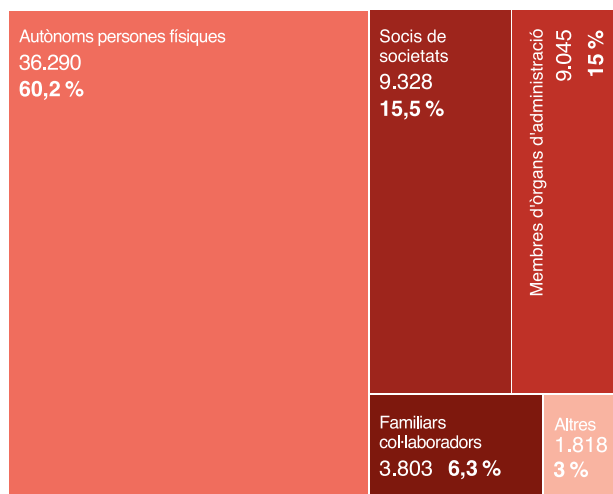
La majoria de persones emprenedores estan sota el règim especial de treballadors autònoms (RETA), tot i que no tots els socis que formen part d'una societat estan obligats a donar-se d'alta d'aquest règim, per tant, els socis que no es donen d'alta d'autònoms acaben cotitzant al règim general de treballadors.

L'any 2019 es comptabilitzen 60.284 afiliacions a la Seguretat Social per compte propi a la demarcació de Girona. Aquesta dada inclou les afiliacions a la Seguretat Social del règim especial de treballadors autònoms (RETA) i del règim especial del mar per compte propi. Per tipus de col·lectiu, el majoritari són autònoms persones físiques (el 60,2 %, 36.290), seguits pels socis de societats (el 15,5 %, 9.328) i els membres d'òrgans d'administració de societats (el 15 %, 9.045). Els familiars col·laboradors, religiosos i membres de col·legis professionals conformen el 9,3 % restant.

En els darrers anys s'observa un cert estancament en el treball per compte propi. No obstant això, hi ha dinàmiques diferenciades segons el tipus d'emprenedoria. Així, disminueixen els socis de societats, mentre que augmenten els membres d'òrgans d'administració i l'epígraf «Altres» (que inclou familiars de socis i els que formen part de col·legis professionals).

Gràfic 17. Règim especial de treballadors autònoms de la demarcació de Girona, 2019

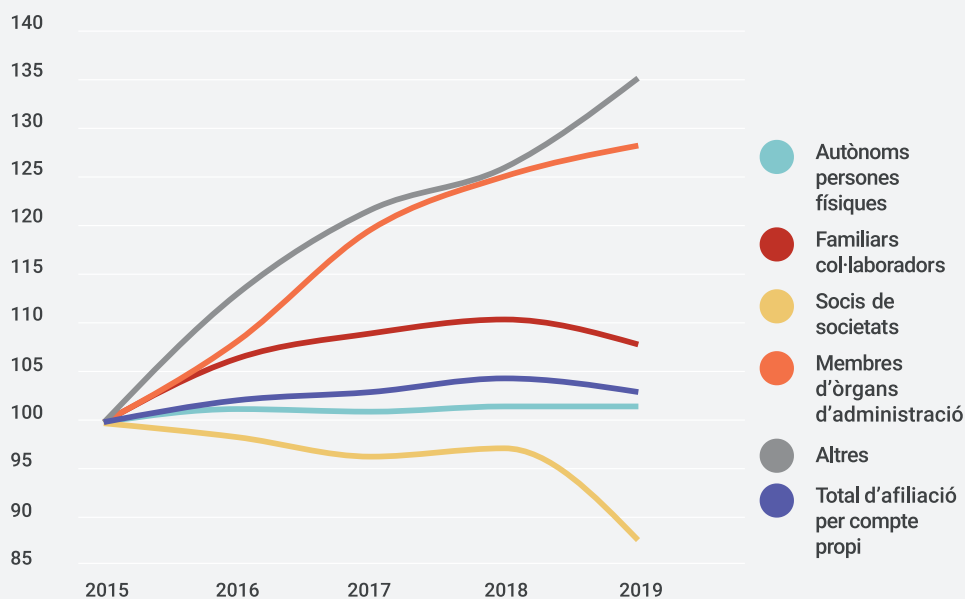
Nombre d'afiliacions i percentatge (%), desembre 2019



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

Gràfic 18. Règim especial de treballadors autònoms, 2015-2019

Índex base 100 (2015=100)



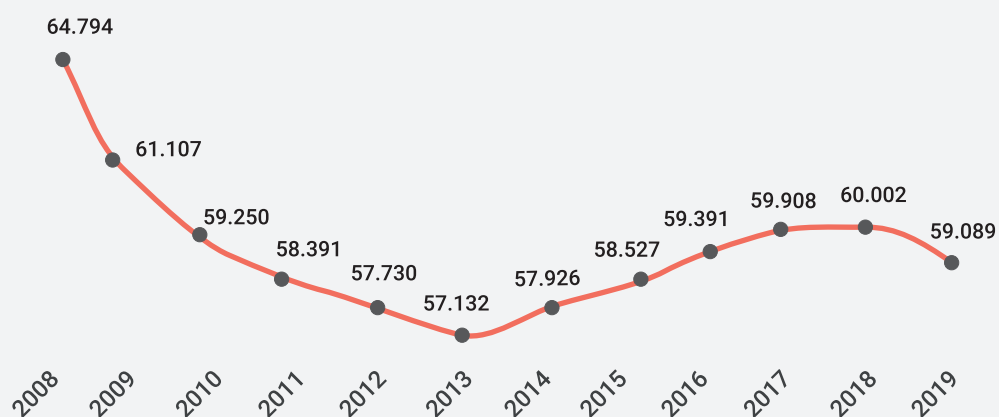
Font: elaboració pròpia a partir de les dades del Directorio Central de Empresas (DIRCE) que publica l'INE

Les dades gràfiques d'evolució del treball per compte propi mostren dues tendències diferenciades, les de les demarcacions de Girona i Barcelona, on hi ha una recuperació d'aquesta modalitat de treball en l'etapa expansiva iniciada el 2013, i la de les demarcacions de Tarragona, on el treball per compte propi s'estanca, i Lleida, on registra una contracció important.

Les dades de totes les demarcacions es poden trobar a l'apartat 6.3 de l'annex. En el següent gràfic es mostren les dades de la demarcació de Girona

Gràfic 19. Règim especial de treballadors autònoms a la demarcació de Girona, 2008-2019

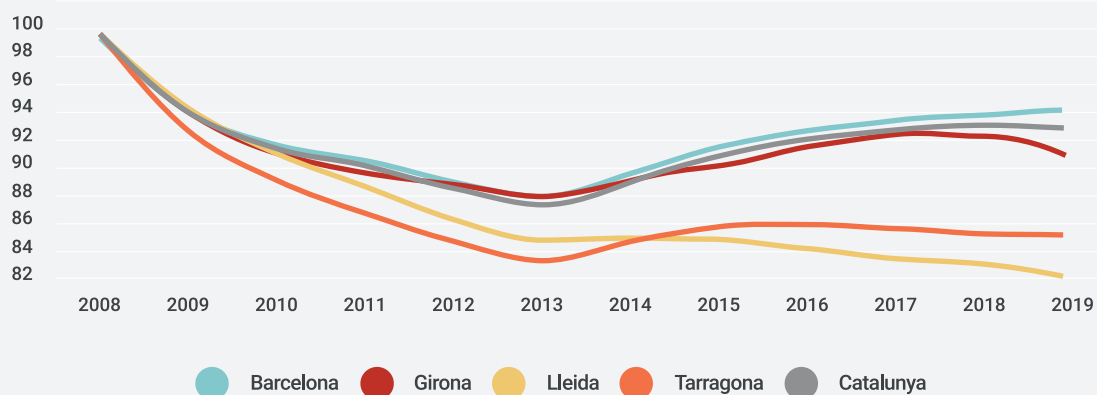
Nombre d'afiliacions (mitjana anual)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

Gràfic 20. Règim especial de treballadors autònoms per demarcacions, 2008-2019

Índex base 100 (2008=100)



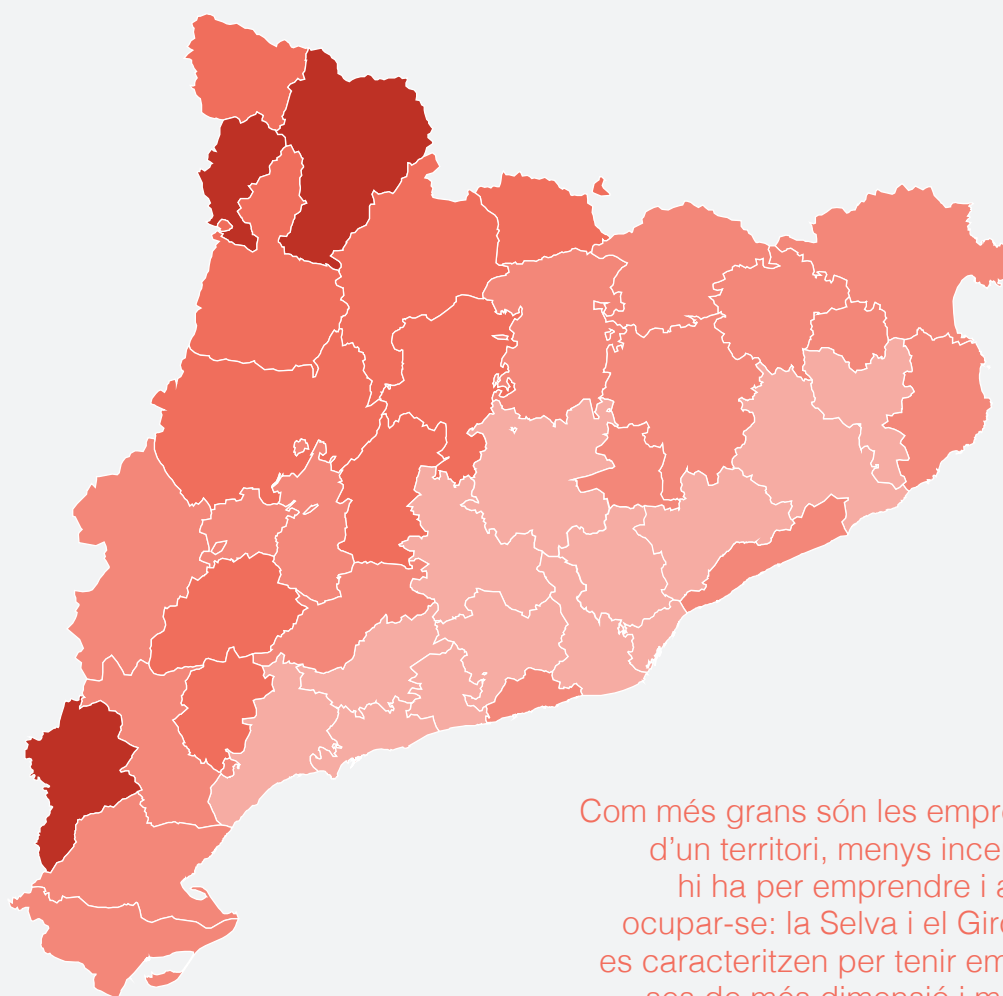
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

Com es pot observar en el mapa següent, el pes del treball per compte propi és desigual al conjunt de les comarques catalanes. Això es deu al fet que l'emprenedoria es troba correlacionada negativament amb la dimensió mitjana de les empreses, de manera que com més grans són les empreses d'un territori i més possibilitats hi ha de

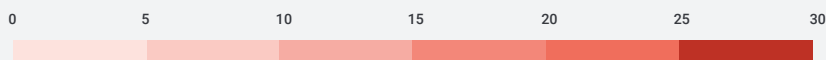
trobar treball assalariat, menys incentius hi ha per emprendre i autoocupar-se. En el cas de la demarcació, les comarques de la Selva i el Gironès presenten índexs del treball per compte propi inferiors al 14,6 % i se situen entre les comarques catalanes amb una menor presència d'aquest tipus d'ocupació.

Gràfic 21. RETA respecte a la força de treball, 2019

Percentatge (%) d'afiliacions RETA / Població activa i rànquing comarcal



Com més grans són les empreses d'un territori, menys incentius hi ha per emprendre i autoocupar-se: la Selva i el Gironès es caracteritzen per tenir empreses de més dimensió i menys presència de treball autònom



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu i del Padró continu de l'INE

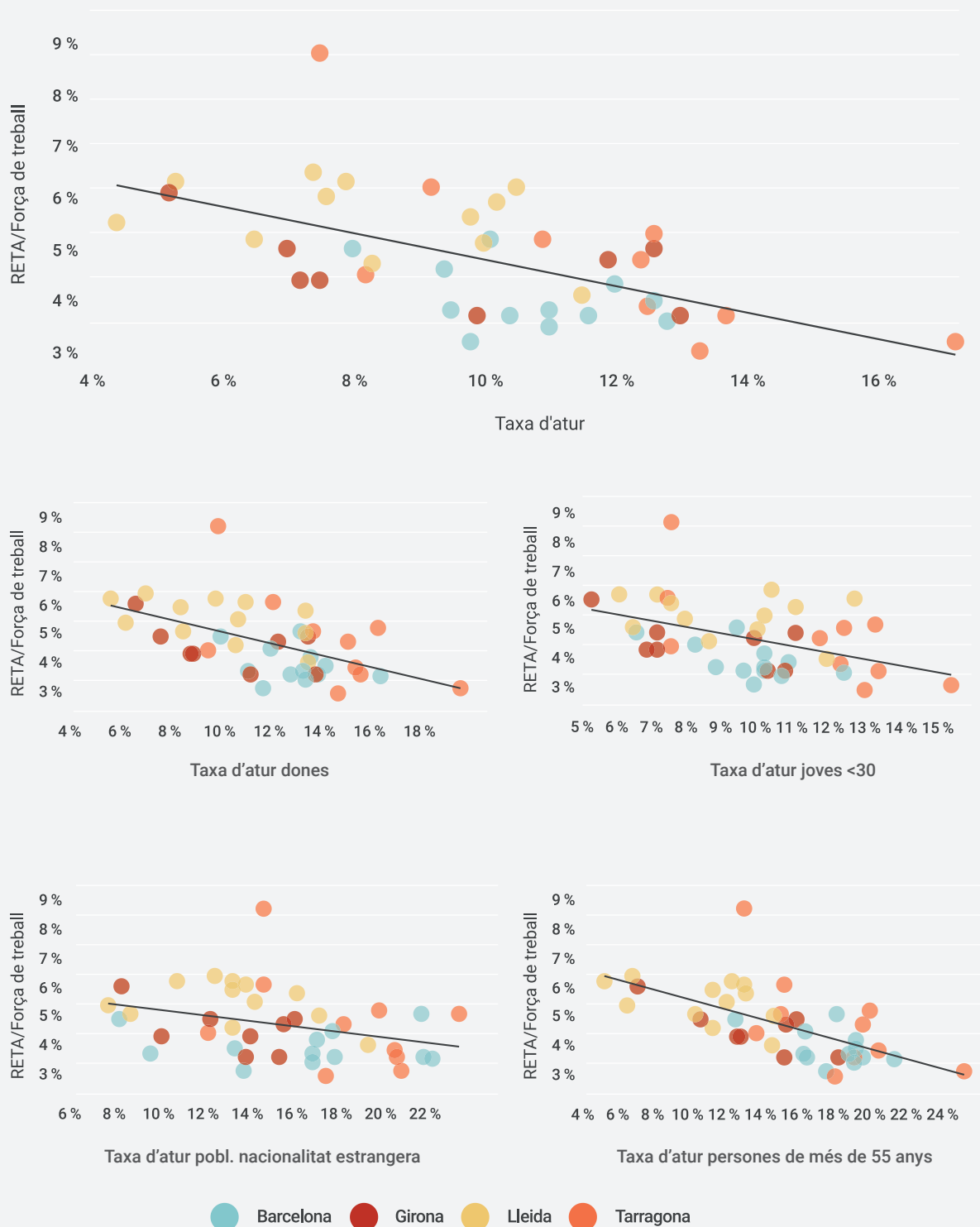
5.2.2 El treball autònom pot ser una eina per generar oportunitats laborals per a determinats col·lectius

Com mostren els gràfics següents, hi ha una correlació negativa entre la taxa d'atur i el pes del treball autònom sobre la força de treball de les diferents comarques ca-

talanes (cada punt és una comarca amb el seu respectiu color). Aquesta correlació negativa apunta que aquells territoris en què hi ha una major presència de treball per compte propi són també els que registren menors taxes d'atur. Així doncs, l'impuls del treball autònom pot ser una eina en el procés de reducció de l'atur.

Gràfic 22. Pes del treball autònom i incidència de l'atur (per col·lectius), 2019

Percentatge (%) d'afiliacions RETA / Força de treball (població activa) i taxa d'atur per comarques



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu i de l'Idescat

Aquest argument es veu reforçat quan s'analitza la relació entre el pes del treball per compte propi i la taxa d'atur per col·lectius. En aquest cas, el treball autònom és especialment rellevant per a col·lectius com les dones o les persones de més de 55 anys, en què la correlació entre l'atur i el treball per compte propi és més marcada. En el cas de Girona, s'observa com comarques com el Pla de l'Estany, que presenta una presència important de treball autònom, registra una taxa d'atur entre les dones del 7,7 %, davant del 13,9 % de la Selva, on el treball autònom es troba molt menys estès. Així, el treball per compte propi esdevé una forma d'integrar-se en el mercat laboral per part de col·lectius que registren més dificultats per accedir al treball assalariat, especialment pel que fa al grup de persones de més de 55 anys.

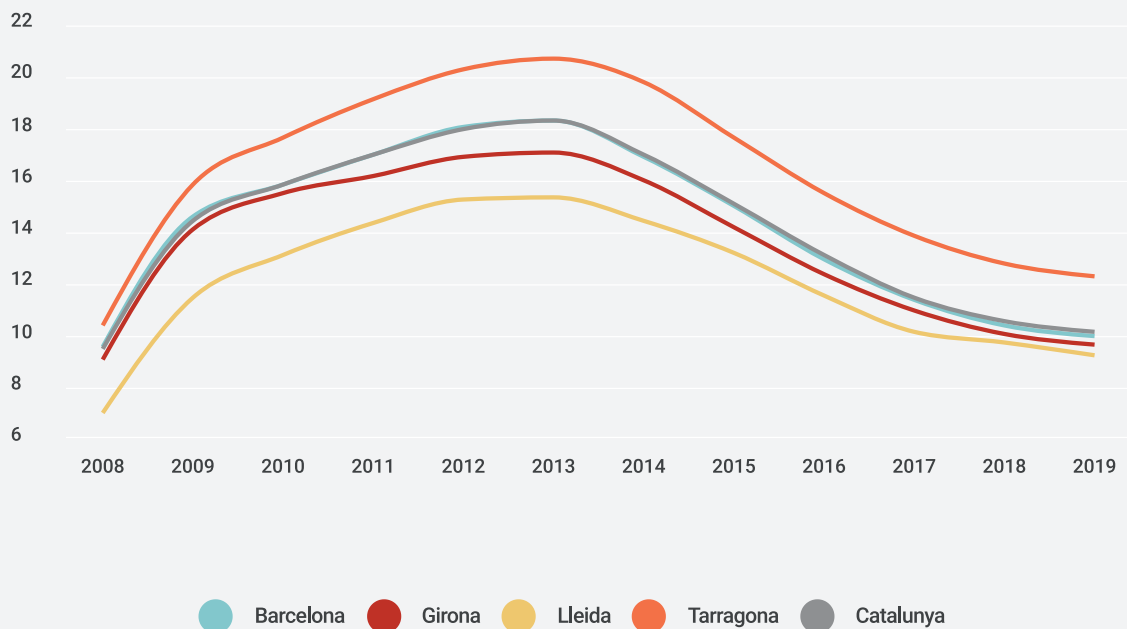
5.2.3 Com ha evolucionat l'atur en els últims anys

Com es pot veure en el gràfic d'evolució següent, la incidència de l'atur és força desigual a les diferents demarcacions durant els períodes recessius, moment en què s'accentuen les diferències, però tendeix a igualar-se durant els cicles expansius. De fet, des del 2017 les taxes d'atur registrals de les demarcacions de Girona, Barcelona i Lleida són força similars, mentre que a la demarcació de Tarragona, tot i que se'n redueix la incidència, l'atur es manté 2 punts percentuals per sobre.

Les comarques amb més presència de treball autònom són les que presenten taxes d'atur més baixes

Gràfic 23. Taxa d'atur per demarcacions, 2008-2019
Taxa d'atur registral (mitjana anual en percentatge)

La Cerdanya és la comarca on més s'exemplifica que com més treball autònom, menys incidència de l'atur



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

A la major afectació de l'atur a les comarques litorals, s'hi sumen les diferents afectacions de l'atur sobre els diversos grups de població. Les comarques litorals són les més afectades per l'atur. En aquestes comarques, tots els col·lectius excepte els homes, registren taxes d'atur més elevades que les comarques d'interior. En percentatges, el Baix Empordà presenta la taxa d'atur de l'11,9 %, a l'Alt Empordà, les dones presenten una taxa d'atur del 13,6 %, 4,3 punts superior a la dels homes, de la mateixa manera que les persones de més de 55 anys a la Selva presenten una taxa d'atur 8,8 punts per sobre de la que registren les persones d'entre 30 i 44 anys.

Pel que fa a la població amb nacionalitat estrangera, les diferències més significatives de la demarcació de Giro-

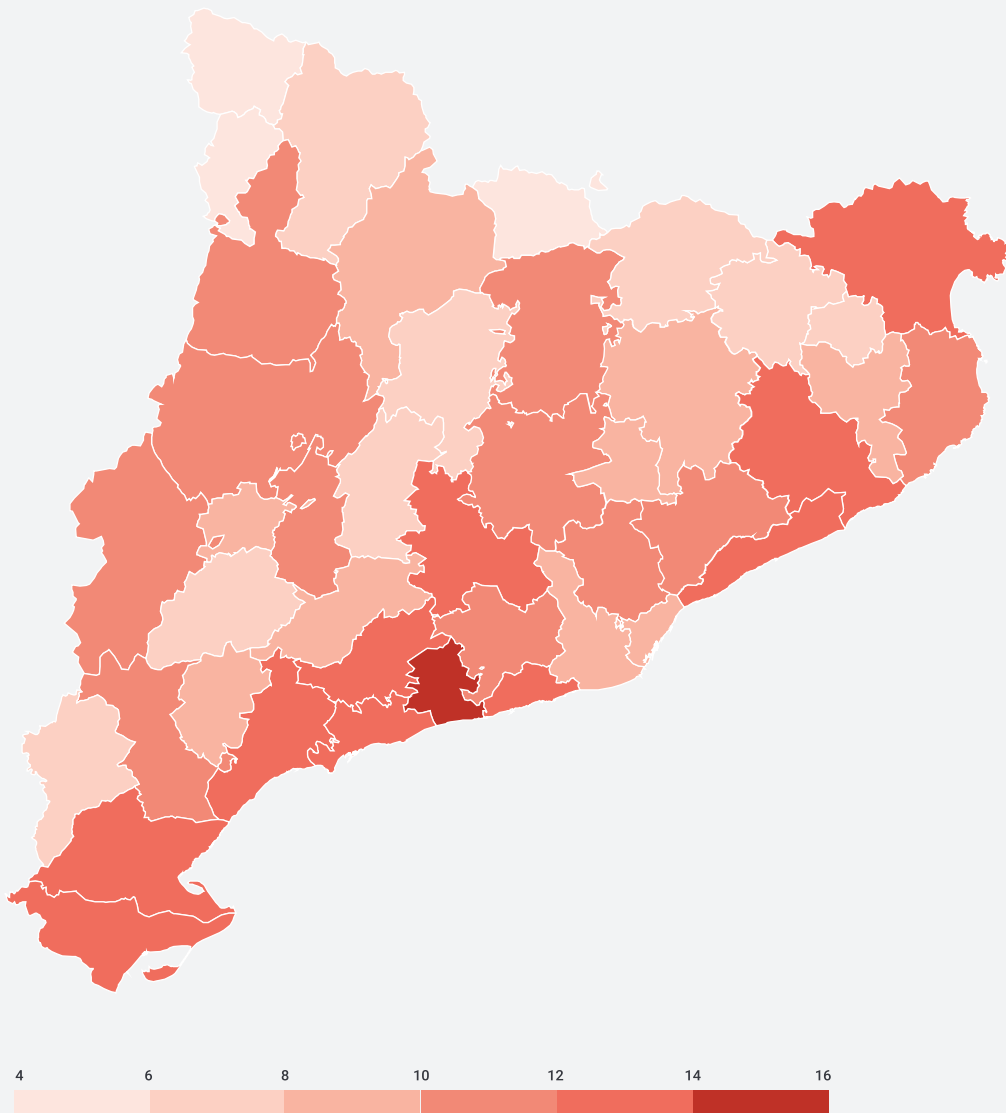
na es troben en les taxes d'atur del Ripollès. En aquest cas, la població de nacionalitat estrangera de la comarca pateix una taxa d'atur 6 punts per sobre de la població nacional.

La persistència de l'atur en les dones, les persones migrades, els joves o les persones de més de 55 anys evidencia les dificultats del mercat de treball per integrar laboralment aquests grups de població

Gràfic 24. Incidència de l'atur en els diferents col·lectius poblacionals, 2019

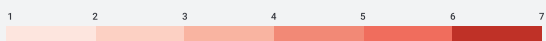
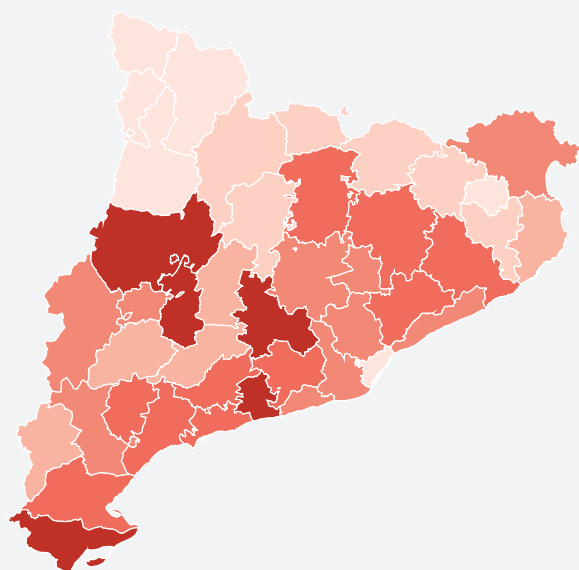
Taxa d'atur registral o diferències en punts percentuals (p. p.) entre col·lectius i rànquing comarcal

Taxa d'atur registrada per comarca (%)

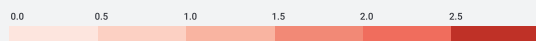
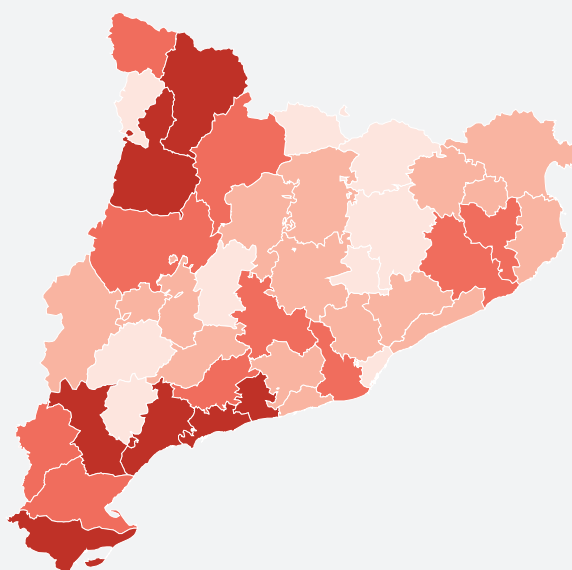


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

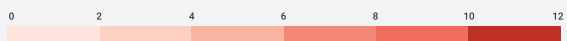
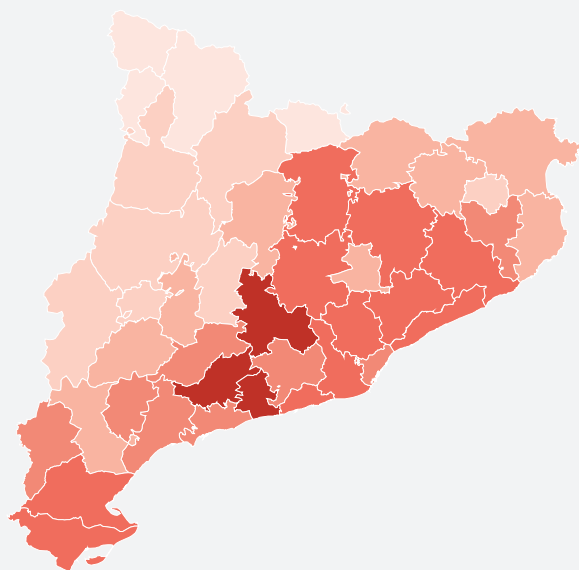
Diferència de la taxa d'atur entre homes i dones (p. p)



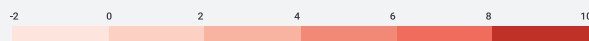
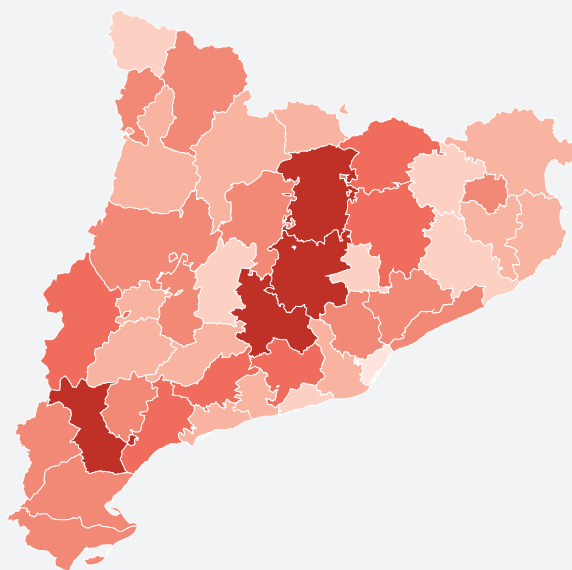
Diferència de la taxa d'atur entre <30 anys i 30-44 anys (p. p)



Diferència de la taxa d'atur entre >55 anys i 30-44 anys (p. p.)



Diferència de la taxa d'atur entre la població amb nacionalitat estrangera i la nacional (p. p)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

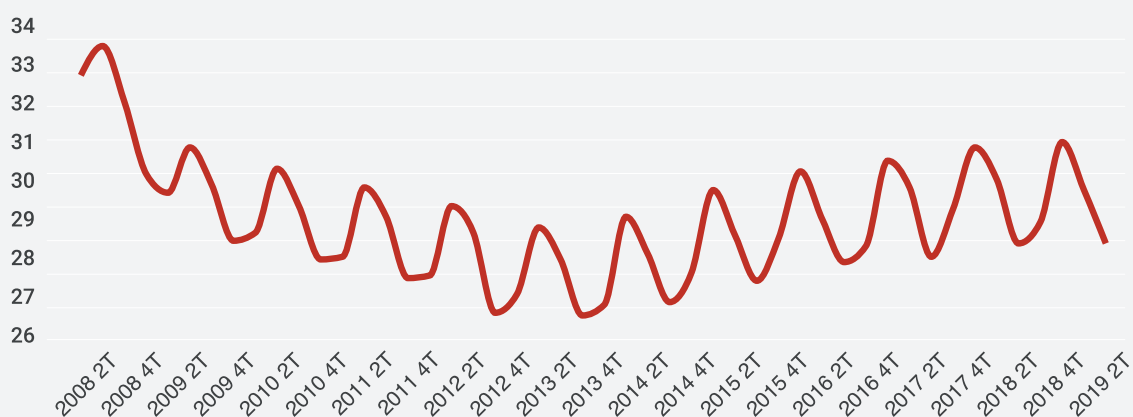
5.3 Creixement empresarial

Una altra forma d'aproximar-se al grau d'emprenedoria d'un territori és a partir de la informació del nombre d'establiments i la seva evolució. Com més dinamisme empresarial hi ha, més establiments s'obren. En aquest apartat, es diferencia entre empresa i establiment per tal d'analitzar el creixement empresarial. Per fer-ho, s'utilitza la informació referent als comptes de cotització, que és la informació que més s'aproxima al concepte d'establiment, ja que totes les empreses amb assalariats estan obligades a declarar un compte de cotització per demarcació.

L'evolució del nombre d'establiments està estretament lligada al cicle econòmic. Així, durant la gran recessió s'ha destruït força teixit empresarial i, a partir del 2013, amb l'inici de la recuperació, se n'ha recuperat una part. Amb tot, no s'han assolit els nivells d'abans de la crisi, que en el cas de la demarcació se situen un 10 % per sota del nivell del 2017. En segon lloc, de l'evolució dels comptes de cotització s'observa que tenen un marcat caràcter estacional. Així, el nombre d'establiments amb assalariats augmenta de manera notable durant el segon trimestre (coincidint amb la temporada d'estiu) i registra un valor mínim durant el darrer trimestre de l'any.

Gràfic 25. Comptes de cotització a la demarcació de Girona, 2008-2019

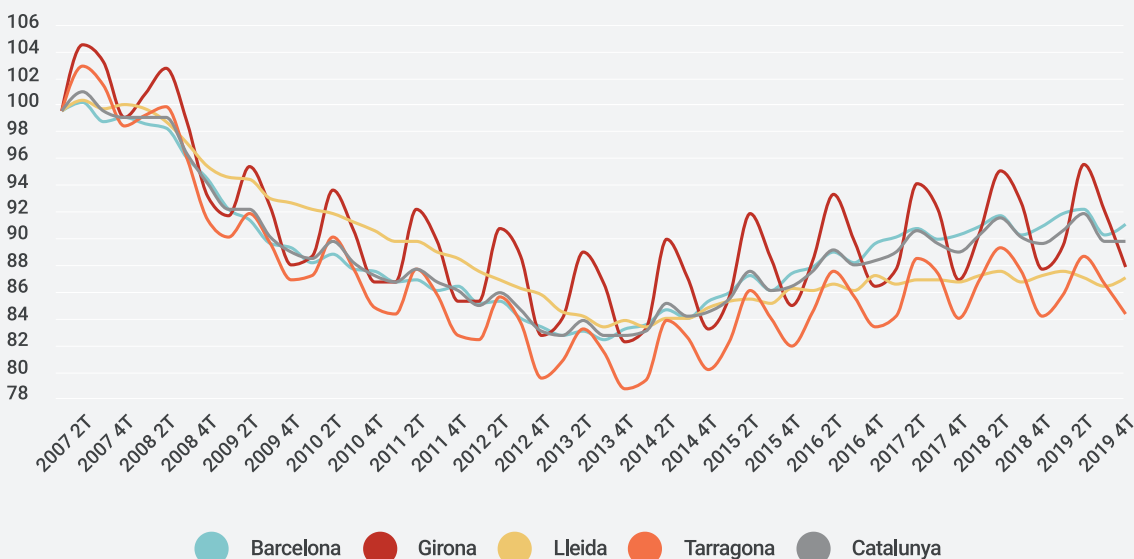
Nombre de comptes de cotització (milers) trimestral.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

Gràfic 26. Comptes de cotització per demarcacions, 2007-2019

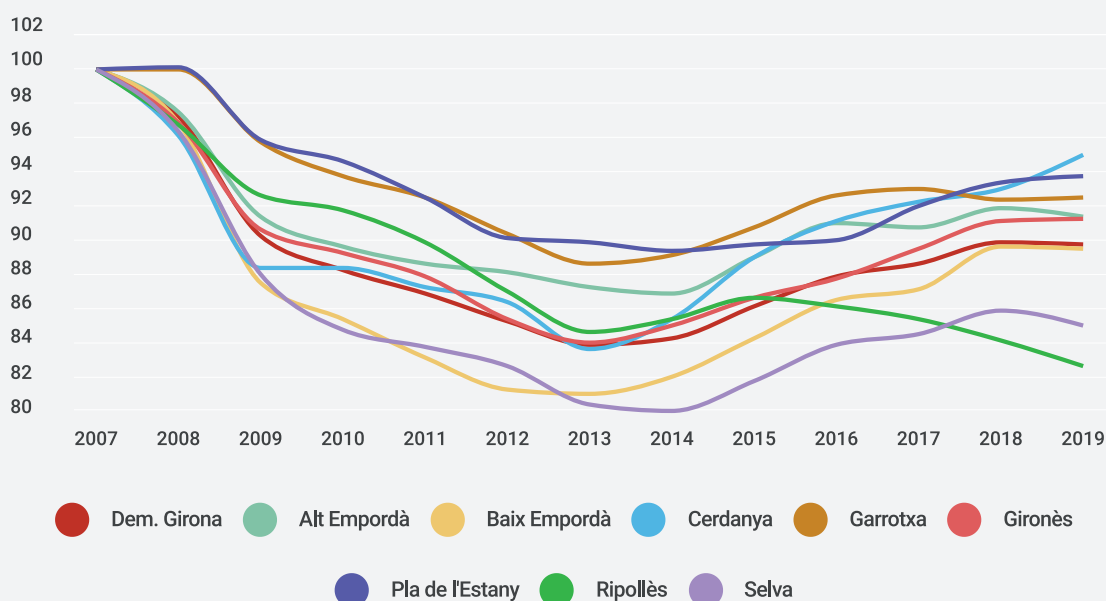
Índex base 100 (2007 1r trim.=100)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

Gràfic 27. Comptes de cotització per comarques, 2007-2019

Índex base 100 (2007=100). Mitjanes anuals



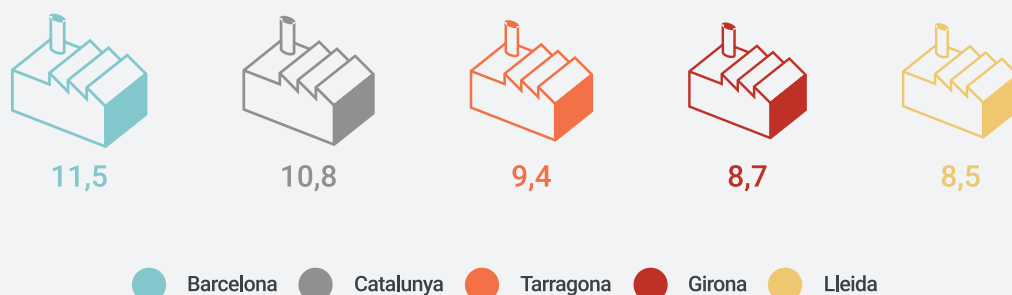
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

En el conjunt de comarques hi ha hagut una tendència de recuperació del teixit empresarial destruït en els darrers anys, si bé s'observen algunes diferències. Del 2014 al 2018, la tendència a la recuperació, que s'apropa a nivells similars a abans de la crisi, s'observa en les comarques de la Cerdanya, el Pla de l'Estany, la Garrotxa, l'Alt Empordà, el Gironès i el Baix Empordà. Comparativament, el Ripollès, que també recupera teixit empresarial entre el 2013 i el 2014, inicia el 2015 una davallada que es manté fins al moment actual. En el cas de la Selva, com la resta de comarques, recupera teixit empresarial del 2015, inicia la pèrdua de nou el 2018 i, en conjunt, amb nivells per sota dels que hi havia abans de la crisi.

Un altre element de dinamisme empresarial és el creixement empresarial, que es pot aproximar a partir de les afiliacions i dels comptes de cotització. Així, el creixement del nombre d'empreses ha anat també acompanyat d'un creixement de la dimensió mitjana de les empreses. Entre el 2013 i el 2019, la dimensió mitjana de les empreses catalanes ha crescut fins a situar-se en els 10,8 llocs de treball. Girona ha experimentat un procés similar, que ha situat la dimensió mitjana de les empreses gironines en els 8,7 llocs de treball, després de créixer 1,3 punts.

Gràfic 28. Dimensió mitjana de les empreses per demarcacions, 2019

Llocs de treball assalariats / comptes de cotització



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

5.3.1 Les microempreses com a factor de canvi i innovació

El mapa recull el percentatge de microempreses en activitats intensives en coneixement i tecnologia, per valorar el pes de les empreses de menor dimensió (en els primers anys, en el procés de creació i creixement, les empreses són de menys de 10 treballadors) en activitats que donen suport a la millora de la productivitat perquè es basen en l'ús intensiu de coneixement i tecnologia.

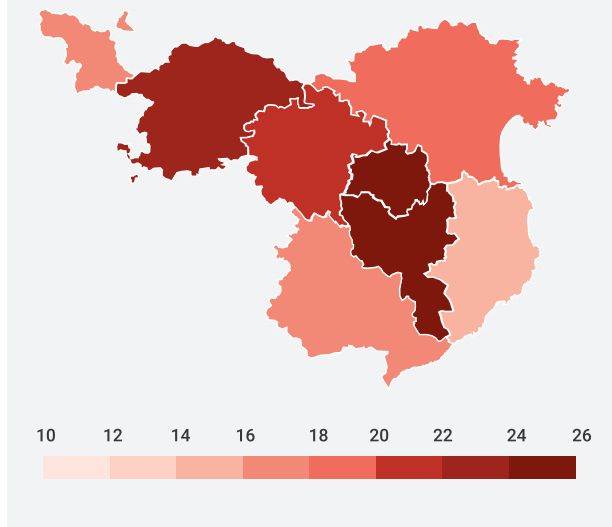
Com es pot veure en el mapa de la dreta, la proporció més elevada d'aquestes microempreses és al Gironès i al Pla de l'Estany, on se supera el 25 %; per sobre del 20 % hi ha la Garrotxa i el Ripollès, mentre que la resta de comarques de la demarcació estan per sota del 20 %. En el conjunt de la demarcació, les microempreses intensives en coneixement i tecnologia representen el 22,8 % del total.

Del total dels llocs de treball creats per les microempreses de la demarcació, al voltant del 21 % són en activitats intensives en coneixement i tecnologia: el 18,3 % en serveis intensius en coneixement, l'1,3 % en serveis de tecnologia alta o punta, el 0,2 % i l'1,2 % en activitats industrials de tecnologia alta i mitjana-alta. No obstant això, el gruix principal de llocs de treball creats per les microempreses a la demarcació de Girona se situa en serveis no basats en coneixement, amb un 69,8 %.

A partir de les dades per comarques, s'observen diferències rellevants. El Ripollès té gairebé la meitat de llocs de treball basats en coneixement i tecnologia (45,8 %), amb una presència destacada de la indústria tant de tecnologia baixa, com mitjana-baixa i mitjana-alta. En una situació semblant se situen la Garrotxa (on destaca la indústria de tecnologia baixa, mitjana-baixa i mitjana-alta),

Gràfic 29. Microempreses intensives en coneixement i tecnologia, 2019

Percentatge (%) / microempreses



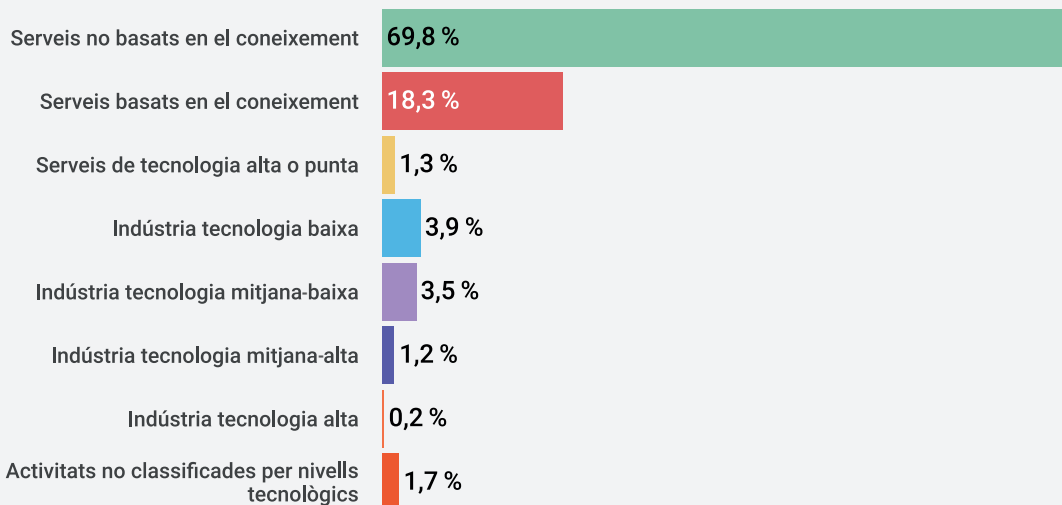
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

la Selva i el Pla de l'Estany (amb predomini de la indústria de tecnologia baixa) i el Gironès. A l'altre extrem, amb un major pes dels serveis no basats en el coneixement per sobre dels valors del conjunt de la demarcació, hi ha el Baix Empordà (77,8 %), la Cerdanya (76,5 %) i l'Alt Empordà (73,5 %).

D'aquests sectors intensius en coneixement i tecnologia, les activitats que concentren més llocs de treball són les vinculades a les tecnologies de la informació i la comunicació i a la fabricació de maquinària per a usos específics.

Gràfic 30. Llocs de treball segons intensitat en coneixement i tecnologia de l'activitat per comarques, 2019

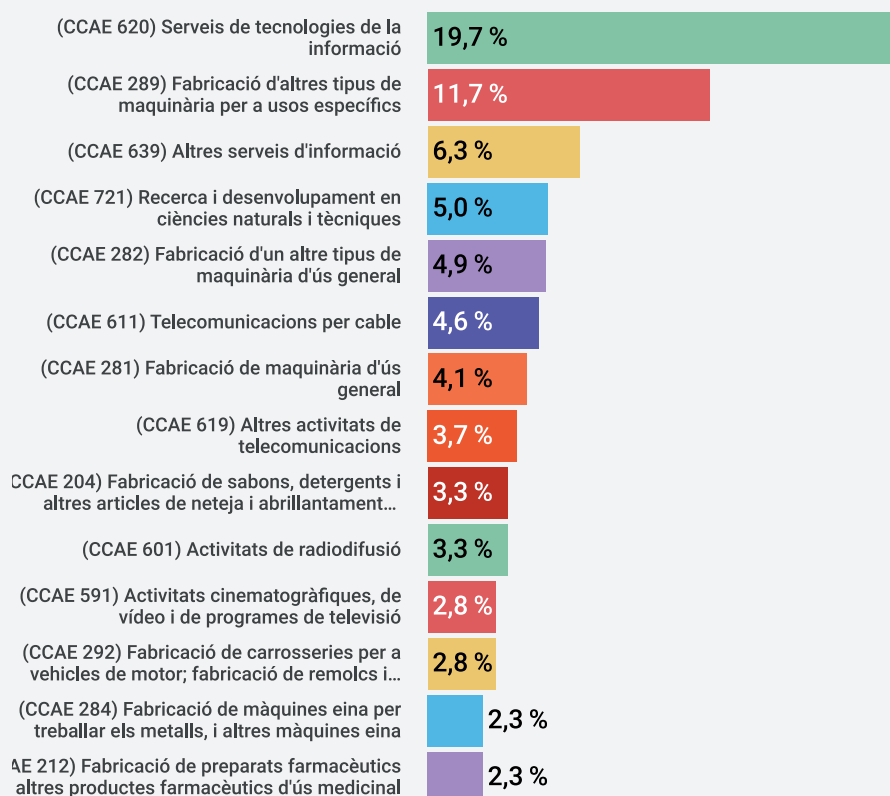
Percentatge de llocs de treball (%) / llocs en microempreses



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

Gràfic 31. Activitats intensives en coneixement i tecnologia que generen més ocupació (>75 %), 2019

Percentatge de llocs de treball (%) / llocs de microempreses intensives en coneixement i tecnologia segons la classificació CCAE



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu

Notes metodològiques de l'apartat

Les dades d'afiliació al règim especial de treballadors autònoms (RETA) provenen de l'actualització mensual de l'afiliació a tots els règims que fa el SEPE.

Els càlculs referents a la força de treball i les taxes d'atur per col·lectius s'han obtingut a partir de la suma de la població afiliada segons la residència padronal que publica l'Idescat i de les dades d'atur registral que també publica l'Idescat a partir de la informació facilitada pel Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

Les dades d'evolució dels comptes de cotització i de dimensió empresarial provenen de les dades d'afiliació al règim general de la Seguretat Social i al règim especial de la mineria del carbó, per municipi del compte de cotització, per sector d'activitat econòmica i per grandària del compte de cotització, que publica l'Observatori del Treball i el Model Productiu.

La informació referent a la dimensió, el sector d'activitat, l'ocupació i el nivell d'intensitat tecnològica s'ha elaborat a partir de les dades del l'Observatori del Treball i el Model Productiu facilitades per la Diputació de Girona.

5.4 Suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial

En aquest apartat s'analitza el conjunt d'entitats de la demarcació que ofereixen serveis de suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial, majoritàriament gratuïts, dins de l'ecosistema emprenedor de Girona, complementant els apartats anteriors, en què s'han analitzat les actituds i l'activitat emprenedora pròpiament. En concret, l'Observatori ha permès fer un primer dimensionament sobre quantes i quines entitats integren l'ecosistema emprenedor, identificant el tipus d'organització i la seva titularitat. També s'ha identificat el model de prestació de serveis més estès entre les entitats i s'ha mesurat la capacitat que han tingut en el 2019 per atendre i acompanyar les empreses del territori (tant les ja creades com les que estaven en procés de creació). Al mateix temps, s'han identificat el nombre i la tipologia dels programes i serveis desplegats, així com de les persones que hi han participat.

5.4.1 Entitats amb programes i serveis a la demarcació

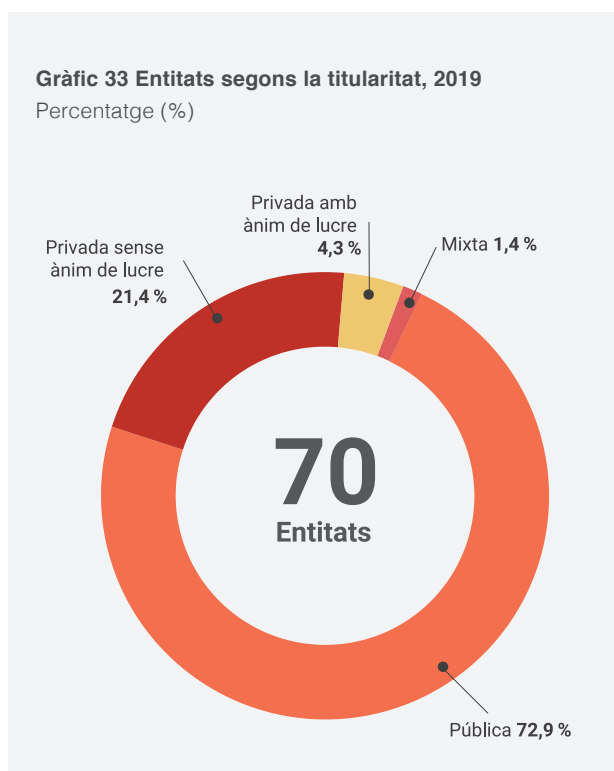
Amb aquest primer dimensionament s'han identificat unes 81 entitats que s'integren en l'ecosistema emprenedor de Girona, de les quals 70 han aportat dades dels programes i serveis de suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial a la demarcació que han ofert durant el 2019.

Aquestes entitats que integren l'ecosistema emprenedor de Girona, sota l'òptica de la quàdruple hèlix, és a dir, de les organitzacions la interacció de les quals és a la base dels processos d'innovació, es poden agrupar en acadèmia, empresa, Administració pública i societat.

A partir de les dades de les entitats, l'Administració pública destaca en primer lloc, amb 49 ens, la majoria dels quals són ajuntaments (39), seguit pels consells comarcals (5), els consorcis (3), 1 mancomunitat i 1 agència. En segon lloc, les agrupacions empresarials, integrades

en bona mesura per empreses, com entitats sense ànim de lucre a l'entorn de l'emprenedoria i la consolidació empresarial, representades en associacions (10), fundacions (3) i cambres de comerç (2). En tercer lloc, les empreses pròpiament, tant des de la vessant de les assessories i consultories com des de la vessant d'una cooperativa. I en darrer lloc, en la quàdruple hèlix, l'acadèmia, representada per la Universitat de Girona, a través de la Càtedra de Joves Emprenedors, i el Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona.

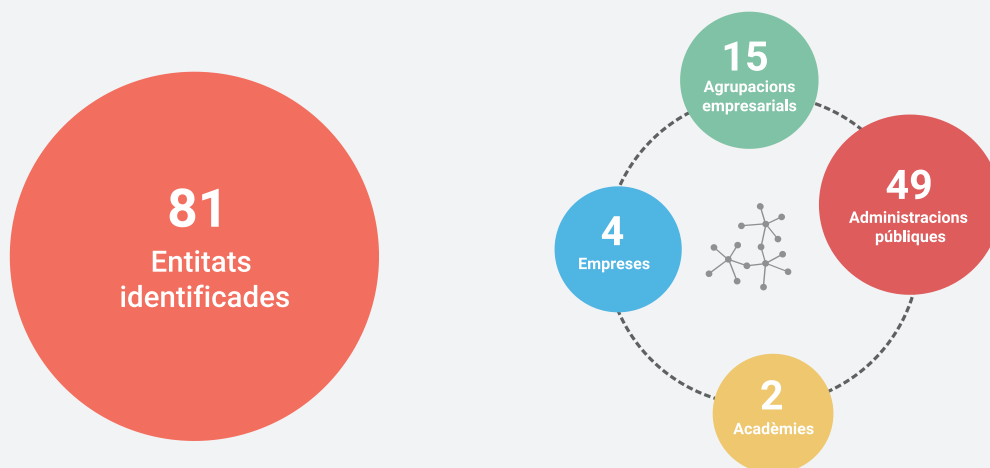
En conseqüència, es tracta d'un ecosistema emprenedor de naturalesa pública, amb gairebé 3 de cada 4 entitats públiques (51). En segon terme, 15 entitats són de titularitat privada sense ànim de lucre, 3 entitats són privades amb ànim de lucre i 1 entitat és de tipus mixt.



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGI

Gràfic 32. Entitats de l'ecosistema emprenedor que s'han identificat, 2019

Nombre

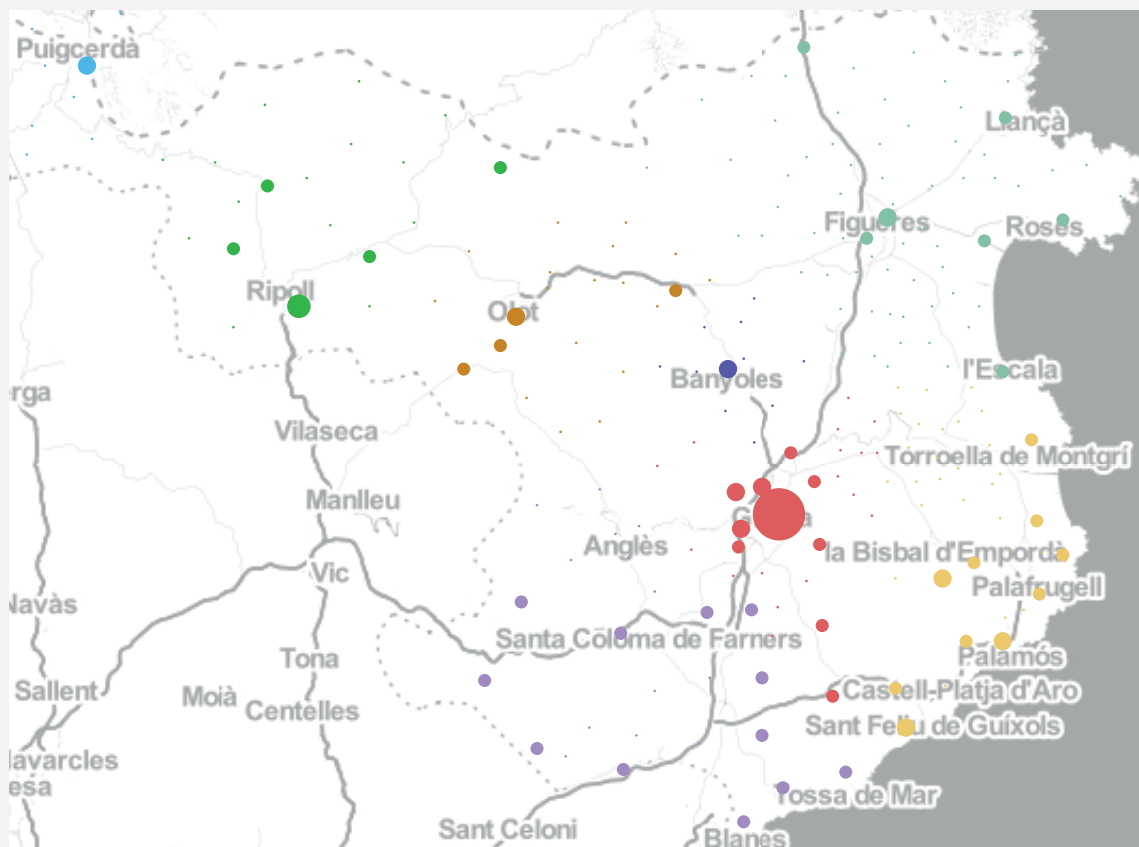


Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGI

Analitzant la distribució geogràfica de les entitats de l'ecosistema, estan representades en el conjunt del territori; especialment, a la ciutat de Girona (18 entitats) i a la de Ripoll (4 entitats). En segon terme, en 10 municipis també hi ha representació d'entitats, amb dues entitats

als municipis de Banyoles, la Bisbal d'Empordà, Figueres, Olot, Palamós, Puigcerdà, Salt, Sant Feliu de Guíxols, Sant Gregori i Sarrià de Ter. Igualment destacat, en 39 municipis més de la demarcació hi ha una d'aquestes entitats per atendre persones emprenedores i empreses.

Gràfic 34. Entitats per municipis i comarques, 2019
Nombre



- | | | | |
|--|---|--|--|
| ● Alt Empordà | ● Baix Empordà | ● Cerdanya | ● Garrotxa |
| ● Gironès | ● Pla de l'Estany | ● Ripollès | ● Selva |

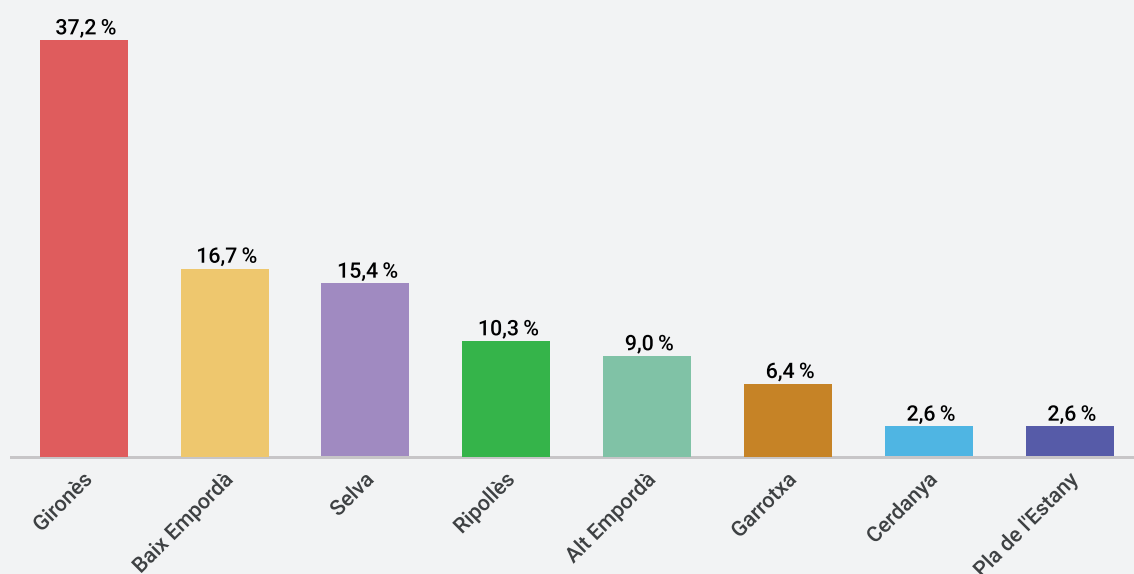
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGi

De totes les entitats de la demarcació, el 37,2 % es troba a la comarca del Gironès, que és amb diferència la que acull més entitats per a l'emprenedoria i la consolidació empresarial. Tanmateix, altres comarques com el Baix Empordà, la Selva o el Ripollès també gaudeixen d'un nombre significatiu d'entitats que es dediquen a l'atenció d'empreses i persones emprenedores.

La demarcació de Girona es caracteritza per un model de prestació de programes i serveis heterogeni

Gràfic 35. Entitats per comarques, 2019

Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGi

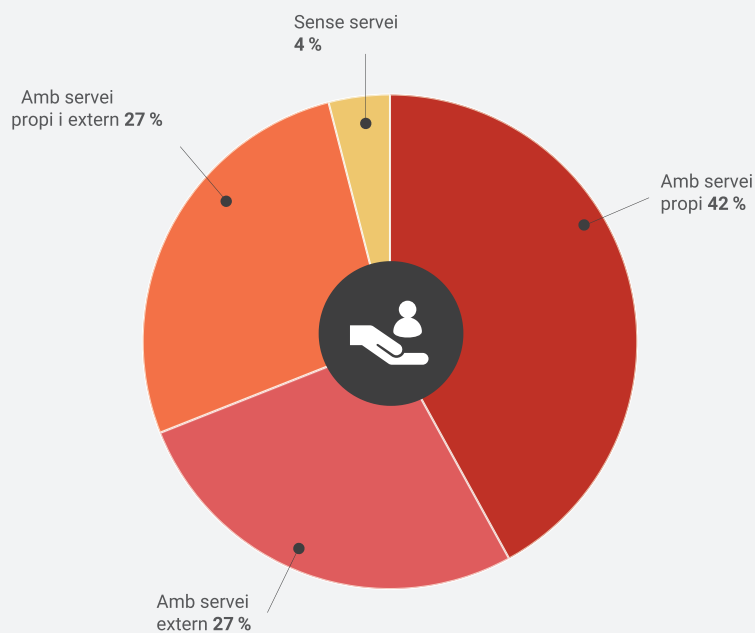
En aquest model trobem, per un costat, una prestació de servei directa des de la majoria de les entitats consultades²; per un altre, un sistema col·laboratiu en el qual hi ha prestació directa que es complementa amb serveis externs especialitzats prestats per altres entitats i, per l'altre, un model en què s'externalitza completament la prestació en una altra entitat, per assegurar l'existència del servei en una part del territori. No obstant això, 3 de les 81 entitats de l'ecosistema no disposen d'aquests programes i serveis.

Aquest model de prestació suposa que, en bona part del territori, hi ha un servei bàsic que permet atendre i orientar inicialment les persones emprenedores i, en segon terme, o bé es disposa d'un catàleg de programes i serveis especialitzats per atendre les necessitats de la persona o bé es deriva a altres entitats properes que ofereixen aquests serveis

(2) Enllaç a l'enquesta: <https://www.cognitiforms.com/DiputacioGirona/MapaDentitatsRecursosIServeisDemprenedoriaDeGirona2019>

Gràfic 36. Entitats segons el model de prestació, 2019

Percentatge (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGi

Una de les particularitats d'aquest model és que es combina la col·laboració pública i la privada, així com l'actuació de diversos àmbits territorials (municipals, supramunicipals, comarcals) amb la derivació a serveis especialitzats.

En la taula que es presenta a continuació es mostren les dades del conjunt d'entitats de l'ecosistema amb la informació següent:

- **Entitat amb serveis propis:** fa referència a les entitats que ofereixen directament els programes i serveis, o bé també a aquelles entitats amb un model mixt, en què es fa una primera atenció directa i després es deriva a altres entitats externes.

- **Assessorament, finançament i formació:** les caselles amb un tram de color (● ● ●) indiquen que s'ha ofert el programa o servei indicat. La «X» indica que no ofereixen cap servei.

- **Entitat que deriva:** aquesta columna indica aquelles entitats que deriven a una entitat externa les persones emprenedores o les empreses en creixement amb alguna necessitat.

- **Entitat que rep:** aquesta columna indica aquelles entitats que reben les persones emprenedores o les empreses en creixement provinents d'altres entitats i les atenen.

De les dades obtingudes, se'n pot destacar la informació següent:

- **55 entitats** (el 67,9 % del total) tenen serveis propis.

- **44 entitats** (el 54,3 % del total) deriven l'usuari a altres entitats externes, entre les quals hi ha 21 entitats (el 25,9 % del total) que tenen un model mixt d'atenció que combina els serveis propis amb els serveis d'entitats externes.

- **14 entitats** (el 17,2 % del total) atenen usuaris derivats d'altres entitats.

- **4 entitats** (el 4,9 % del total), els ajuntaments de Figueres, Girona i Roses i AGOE, han ofert assessorament, finançament i formació als usuaris atesos.

Taula 5. Model de prestació

Entitat	Amb serveis propis	Assessorament	Finançament	Formació	Entitat que deriva	Entitat que rep
ACCIÓ Girona	●	●	●			
Agència de Desenvolupament del Ripollès	●			●		●
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa - DinàmiG	●	●	●	●		●
Ajuntament d'Arbúcies	●	●			●	
Ajuntament de Banyoles	●	●		●		
Ajuntament de Begur		●			●	
Ajuntament de Besalú	●	●		●		
Ajuntament de Blanes	●	●		●	●	
Ajuntament de Caldes de Malavella	●	●			●	
Ajuntament de Calonge i Sant Antoni	●	●				
Ajuntament de Campdevànol	●	●				
Ajuntament de Cassà de la Selva				●	●	
Ajuntament de Castelló d'Empúries	●			●	●	
Ajuntament de Celrà	●	●		●		
Ajuntament de Figueres	●	●	●	●		●
Ajuntament de Girona	●	●	●	●	●	●
Ajuntament de l'Escala	●	●			●	
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	●	●			●	
Ajuntament de la Jonquera					●	
Ajuntament de la Vall d'en Bas	●		●		●	
Ajuntament de les Preses					●	
Ajuntament de Llagostera	●	●			●	
Ajuntament de Llançà				●	●	
Ajuntament de Lloret de Mar	●			●	●	
Ajuntament de Palamós	●	●				
Ajuntament de Pals					●	
Ajuntament de Puigcerdà	×					
Ajuntament de Quart					●	
Ajuntament de Ribes de Freser					●	
Ajuntament de Riells i Viabrea	●	●		●	●	
Ajuntament de Ripoll	●		●	●	●	
Ajuntament de Riudellots de la Selva					●	
Ajuntament de Roses	●	●	●	●		
Ajuntament de Salt	●	●		●	●	
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	●			●	●	●
Ajuntament de Sant Gregori	●	●			●	
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm		●			●	
Ajuntament de Sant Julià de Ramis	×					
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro					●	
Ajuntament de Sarrià de Ter	●	●			●	
Ajuntament de Torroella de Montgrí				●	●	

Entitat	Amb serveis propis	Assessorament	Finançament	Formació	Entitat que deriva	Entitat que rep
Ajuntament de Tossa de Mar					●	
Ajuntament de Vidreres					●	
Ajuntament de Vilablareix	●	●		●		
Ajuntament de Vilafant					●	
Ajuntament de Vilobí d'Onyar	●	●				
Ajuntament d'Hostalric					●	
Ajuntament de Sant Joan de les Abadesses					●	
Assessoria Codina	●	●				
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG)					●	
Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)	●	●			●	
Associació Gironina d'Orientació Empresarial (AGOE)	●	●	●	●		
Associació LEADER Ripollès Ges Bisaura	●	●	●		●	
Associació pel Desenvolupament Rural Integral Zona Nord Oriental de Catalunya (ADRINOC)	●	●	●			
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	●	●		●		●
Business Angels Girona (Bagi)	●		●	●		
Cambra de Comerç de Girona	●	●				
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Palamós	●	●				
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols	●					●
Càtedra Joves Emprenedors de la Universitat de Girona				●	●	
Centre Internacional de Negocis de Catalunya (CINC)	●	●		●		
Consell Comarcal de l'Alt Empordà						●
Consell Comarcal de la Cerdanya	●	●	●			●
Consell Comarcal de la Selva	●	●		●		●
Consell Comarcal del Baix Empordà	●	●				●
Consell Comarcal del Gironès	●	●			●	●
Consell Comarcal del Pla de l'Estany					●	
Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya	●	●			●	
Cooking Girona	●		●			
Emprenyi Cooperatives Escolars Gironines	●			●	●	
Federació d'Organitzacions Empresariales de Girona (FOEG)	●			●		
Forallac Progres SA	●	●				
Fòrum Carlemany	●	●				
Fundació Autoocupació	●	●		●		●
Fundació Gentis	●	●				
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell	●	●		●		●
Mancomunitat de la Vall de Camprodon					●	
Mancomunitat de la Vall de Llèmena		●			●	
Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona					●	
PIMEC Girona	●	●		●		
Unió Intersectorial Empresarial del Ripollès	●	●		●		

En les taules que es mostren a continuació s'indica, en primer lloc, la relació de les **44 entitats que deriven l'atenció a entitats externes** i el detall de cadascuna.

Taula 6. Entitats que deriven l'usuari

Entitat	Amb serveis propis	Assessorament	Finançament	Formació	Entitat que deriva	Entitat que rep l'usuari
Ajuntament d'Arbúcies	●	●			●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Begur		●			●	Consell Comarcal del Baix Empordà
Ajuntament de Blanes	●	●		●	●	Diputació de Girona / Fundació Gentis / Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Ajuntament de Caldes de Malavella	●	●			●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Cassà de la Selva				●	●	Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guixols
Ajuntament de Castelló d'Empúries	●			●	●	SAD'E Serveis / Grupter Assessoria d'Empreses
Ajuntament de Girona	●	●	●	●	●	Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Ajuntament de l'Escala	●	●			●	Consell Comarcal de l'Alt Empordà / Ajuntament de Figueres
Ajuntament de la Bisbal d'Empordà	●	●			●	Consell Comarcal del Baix Empordà
Ajuntament de la Jonquera					●	Consell Comarcal de l'Alt Empordà / Ajuntament de Figueres
Ajuntament de la Vall d'en Bas	●		●		●	DinàmiG
Ajuntament de les Preses					●	DinàmiG
Ajuntament de Llagostera	●	●			●	Girona Emprèn
Ajuntament de Llançà				●	●	Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Ajuntament de Lloret de Mar	●			●	●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Pals					●	
Ajuntament de Quart					●	Consell Comarcal del Gironès
Ajuntament de Ribes de Freser					●	Agència de Desenvolupament del Ripollès
Ajuntament de Riells i Viabrea	●	●		●	●	Ajuntament de Sant Celoni
Ajuntament de Ripoll	●		●	●	●	Agència de Desenvolupament del Ripollès
Ajuntament de Riudellots de la Selva					●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Salt	●	●		●	●	Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Ajuntament de Sant Feliu de Guixols	●			●	●	IDEP Palafrugell
Ajuntament de Sant Gregori	●	●			●	Consell Comarcal del Gironès / Girona Emprèn / Ateneu Cooperatiu de les Terres Gironines
Ajuntament de Sant Hilari Sacalm		●			●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Santa Cristina d'Aro					●	Ajuntament de Sant Feliu de Guixols / Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guixols
Ajuntament de Sarrià de Ter	●	●			●	Consell Comarcal del Gironès / Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Ajuntament de Torroella de Montgrí				●	●	Consell Comarcal del Baix Empordà
Ajuntament de Tossa de Mar					●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Vidreres					●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Vilafant					●	Consell Comarcal de l'Alt Empordà
Ajuntament d'Hostalric					●	Consell Comarcal de la Selva
Ajuntament de Sant Joan de les Abadesses					●	Agència de Desenvolupament del Ripollès
Associació d'Empreses de Noves Tecnologies de Girona (AENTEG)					●	Girona Emprèn / Cambra de Comerç de Girona
Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG)	●	●			●	Fundació Autoocupació
Associació LEADER Ripollès Ges Bisaura	●	●	●		●	Agència de Desenvolupament del Ripollès
Càtedra Joves Emprenedors de la Universitat de Girona				●	●	Girona Emprèn / Cambra de Girona / Ateneu Cooperatiu / AGOE / FIDEM
Consell Comarcal del Gironès	●	●			●	Catalunya Emprèn / Girona Emprèn
Consell Comarcal del Pla de l'Estany					●	Ajuntament de Banyoles
Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya	●	●			●	Consell Comarcal de la Cerdanya
Emprenyi Cooperatives Escolars Gironines	●			●	●	Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Mancomunitat de la Vall de Camprodon					●	Agència de Desenvolupament del Ripollès
Mancomunitat de la Vall de Llúmena		●			●	Consell Comarcal del Gironès / Girona Emprèn / Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona					●	Fundació Autoocupació

En la taula següent s'indica la relació de les **14 entitats que presten serveis a altres entitats**, amb el detall de les entitats que els hi deriven els usuaris.

Entitat	Amb serveis propis	Assessorament	Finançament	Formació	Entitat que rep	Entitat que deriva l'usuari
Agència de Desenvolupament del Ripollès	●			●	●	Ajuntament de Ripoll / Ajuntament de Camprodón / Ajuntament de Ribes de Freses / Ajuntament de Sant Joan de les Abadesses / Associació LEADER Ripollès Ges Bisaura
Agència d'Innovació i Desenvolupament de la Garrotxa - DinamiG	●				●	Ajuntament de les Preses / Ajuntament de la Vall d'en Bas
Ajuntament de Figueres	●	●	●	●	●	
Ajuntament de Girona	●	●	●	●	●	AENTEG / Mancomunitat de la Vall de Llímena / Càtedra Joves Emprenedors de la Universitat de Girona / Consell Comarcal del Gironès
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	●			●	●	Ajuntament de Cassà de la Selva / Ajuntament de Santa Cristina d'Aro
Ateneu Cooperatiu Terres Gironines	●	●		●	●	Ajuntament de Girona / Ajuntament de Salt / Mancomunitat de la Vall de Llímena / Ajuntament de Sarrià de Ter / Ajuntament de Sant Gregori / Emprenji
Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Sant Feliu de Guíxols	●	●			●	Ajuntament de Cassà de la Selva / Ajuntament de Santa Cristina d'Aro
Consell Comarcal de l'Alt Empordà					●	Ajuntament de Llançà / Ajuntament de Vilafant / Ajuntament de la Jonquera / Ajuntament de l'Escala
Consell Comarcal de la Cerdanya	●	●	●		●	Consorci GAL Alt Urgell - Cerdanya
Consell Comarcal de la Selva	●	●		●	●	Ajuntament d'Hostalric / Ajuntament de Riudellots de la Selva / Ajuntament de Sant Hilari Sacalm / Ajuntament de Tossa de Mar / Ajuntament de Vidreres / Ajuntament d'Arbúcies / Ajuntament de Caldes de Malavella / Ajuntament de Lloret de Mar
Consell Comarcal del Baix Empordà	●	●			●	Ajuntament de Begur / Ajuntament de Torroella de Montgrí / Ajuntament de la Bisbal
Consell Comarcal del Gironès	●	●			●	Ajuntament de Quart / Ajuntament de Sant Gregori / Mancomunitat de la Vall del Llímena / Ajuntament de Sarrià de Ter
Fundació Autoocupació	●	●		●	●	Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona / Càtedra Joves Emprenedors de la Universitat de Girona / Associació d'Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEGI)
Institut de Promoció Econòmica de Palafrugell	●	●		●	●	Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols

Com s'observa en la taula següent, l'**Ajuntament de Girona, el de Sant Feliu de Guíxols i el Consell Comarcal del Gironès** són al mateix temps entitats que atenen usuaris d'altres entitats i que, al seu torn, en deriven.

Taula 8. Entitats que reben i deriven l'usuari

Entitat	Amb serveis propis	Assessorament	Finançament	Formació	Entitat que deriva	Entitat que rep	Entitat que rep l'usuari
Ajuntament de Girona	●	●	●	●	●	●	Ateneu Cooperatiu Terres Gironines
Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols	●			●	●	●	IDEP Palafrugell
Consell Comarcal del Gironès	●	●			●	●	Catalunya Emprèn / Girona Emprèn

La informació facilitada per les entitats que formen l'ecosistema ha permès conèixer fins a quin punt tenen definida una estratègia per al desenvolupament del territori, si aquesta estratègia inclou l'emprenedoria i el suport a les empreses, així com conèixer quins sectors productius són els més atesos des dels serveis de suport a l'empresa.

En relació amb la planificació estratègica, convé indicar el següent:

- 1 de cada 2 entitats de l'ecosistema (55,6 % de les entitats) té definida una estratègia territorial.
- El procés per a la definició estratègica ha estat el d'elaborar un pla estratègic, un pla d'acció o altres documents similars.
- En aquesta estratègia territorial definida s'inclou el foment i suport a:
 - l'emprenedoria i les empreses (36,5 % dels casos)
 - el comerç local (25,0 %)
 - l'economia social i solidària (17,7 %)
 - les empreses emergents (16,7 %)

Les entitats de l'ecosistema emprenedor de Girona atenen el conjunt de persones i empreses que s'hi posen en contacte, sense distincions per sectors d'activitat econòmica. De les dades recollides en aquest sentit es pot destacar el següent:

- El sector dels serveis és el que més s'ha atès en el 2019 (82,7 % de les respostes) i, en menor mesura, el sector industrial (13,6 %).
- En el conjunt de respostes del sector dels serveis, un 17,3 % de les respostes fa referència al comerç, el turisme i l'hostaleria.

Sobre la qüestió de si les entitats prioritzen l'atenció de determinats sectors productius, tot i que algunes indiquen que no en prioritzen cap, novament les dades recollides apunten al sector dels serveis com el més prioritzat:

- El sector dels serveis és el que més s'ha prioritzat en el 2019 (60,3 % de les respostes) i, en menor mesura, el sector industrial (12,1 %).
- En el conjunt de respostes del sector dels serveis, un 10,3 % de les respostes fa referència al comerç i al turisme, un 6,9 % a les TIC i, en menor mesura, a les empreses (1,7 %).

Per complementar el coneixement de les entitats que formen l'ecosistema emprenedor, també s'han obtingut da-

des de les xarxes a les quals estan adherides, en relació amb l'emprenedoria i la consolidació empresarial.

En conjunt, les entitats de l'ecosistema emprenedor de Girona estan adherides a 16 xarxes i 3 associacions, per bé que al voltant del 18,6 % de les entitats indica que no forma part de cap xarxa.

Les adhesions són les següents:

- En primer lloc, destaca l'adhesió a la Xarxa Gironina d'Espais d'Allotjament (34,3 % de les respostes).
- En segon lloc, a Reempresa (31,4 %).
- En tercer lloc, a la Xarxa d'Ateneus Cooperatius (27,1 %)
- En quart lloc, a Catalunya Emprèn (24,3 %).
- En cinquè lloc, a Punt PAE (7,1 %).
- Entre la resta de xarxes a les quals s'han adherit les entitats, cal destacar les següents, tant de tipus específic per la seva temàtica, com per l'àmbit territorial que engloben:

- Asociación Española de Centros de Negocios
- Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA) Grup d'Acció Local de Catalunya.
- Business Angels Network de Catalunya
- Cowocat Rural
- European Microfinance Network
- Global Entrepreneurship Network
- Xarxa de municipis per l'economia social i solidària (XMESS)
- Xarxa Incorpora de "la Caixa"
- Xarxa Punt TIC
- Youth Business International
- Youth Business Spain
- 22@ Network BCN

En relació amb aquesta qüestió també es menciona, en poca mesura, l'adhesió a la Xarxa de Serveis Locals de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona. No obstant això, les 62 entitats que formen l'XSLPE estan incloses en l'ecosistema emprenedor gironí.

Aquest baix nivell de menció de l'XSLPE es deu, per un costat, al fet que es tracta d'una xarxa que fa referència a l'àmbit de promoció econòmica, més ampli que el del suport a l'emprenedoria i l'empresa, per la qual cosa una part de les entitats que en formen part no l'ha mencionada.

5.4.2 L'impuls de les iniciatives empresarials

Les entitats consultades han indicat el nombre d'iniciatives empresarials ateses el 2019. El concepte d'iniciatives empresarials ateses engloba tant les empreses ja constituïdes en els primers anys d'activitat, com també els projectes o les idees de negoci que s'han atès. Per tant, en relació amb les 3.993 iniciatives empresarials ateses el 2019, la perspectiva no ha estat tant la de comptabilitzar persones sinó les seves empreses o projectes empresarials en procés de creació.

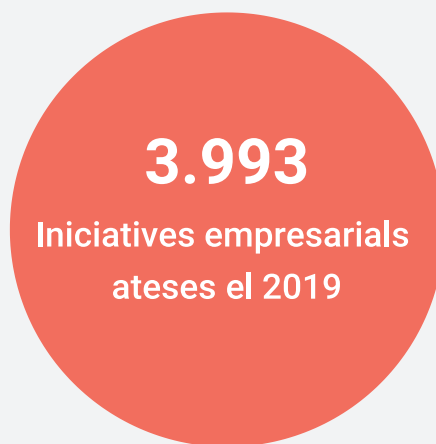
A més a més, si es posen en relació les iniciatives ateses amb la població en edat de treballar, s'obté que comarques com el Gironès, el Ripollès, la Selva o la Cerdanya tenen un important nivell de participació per part de les iniciatives empresarials en programes o serveis d'emprenedoria, consolidació i creixement.

Més concretament, per cada 10 mil habitants d'entre 16 i 64 anys del Gironès, s'han atès 165 iniciatives. Al Ripollès aquesta xifra se situa en 103,6, comparativament per sobre dels valors de la demarcació, que són de 80 iniciatives per cada 10 mil habitants d'entre 16 i 64 anys.

De les 3.993 iniciatives empresarials ateses, el 85,4 % han estat ateses al Gironès, la Selva i el Baix Empordà

Gràfic 37. Iniciatives empresarials ateses, 2019

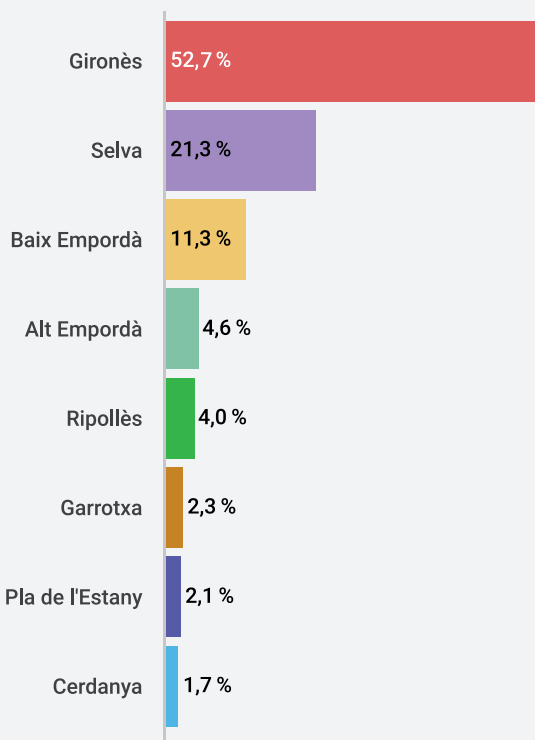
Nombre



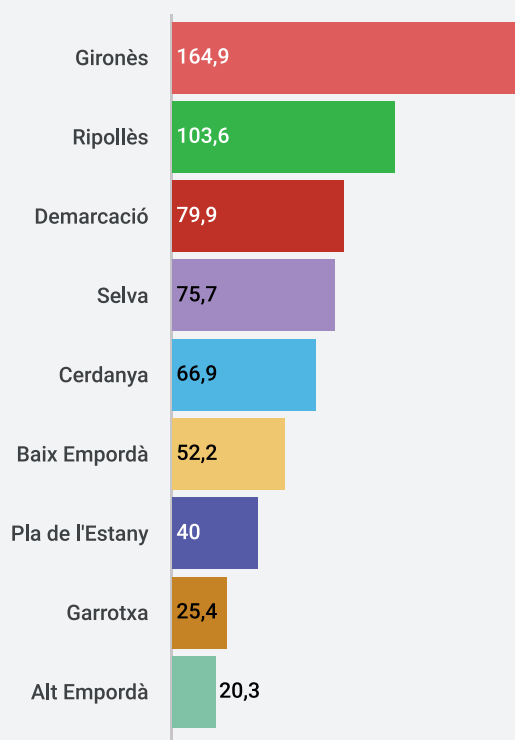
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGi

Gràfic 38. Iniciatives empresarials ateses, 2019

Distribució comarcal (%)



Iniciatives per cada 10 mil habitants de 16-64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGi

5.4.3 El suport a l'emprenedoria i a la consolidació

El conjunt de programes i serveis de suport a l'emprenedoria i a la consolidació empresarial que s'han ofert des de les entitats de l'ecosistema a les iniciatives empresarials de la demarcació de Girona s'han agrupat en tres àmbits i, al seu torn, en subàmbits. Es detallen tot seguit:

- L'àmbit de l'**assessorament** inclou les actuacions d'acompanyament a la creació i a la consolidació i creixement, però també les d'informació, d'orientació, de sensibilització, de mediació per al finançament i les de suport en la capitalització de l'atur.
- L'àmbit de la **formació** inclou les píndoles formatives de fins a 4 hores, els cursos de 4 a 8 hores i els cicles formatius de diverses sessions i de més de 8 hores dirigits a millorar les competències i les aptituds de les persones emprenedores i de les empreses.
- L'àmbit del **finançament** engloba els ajuts econòmics concedits, els crèdits, la bonificació de taxes i els premis econòmics.

A partir d'aquesta classificació, s'han obtingut dades tant dels 149 programes i serveis realitzats com de les 18.831 persones que hi han participat. Cal destacar, en aquest sentit, que una mateixa persona pot participar en més d'un àmbit i, per tant, es comptabilitzaria més d'un cop. Igualment, una persona pot participar només en una acció, per exemple, haver concursat en un premi o haver fet una píndola formativa, en la mesura que la participació en els diversos àmbits i subàmbits no està condicionada.

Analitzant les dades dels programes i serveis realitzats el 2019, destaquen en primer lloc els d'assessorament, que s'han caracteritzat per les activitats següents:

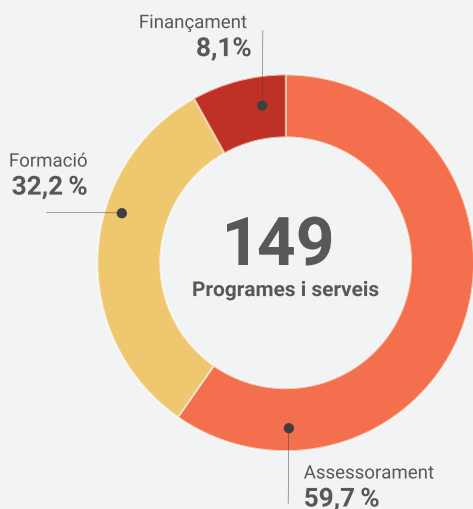
- l'acompanyament en la creació d'empreses (22,0 % de les respostes)
- la informació i l'orientació en l'àmbit de l'emprenedoria (20,4 %)
- l'acompanyament en la consolidació i el creixement d'empreses creades (18,8 %)
- la sensibilització en l'emprenedoria (13,1 %)
- la mediació per al finançament (12,0 %)
- el suport en la capitalització de l'atur (9,4 %)
- el punt d'alta d'empresa (1,6%) i Reempresa (1,0 %)
- compartir coneixement i treball en xarxa 1,7 %

En segon lloc, els programes i serveis més realitzats el 2019 són els de formació, amb la tipologia següent d'accions formatives impartides:

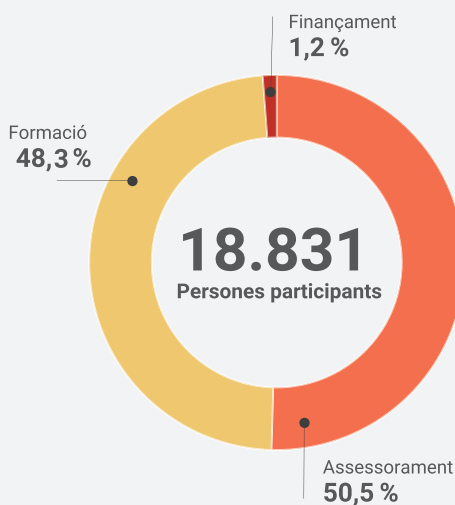
- en primer lloc, una major programació de píndoles formatives de fins a 4 hores (37,7 %)
- en segon lloc, els cicles formatius de diverses sessions i de més de 8 hores (34,4 %)
- en tercer lloc, les formacions d'entre 4 i 8 hores (23,0 %)
- Altres formacions 4,9 %

Gràfic 39. Distribució dels programes i serveis de suport, 2019

Distribució de les actuacions segons la tipologia (%)



Distribució de les persones participants segons el tipus d'actuació (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGI

En tercer lloc, les entitats han detallat les accions en l'àmbit del finançament, amb la distribució següent:

- en primer lloc, ajuts econòmics (53,8 %)
- en segon lloc, la bonificació de taxes o els premis econòmics (15,4 %)
- en tercer lloc, els crèdits i les accions de facilitat financera (7,7 %)

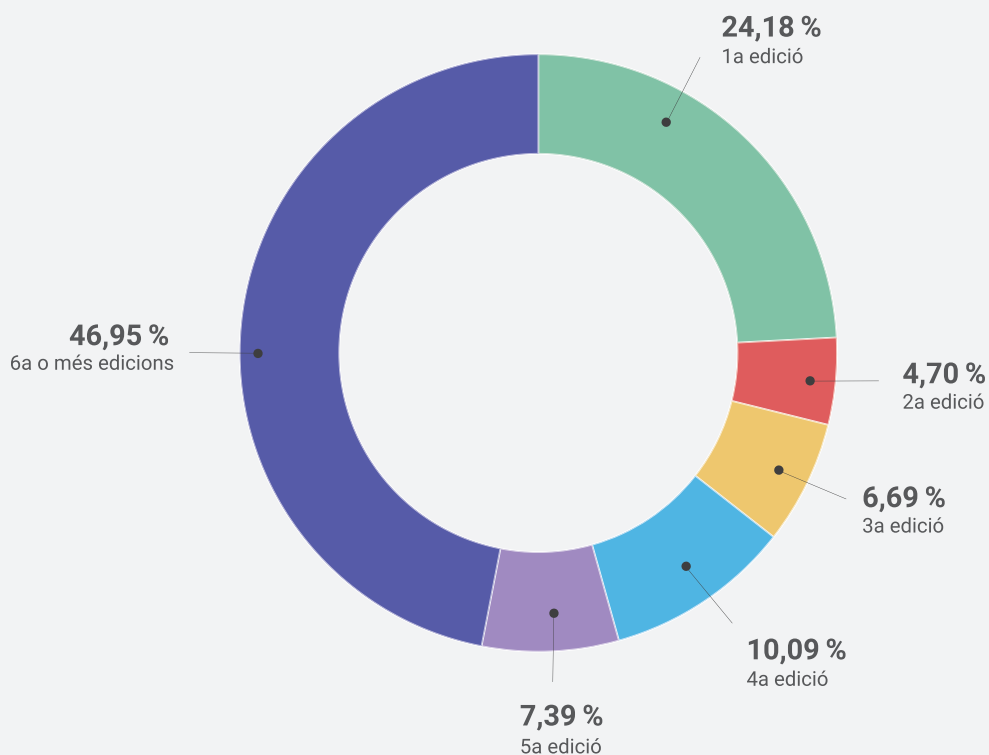
En bona mesura, les entitats indiquen que el catàleg de programes i serveis executat el 2019 està vinculat amb altres programes (Catalunya Emprèn, LEADER, Reempresa i Xarxa d'Ateneus Cooperatius) i, en conseqüència, reben el finançament d'altres organismes. Les entitats mencionen força organismes, entre els quals destaquen Catalunya Emprèn, la Diputació de Girona, també en termes de departaments de la Generalitat, tant el Departament d'Empresa i Coneixement, com el d'Agricultura,

Ramaderia, Pesca i Alimentació, el Servei d'Ocupació de Catalunya, la Direcció General d'Economia Social, el Tercer Sector, Cooperatives i Autoempresa, i el Fons Social Europeu.

Amb l'objectiu d'analitzar el grau d'innovació, de programar nous programes i serveis, així com el grau de consolidació del catàleg d'actuacions de l'ecosistema emprenedor, s'han consultat les entitats en relació amb el nombre d'edicions de cada un dels programes i serveis reportats.

En conjunt, gairebé 1 de cada 2 programes o serveis s'han dut a terme més de 6 edicions i, en contrast, el 24,1 % s'han realitzat per primer cop el 2019

Gràfic 40. Grau d'innovació i consolidació dels programes i serveis, 2019
Percentatge (%) en nombre d'edicions realitzades



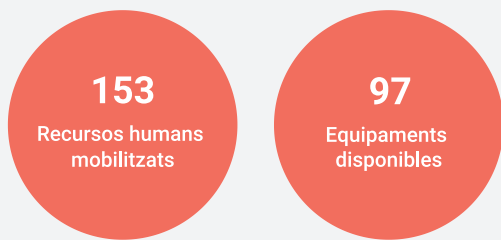
Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGI

5.4.4 Els recursos que es destinen a l'impuls de l'emprenedoria i la consolidació

Les 70 entitats que han reportat dades dels programes i serveis de suport a l'emprenedoria i la consolidació empresarial han tingut **153 tècnics i tècniques** al capdavant d'aquests serveis, tant en termes d'equips interns (104 persones) com de professionals externs contractats amb aquesta finalitat (49 persones).

Gràfic 41. Recursos mobilitzats pels programes i serveis de suport, 2019

Nombre de recursos humans Nombre d'equipaments



L'ecosistema emprenedor complementa els recursos humans mobilitzats amb els **97 equipaments i espais disponibles** per a persones emprenedores i empreses, distribuïts en 28 municipis de la demarcació. Aquests recursos tangibles són de diversos tipus i, com a tals, es poden destinar a usos variats. En concret, el nombre i les tipologies dels espais són els següents:

- 21 aularis, que es poden destinar a activitats de formació o d'un altre tipus. En aquest sentit, entre els altres recursos detallats, n'hi ha 4 de descrits com a aules o espais polivalents o tallers, que encaixen també en aquesta tipologia.

- 19 sales d'actes o auditoris per a activitats amb aforaments d'un cert nombre de persones. Entre els altres recursos detallats, hi consta 1 sala de plens d'un ajuntament que també es destina a aquests usos.

- 17 espais de *coworking*, entesos com a espais per a llocs de treball on es comparteixen recursos amb altres professionals i empreses. Entre els altres recursos detallats, també hi consta 1 *coworking* addicional.

- 11 vivers d'empreses, entesos com a centres per a empreses i professionals, amb serveis compartits, als quals també caldria afegir 1 viver d'empreses de tipus gastronòmic, 1 espai d'oficines i 1 local per a activitats.

- 4 telecentres, que són similars als vivers d'empreses.

- 4 espais per a fires.

- 3 naus industrials.

- 18 altres recursos i equipaments similars. Es descriuen 18 altres recursos, alguns dels quals tenen semblances amb les categories anteriors, com són:

- 4 aules o espais polivalents

- 1 sala de plens com a sala d'actes

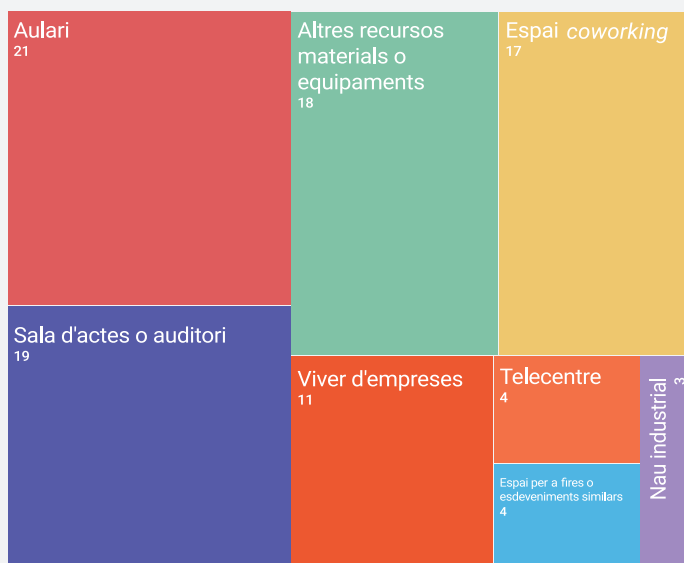
- 1 *coworking*

- 3 vivers d'empresa

La demarcació també disposa de 2 laboratoris, 2 espais o despatxos d'atenció personalitzada, 1 biblioteca que cedeix espais per a activitats d'emprenedoria i consolidació empresarial, així com 4 centres d'empreses com són el Centre d'Empreses de Banyoles, el Centre d'Iniciatives Empresarials i Negocis de Sant Feliu, la Federació Catalana de Voluntariat de Girona i les instal·lacions de DinàmiG.

Gràfic 42. Equipaments de l'ecosistema segons la tipologia

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGI

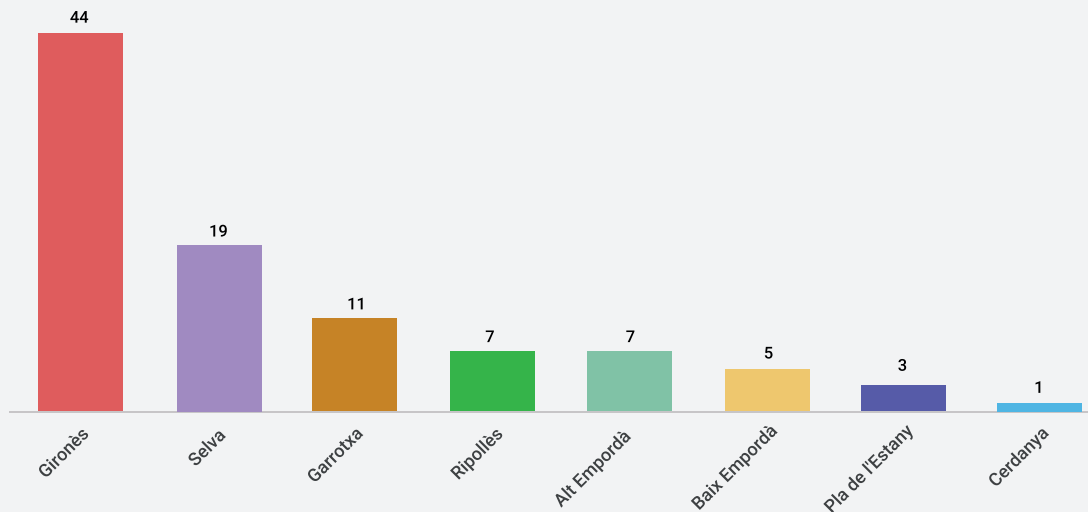
En el gràfic següent trobem la distribució dels equipaments de la demarcació per comarques, en què destaquen per damunt de les altres el Gironès i la Selva.

Com s'observa en el mapa, les comarques del Gironès i la Selva concentren gairebé 2 de cada 3 equi-

paments de la demarcació. No obstant això, en totes les comarques hi ha oferta d'aquest tipus d'espais i recursos a l'abast de les persones que volen iniciar un negoci o que estan al capdavant d'una empresa en actiu.

Gràfic 43. Equipaments per comarques, 2019

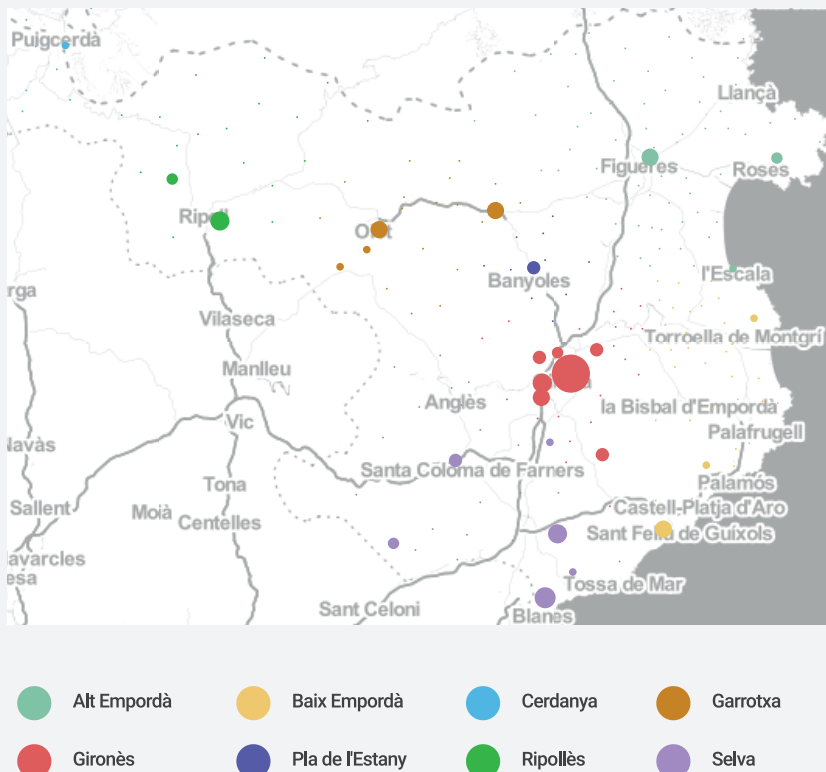
Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGi

Gràfic 44. Equipaments per municipis i comarques, 2019

Nombre



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGi

5.4.5 Participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial

Per analitzar la participació de la població en els programes i serveis que han ofert les entitats de l'ecosistema, a continuació s'analitzen les dades relatives a les persones participants en cada una de les actuacions.

Aquesta xifra, però, es veu esbiaixada a l'alça per l'elevada participació al Gironès, on la dada és quasi el doble, amb 743,8 persones per cada 10 mil habitants. Altres comarques com la Selva o la Garrotxa també presenten nivells de participació molt elevats, amb ràtios de 501,6 i 425,2 persones participants per cada 10 mil habitants. A l'Alt i el Baix Empordà, en canvi, els nivells de participació són més baixos i se situen per sota de les 80 persones ateses per cada 10 mil habitants en edat de treballar.

La participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial se situa al conjunt de la demarcació en 376,7 persones per cada 10 mil habitants en edat de treballar

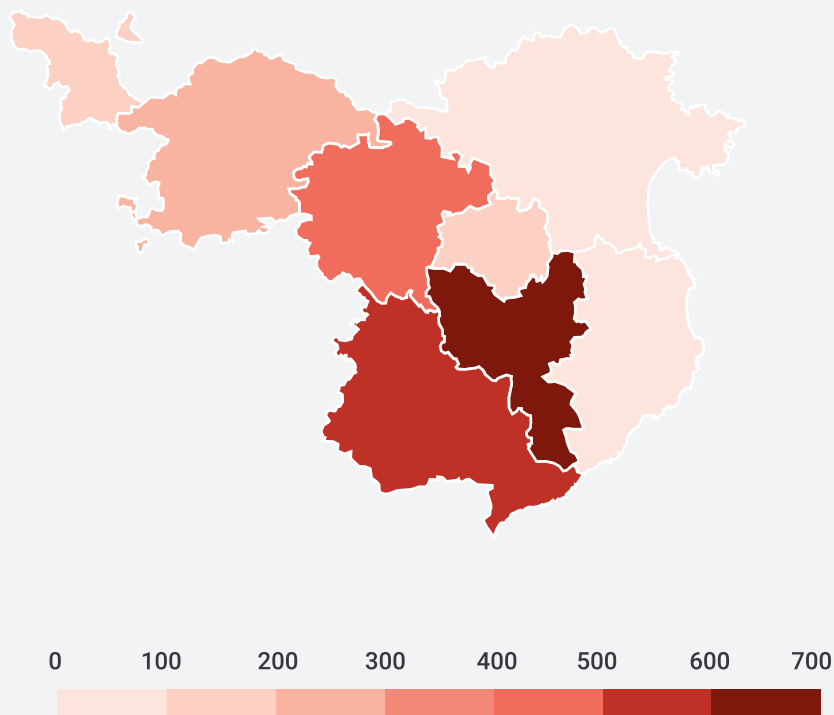
En relació amb el perfil sociodemogràfic de les persones participants, cal destacar en primer lloc que, a partir de les dades reportades per les entitats, els programes i serveis s'orienten a la població en general de forma majoritària. En segon lloc, a diversos col·lectius de joves, en edats coincidents amb l'ESO (de 12 a 16 anys), passant per l'etapa postobligatòria (tant de cicles formatius i graus universitaris com de batxillerat). En tercer lloc, s'orienten a dones, a persones més grans de 45 anys i a empreses constituïdes.

Pel que fa a la situació de les persones participants en programes i serveis el 2019 en relació amb l'emprenedoria i l'empresa, el perfil que s'ha atès és força divers, tal com s'indica a continuació:

- En primer lloc, es tracta de persones emprenedores que tenen una idea de negoci o bé que estan elaborant el pla d'empresa.
- En segon lloc, es tracta de persones que estan valorant emprendre, en els primers estadis.
- També hi destaquen els autònoms o empresaris, amb i sense treballadors, així com les empreses en consolidació, amb menys de 3 anys d'activitat.

Gràfic 45. Participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial, 2019

Participants per cada 10 mil habitants de 16-64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGi

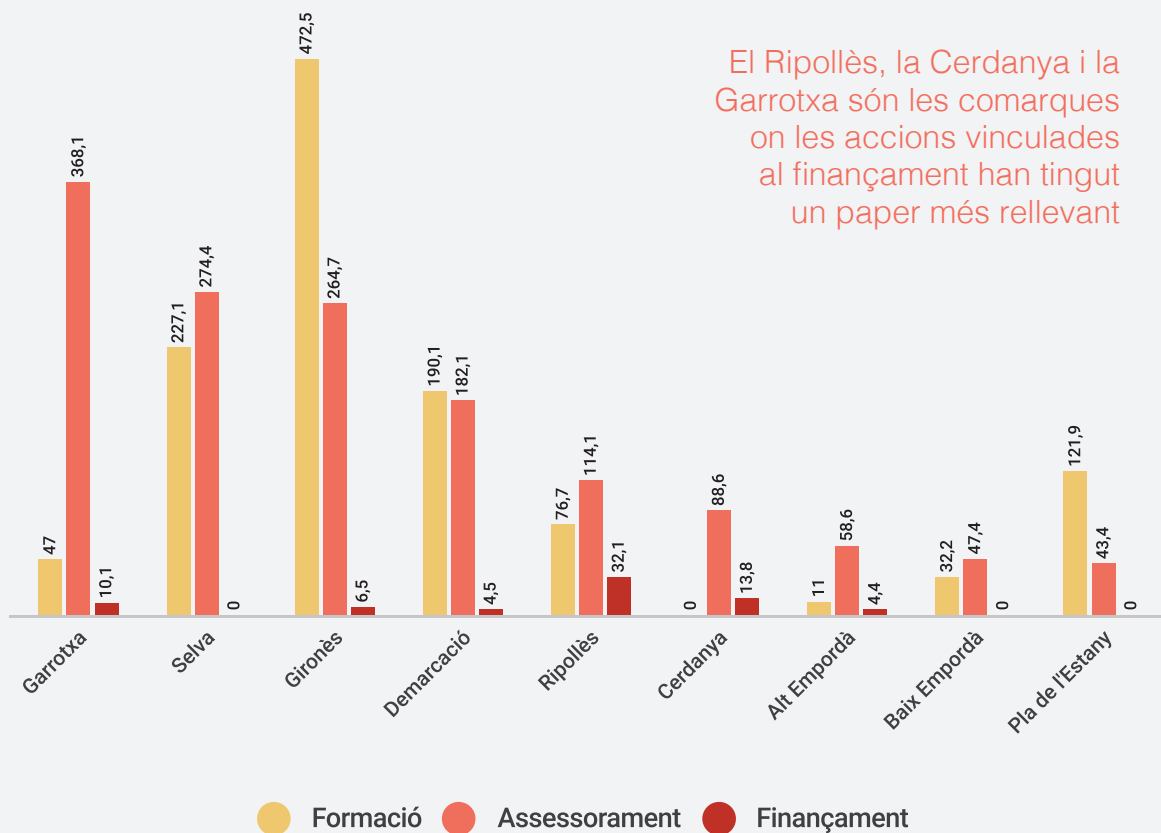
5.4.6 Activitats en les quals ha participat la població

El gràfic de barres següent recull la participació en els diferents programes i serveis d'impuls de l'emprenedoria i la consolidació que s'ofereixen a la demarcació per comarques. Com en el cas del mapa anterior, en aquesta ocasió també es presenta la taxa de participació per cada 10 mil habitants en edat de treballar. S'observen diferències comarcals en la tipologia de programes i serveis realitzats. Si bé hi ha oferta d'assessorament i formació en totes les comarques, en el cas del finançament s'ofereix en 5 de les 8 comarques de la demarcació.

En assessorament, la major participació és a la Garrotxa, la Selva i el Gironès. En canvi, en formació, la major participació es produeix al Gironès, seguit de la Selva

Gràfic 46. Participació en programes i serveis d'assessorament, formació i finançament, 2019

Persones participants en programes i serveis per cada 10 mil habitants de 16-64 anys



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'enquesta efectuada a les entitats de l'OEEGI

6. Annexos

6.1 Documentació consultada

- Ajuntament de Barcelona. *L'activitat empresarial a Barcelona*. (2014)
- Diputació de Girona i Ateneu Cooperatiu Terres Gironines. *Diagnosi i visibilització de l'economia social i cooperativa a les comarques gironines*. (2017)
- Diputació de Girona. *Diagnosi estratègica i potencial de desenvolupament del sistema*. (2014)
- Diputació de Girona. Servei de Promoció Econòmica. *Memòria 2018*. (2019)
- Diputació de Girona. Servei de Promoció Econòmica. *Memòria 2019*. (2020)
- Generalitat de Catalunya. Departament de Treball. *Inicia: per la creació d'empreses*. (2007). Anàlisi de les causes de fracàs de les persones emprenedores. Resum executiu de l'estudi.
- Generalitat de Catalunya. Xarxa Emprèn. *Catalunya Emprèn*.
- Generalitat Valenciana. *Mapa del emprendimiento en la Comunidad Valenciana*. (2016)
- Global Entrepreneurship Monitor. *Informe GEM Catalunya*. (2007-2019)
- Observatori de Treball i Model Productiu. *Evolució i perfil del treball autònom*. (2015-2020)
- OCDE– EUROSTAT. *Understanding entrepreneurship: developing indicators for International. Comparisons and assessments. Report on the OECD's Entrepreneurship Indicators Project and Action Plan*. (2006)
- OCDE. *Entrepreneurship at a Glance*. (2017)
- PIMEC. *L'emprenedoria a Catalunya*. (2014)
- Territorial d'innovació de la demarcació de Girona.
- Universidad de Sevilla. ELITE: *Estudio longitudinal sobre el proceso de surgimiento de emprendedores de alto impacto*. (2016)

6.2 Fonts d'informació

- Carmedata. *Sociedades constituidas*.
- INE. *Directorio Central de Empresas (DIRCE). Empresas por estrato de asalariados y condición jurídica*. <<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=302>>
- INE. *Estadística del Procedimiento Concursal*. <<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=3173>>
- INE. *Estadística de sociedades mercantiles*. <<https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=13916>>
- Observatori de Treball i Model Productiu. *Afiliacions RGSS i RETA. Comptes de cotització*.
- Observatori de Treball i Model Productiu. *Atur registrat*.
- INE. *Padró Municipal d'Habitants (PMH)*.

6.3 Taules

Gràfic 4. Taxa d'activitat emprendedora (TEA) per demarcacions, 2007-2018

Percentatge (%) de població de 18-64 anys

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya
2007	8,3	8,2	8	9,2	8,4
2008	7,5	6	8,8	6,7	7,3
2009	6,7	6,8	5,5	6	6,4
2010	5,5	4	4,7	5,4	5
2011	7	8,5	5,1	5,1	6,8
2012	6,5	13,3	16,4	7,1	7,9
2013	6,7	6	8,6	5,1	6,6
2014	7,3	7,4	13	6,3	7,5
2015	6,1	5	12	6,6	6,4
2016	7	7,9	6,8	6,1	7
2017	8,5	6	6,9	7,6	8
2018	8,6	6,6	8	6,2	8,1

Gràfic 6. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2009-2019

Variació interanual (%)

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya
2009	-20,9	-25,2	-24,0	-28,4	-22,0
2010	-0,5	-4,2	-19,4	3,5	-1,6
2011	8,4	9,2	16,5	7,0	8,8
2012	4,5	4,7	-6,8	-0,3	3,6
2013	10,3	10,6	-4,1	4,4	9,3
2014	-1,0	-5,0	12,6	8,0	-0,2
2015	8,5	6,7	-4,7	-2,4	7,0
2016	14,4	19,3	20,1	16,4	15,2
2017	-14,6	-18,9	-16,9	-13,3	-15,0
2018	-4,6	-5,5	-11,5	-6,7	-5,1
2019	3,3	-3,0	7,6	9,0	3,3

Gràfic 7. Societats mercantils constituïdes per demarcacions, 2008-2019

Índex base 100 (2008=100)

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya
2008	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2009	79,1	74,8	76,0	71,6	77,9
2010	78,7	71,6	61,3	74,1	76,7
2011	85,4	78,2	71,4	79,2	83,4
2012	89,2	81,9	66,6	79,0	86,4
2013	98,4	90,6	63,8	82,5	94,4
2014	97,3	86,1	71,9	89,1	94,2
2015	105,6	91,9	68,5	86,9	100,8
2016	120,9	109,6	82,2	101,2	116,1
2017	103,2	89,0	68,4	87,7	98,7
2018	98,4	84,1	60,5	81,8	93,6
2019	101,7	81,5	65,2	89,2	96,7

Gràfic 8. Societats mercantils constituïdes per habitant, 2008-2019

Nombre de societats per cada 10 mil habitants de 18-64 anys

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya
2008	40,2	36,2	38,2	28,3	38,4
2009	31,5	26,6	28,4	20	29,6
2010	31,5	25,5	22,8	20,8	29,2
2011	34,3	27,9	26,5	22,3	31,9
2012	35,8	29,2	24,8	22,3	33,1
2013	39,9	32,4	24	23,6	36,5
2014	40	31,3	27,3	26	36,9
2015	43,6	33,7	26,3	25,7	39,7
2016	49,9	40,4	31,8	30,2	45,8
2017	42,4	32,8	26,6	26,3	38,9
2018	40,3	30,8	23,6	24,5	36,8
2019	41,2	29,5	25,3	26,4	37,6

Gràfic 9. Societats mercantils constituïdes per habitant, 2019

Nombre de societats per cada 10 mil habitants de 18-64 anys i rànquing comarcal

Comarca	Nombre de societats	Rànquing comarcal	Comarca	Nombre de societats	Rànquing comarcal
Alt Camp	22,9	27	Moianès	21,3	29
Alt Empordà	42	2	Montsià	21	30
Alt Penedès	22,9	26	Noguera	19,1	34
Alt Urgell	28,7	13	Osona	24,1	24
Alta Ribagorça	8,2	42	Pallars Jussà	14	38
Anoia	18,7	35	Pallars Sobirà	17,9	37
Bages	20,9	31	Pla d'Urgell	24,4	21
Baix Camp	29,7	11	Pla de l'Estany	27,2	14
Baix Ebre	20,7	32	Priorat	34,4	5
Baix Empordà	29	12	Ribera d'Ebre	8,3	41
Baix Llobregat	27,2	15	Ripollès	20,2	33
Baix Penedès	26,6	17	Segarra	21,3	28
Barcelonès	60,4	1	Segrià	26,1	18
Berguedà	23,8	25	Selva	25,6	20
Cerdanya	36,1	4	Solsonès	24,3	22
Conca de Barberà	14	39	Tarragonès	29,9	10
Garraf	31,4	8	Terra Alta	9,3	40
Garrigues	24,3	23	Urgell	26,6	16
Garrotxa	18,3	36	Val d'Aran	32,9	6
Gironès	29,9	9	Vallès Occidental	31,5	7
Maresme	36,3	3	Vallès Oriental	25,9	19

Gràfic 12. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, 2013-2019

Percentatge (%)

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya
2013	27,2	23,3	19,7	20,7	26,2
2014	25,1	22,2	18,7	20	24,3
2015	25,5	18,5	17,1	17,5	24,1
2016	28,2	21,4	22,9	23	27
2017	28,3	21,1	21,3	20,8	26,9
2018	28,1	22,6	19,8	20,7	26,8
2019	29,1	20,1	22,7	21,5	27,6

Gràfic 13. Societats mercantils constituïdes intensives en coneixement i tecnologia, 2019

Percentatge (%) i rànquing comarcal

Comarca	Percentatge de societats	Rànquing comarcal	Comarca	Percentatge de societats	Rànquing comarcal
Alt Camp	27	11	Moianès	38,9	1
Alt Empordà	17	32	Montsià	21,8	24
Alt Penedès	23,4	17	Noguera	20	27
Alt Urgell	27,8	9	Osona	23,9	15
Alta Ribagorça	0	41	Pallars Jussà	9,1	38
Anoia	21,6	26	Pallars Sobirà	0	41
Bages	32,3	4	Pla d'Urgell	27,3	10
Baix Camp	23,8	16	Pla de l'Estany	35,2	3
Baix Ebre	18,6	29	Priorat	5,3	40
Baix Empordà	16,9	33	Ribera d'Ebre	9,1	38
Baix Llobregat	24,5	14	Ripollès	30	6
Baix Penedès	19,2	28	Segarra	22,6	22
Barcelonès	31,4	5	Segrià	23,2	21
Berguedà	17,9	30	Selva	14,6	35
Cerdanya	23,3	18	Solsonès	10	37
Conca de Barberà	11,8	36	Tarragonès	21,7	25
Garraf	26,5	12	Terra Alta	16,7	34
Garrigues	22,2	23	Urgell	30	6
Garrotxa	36,9	2	Val d'Aran	17,4	31
Gironès	23,2	20	Vallès Occidental	28,5	8
Maresme	23,2	19	Vallès Oriental	25,4	13

Gràfic 16. Empreses de la demarcació de Girona segons la condició jurídica, 2008-2019

Índex base 100 (2008=100)

Tipus	Treball autònom persones físiques	Societats mercantils	Economia social i solidària	Altres	Total
2008	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2009	125,8	103,8	106,5	115,9	113,5
2010	132,4	97,7	102,4	119,7	113,2
2011	131,3	97,3	103,3	124,7	112,8
2012	129,3	98,1	105,5	128,7	112,6
2013	125,4	98,0	107,2	128,7	111,2
2014	125,0	97,9	116,4	132,2	112,0
2015	129,6	97,2	125,0	138,9	114,7
2016	136,7	98,8	116,4	144,6	117,6
2017	146,1	100,6	94,7	160,2	120,5
2018	148,9	101,7	94,0	168,0	122,4
2019	152,9	99,1	94,0	177,5	123,1

Gràfic 18. Règim especial de treballadors autònoms, 2015-2019

Índex base 100 (2015=100)

índex 100	Autònoms persones físiques	Familiars col·laboradors	Socis de societats	Membres òrgans administració	Altres	Total afiliació per compte propri
2015	100	100	100	100	100	100
2016	101,4	106,7	98,4	108,3	113,3	102,2
2017	101,1	109,1	96,5	119,7	121,9	103,2
2018	101,6	110,6	97,3	125,2	126,1	104,5
2019	101,7	107,9	88	128,5	135,3	103

Gràfic 19. Règim especial de treballadors autònoms a la demarcació de Girona, 2008-2019

Nombre d'afiliacions (mitjana anual)

Girona		Barcelona		Lleida		Tarragona		Catalunya	
Any	RETA	Any	RETA	Any	RETA	Any	RETA	Any	RETA
2008	64.794	2008	408.735	2008	45.870	2008	61.147	2008	582.307
2009	61.107	2009	387.211	2009	43.457	2009	57.053	2009	549.974
2010	59.250	2010	376.469	2010	41.846	2010	54.699	2010	535.036
2011	58.391	2011	371.826	2011	40.730	2011	53.194	2011	527.268
2012	57.730	2012	365.352	2012	39.631	2012	51.946	2012	517.878
2013	57.132	2013	360.388	2013	38.870	2013	51.146	2013	512.249
2014	57.926	2014	368.063	2014	38.880	2014	51.804	2014	522.076
2015	58.527	2015	375.935	2015	38.877	2015	52.474	2015	530.035
2016	59.391	2016	380.523	2016	38.717	2016	52.690	2016	535.530
2017	59.908	2017	383.579	2017	38.416	2017	52.501	2017	538.634
2018	60.002	2018	386.032	2018	38.157	2018	52.188	2018	542.430
2019	59.089	2019	387.585	2019	37.768	2019	52.178	2019	541.535

Gràfic 20. Règim especial de treballadors autònoms, 2008-2019

Índex base 100 (2008=100)

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya
2008	100	100	100	100	100
2009	94,7	94,3	94,7	93,3	94,6
2010	92,1	91,4	91,2	89,5	91,8
2011	91	90,1	88,8	87	90,5
2012	89,4	89,1	86,4	85	88,9
2013	88,2	88,2	84,7	83,6	87,7
2014	90	89,4	84,8	84,7	89,4
2015	92	90,3	84,8	85,8	91,2
2016	93,1	91,7	84,4	86,2	92,2
2017	93,8	92,5	83,7	85,9	92,9
2018	94,4	92,6	83,2	85,3	93,3
2019	94,8	91,2	82,3	85,3	93,2

Gràfic 21. RETA respecte a la força de treball, 2019

Percentatge (%) d'afiliacions RETA / Població activa i rànquing comarcal

Comarca	Percentatge d'afiliacions	Rànquing comarcal
Alt Camp	14,7	30
Alt Empordà	18,9	19
Alt Penedès	14,4	34
Alt Urgell	21,4	11
Alta Ribagorça	25,1	3
Anoia	13,7	38
Bages	14,4	35
Baix Camp	14,2	37
Baix Ebre	18,1	22
Baix Empordà	18,4	21
Baix Llobregat	12,6	40
Baix Penedès	12,1	41
Barcelonès	14,7	31
Berguedà	19,7	14
Cerdanya	24,2	5
Conca de Barberà	17,7	24
Garraf	15,5	29
Garrigues	24,5	4
Garrotxa	17,5	25
Gironès	14,6	33
Maresme	16,6	27
Moianès	19,7	15
Montsià	19,9	13
Noguera	22,6	9
Osona	17,7	23
Pallars Jussà	23,5	7
Pallars Sobirà	25,7	2
Pla d'Urgell	18,7	20
Pla de l'Estany	19,5	18
Priorat	23,7	6
Ribera d'Ebre	19,6	16
Ripollès	17,5	26
Segarra	20,4	12
Segrià	15,8	28
Selva	14,3	36
Solsonès	23,3	8
Tarragonès	11,7	42
Terra Alta	34	1
Urgell	19,6	17
Val d'Aran	21,9	10
Vallès Occidental	13,7	39
Vallès Oriental	14,6	32

Gràfic 22. Pes del treball autònom i incidència de l'atur (per col·lectius), 2019

Percentatge (%) d'afiliacions RETA Força de treball (població activa) i taxa d'atur per comarques (%)

Comarca	T. atur	RETA/FT
Alt Camp	12,5	4,1
Alt Empordà	12,6	5,2
Alt Penedès	10,4	3,9
Alt Urgell	9,8	5,8
Alta Ribagorça	5,3	6,5
Anoia	12,8	3,8
Bages	11,6	3,9
Baix Camp	13,7	3,9
Baix Ebre	12,4	5,0
Baix Empordà	11,9	5,0
Baix Llobregat	9,8	3,4
Baix Penedès	17,2	3,4
Barcelonès	9,5	4,0
Berguedà	10,1	5,4
Cerdanya	5,2	6,3
Conca de Barberà	8,2	4,7
Garraf	12,6	4,2
Garrigues	7,9	6,5
Garrotxa	7,5	4,6
Gironès	9,9	3,9
Maresme	12,0	4,5
Moianès	8,0	5,2
Montsià	12,6	5,5
Noguera	10,2	6,1
Osona	9,4	4,8
Pallars Jussà	10,5	6,4
Pallars Sobirà	7,4	6,7
Pla d'Urgell	8,3	4,9
Pla de l'Estany	7,0	5,2
Priorat	9,2	6,4
Ribera d'Ebre	10,9	5,4
Ripollès	7,2	4,6
Segarra	6,5	5,4
Segrià	11,5	4,3
Selva	13,0	3,9
Solsonès	7,6	6,2
Tarragonès	13,3	3,2
Terra Alta	7,5	9,0
Urgell	10,0	5,3
Val d'Aran	4,4	5,7
Vallès Occidental	11,0	3,7
Vallès Oriental	11,0	4,0

Gràfic 22. RETA respecte a la força de treball, 2019

Percentatge (%) d'afiliacions RETA / Població activa i rànquing comarcal

Comarca	Taxa atur dones	RETA/FT
Alt Camp	15,5	4,1
Alt Empordà	13,6	5,2
Alt Penedès	12,9	3,9
Alt Urgell	10,8	5,8
Alta Ribagorça	5,7	6,5
Anoia	16,5	3,8
Bages	14,0	3,9
Baix Camp	15,7	3,9
Baix Ebre	15,2	5,0
Baix Empordà	12,4	5,0
Baix Llobregat	11,8	3,4
Baix Penedès	19,7	3,4
Barcelonès	11,2	4,0
Berguedà	13,3	5,4
Cerdanya	6,7	6,3
Conca de Barberà	9,6	4,7
Garraf	14,3	4,2
Garrigues	9,9	6,5
Garrotxa	8,9	4,6
Gironès	11,3	3,9
Maresme	13,7	4,5
Moianès	10,1	5,2
Montsià	16,4	5,5
Noguera	13,5	6,1
Osona	12,1	4,8
Pallars Jussà	11,1	6,4
Pallars Sobirà	7,1	6,7
Pla d'Urgell	10,7	4,9
Pla de l'Estany	7,7	5,2
Priorat	12,2	6,4
Ribera d'Ebre	13,8	5,4
Ripollès	9,0	4,6
Segarra	8,6	5,4
Segrià	13,6	4,3
Selva	13,9	3,9
Solsonès	8,5	6,2
Tarragonès	14,8	3,2
Terra Alta	10,0	9,0
Urgell	13,5	5,3
Val d'Aran	6,3	5,7
Vallès Occidental	13,5	3,7
Vallès Oriental	13,4	4,0

Gràfic 22. RETA respecte a la força de treball, 2019

Percentatge (%) d'afiliacions RETA / Població activa i rànquing comarcal

Comarca	Taxa atur <30 anys	RETA/FT
Alt Camp	12,5	4,1
Alt Empordà	11,2	5,2
Alt Penedès	9,7	3,9
Alt Urgell	10,3	5,8
Alta Ribagorça	6,1	6,5
Anoia	12,6	3,8
Bages	10,3	3,9
Baix Camp	13,6	3,9
Baix Ebre	11,9	5,0
Baix Empordà	10,0	5,0
Baix Llobregat	10,0	3,4
Baix Penedès	15,7	3,4
Barcelonès	8,9	4,0
Berguedà	9,5	5,4
Cerdanya	5,3	6,3
Conca de Barberà	7,6	4,7
Garraf	11,0	4,2
Garrigues	7,2	6,5
Garrotxa	7,2	4,6
Gironès	10,4	3,9
Maresme	10,3	4,5
Moianès	6,6	5,2
Montsià	13,5	5,5
Noguera	11,2	6,1
Osona	8,3	4,8
Pallars Jussà	12,9	6,4
Pallars Sobirà	10,5	6,7
Pla d'Urgell	8,7	4,9
Pla de l'Estany	7,2	5,2
Priorat	7,5	6,4
Ribera d'Ebre	12,6	5,4
Ripollès	6,9	4,6
Segarra	6,5	5,4
Segrià	12,1	4,3
Selva	10,9	3,9
Solsonès	7,6	6,2
Tarragonès	13,2	3,2
Terra Alta	7,6	9,0
Urgell	10,1	5,3
Val d'Aran	8,0	5,7
Vallès Occidental	10,8	3,7
Vallès Oriental	10,3	4,0

Gràfic 22. RETA respecte a la força de treball, 2019

Percentatge (%) d'afiliacions RETA / Població activa i rànquing comarcal

Comarca	Taxa atur nac. estrangera	RETA/FT
Alt Camp	20,7	4,1
Alt Empordà	16,2	5,2
Alt Penedès	18,0	3,9
Alt Urgell	14,4	5,8
Alta Ribagorça	10,9	6,5
Anoia	22,4	3,8
Bages	22,0	3,9
Baix Camp	20,8	3,9
Baix Ebre	18,4	5,0
Baix Empordà	15,7	5,0
Baix Llobregat	13,9	3,4
Baix Penedès	21,0	3,4
Barcelonès	9,7	4,0
Berguedà	21,9	5,4
Cerdanya	8,4	6,3
Conca de Barberà	12,3	4,7
Garraf	13,5	4,2
Garrigues	13,4	6,5
Garrotxa	10,2	4,6
Gironès	15,5	3,9
Maresme	17,2	4,5
Moianès	8,3	5,2
Montsià	20,0	5,5
Noguera	16,3	6,1
Osona	17,9	4,8
Pallars Jussà	14,0	6,4
Pallars Sobirà	12,6	6,7
Pla d'Urgell	13,4	4,9
Pla de l'Estany	12,4	5,2
Priorat	14,8	6,4
Ribera d'Ebre	23,6	5,4
Ripollès	14,2	4,6
Segarra	8,8	5,4
Segrià	19,5	4,3
Selva	14,0	3,9
Solsonès	13,4	6,2
Tarragonès	17,6	3,2
Terra Alta	14,8	9,0
Urgell	17,3	5,3
Val d'Aran	7,8	5,7
Vallès Occidental	17,0	3,7
Vallès Oriental	17,0	4,0

Gràfic 22. RETA respecte a la força de treball, 2019

Percentatge (%) d'afiliacions RETA / Població activa i rànquing comarcal

Comarca	Taxa atur >55 anys	RETA/FT
Alt Camp	19,8	4,1
Alt Empordà	15,1	5,2
Alt Penedès	15,7	3,9
Alt Urgell	11,1	5,8
Alta Ribagorça	4,1	6,5
Anoia	20,7	3,8
Bages	18,9	3,9
Baix Camp	18,4	3,9
Baix Ebre	18,9	5,0
Baix Empordà	14,5	5,0
Baix Llobregat	16,8	3,4
Baix Penedès	24,7	3,4
Barcelonès	15,5	4,0
Berguedà	17,4	5,4
Cerdanya	6,0	6,3
Conca de Barberà	12,8	4,7
Garraf	18,5	4,2
Garrigues	11,4	6,5
Garrotxa	11,7	4,6
Gironès	14,4	3,9
Maresme	18,5	4,5
Moianès	11,6	5,2
Montsià	19,3	5,5
Noguera	12,2	6,1
Osona	15,6	4,8
Pallars Jussà	12,1	6,4
Pallars Sobirà	5,7	6,7
Pla d'Urgell	10,3	4,9
Pla de l'Estany	9,6	5,2
Priorat	14,4	6,4
Ribera d'Ebre	14,2	5,4
Ripollès	11,9	4,6
Segarra	9,3	5,4
Segrià	13,7	4,3
Selva	17,5	3,9
Solsonès	10,3	6,2
Tarragonès	17,3	3,2
Terra Alta	12,1	9,0
Urgell	13,8	5,3
Val d'Aran	5,4	5,7
Vallès Occidental	18,4	3,7
Vallès Oriental	18,1	4,0

Gràfic 23. Taxa d'atur per demarcacions, 2008-2019

Taxa d'atur registral (mitjana anual en %)

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya
2008	9,8	9,3	7,2	10,6	9,7
2009	14,8	14,3	11,7	16,1	14,7
2010	16,1	15,7	13,3	17,9	16,1
2011	17,2	16,4	14,6	19,4	17,2
2012	18,3	17,1	15,5	20,5	18,2
2013	18,5	17,3	15,6	20,9	18,5
2014	17,1	16,2	14,7	20,0	17,2
2015	15,2	14,4	13,4	17,9	15,3
2016	13,2	12,6	11,8	15,7	13,3
2017	11,6	11,2	10,4	14,1	11,7
2018	10,6	10,3	10,0	13,0	10,8
2019	10,2	9,9	9,5	12,5	10,4

Gràfic 24. Incidència de l'atur en els diferents col·lectius poblacionals, 2019

Taxa d'atur registral o diferències en punts percentuals (p. p.) entre col·lectius i rànquing comarcal

Taxa d'atur

Comarca	%	Rànquing comarcal	Comarca	%	Rànquing comarcal
Alt Camp	12,5	9	Moianès	8,0	31
Alt Empordà	12,6	6	Montsià	12,6	8
Alt Penedès	10,4	19	Noguera	10,2	20
Alt Urgell	9,8	25	Osona	9,4	27
Alta Ribagorça	5,3	40	Pallars Jussà	10,5	18
Anoia	12,8	5	Pallars Sobirà	7,4	36
Bages	11,6	13	Pla d'Urgell	8,3	29
Baix Camp	13,7	2	Pla de l'Estany	7,0	38
Baix Ebre	12,4	10	Priorat	9,2	28
Baix Empordà	11,9	12	Ribera d'Ebre	10,9	17
Baix Llobregat	9,8	24	Ripollès	7,2	37
Baix Penedès	17,2	1	Segarra	6,5	39
Barcelonès	9,5	26	Segrià	11,5	14
Berguedà	10,1	21	Selva	13,0	4
Cerdanya	5,2	41	Solsonès	7,6	33
Conca de Barberà	8,2	30	Tarragonès	13,3	3
Garraf	12,6	7	Terra Alta	7,5	35
Garrigues	7,9	32	Urgell	10,0	22
Garrotxa	7,5	34	Val d'Aran	4,4	42
Gironès	9,9	23	Vallès Occidental	11,0	16
Maresme	12,0	11	Vallès Oriental	11,0	15

Diferència de la taxa d'atur entre homes i dones (p. p).

Comarca	%	Rànquing comarcal
Alt Camp	5,8	6
Alt Empordà	4,3	22
Alt Penedès	5,1	11
Alt Urgell	2,4	36
Alta Ribagorça	1,2	42
Anoia	7,2	2
Bages	4,4	21
Baix Camp	5,4	7
Baix Ebre	5,0	15
Baix Empordà	3,9	26
Baix Llobregat	4,0	25
Baix Penedès	7,6	1
Barcelonès	2,3	37
Berguedà	5,2	9
Cerdanya	2,6	32
Conca de Barberà	3,1	29
Garraf	4,9	16
Garrigues	3,0	30
Garrotxa	2,6	33
Gironès	2,5	34
Maresme	4,2	23
Moianès	4,6	17
Montsià	6,5	3
Noguera	6,0	5
Osona	5,1	12
Pallars Jussà	1,7	39
Pallars Sobirà	1,4	41
Pla d'Urgell	4,6	19
Pla de l'Estany	1,9	38
Priorat	5,3	8
Ribera d'Ebre	4,1	24
Ripollès	2,8	31
Segarra	3,6	28
Segrià	4,5	20
Selva	5,0	13
Solsonès	2,5	35
Tarragonès	5,0	14
Terra Alta	3,8	27
Urgell	6,2	4
Val d'Aran	1,5	40
Vallès Occidental	4,6	18
Vallès Oriental	5,2	10

Diferència de la taxa d'atur entre <30 anys i 30-44 anys (p. p.)

Comarca	%	Rànquing comarcal
Alt Camp	2,9	7
Alt Empordà	1,1	31
Alt Penedès	1,2	29
Alt Urgell	2,4	11
Alta Ribagorça	0,6	37
Anoia	2,5	10
Bages	1,0	33
Baix Camp	3,0	6
Baix Ebre	2,0	15
Baix Empordà	1,3	27
Baix Llobregat	2,4	12
Baix Penedès	3,2	4
Barcelonès	0,7	36
Berguedà	1,4	24
Cerdanya	-0,1	40
Conca de Barberà	1,5	22
Garraf	1,4	25
Garrigues	0,3	39
Garrotxa	1,2	28
Gironès	2,0	16
Maresme	1,1	30
Moianès	-0,2	41
Montsià	3,6	3
Noguera	2,0	14
Osona	0,9	34
Pallars Jussà	3,8	1
Pallars Sobirà	3,8	2
Pla d'Urgell	1,4	26
Pla de l'Estany	1,5	23
Priorat	-0,5	42
Ribera d'Ebre	2,8	8
Ripollès	0,8	35
Segarra	0,5	38
Segrià	1,6	21
Selva	2,2	13
Solsonès	1,6	20
Tarragonès	3,0	5
Terra Alta	1,7	19
Urgell	1,0	32
Val d'Aran	2,5	9
Vallès Occidental	1,9	17
Vallès Oriental	1,9	18

**Diferència de la taxa d'atur entre
>55 anys i 30-44 anys (p. p.)**

Comarca	%	Rànquing comarcal
Alt Camp	10,2	3
Alt Empordà	5,1	26
Alt Penedès	7,1	17
Alt Urgell	3,2	35
Alta Ribagorça	-1,5	42
Anoia	10,6	2
Bages	9,6	5
Baix Camp	7,7	15
Baix Ebre	9,0	11
Baix Empordà	5,7	24
Baix Llobregat	9,2	10
Baix Penedès	12,2	1
Barcelonès	7,3	16
Berguedà	9,3	9
Cerdanya	0,5	39
Conca de Barberà	6,7	19
Garraf	8,8	12
Garrigues	4,5	29
Garrotxa	5,7	25
Gironès	6,0	22
Maresme	9,3	8
Moianès	4,9	27
Montsià	9,3	7
Noguera	2,9	38
Osona	8,1	14
Pallars Jussà	3,1	36
Pallars Sobirà	-0,9	41
Pla d'Urgell	3,0	37
Pla de l'Estany	3,9	32
Priorat	6,5	20
Ribera d'Ebre	4,4	31
Ripollès	5,7	23
Segarra	3,3	33
Segrià	3,2	34
Selva	8,8	13
Solsonès	4,4	30
Tarragonès	7,1	18
Terra Alta	6,3	21
Urgell	4,8	28
Val d'Aran	-0,1	40
Vallès Occidental	9,5	6
Vallès Oriental	9,7	4

**Diferència de la taxa d'atur entre la població
amb nacionalitat estrangera i la nacional (p. p)**

Comarca	%	Rànquing comarcal
Alt Camp	6,9	6
Alt Empordà	2,2	35
Alt Penedès	6,8	7
Alt Urgell	3,7	25
Alta Ribagorça	5,3	16
Anoia	8,9	4
Bages	9,2	3
Baix Camp	6,2	8
Baix Ebre	4,0	23
Baix Empordà	3,6	26
Baix Llobregat	3,2	32
Baix Penedès	3,4	31
Barcelonès	-2,7	42
Berguedà	10,6	2
Cerdanya	2,3	34
Conca de Barberà	3,6	28
Garraf	0,3	39
Garrigues	3,9	24
Garrotxa	1,3	37
Gironès	3,6	27
Maresme	4,6	20
Moianès	0,1	40
Montsià	4,9	17
Noguera	4,2	22
Osona	7,2	5
Pallars Jussà	2,4	33
Pallars Sobirà	5,6	12
Pla d'Urgell	3,5	30
Pla de l'Estany	4,6	19
Priorat	4,5	21
Ribera d'Ebre	10,7	1
Ripollès	6,0	10
Segarra	-0,2	41
Segrià	6,1	9
Selva	0,9	38
Solsonès	5,5	13
Tarragonès	3,5	29
Terra Alta	5,9	11
Urgell	5,3	15
Val d'Aran	1,3	36
Vallès Occidental	4,8	18
Vallès Oriental	5,4	14

Gràfic 25. Comptes de cotització, 2008-2019

Nombre de comptes de cotització. Trimestral

Període	Nombre
2008, 1r trim.	32.699
2008, 2n trim.	33.373
2008, 3r trim.	32.040
2008, 4t trim.	30.219
2009, 1r trim.	29.755
2009, 2n trim.	30.925
2009, 3r trim.	29.966
2009, 4t trim.	28.562
2010, 1r trim.	28.769
2010, 2n trim.	30.379
2010, 3r trim.	29.436
2010, 4t trim.	28.132
2011, 1r trim.	28.161
2011, 2n trim.	29.895
2011, 3r trim.	29.154
2011, 4t trim.	27.683
2012, 1r trim.	27.711
2012, 2n trim.	29.451
2012, 3r trim.	28.759
2012, 4t trim.	26.822
2013, 1r trim.	27.280
2013, 2n trim.	28.917
2013, 3r trim.	28.094
2013, 4t trim.	26.700

Període	Nombre
2014, 1r trim.	27.012
2014, 2n trim.	29.179
2014, 3r trim.	28.246
2014, 4t trim.	27.046
2015, 1r trim.	27.797
2015, 2n trim.	29.839
2015, 3r trim.	28.703
2015, 4t trim.	27.586
2016, 1r trim.	28.676
2016, 2n trim.	30.267
2016, 3r trim.	29.129
2016, 4t trim.	28.062
2017, 1r trim.	28.475
2017, 2n trim.	30.541
2017, 3r trim.	29.904
2017, 4t trim.	28.184
2018, 1r trim.	29.347
2018, 2n trim.	30.879
2018, 3r trim.	30.096
2018, 4t trim.	28.491
2019, 1r trim.	29.048
2019, 2n trim.	31.012
2019, 3r trim.	29.866
2019, 4t trim.	28.529

Gràfic 26. Comptes de cotització per demarcacions, 2007-2019

Índex base 100 (2007 1r trim.=100)

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya
2007, 1r trim.	100	100	100	100	100
2007, 2n trim.	100,7	105	100,9	103,5	101,5
2007, 3r trim.	99,3	103,7	100,2	101,9	100,1
2007, 4t trim.	99,6	99,6	100,5	99	99,6
2008, 1r trim.	99,1	101,3	100,2	99,7	99,5
2008, 2n trim.	98,7	103,3	99,3	100,3	99,5
2008, 3r trim.	96,5	99,2	97,6	96,5	96,9
2008, 4t trim.	94,9	93,6	95,8	91,9	94,5
2009, 1r trim.	92,7	92,1	95,1	90,5	92,6
2009, 2n trim.	91,9	95,8	94,9	92,4	92,6
2009, 3r trim.	90,1	92,8	93,5	90	90,6
2009, 4t trim.	89,7	88,4	93,1	87,4	89,5
2010, 1r trim.	88,7	89,1	92,7	87,6	88,9
2010, 2n trim.	89,3	94,1	92,4	90,5	90,2
2010, 3r trim.	88,1	91,1	91,6	88,2	88,7
2010, 4t trim.	87,9	87,1	91,1	85,2	87,7
2011, 1r trim.	87,2	87,2	90,3	84,8	87,1
2011, 2n trim.	87,4	92,6	90,2	88,1	88,2
2011, 3r trim.	86,6	90,3	89,4	86,2	87,1
2011, 4t trim.	86,9	85,7	88,9	83,2	86,5
2012, 1r trim.	85,6	85,8	87,9	82,9	85,4
2012, 2n trim.	85,7	91,2	87,4	86,1	86,4
2012, 3r trim.	84,5	89,1	86,7	84,1	85,1
2012, 4t trim.	83,8	83,1	86,2	80	83,4
2013, 1r trim.	83,1	84,5	84,9	81,2	83,1
2013, 2n trim.	83,5	89,5	84,6	83,7	84,3
2013, 3r trim.	82,8	87	83,8	81,9	83,2
2013, 4t trim.	83,6	82,7	84,2	79,2	83,1
2014, 1r trim.	83,9	83,6	83,8	79,8	83,4
2014, 2n trim.	85,1	90,4	84,5	84,3	85,6
2014, 3r trim.	84,4	87,5	84,5	83	84,6
2014, 4t trim.	85,7	83,7	85,3	80,6	84,9
2015, 1r trim.	86,3	86,1	85,7	82,7	85,9
2015, 2n trim.	87,6	92,4	85,9	86,6	87,9
2015, 3r trim.	86,5	88,9	85,6	84,4	86,5
2015, 4t trim.	87,8	85,4	86,7	82,4	86,9
2016, 1r trim.	88,3	88,8	86,6	84,9	87,9
2016, 2n trim.	89,4	93,7	87	87,9	89,6
2016, 3r trim.	88,7	90,2	86,6	86	88,4
2016, 4t trim.	90	86,9	87,6	83,8	88,8
2017, 1r trim.	90,5	88,2	87	84,6	89,4
2017, 2n trim.	91,2	94,6	87,4	89	91
2017, 3r trim.	90,4	92,6	87,4	87,8	90,1
2017, 4t trim.	90,7	87,3	87,2	84,4	89,4
2018, 1r trim.	91,4	90,9	87,7	87,3	90,7
2018, 2n trim.	92,2	95,6	87,9	89,7	92
2018, 3r trim.	90,7	93,2	87,1	87,9	90,5
2018, 4t trim.	91,4	88,2	87,6	84,6	90,1
2019, 1r trim.	92,3	89,9	87,9	86,2	91,1
2019, 2n trim.	92,6	96	87,5	89,1	92,3
2019, 3r trim.	90,7	92,5	86,8	87	90,2
2019, 4t trim.	91,5	88,3	87,5	84,7	90,2

Gràfic 27. Comptes de cotització per comarques, 2007-2019

Índex base 100 (2007=100). Mitjanes anuals

Any	Dem. Girona	Alt Empordà	Baix Empordà	Cerdanya	Garrotxa	Gironès	Pla de l'Estany	Ripollès	Selva
2007	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2008	97,3	97,6	97	96,2	100	96,9	100,1	96,8	96,5
2009	90,4	91,6	87,7	88,6	95,8	90,8	96	92,8	88,2
2010	88,5	89,8	85,6	88,6	93,9	89,5	94,8	91,9	85,1
2011	87,1	88,9	83,5	87,5	92,6	88,1	92,6	90,1	84,1
2012	85,5	88,3	81,6	86,6	90,6	85,7	90,3	87,3	83
2013	84,2	87,5	81,3	83,9	88,9	84,3	90,1	84,9	80,7
2014	84,5	87,1	82,3	85,7	89,4	85,3	89,6	85,6	80,4
2015	86,4	89,2	84,5	89,2	90,9	86,9	90	86,9	82,1
2016	88,1	91,2	86,7	91,3	92,8	88	90,2	86,4	84,2
2017	88,8	90,9	87,4	92,4	93,1	89,7	92,2	85,6	84,8
2018	90,1	92	89,8	93,2	92,5	91,3	93,5	84,4	86,2
2019	89,9	91,6	89,7	95,1	92,6	91,4	93,9	82,9	85,3

Gràfic 45. Participació en programes i serveis d'emprenedoria i consolidació empresarial per comarca, 2019

Participants per cada 10 mil habitants de 16-64 anys

Comarca	Participants
Alt Empordà	74
Baix Empordà	79,7
Cerdanya	102,3
Garrotxa	425,2
Gironès	743,8
Pla de l'Estany	165,3
Ripollès	222,9
Selva	501,6



Diputació de Girona

Diputació de Girona
Servei de Promoció i Desenvolupament Econòmic Local
Departament de Promoció Econòmica

Pujada de Sant Martí, 4-5, 17004. Girona
Telèfon 972 18 50 00
promocioeconomica@ddgi.cat
<http://promoeco.ddgi.cat/>