

# Presentació Estudi de diagnosi en relació al Consorci de les Vies Verdes i a les Vies Verdes de Girona Estat de situació, conclusions i reptes



# 1

## Introducció Qui som?

### Qui som?



Oriol  
Cesena



Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses i Màster en Direcció de màrqueting i Comercialització (ESADE). És professor convidat a diferents universitats, entre elles la Universitat de Girona, així com en organismes i institucions en les que ha desenvolupat diferents programes de desenvolupament territorial. És director de l'empresa FOCALIZZA ([www.focalizza.com](http://www.focalizza.com)), consultora especialitzada desenvolupament local, màrqueting i comunicació.



Ferran  
Blanch



Llicenciat en Biologia per la UB i MBA per ESADE. És col·laborador acadèmic del Departament de Màrqueting d'ESADE des del 2000 on participa com a professor en diferents programes de Màsters, Executive Education, del Grau i del MBA d'ESADE. És professor convidat a diferents Universitats e Institucions desenvolupant seminaris i cursos sobre estratègia, comunicació i gestió eficient de les marques.

# 1 Introducció Encàrrec del Consorci de les Vies Verdes.

## Encàrrec del Consorci de les Vies Verdes.

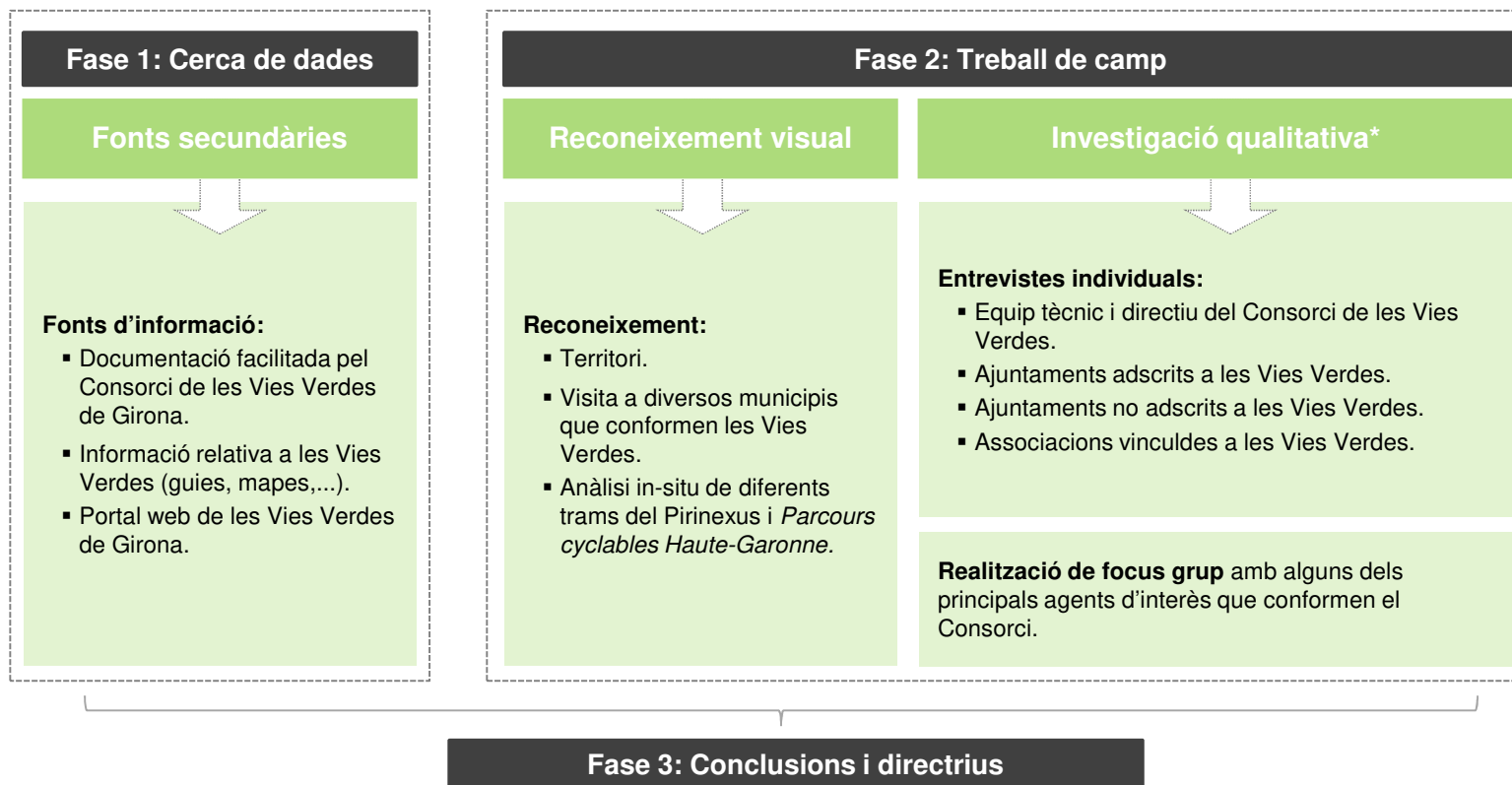


## 2

# Metodologia de treball Quins passos s'han realitzat?

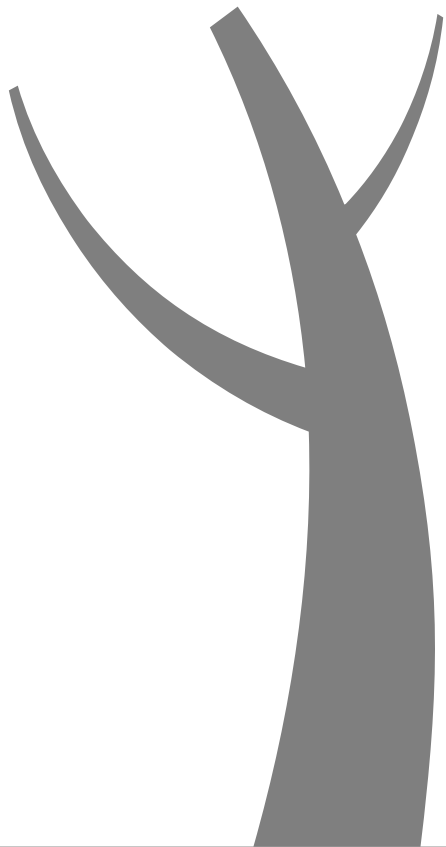
## Quins passos s'han realitzat?

La metodologia seguida per a l'elaboració d'aquest estudi ha constatat de les **següents 3 fases:**



# 3

## Conclusions 3.1 Factors d'èxit



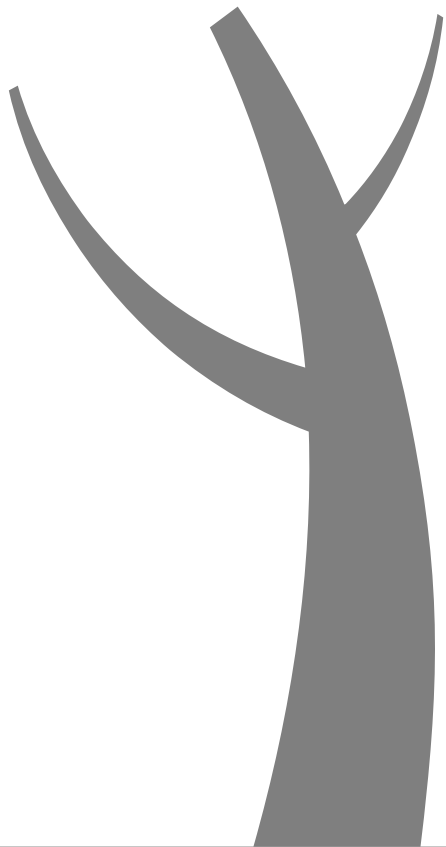
### Factors clau d'èxit

- ✓ **Visió estratègica.**
- ✓ **Independència** (econòmica i política) en les seves decisions.
- ✓ **Capacitat de gestionar** un recurs estratègic pel territori.
- ✓ **Projecció i visibilitat internacional.**

# 3

## Conclusions

### 3.2. Competències clau del Consorci



#### Competències clau del Consorci

- ✓ Ser un **referent de la mobilitat sostenible** tant nacional com internacional.
- ✓ **Unir interessos** diversos de múltiples sectors.
- ✓ **Visió econòmica** del projecte: inversió i generar benefici econòmic.
- ✓ **Satisfacció** dels usuaris.
- ✓ **Promoció**
- ✓ **Millora contínua.**

# 4

## Línies estratègiques a seguir 4.1. Visió estratègica

Pel que fa a la definició de les línies estratègiques per a l'enfortiment del Consorci de les Vies Verdes, s'entén que hi ha tres grans àmbits sota els quals cal fonamentar tota l'estratègia de futur. Aquests són els tres següents:



### **Eficiència interna**

L'eficiència interna fa referència a totes aquelles línies que tenen per objectiu, la millora en el funcionament i l'optimització dels recursos per a una gestió excel·lent del Consorci.



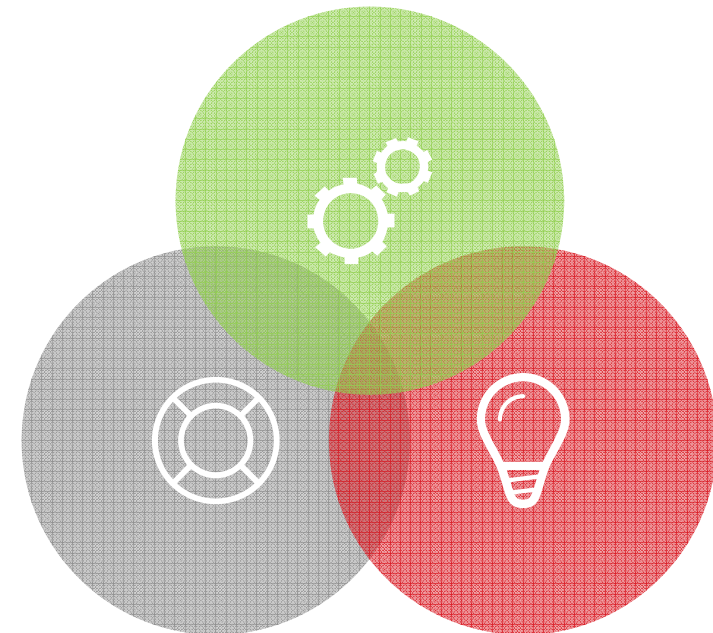
### **Competitivitat**

Una vegada definides les pautes per a millorar l'eficiència en la gestió del Consorci, caldrà definir aquells horitzons que contribueixin a la millora competitiva del propi Consorci. Fem referència a aquells projectes que impulsin l'activitat econòmica i la consolidació del model de negoci actual.



### **Innovació**

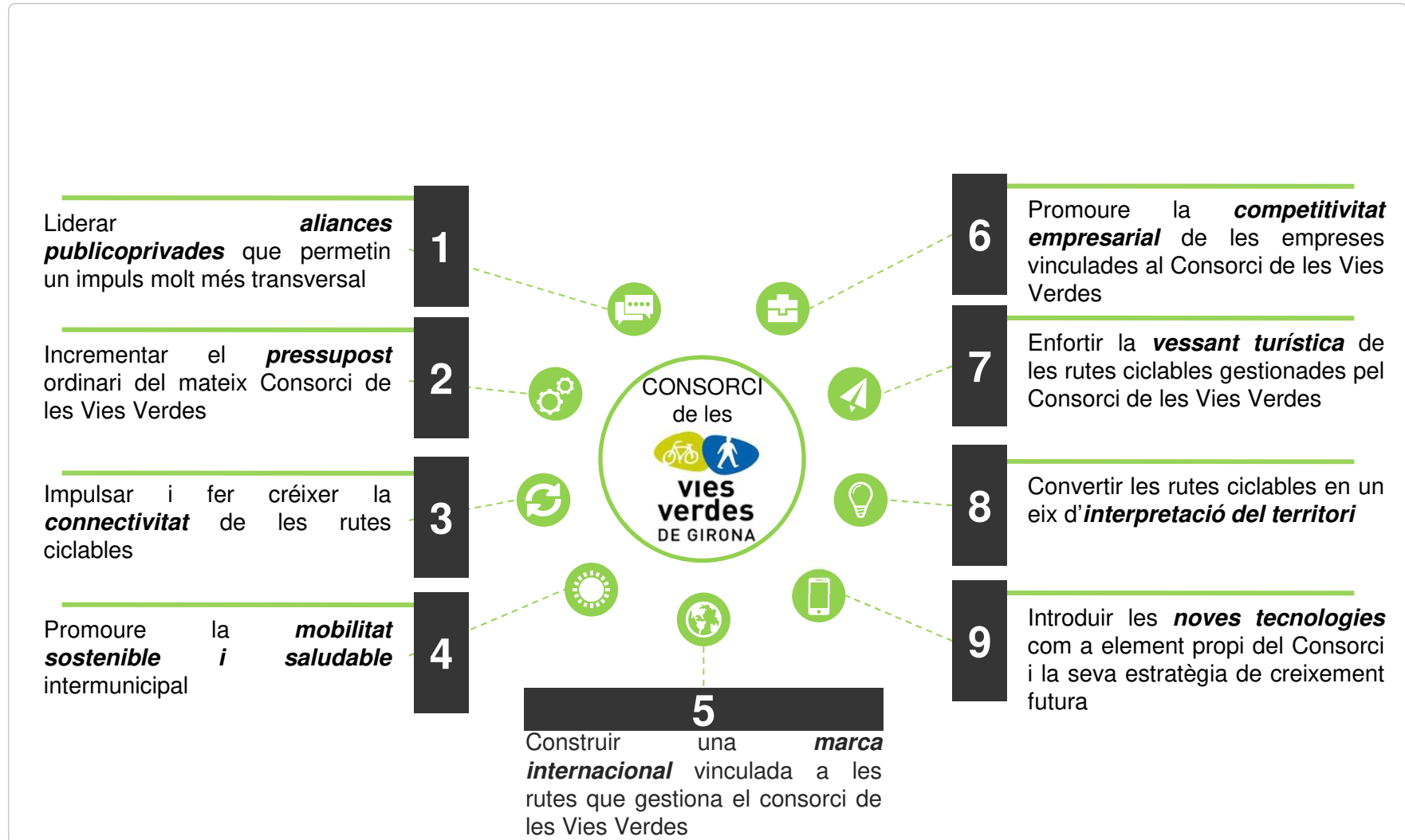
El darrer dels tres grans àmbits d'intervenció és la innovació, la qual entenem com la base per promoure una millor diferenciació del projecte impulsat pel Consorci de les Vies Verdes.



## **VISIÓ ESTRATÈGICA**

# 4

## Línies estratègiques a seguir 4.2. Línies estratègiques







CONSORCI  
**vies verdes**  
DE GIRONA

Projecte executat per:



info@focalizza.com  
www.focalizza.com  
Telf. 93 432 58 10



**vision marketing**

ferran.blanch@visionmarketingconsulting.com  
www.visionmarketingconsulting.com  
Telf. 669 497 688



© El suports fotogràfics del document són d'autoria pròpia