



ESTUDI DE L'OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

INTRODUCCIÓ.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

ELS RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ELS SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

LA POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT.

LA PRESSIÓ TURÍSTICA AL MUNICIPI DE TORRENT.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

INTRODUCCIÓ

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

**Objecte del contracte amb l'Ajuntament de Torrent.
Proposta de Biterna. Abast del document.**

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

Objecte del contracte amb l'Ajuntament de Torrent.

L'Ajuntament del municipi considera necessària l'optimització de tots els recursos i serveis turístics per tal de tenir una radiografia actual i real de l'estat de l'oferta turística de Torrent, analitzant els seus riscos i oportunitats i fomentar, d'aquesta manera, un creixement sostenible del turisme al municipi.

La petita dimensió del municipi i de les seves capacitats de gestió el situen com un exemple típic del que està succeint en moltes destinacions d'aquesta mida i també de les destinacions de mida superior, si bé en un municipi tant petit els inconvenients que comporten l'increment de visitants i la seva gestió es multipliquen i dificulten la seva resolució.

Amb aquest motiu d'analitzar i estudiar la situació actual, diagnosticar els seus riscos i proposar les mesures per gestionar el municipi com a destinació turística i la seva dimensió, l'Ajuntament va sol·licitar diferents propostes de les quals Biterna Tourism & Culture SL (en endavant Biterna), en va resultar adjudicatària.

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

Proposta de Biterna. Abast del document.

El principal objectiu del projecte és optimitzar els recursos turístics disponibles i organitzar l'oferta turística del municipi

Aquest objectiu ha de permetre:

- Disposar d'una radiografia actual de l'estat de l'oferta i demanda turística del municipi i el seu potencial real.
- Establir l'horitzó de la sostenibilitat com a principal eix de desenvolupament turístic del municipi.
- Establir un full de ruta en matèria de màrqueting turístic, amb especial èmfasis als canals de comunicació.

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

Proposta de Biterna. Abast del document.

Es planteja l'execució del projecte en 3 fases, que es duran a terme de forma seqüencial:

1. Recull de la Informació i Documentació Relativa a l'Oferta Turística del Municipi
2. Tractament de la informació i diagnòstic.
3. Definició de grans línies de treball en matèria de màrqueting turístic.

PRIMERA FASE. Recull d'informació i documentació relativa a l'Oferta Turística del Municipi

La primera fase del projecte consistirà en dur a terme una investigació inicial, amb l'objectiu de disposar d'informació real i actualitzada, tant de l'oferta com de la demanda de Torrent.

Igualment, s'inclourà un auditoria de les accions i polítiques desenvolupades per part del municipi en matèria turística durant els últims anys, amb l'objectiu de determinar la idoneïtat, o la necessitat de redissenyar les actuals línies de treball.

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

Proposta de Biterna. Abast del document.

En concret, en aquesta fase inicial es farà:

- Inventariar tots els recursos turístics disponibles, com ara monuments, parcs, museus, festes tradicionals, rutes naturals i altres atractius locals.
- Identificar els serveis turístics existents, incloent hotels, restaurants, guies turístics, agències de viatges, entre d'altres.
- Analitzar les estadístiques de visitants, per entendre les tendències i preferències dels turistes que arriben a Torrent.
- Analitzar els riscos de la pressió turística al municipi.
- Identificar les polítiques de sostenibilitat turística del municipi.

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

Proposta de Biterna. Abast del document.

Metodologia de treball:

Les metodologies que s'utilitzaran per a dur a terme aquesta primera fase del projecte seran, principalment:

- Reunions amb l'equip tècnic del municipi.
- Trobades o entrevistes amb els agents clau de la destinació. El llistat de persones amb les que parlar es treballarà conjuntament amb l'ajuntament de Torrent.
- Aquest inclourà tant el sector públic com privat.
- Consulta de fonts secundàries.
- Treball de camp.
- Treball de gabinet.

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

Proposta de Biterna. Abast del document.

SEGONA FASE : Tractament de la informació i diagnòstic

En base a la informació recollida en la 1a fase d'investigació, es procedirà a elaborar un diagnòstic turístic de la destinació.

- Es classificarà i organitzarà la informació de manera sistemàtica per facilitar-ne l'accés i la consulta.
- S'identificaran les fortaleeses i febleses de l'oferta turística actual, així com les oportunitats i amenaces presents en l'entorn turístic de Torrent. En aquest sentit, es tindran en compte aspectes com:

- 1) Els condicionants generals del territori
- 2) Els recursos i infraestructures turístiques
- 3) Els serveis i productes turístics
- 4) La sostenibilitat turística
- 5) La demanda
- 6) El màrqueting turístic
- 7) La gestió de la destinació

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

Proposta de Biterna. Abast del document.

METODOLOGIA DE TREBALL

Les metodologies que s'utilitzaran per a dur a terme aquesta fase del projecte seran, principalment:

- Reunions amb l'equip tècnic del municipi.
- Consulta de fonts secundàries.
- Treball de gabinet.

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

Proposta de Biterna. Abast del document.

TERCERA FASE: Definició de grans línies de treball en matèria de màrqueting turístic:

En la 3a fase del projecte es procedirà a dissenyar el full de ruta en matèria de turisme per la destinació, amb especial pes dels canals de comunicació. En aquest sentit:

- Es desenvoluparan les grans línies d'una estratègia de màrqueting digital, tenint en compte accions com la creació i gestió de pàgines web, presència en xarxes socials, blogs turístics i altres plataformes en línia.
- S'establirà amb quins mitjans de comunicació locals, regionals i nacionals cal col·laborar per promoure les activitats i atractius turístics de Torrent.
- Es definiran les principals línies a tenir en compte a l'hora de crear materials promocionals atractius, com fullets, vídeos i fotografies de qualitat, per ser utilitzats en campanyes publicitàries.
- Es definiran les principals línies a treballar per tal de desenvolupar l'estratègia de política turística municipal per garantir un creixement sostenible.

INTRODUCCIÓ.

OBJECTE I ÀMBIT DEL PRESENT ESTUDI.

Proposta de Biterna. Abast del document.

METODOLOGIA DE TREBALL

Les metodologies que s'utilitzaran per a dur a terme aquesta fase final del projecte seran, principalment:

- Reunions amb l'equip tècnic del municipi.
- Treball de gabinet.

RESULTATS ESPERATS

Els resultats que s'obtindran en aquesta fase del projecte i que podran ser considerats entregables seran:

- Document amb les principals línies de treball a nivell d'estratègia de turisme.
- Recomanacions sobre canals de comunicació.
- Recomanacions sobre l'estratègia digital.
- Recomanacions sobre la creació i continguts per materials promocionals.

EL MUNICIPI DE TORRENT

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

Aproximació a Torrent com a destinació turística.

Mapes del municipi.

Dades diverses.

Actius municipals.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

Torrent, és un petit poble situat al Baix Empordà, a la província de Girona, és conegut pel seu passat medieval i la seva riquesa històrica i natural. Amb una població reduïda, entre trenta i quaranta cases que s'agrupen al voltant de l'església de Sant Vicenç, un element emblemàtic juntament amb l'antiga porta fortificada i les restes del Castell de Torrent. Aquestes edificacions formen part del patrimoni cultural del municipi, que ha sabut mantenir el seu caràcter original al llarg del temps.

La història de Torrent també es remunta a la prehistòria, amb llocs com el Dolmen de Puig Roig, conegut popularment com el "Cementiri dels Moros", un dels monuments megalítics més grans de Catalunya, situat a la serra de les Gavarres. Aquest sepulcre és una mostra de l'assentament humà en la zona des de fa milers d'anys. A més, altres llocs d'interès inclouen l'Ermita de Sant Llop, on cada any se celebra l'aplec de Santa Llúcia, reunint la gent del municipi i dels pobles veïns.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

Torrent es troba a l'ombra de les Gavarres, un espai natural protegit que envolta el municipi i proporciona un entorn de gran valor ecològic. Aquest paratge natural atrau visitants que busquen activitats de turisme rural i tranquil·litat, alhora que ofereix oportunitats per gaudir de la natura, com rutes de senderisme o visites als vestigis de l'antic tren de via estreta que passava pel poble, una línia que unia Girona i Palamós fins al 1956.

Econòmicament, Torrent ha vist un desenvolupament recent en el sector del turisme, especialment pel que fa a allotjaments rurals i experiències gastronòmiques d'alta qualitat, com el Mas de Torrent Hotel & Spa, un lloc que destaca no només per la seva oferta d'hospitalitat, sinó també per la seva cuina i activitats relacionades amb el vi, com les visites al celler Mas Oller. Aquestes activitats contribueixen a l'atracció de visitants interessats en l'enoturisme i l'alta gastronomia, en el context del paisatge únic de l'Empordà.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

Torrent és un municipi que combina història, patrimoni cultural i una natura privilegiada, oferint tant als seus habitants com als visitants una experiència autèntica i enriquidora. Les Normes Subsidiàries de Planejament de Torrent regulen el creixement i l'ordenació del territori, preservant l'equilibri entre el desenvolupament i la conservació del patrimoni natural i cultural, cosa que garanteix un futur sostenible per al poble. El Pla d'Ordenació Urbanística Municipal (POUM), es va tramitar durant els darrers anys, però va quedar pendent de la seva aprovació definitiva.

Torrent té unes característiques molt específiques pel que fa a la seva demografia i territori. Amb una superfície de 8,3 km² i situat a una altitud de 79 metres sobre el nivell del mar, la seva població és reduïda però estable. El cens de població de l'any 2023 indica que Torrent compta amb 170 habitants, la qual cosa el converteix en un municipi molt petit en comparació amb altres localitats de la comarca.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

El municipi, té una tendència demogràfica a la baixa, i durant tot el segle XX la població ha anat disminuint lleugerament passant dels aproximadament 250 habitants als anys 30 del segle passat fins als 170 habitants de l'actualitat. Aquesta dinàmica de lleugera disminució de la població, únicament s'ha trencat durant els anys 60 i 70 degut a les arribades que es van produir de ciutadans de l'estat espanyol, en els anys de l'expansió del turisme, fins arribar a un màxim de 294 torrentins censats a l'any 1965, que es va mantenir en gran manera fins al cens del 1970, on a Torrent residien encara 288 persones.

Amb la crisi dels anys setanta es va iniciar una nova disminució, 202 habitants el 1979, 176 h el 1996, amb una lleugera recuperació posterior que va comportar un cens de 188 habitants el 2005. La població s'ha mantingut sensiblement estable en els darrers 20 anys, tot i les dinàmiques econòmiques canviants del país i del seu entorn, en aquests anys. El fort creixement econòmic del septenni 2000-2007 va comportar un lleuger repunt del creixement demogràfic i la crisi econòmica posterior va reportar la baixa corresponent, però a diferència d'altres municipis, la població de Torrent s'ha mantingut en un valor estable i similars als de fa 20 anys.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

L'evolució demogràfica ha estat marcada per una lleugera tendència al manteniment en els darrers anys, en línia amb la dinàmica de molts petits pobles de la zona, que tenen un fort arrelament a l'activitat agrària i un increment del turisme rural. Això ha contribuït a un cert creixement estacional, amb una afluència important de visitants durant els mesos d'estiu, que busquen tranquil·litat i gaudir de l'entorn natural del municipi. Segons les dades proporcionades per l'Idescat, el municipi de Torrent, situat al Baix Empordà, compta amb una població de 170 habitants el 2023. La població ha mantingut una certa estabilitat en els darrers anys, reflectint la realitat de molts petits municipis de l'Empordà. En termes de distribució per sexes, la població es divideix pràcticament de manera equitativa, amb una lleugera prevalença de dones respecte als homes.

Pel que fa a les edats, Torrent té una estructura demogràfica envellida, amb una proporció significativa de la població en les franges d'edat més avançades, fet comú en els municipis rurals de Catalunya, on molts joves tendeixen a emigrar cap a zones urbanes. La població menor de 16 anys representa una petita part del total, mentre que el grup de persones majors de 65 anys és força destacat.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

En l'àmbit socioeconòmic, Torrent és un municipi amb una activitat econòmica centrada en el sector primari, especialment en l'agricultura, tot i que el turisme també té un pes significatiu gràcies a l'oferta d'allotjaments hotelers i rurals i la proximitat amb altres punts d'interès de la Costa Brava. Aquesta barreja d'activitats tradicionals i l'augment de serveis associats al turisme ajuden a mantenir el poble dinàmic i amb una certa activitat econòmica durant tot l'any. En resum, Torrent és un exemple de com els petits municipis del Baix Empordà poden combinar la conservació de les seves arrels rurals amb una economia emergent vinculada al turisme i als serveis, tot preservant el seu patrimoni cultural i natural.

Aquesta combinació de factors fa de Torrent un municipi tranquil amb una població permanent reduïda però que atrau visitants que busquen gaudir de la natura i el patrimoni local.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

Evolución de la población desde 1900 hasta 2023.

Segun los datos publicados por el INE a 1 de Enero de 2023 el número de habitantes en Torrent es d **170**, 4 habitantes mas que el en el año 2022. En el grafico siguiente se puede ver cuantos habitantes tiene Torrent a lo largo de los años.



Tabla con la evolución del número de hombres ,mujeres y total a lo largo de los años.

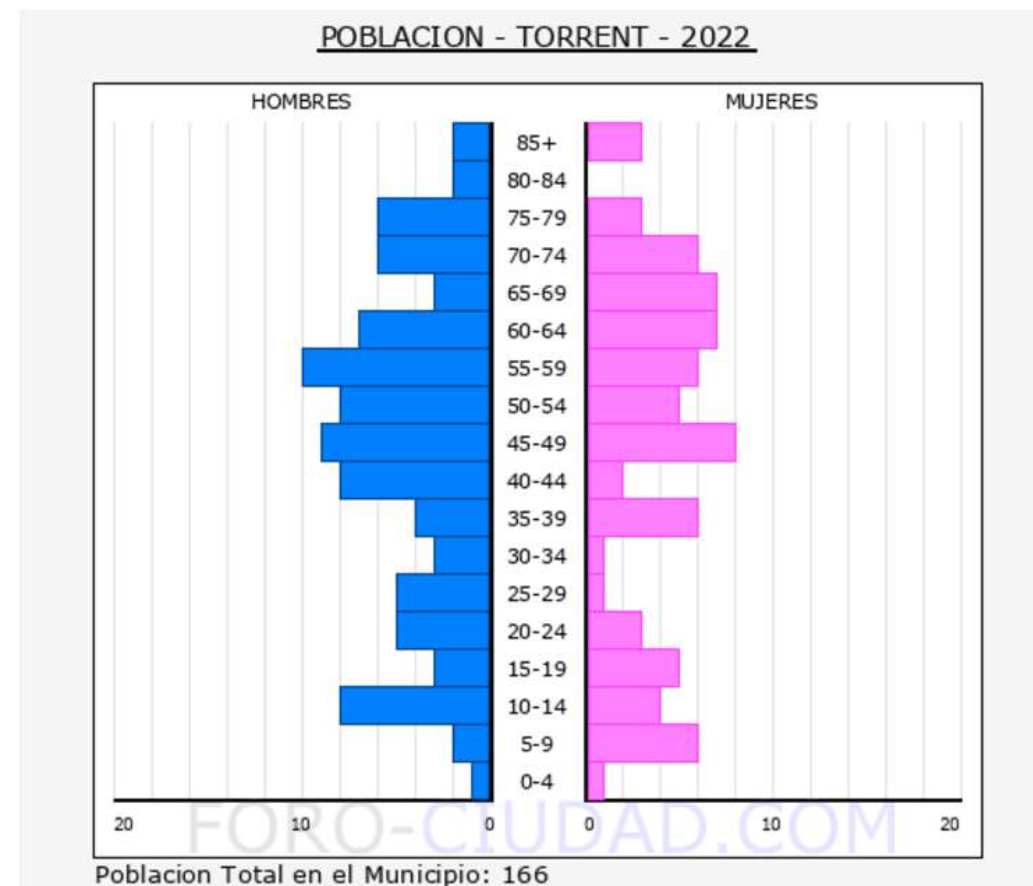
Evolución de la población desde 1900 hasta 2023			
Año	Hombres	Mujeres	Total
2023	91	79	170
2022	92	74	166
2021	88	72	160
2020	87	77	164
2019	92	83	175
2018	86	75	160
2017	90	71	161
2016	91	73	163
2015	91	79	169
2014	88	81	170
2013	95	89	185
2012	101	82	180
2011	100	89	189
2010	88	82	180
2009	101	92	190
2008	95	99	192
2007	99	93	191
2006	100	90	190
2005	101	87	188
2004	83	80	170
2003	92	76	166
2002	92	89	180
2001	96	90	176
2000	86	89	172
1999	81	95	166
1998	88	87	170
1996	86	84	170
1995	95	91	186
1994	91	90	181
1993	88	91	179
1992	89	92	181
1991	91	91	180
1990	100	95	190
1989	100	98	198
1988	106	101	209
1987	109	101	210
1986	100	100	200
1985	0	0	201
1970	0	0	288
1965	0	0	298
1960	0	0	237
1955	0	0	238
1950	0	0	240
1940	0	0	242
1930	0	0	238
1920	0	0	252

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

Habitantes segun lugar de nacimiento.

Según los datos publicados por el INE procedentes del padrón municipal de 2022 el **33.73% (56)** de los habitantes empadronados en el Municipio de Torrent han nacido en dicho municipio, el 56.63% han emigrado a Torrent desde diferentes lugares de España, el 28.31% (47) desde otros municipios de la provincia de Girona, el 18.07% (30) desde otras provincias de la comunidad de Cataluña, el 10.24% (17) desde otras comunidades autónomas y el 9.64% (16) han emigrado a Torrent desde otros países.

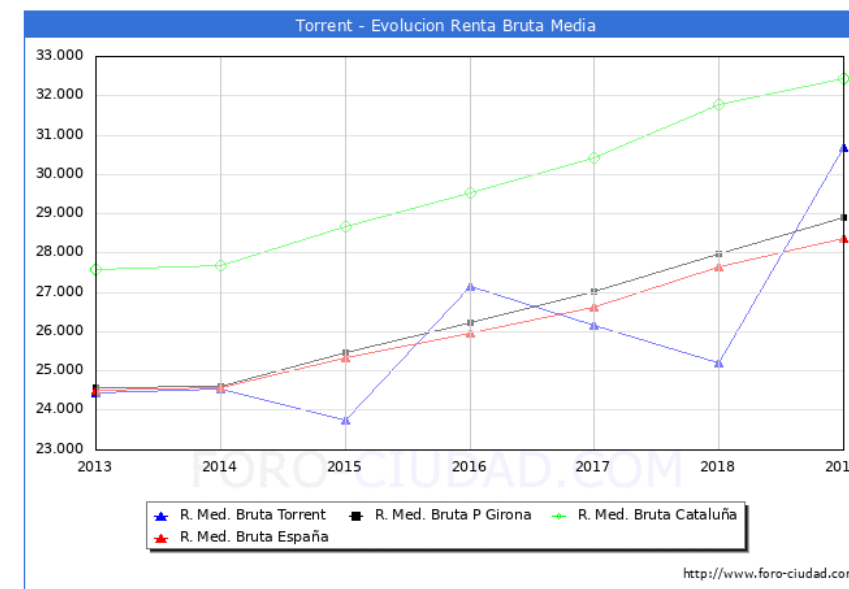
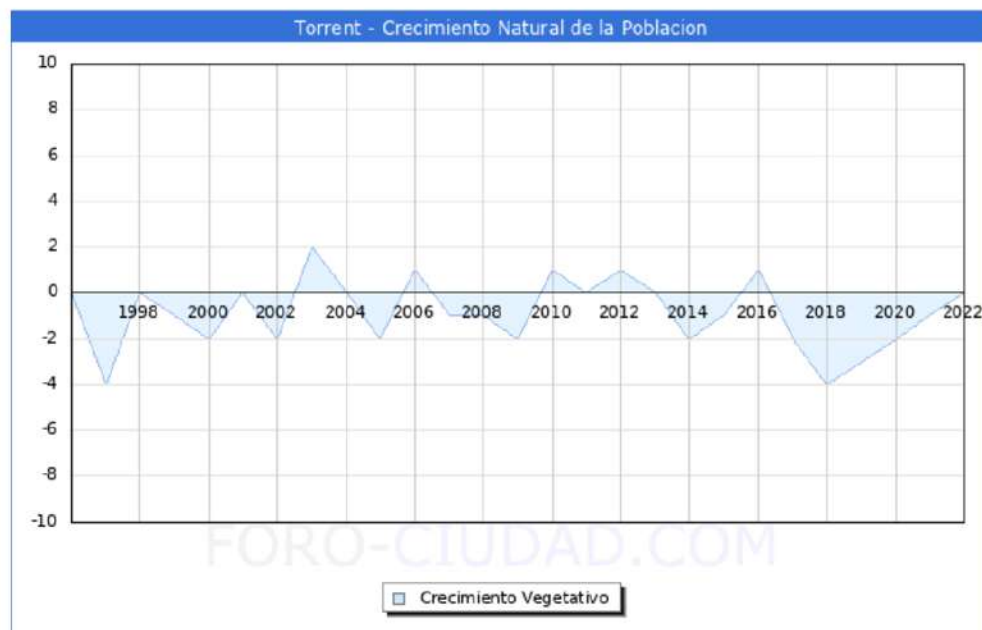


EL MUNICIPI DE TORRENT.

Informació del municipi de Torrent.

Crecimiento Natural o Vegetativo.

El crecimiento natural de la población en el municipio de Torrent, según los últimos datos publicados por INE para el año 2022 ha sido Neutro.



Evolución de la Renta Media en Torrent				
Año	Renta Bruta	Var	Renta Dispo	Var
2019	30.682€	5.477€ (17,85%)	24.690€	3.882€ (15,72%)
2018	25.205€	-957€ (-3,80%)	20.808€	-461€ (-2,22%)
2017	26.162€	-983€ (-3,76%)	21.269€	-691€ (-3,25%)
2016	27.145€	3.398€ (12,52%)	21.960€	2.159€ (9,83%)
2015	23.747€	-805€ (-3,39%)	19.801€	-799€ (-4,04%)
2014	24.552€	118€ (0,48%)	20.600€	172€ (0,83%)
2013	24.434€	0€ (0,00%)	20.428€	0€ (0,00%)

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Aproximació a Torrent com a destinació turística

Concepte de destinació turística

El concepte de "destinació turística" des d'una perspectiva geogràfica i territorial, és un espai on es concentren les activitats de producció i consum turístic. Tradicionalment, la destinació es relaciona amb un lloc o un producte turístic, però la destinació és un subsistema que existeix a l'espai d'intersecció entre el sistema sectorial-turístic i el geogràfic.

A diferència d'altres serveis, el turisme requereix el desplaçament del consumidor cap al lloc on es troben els recursos, ja que aquests no es poden traslladar. Aquesta dinàmica espacial genera una interdependència entre producció i consum en un mateix territori, el qual es converteix en un element essencial del producte turístic.

La complexitat de la destinació turística es manifesta en la interacció entre els elements sectorials (serveis, infraestructures turístiques) i els territorials (paisatge, recursos culturals).

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Aproximació a Torrent com a destinació turística

Concepte de destinació turística

Hi ha diverses perspectives per definir el concepte de destinació: com a producte, com a territori i com a sistema de relacions. Aquesta última aproximació s'inspira en la teoria que veu la destinació com un sistema de relacions entre empreses, serveis, infraestructures, recursos i polítiques institucionals.

Una definició de la destinació podria ser com a subsistema amb elements espacials, administratius i productius, així com les seves interrelacions. Aquest subsistema està influenciat per processos sectorials i territorials més amplis, cosa que posa de manifest la necessitat de gestionar les destinacions turístiques amb una visió que combini tant l'economia com el territori per assolir un desenvolupament turístic equilibrat i sostenible.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Aproximació a Torrent com a destinació turística

L'àmbit territorial de les destinacions turístiques

Així, tot i que la destinació turística té una component clarament territorial, no és refereix sempre al mateix àmbit i un mateix espai territorial pot pertànyer a diferents destinacions turístiques. En el cas de Torrent podem situar-lo en diferents àmbits territorials de destinacions turístiques:

- **Girona** : El Patronat de Turisme Costa Brava - Girona de la Diputació Provincial de Girona potencia una destinació turística que abarca tota la província de Girona.
- **Empordà** : Les dues comarques (Alt i Baix Empordà), presenten unes característiques comunes en molts dels elements turístics com a destinació: platges, interior, pobles medievals, rutes turístiques similars, etc.). Els dos Consells Comarcals tenen com objectiu Fomentar la implantació de la marca Empordà en les dues comarques com a instrument de cohesió del territori i dels seus pobles i com a mitjà de preservació dels seus valors naturals, culturals i socials, a la vegada com a motor de desenvolupament i progrés.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Aproximació a Torrent com a destinació turística

L'àmbit territorial de les destinacions turístiques

- **Baix Empordà:** Tot i la marca que vol potenciar les dues comarques, els respectiu consells comarcals promouen també separadament els seus municipis.
- **L'Empordanet:** L'Empordanet com a tal, és una invenció afectuosa encunyada per l'escriptor Josep Pla. L'Empordanet és l'Empordà Petit, una geografia amable, coherent, d'orografia suau, saltada de pobles medievals. S'estén des del massís del Montgrí (Torroella de Montgrí) i la Vall d'Aro (Castell-Platja d'Aro) i des de les Gavarres fins el litoral.

El pes del municipi (Torrent o qualsevol altre) sobre el conjunt de l'àmbit en què es determini la destinació turística permetrà en cada cas enclavar-ho en una o varies destinacions. En el cas de Torrent, aquest pes és força reduït, tant per la seva població, pel conjunt de recursos i serveis turístics que pot oferir, com per la seva petita extensió.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Aproximació a Torrent com a destinació turística

La gestió municipal de les destinacions turístiques

En l'àmbit de les competències municipals, nombroses funcions tenen un impacte significatiu en l'activitat turística, ressaltant la rellevància de l'escala local per determinar la competitivitat de l'oferta i del producte turístic. El destí turístic és el principal marc on es desenvolupa l'experiència dels visitants.

Malgrat que és evident que des de l'administració no sempre s'ha gestionat correctament amb visió de futur, assumint despeses que no són sostenibles, un problema crònic és la insuficiència financera dels municipis. Aquests no poden complir satisfactòriament les seves competències.

Els municipis turístics, a més dels problemes generals, afronten reptes específics com l'estacionalitat. Molts negocis turístics paguen serveis durant tot l'any, malgrat estar oberts només uns mesos.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Aproximació a Torrent com a destinació turística

La gestió municipal de les destinacions turístiques

Una gestió eficient del destí turístic és crucial per assolir nivells òptims de competitivitat. És essencial una gestió coordinada i coherent de tots els elements que constitueixen un destí turístic. Avui dia, l'assoliment de nivells elevats de satisfacció en les experiències dels turistes no només depèn dels atractius i de l'oferta turística, sinó principalment de la integració i gestió de tots aquests elements. Un destí turístic ben organitzat i estructurat, amb col·laboració entre entitats públiques i privades a través d'acords i compromisos, crea un sistema que millora els resultats de l'activitat turística. La clau per a la competitivitat en el context actual del turisme és la creació i l'enfortiment d'organitzacions de gestió amb agents públics i privats, capaços de coordinar i orientar els esforços dels participants directes i indirectes en l'activitat turística.

El turisme, considerat com una política pública de gran importància social i econòmica, exigeix una gran capacitat d'adaptabilitat i flexibilitat per respondre de manera àgil i eficaç a les seves dinàmiques i innovacions constants.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Aproximació a Torrent com a destinació turística

Torrent com destinació turística.

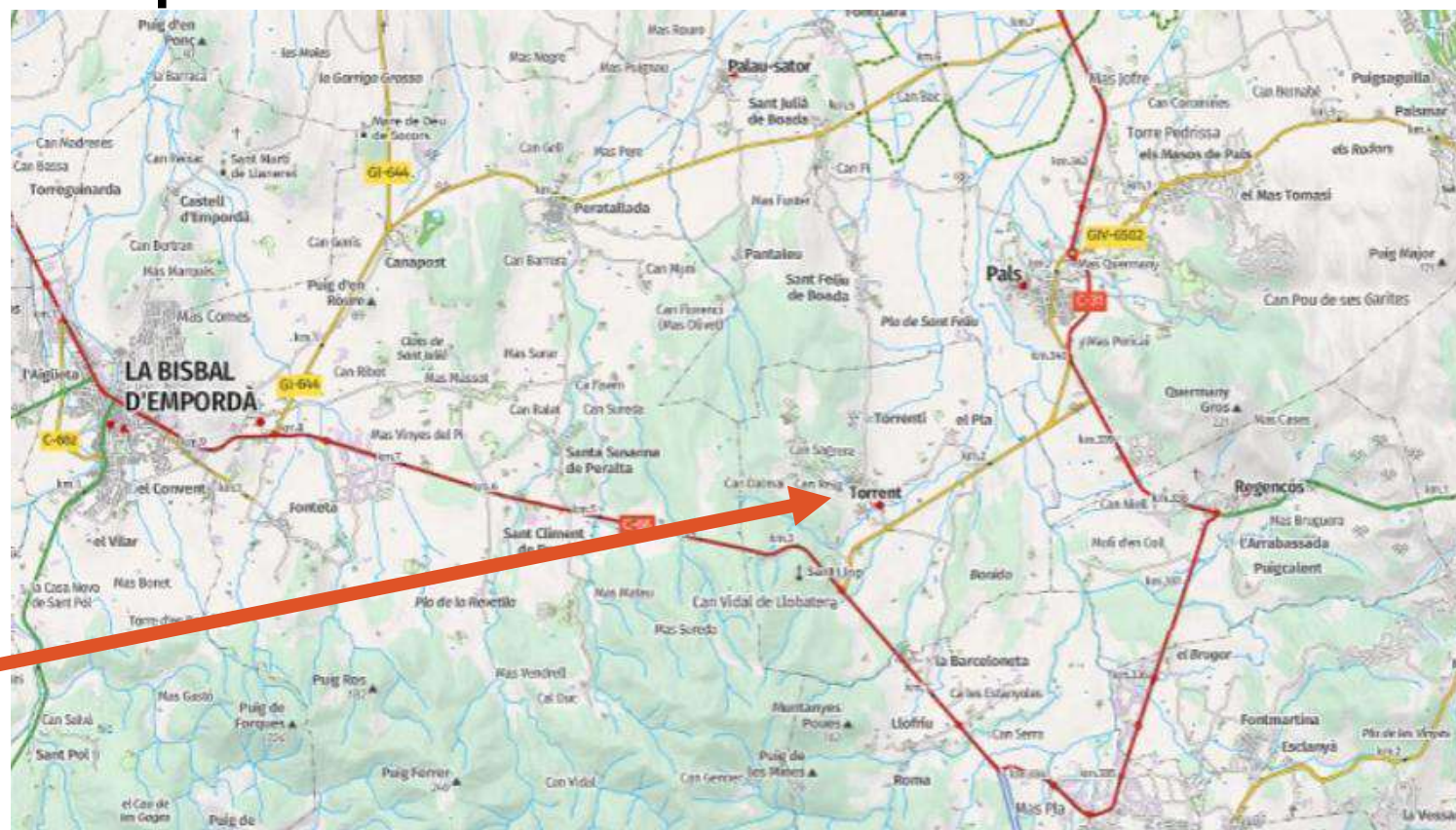
Per tant, per les argumentacions que hem exposat i com veurem amb la descripció dels recursos i serveis turístics del present treball, la capacitat de Torrent com a destinació turística és limitada.

Això no obsta que els recursos i serveis turístics, així com les infraestructures municipals i supramunicipals, puguin encaminar-se a protegir, potenciar i si convé, delimitar quin ha de ser el paper del municipi com a destinació turística.

Així a continuació examinarem els recursos turístics i els serveis turístics principals del municipi de Torrent.

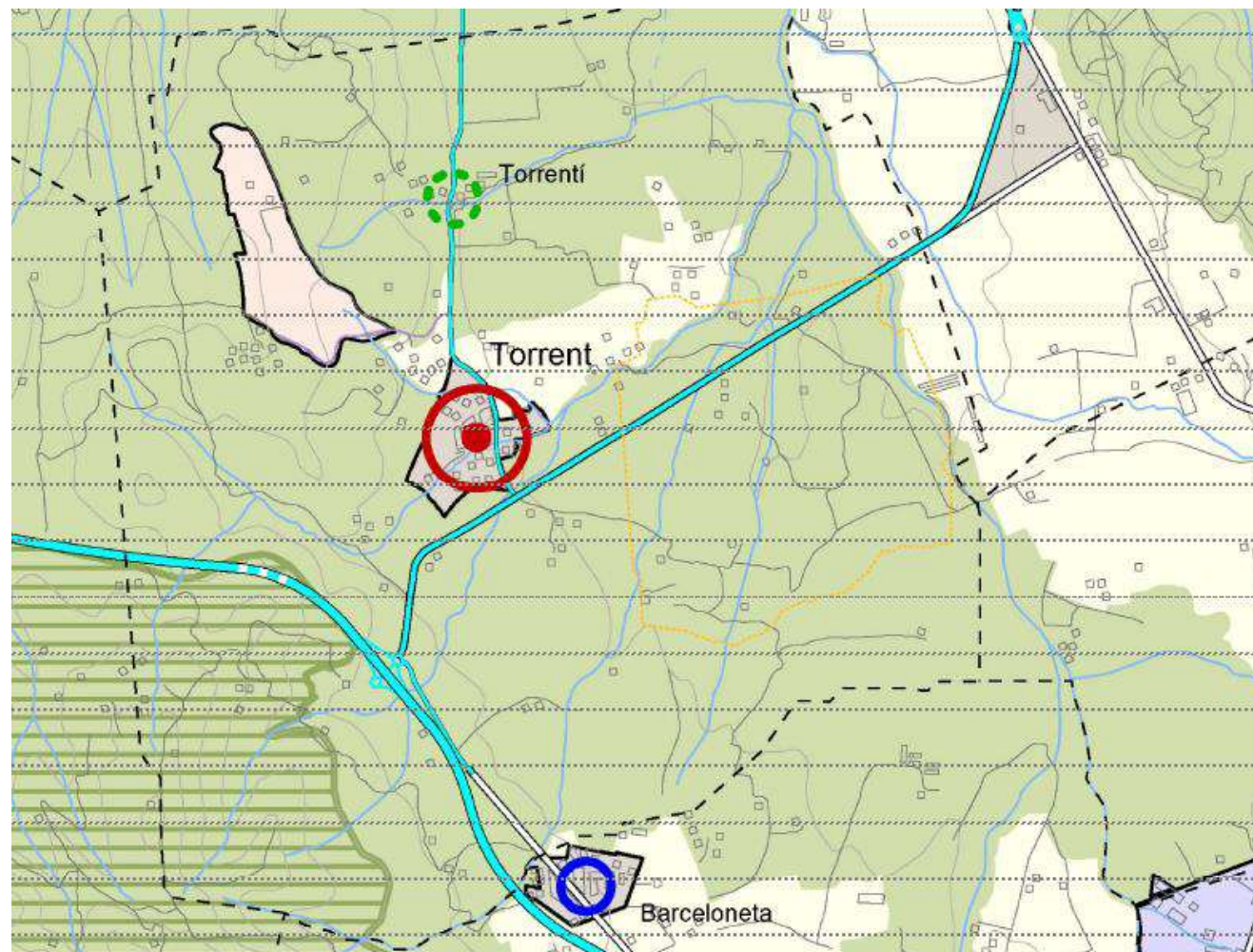
EL MUNICIPI DE TORRENT.

Mapes del municipi.



EL MUNICIPI DE TORRENT. Mapes del municipi.

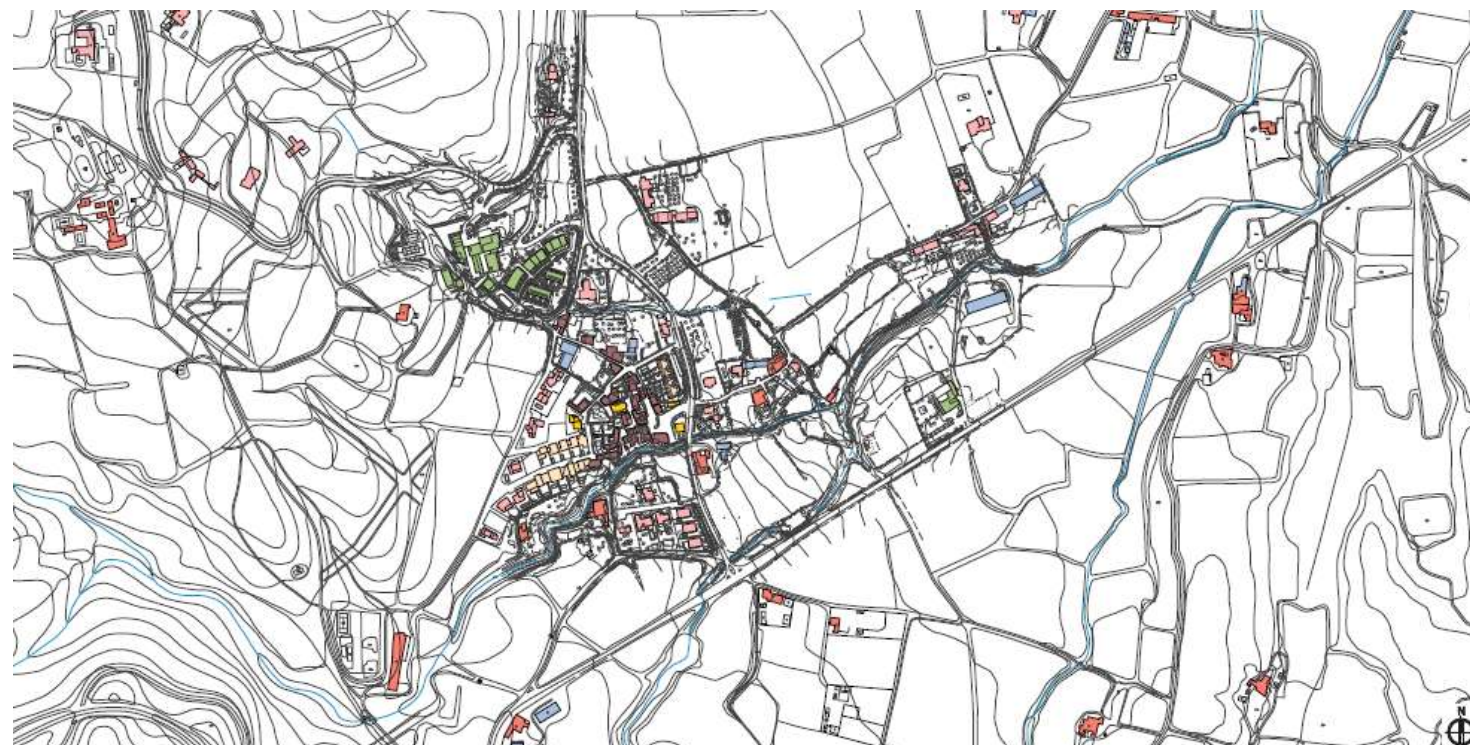
Pla Territorial Parcial de les
Comarques Gironines.
El color verd indica sòl no
urbanitzable de protecció
especial i denota la necessitat
de protegir aquests espais



EL MUNICIPI DE TORRENT.

Mapes del municipi.

Normes Subsidiàries de Planejament. Tipologies edificatòries.



- CASIS HISTÓRIC
- HABITATGE UNIFAMILIAR AL·LIT
- HABITATGE UNIFAMILIAR ADOSAT
- EDIFICIS SINGULARS
- MASIES
- HOTELER / RESTAURACIÓ
- BANATZEN

Ajuntament de Torrent
**Modificació Puntual de les Normes Subsidiàries
de Torrent en l'àmbit del Sòl Urbà** desembre 2022

3 Tipologies edificatòries

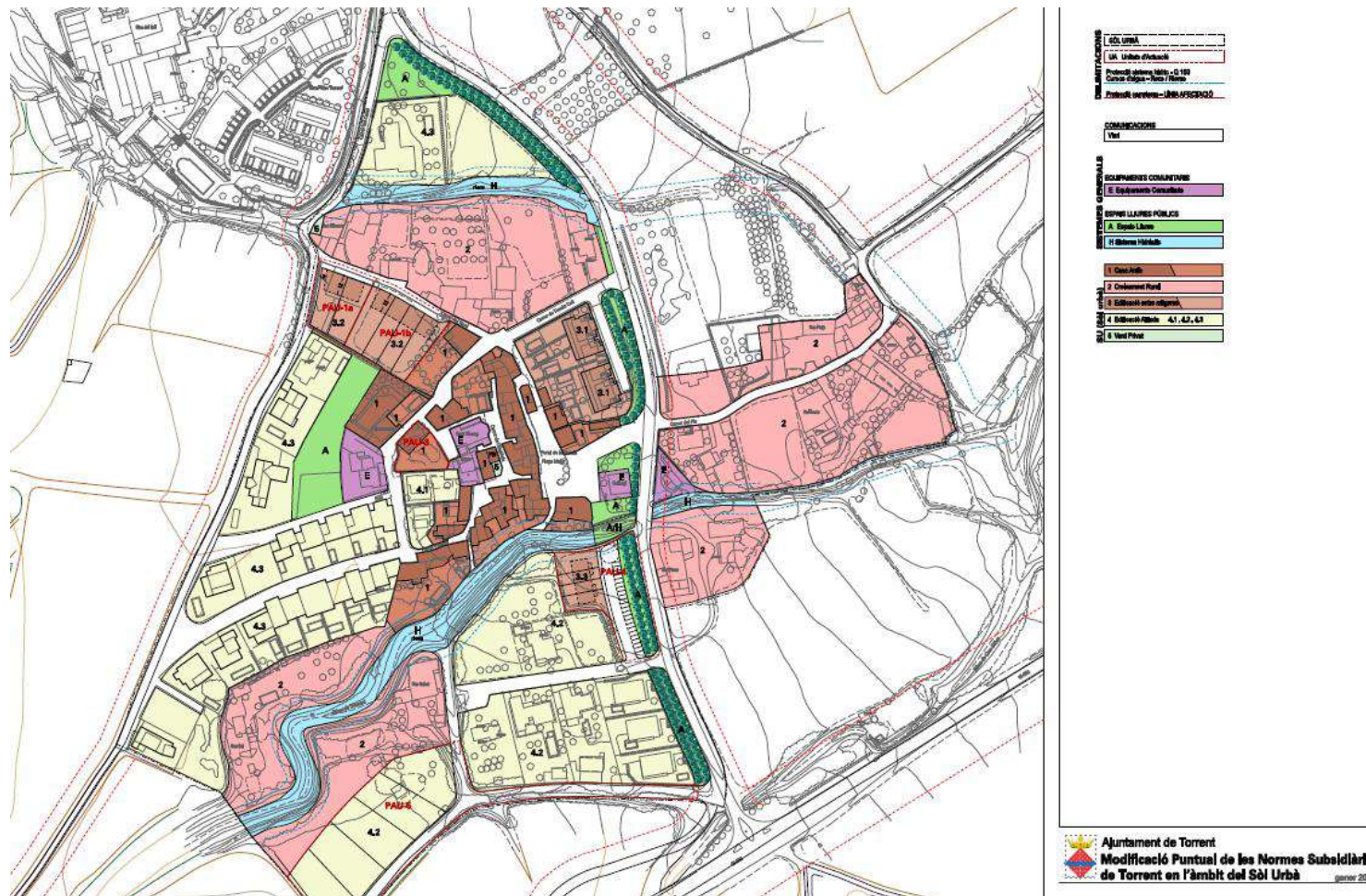
escala: A1 1:15.000 - A3 1:6.000

land | up ESTEVE GONZÁLEZ / JOAN CARLES - Argibackes Nº Ref. projecte 1341

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Mapes del municipi.

Normes Subsidiàries de Planejament. Classificació del sòl.



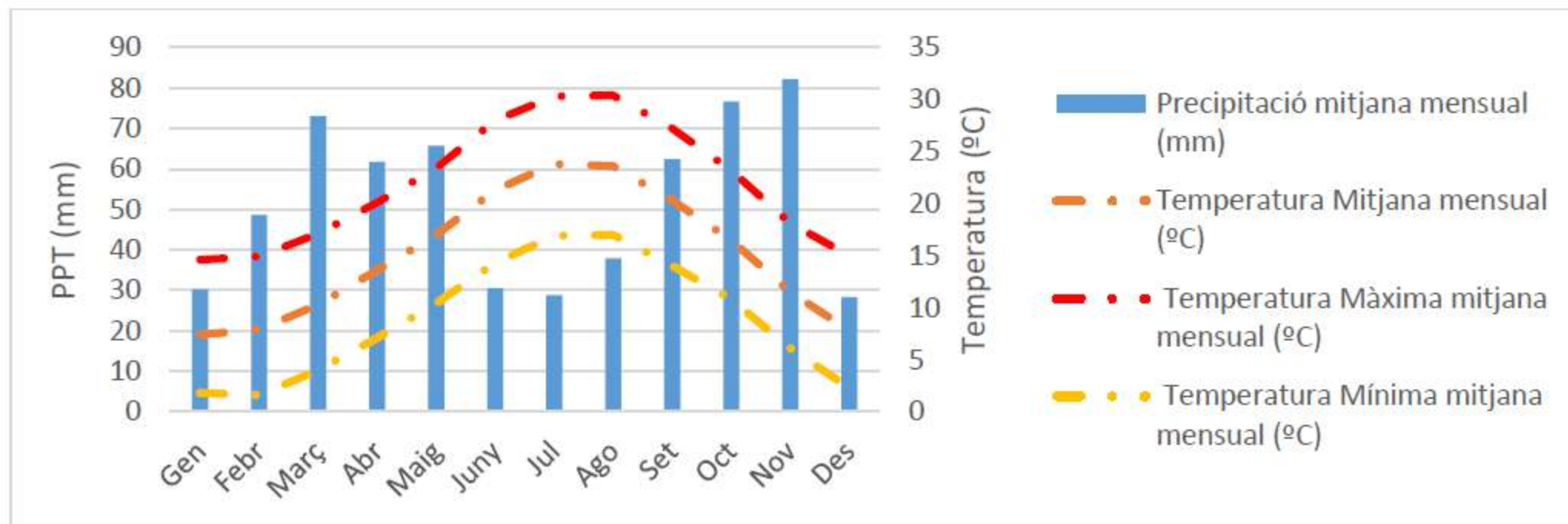
EL MUNICIPI DE TORRENT.

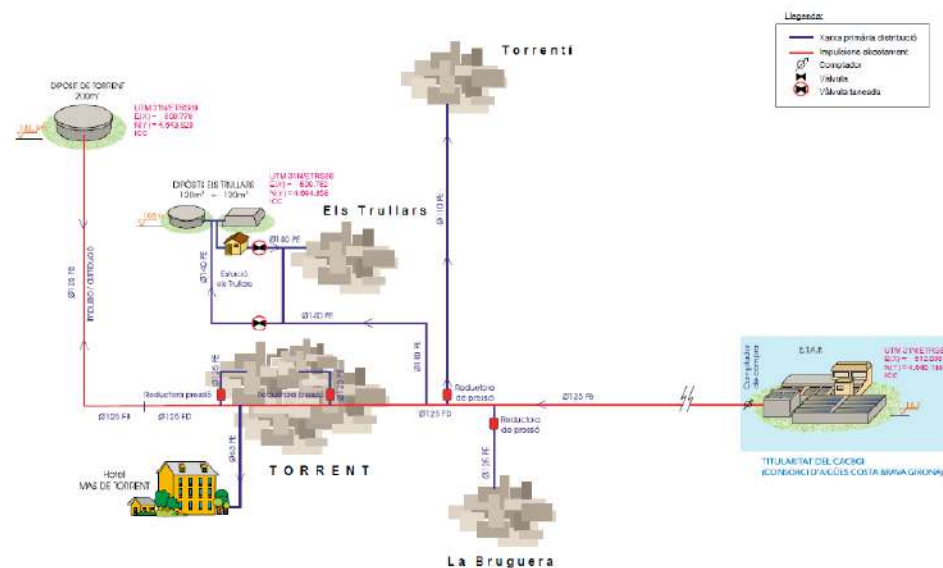
Mapes del municipi.



EL MUNICIPI DE TORRENT. DADES DIVERSES

Figura 1. Evolució mensual de la temperatura mitjana i mitjana de la precipitació, segons la estació meteorològica de la Bisbal d'Empordà (període de referència 2007-2016)





EL MUNICIPI DE TORRENT.

DADES DIVERSES. Volums lliurats i subministrats d'aigua.

Taula 5. Volums mensuals lliurats a la xarxa des del CACBGI dels darrers 3 anys.

	Gen	Febr	Març	Abr	Maig	Juny	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des	Total
ANY 2022	4.016	3.605	3.625	4.821	8.900	11.502	13.172	12.549	6.895	5.118	3.841	3.411	81.455
ANY 2021	2.742	1.920	4.286	6.070	6.458	9.921	12.802	12.181	6.688	5.870	4.055	3.864	76.857
ANY 2020	1.978	2.391	3.388	3.065	6.231	6.077	11.143	11.231	6.028	4.737	3.250	3.106	62.625
MITJA 2020-2022	2.912	2.639	3.766	4.652	7.196	9.167	12.372	11.987	6.537	5.242	3.715	3.460	73.646

Font 1. AGBAR

Taula 6. Resum Volums subministrats. Anys 2020-2023.

VOLUMS SUBMINISTRATS (m³)	1r. TRIM	2n. TRIM	3r. TRIM	4t. TRIM	TOTAL m³/any
TRIMESTRAL (2023)	11.612	15.887	N/D	N/D	36.068
TRIMESTRAL (2022)	11.246	25.223	32.616	12.370	81.455
TRIMESTRAL (2021)	8.948	22.449	31.671	13.789	76.857
TRIMESTRAL (2020)	7.757	15.373	28.402	11.093	62.625

Font. AGBAR

EL MUNICIPI DE TORRENT.

DADES DIVERSES. Consum d'aigua per tipus d'abonat.

Taula 8. Volums mensuals subministrats per tipus d'abonat. Any 2020.

	Gen	Febr	Març	Abr	Maig	Juny	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
DOMESTIC	1.454	1.487	1.551	4.052	4.064	4.085	2.963	3.047	3.013	1.191	1.094	1.093
INDUSTRIAL	488	748	1.232	977	2.040	1.836	3.842	2.690	1.342	1.270	762	968
MUNICIPAL	3	3	3	9	9	9	8	8	8	4	4	4
OBRES	69	69	69	376	376	376	241	241	241	70	70	70

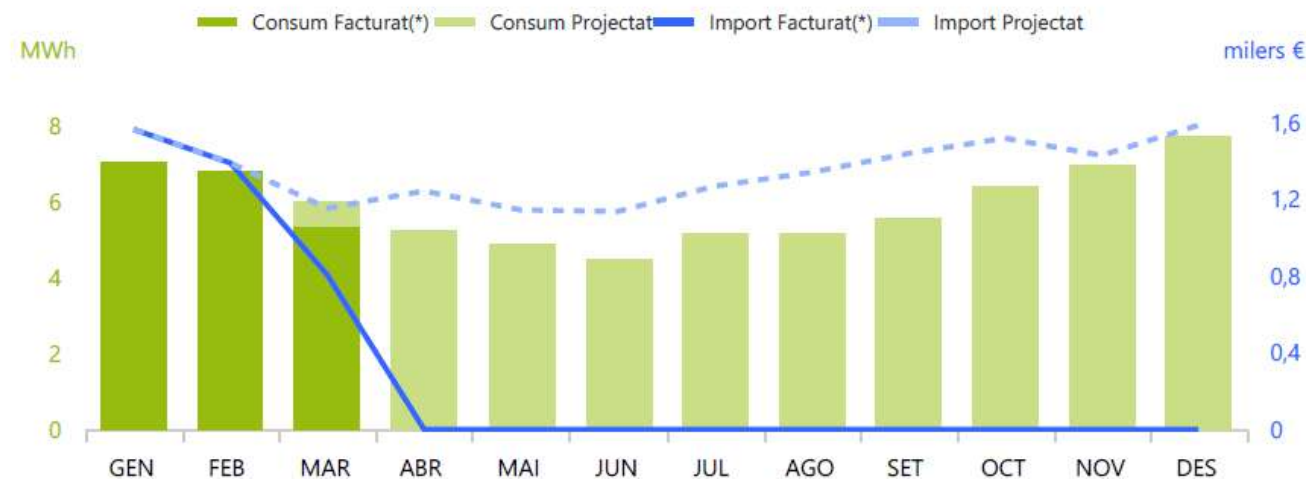
Font. Aahar

EL MUNICIPI DE TORRENT.

DADES DIVERSES.

Consum energètic municipal.

Consum i import energètic



Consum

Facturat(*)

19.187,0 kWh

Projectat

71.287,8 kWh

Import

Facturat(*)

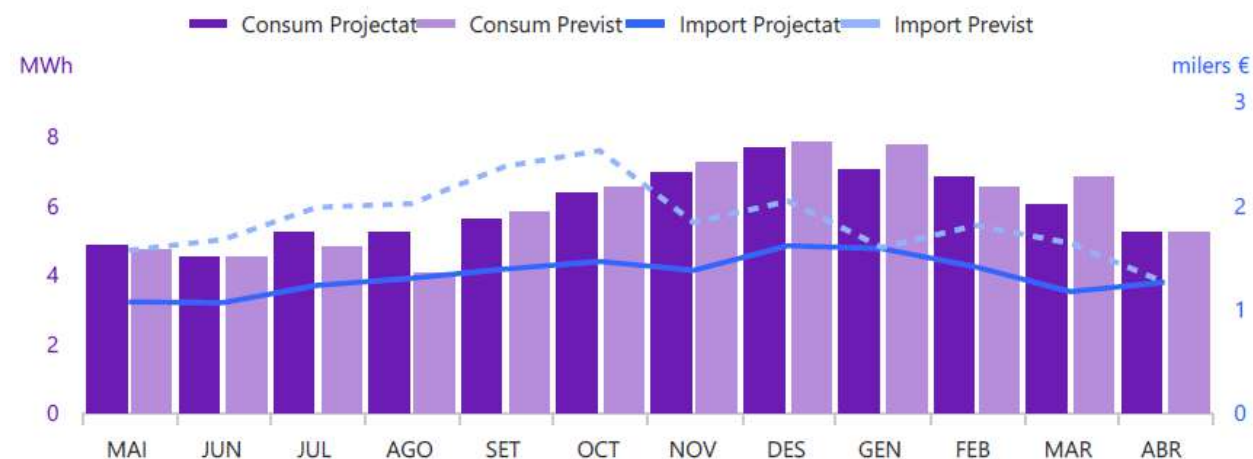
3.794 €

Projectat

16.360 €

EL MUNICIPI DE TORRENT. DADES DIVERSES. Consum energètic municipal. Electricitat.

Electricitat



Consum

Projectat

71.287,8 kWh

Previst

71.598,1 kWh

Desviament

-0,4 %

Import

Projectat

15.854 €

Previst

22.254 €

Desviament

-28,8 %

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Actius municipals. Recursos econòmics.

L'Ajuntament de Torrent és una corporació petita, dels avui anomenats Micropobles i per tant amb escassa capacitat per poder-se plantejar grans plans de desenvolupament en qualsevol àmbit. No obstant, això no és obstacle per poder destacar quins són els seus principals actius i per tant quines poden ser les actuacions més importants destinades a mantenir-los, millorar-los i ampliar-los, si s'escau.

Des del punt de vista econòmic, l'Ajuntament té una economia totalment sanejada. Sense cap deute pendent, te una mitjana de pagament a proveïdors per sota de l'habitual (menys de 30 dies), encara que l'anàlisi de la despesa i l'ingrés corrent denoten un estalvi net bastant reduït (aproximadament 50,000,00 €/any). No obstant, precisament al ser un municipi de poca població, fa que les subvencions més habituals a les que accedeix ho pugui fer amb un alt percentatge de finançament (Generalitat, Diputació, etc).

Igualment disposa d'un romanent líquid de tresoreria disponible al voltant dels 400,000,00 €/500,000,00 €, que després d'haver realitzat grans inversions els darrers anys, ara estaria estabilitzat. Aquesta disponibilitat i la manca de deute li permet afrontar futures inversions a una escala adequada.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Actius municipals. Edificis.

Uns altres actius municipals són els edificis existents. L'Ajuntament disposa actualment de l'edifici de les oficines municipals i seu de la corporació (a la Plaça de l'Ajuntament), de l'edifici de l'antic Ajuntament (no molt gran però suficient per alguna actuació) i l'edifici del Local Polivalent al carrer Tomàs Coll. Aquest edifici disposa de dues plantes i actualment està destinat a magatzem en la seva planta baixa, i en la planta primera que dona a la plaça del Patró Sant Vicenç, hi ha el consultori mèdic i la Sala Polivalent, una sala àmplia multifuncional.

Aquests edificis, es poden destinar a alguna activitat pública (Oficina de Turisme o de divulgació municipal; lloguer per botiga d'articles de primera necessitat, Cafeteria o bar-restaurant per als locals, visitants, ciclistes, etc) ja que llevat de les oficines municipals la resta es considera que estant o bé infrautilitzades, o bé sobredimensionades per les finalitats necessàries).

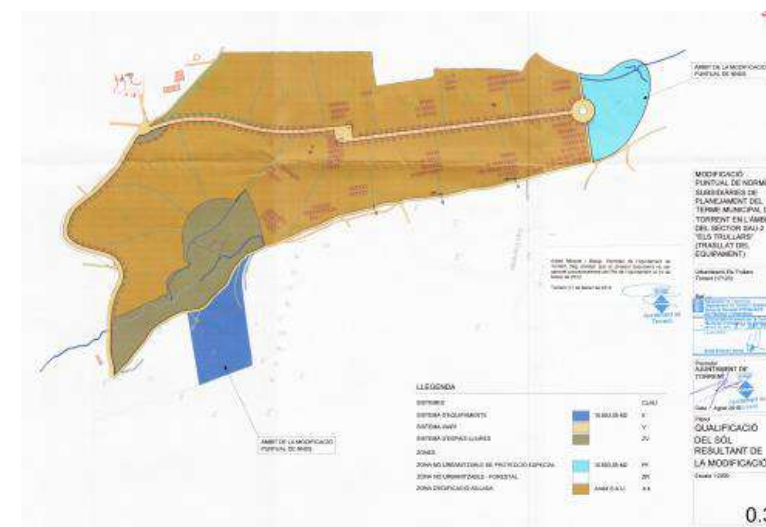
EL MUNICIPI DE TORRENT.

Actius municipals. Altres immobles.

L'Ajuntament disposa d'altres immobles que es poden considerar aptes per a desenvolupar-hi actuacions per tal de dinamitzar el municipi.

Així disposa d'un terreny destinat a equipaments situat al Sector Els Trullars. Aquest terreny es trobava situat al nord del sector, és a dir un dels punts més allunyats del sòl urbà i del centre del municipi. Mitjançant una modificació de les Normes Subsidiàries es va traslladar a un terreny situat al sud del sector, i per tant molt més proper al nucli de Torrent. El terreny té una superfície de 10,800,00 m² i és apte per moltes finalitats, tant com a terreny, com per ubicar-hi un edifici d'equipaments, habitatges o serveis.

Actius municipals. Altres immobles. Zona d'equipament Els Trullars.



EL MUNICIPI DE TORRENT.

Actius municipals. Altres immobles. L'Estació del Tren Petit.

L'origen del Tren Petit es remunta a mitjans segle XIX, quan la indústria surera al Baix Empordà estava en el seu punt àlgid. Fou per aquest motiu que van sorgir diverses propostes per tal de comunicar les poblacions del territori amb Girona, la capital de província, ja que l'únic sistema de transport què es disposava aleshores eren les tartanes (petits carros o carruatges de tracció animal).

A Torrent es va construir l'Estació del Tren Petit. El tramvia de l'Empordà o el Tren Petit, era la línia de ferrocarril que unia Palamós amb Girona inaugurada el 1887, construïda i explotada per la companyia Sociedad Anónima del Tranvía del Bajo Ampurdán. La línia circulava per la carretera i era compartida amb la resta de vehicles, només se n'apartava per entrar a Palafrugell i als revolts de Torrent, degut a que el traçat feia moltes iragonses.

Actualment, només queden les ruïnes de l'antiga estació del Tren Petit a Torrent, visible des de la mateixa carretera.

EL MUNICIPI DE TORRENT.

Actius municipals. Altres immobles. L'Estació del Tren Petit.

L'abril de 2009 el Consell Comarcal del Baix Empordà va elaborar un estudi previ per la construcció d'una via verda entre Flaçà i Palafrugell. Una de les actuacions més importants a realitzar era la de rehabilitar l'antic edifici de l'estació de tren de Torrent com a punt d'informació d'aquesta via.

Aquest punt és una potencialitat turística que pot tenir molta importància per tal de relançar l'activitat de lleure, esport, oci i turisme del municipi.



ELS RECURSOS TURISTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Ermita de Sant Llop de Torrent.

Dolmen dels Revolts de Torrent.

Dolmen del Cementiri dels Moros de Torrent.

El Castell de Torrent.

Església de Sant Vicenç.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Ermita de Sant Llop de Torrent:



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Ermita de Sant Llop de Torrent:

L'Ermita de Sant Llop de Torrent, està situada a prop de la carretera de La Bisbal a Palafrugell. S'hi arriba des del camí que surt de la rotonda de l'enclavament de la GI-66 que va direcció a la Bisbal d'Empordà i la GI-652 que va direcció a Pals i que dona accés també al nucli urbà de Torrent.

L'Ermita és un edifici de notable valor històric i cultural del Baix Empordà. Va ser construïda entre 1749 i 1757 sobre una estructura anterior del segle XVI. L'ermita actual substitueix una capella dedicada a Sant Vicenç del Mont, documentada des del segle XIV. Aquesta capella inicialment va ser un lloc de veneració per Sant Vicenç, patró de la parròquia de Torrent.

Les reformes del segle XVIII que van deixar l'església tal com la coneixem avui es van finançar amb almoines recaptades pels ermitans en nom de Sant Llop.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Ermita de Sant Llop de Torrent:

Com explica Elvis Mallorquí en un dels plafons col·locats al costat del temple pel Consorci de les Gavarres, “en aquesta època, els administradors de la capella recollien els llegats testamentaris a favor de Sant Llop i els membres de la confraria de Sant Llop, gràcies a les rendes d’unes terres situades a la muntanya de Sant Llop, a la coma i les vinyes de Sant Vicenç del Mont i al cau del Teixó, obtenien més rendes per a l’ermita (...) En els contractes que signaven, es comprometien a guardar les claus de l’ermita, a netejar-ne l’interior, a ajudar els capellans que hi deien missa, a viure a la casa veïna i a conrear les terres, horts i vinyes propietat de l’ermita”.

La biografia de Sant Llop, bisbe de Troyes a França, va ser clau en la seva veneració a la regió. A més, la proximitat de l'ermita amb altres elements patrimonials com el Dolmen dels Revolts de Torrent enriqueix el valor cultural de la zona. Aquest dolmen, descobert el 1985, és una galeria coberta en V feta de lloses de calcària i pissarra, destacant per la seva estructura i orientació

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Ermita de Sant Llop de Torrent:

En l'actualitat aquesta ermita està dedicada a Sant Llop, un sant venerat en època barroca i invocat contra la pesta que va fer estralls a Catalunya als segles XIV i XV, i generalment considerat també el patró dels pastors. La invocació del seu nom servia per allunyar els llops

L'ermita de Sant Llop presenta una planta de creu grega amb una capçalera quadrada i una cúpula. Les voltes de la nau, el presbiteri i les capelles del creuer són d'aresta. La façana principal destaca per la seva portalada amb una llinda decorada amb inscripcions i atributs de Sant Llop esculpits en baix relleu. El temple es completa amb un petit campanar de cadireta d'un sol arc

Sant Llop és venerat a Catalunya per la seva protecció contra la pesta, especialment popular als segles XIV i XV. També és considerat el patró dels pastors. La devoció a Sant Llop es va anar perdent en favor de Santa Llúcia, copatrona del temple, coneguda com la "santa dels quatre ulls" per la seva associació amb la protecció de la vista

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Ermita de Sant Llop de Torrent:

Les festes dedicades a Santa Llúcia inclouen un aplec que se celebra a l'Ermita el diumenge més proper al 13 de desembre. Durant aquesta festivitat en el passat, les modistes del poble hi acudien per aprendre a cosir i ballar sardanes, i pregunten perquè la santa els conservi la vista. Un costum tradicional és que les noies es rentin la cara amb aigua de mar set vegades per conservar la vista.

Actualment l'activitat es limita a una missa on es canten els Goigs, un aplec i dinar popular i una ballada de sardanes.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT MONUMENTS

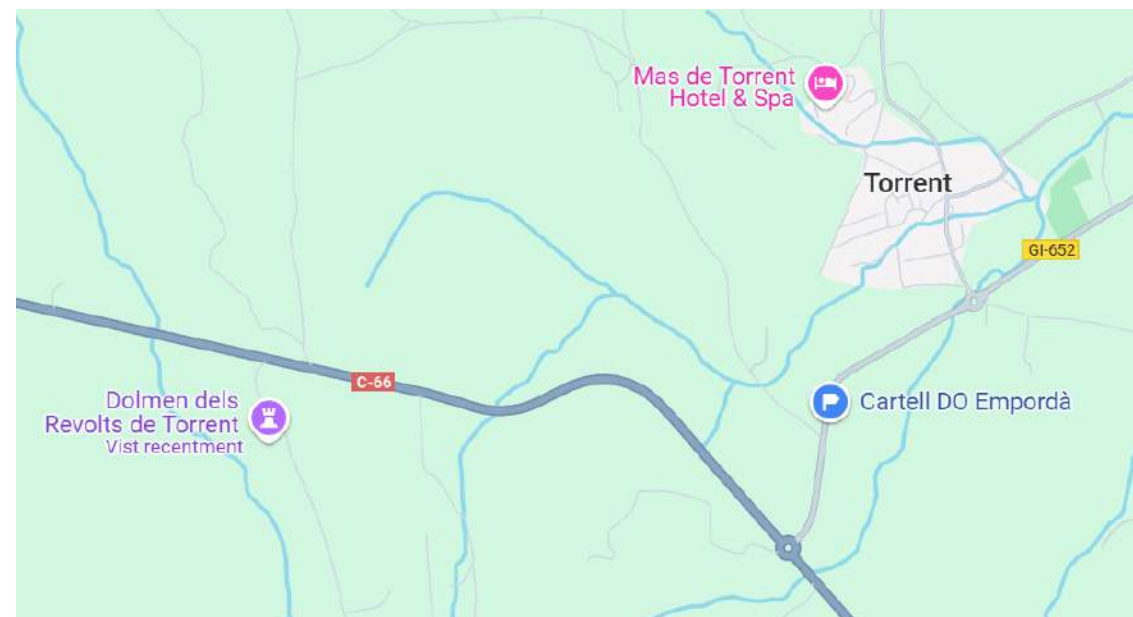
Ermita de Sant Llop de Torrent:



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Dolmen dels Revolts Torrent



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Dolmen dels Revolts Torrent



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Dolmen dels Revolts Torrent

El Dolmen dels Revolts de Torrent, és una de les últimes construccions megalítiques descobertes a la comarca del Baix Empordà.

El Dolmen dels Revolts de Torrent (coordenades UTM 31T 508982, 4643866 ETRS 89), i s'hi pot accedir pel camí que surt a l'esquerra de la C-66, sortint de la rotonda indicada abans en direcció a La Bisbal d'Empordà. El Dolmen dels Revolts va ser inèdit fins l'any 1985, quan Joan Sanchiz i Guerrero va comunicar la seva descoberta a la junta del Museu Municipal de Sant Feliu de Guíxols. El Dolmen dels Revolts de Torrent és una probable galeria coberta en V feta de lloses de calcària i de pissarra, bastida en pendent suau.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Dolmen dels Revolts Torrent

Del túmul artificial de tendència circular, amb possibles estructures radials, en queden algunes restes visibles, cada dia més escasses; la seva entrada és orientada al sud-est, i segons l'última prospecció realitzada per Josep Oriol Font Cot el juny del 2004 les seves mides màximes són les següents:

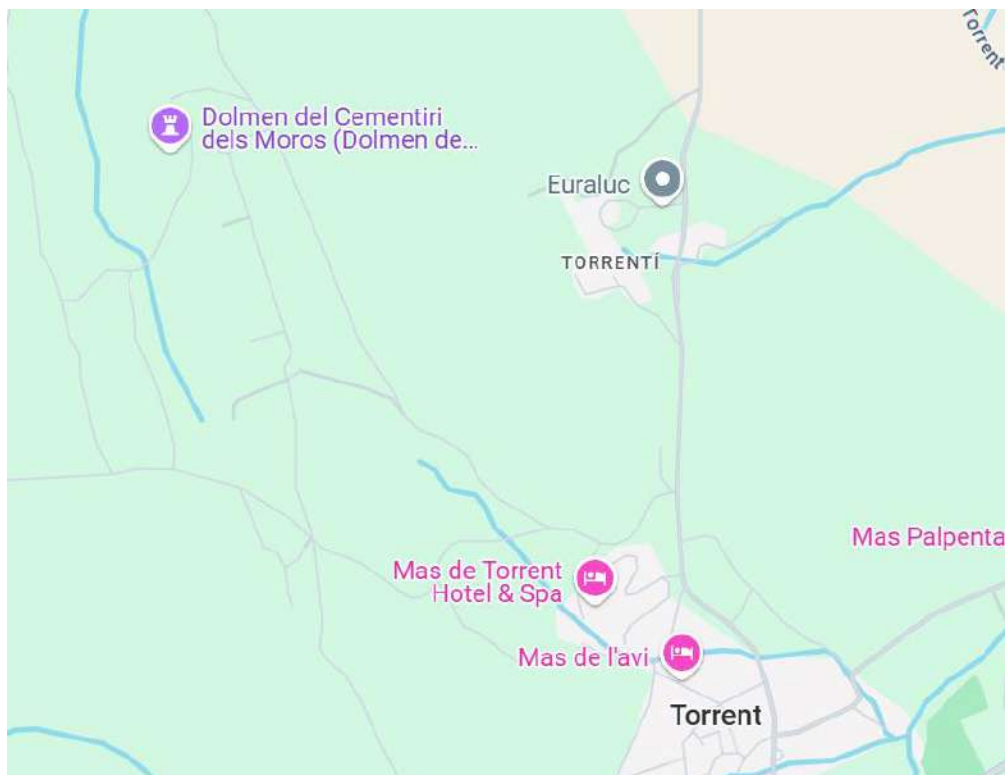
- longitud de la cambra i el passadís, 3'60 metres;
- amplària mesurable de l'estructura tumular, 5 metres;
- aflorament de les lloses de la cambra, 45 centímetres.

Només conserva in situ tres lloses de la seva cambra original, mentre que del passadís només en queda una sola llosa; hi ha 13 lloses clavades de perfil, alternant peces petites amb peces grans, així com una llosa caiguda que podrien formar part de les esmentades estructures radials. Tal i com ha arribat fins als nostres dies, només es conserva la meitat longitudinal del sepulcre i del túmul a la banda del migdia, tot i que el mal estat de conservació –i la necessitat d'una bona desbrossada– fa que costi força d'imaginar la seva estructura original; la resta de la construcció ha desaparegut. Malgrat que mai ha estat excavat científicament, la seva construcció es podria situar vers el 3.000-2.500 aC.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Dolmen del Cementiri dels Moros de Torrent (o Dolmen de Puig Roig).



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Dolmen del Cementiri dels Moros de Torrent (o Dolmen de Puig Roig).



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Dolmen del Cementiri dels Moros de Torrent (o Dolmen de Puig Roig).

Sortint de Torrent per la carretera GI-552, en direcció a Sant Feliu de Boada un cop sobrepassada la desviació del Mas de Torrent Hotel & Spa, a l'esquerra cap a l'interior de la urbanització del Trullars, avançant un quilòmetre pel seu carrer principal fins arribar a un encreuament de camins a la dreta del qual queda el mas anomenat de Can Damià. Vorejant Can Damià i passant, un centenar de metres més amunt, pel costat d'un dipòsit d'aigua, trobarem un camí de pendent suau que baixa cap a la dreta. Seguirem aquesta nova pista durant aproximadament uns cinc cents metres fins trobar, a la nostra esquerra, un petit corriol que s'enfila fins dalt el Puig Roig, al cim del qual es troba situat aquest dolmen (UTM 31T 509641, 4645427 ETRS89; 100m s.n.m.).

Conegut pels propietaris del terreny –la família Geli de Begur, en el seu dia i posteriorment adquirit per la família Figueras, propietària fins fa uns 4 anys de l'Hotel Mas de Torrent, el dolmen del Cementiri dels Moros de Torrent va ser publicat per primera vegada l'any 1923 per Salvador Raurich, que apuntava que podia tractar-se de tres tombes diferents.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Dolmen del Cementiri dels Moros de Torrent (o Dolmen de Puig Roig).

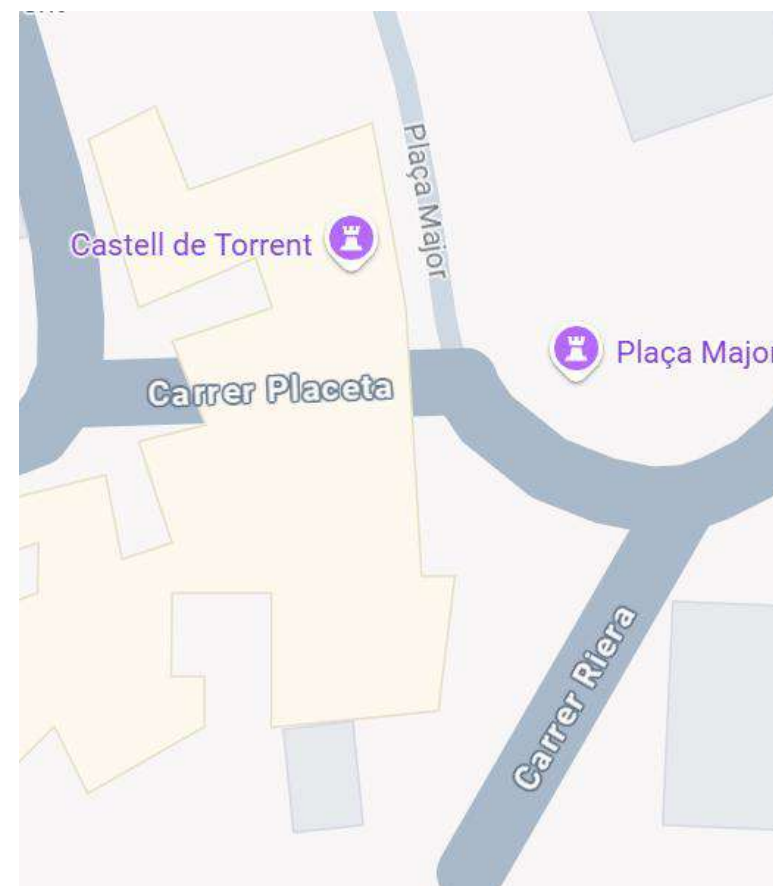
No seria excavat fins el març de 1942. Inicialment es va anomenar Galeria Coberta de Puig Roig, tot i que en la memòria de les primeres excavacions ja comentava que els habitants de la zona el coneixien com el Cementiri dels Moros. El Cementiri dels Moros és el dolmen de la zona de les Gavarres que ha proporcionat més materials arqueològics, entre els quals destaquen 1.200 peces dentàries que mostren que s'hi podrien haver realitzat entre 100 i 120 inhumacions. Són milers els fragments de ceràmica de diferents tipus i formes –entre ells moltes vores–, sobretot llisa, campaniforme i amb decoració incisa, centenars de peces de collaret d'esteatita i cal·laïta, i moltes peces de botons d'os perforades. També cal destacar 8 vasos reconstruïts i 4 plaquetes rectangulars de pissarra verdosa polides, així com 2 ganivets i 2 punyals de sílex, 5 puntes de sageta de sílex i diverses peces fetes amb petites làmines d'or. Pel tipus arquitectònics del sepulcre i pels materials del seu aixovar es pot concloure que va ser construït vers el 3.000-2.500 aC. Malgrat això, però, es troba des de fa massa anys en estat d'abandonament que fa témer pel seu deteriorament.

L'Ajuntament està tramitant un conveni amb la propietat per aconseguir la cessió a la corporació municipal del terreny on està ubicat

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

El Castell de Torrent



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

El Castell de Torrent



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

El Castell de Torrent

El Castell de Torrent està situat a la Plaça Major de Torrent i és una fortificació a la banda de llevant del nucli urbà de Torrent declarada bé cultural d'interès nacional. És l'element millor conservat de l'antiga fortificació medieval de Torrent. És d'arc de mig punt amb dovelles de pedra, i dona accés a un passadís cobert amb volta de canó que fa d'entrada del nucli antic. A la part superior del parament exterior hi ha les restes d'un matacà, reconstruït amb poc encert, així com espitlleres. La casa annexa al portal, actualment restaurada, data del segle XVII.

El Castell va ser documentat el 1358. Probablement aquest portal fou l'entrada principal a la fortalesa medieval, bastida en els segles XIV-XV. El castell de Torrent és esmentat documentalment des del segle XIV. A partir del 1377 apareix vinculat al llinatge Cruïlles.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Església de Sant Vicenç.



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Església de Sant Vicenç.



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

MONUMENTS

Església de Sant Vicenç.

L'Església de Sant Vicenç de Torrent és una obra de Torrent inclosa a l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya. És una església d'una nau amb capelles laterals i capçalera poligonal de cinc cares. A la façana occidental hi ha la portada, rectangular, amb frontó i fornícula sense imatge; la decoració hi és de relleus geomètrics i esferes, amb un rosetó senzill. Té un campanar de torre, de planta quadrada, a migdia; amb arcades de mig punt. A l'interior, hi ha voltes de llunetes i arcs de mig punt a la nau, a capçalera i capelles laterals. L'aparell és de rebles i morter, amb carreus a les cantonades. A la cara exterior del mur de capçalera hi ha una làpida commemorativa de l'inici de la construcció del temple:

DIA 13 AGOST DE /1724 FONXH POSA/DA LA PRIMERA PEDRA/DE ESTAY GLESLIA PER /LO RN DR EMANUEL/
OLLER I COLOM / NATURAL / DE EST LLOCH DE /TORRENT.

Sobre la inscripció hi ha, en baix relleu, una creu de Malta i els atributs del martiri del patró: la palma, la mola i unes graelles. L'església de Sant Vicenç de Torrent és citada als nomenclàtors de la diòcesi gironina de finals del segle XIV: Eccelsia parrochialis sancti Vincentii de Torrente.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

Espais turístics.

Parcs, zones verdes i espais lliures.



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

Espais turístics.

Parcs, zones verdes i espais lliures.



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

Espais turístics.

Parcs, zones verdes i espais lliures.



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

Espais turístics.

Parcs, zones verdes i espais lliures.



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

Espais turístics.

Parcs, zones verdes i espais lliures.

El municipi no disposa de parcs pròpiament dits, si pensem en grans espais verds o naturals on es concentrin amplis espais de zones verdes, aigües i arbrat, sense perjudici de que tinguem en compte que estem en un municipi on la major part del seu terme municipal és sòl no urbanitzable. La població de primera i segons residència i els visitants ocasionals utilitzen els espais lliures del nucli urbà com la Plaça Ajuntament que disposa d'un parc infantil, la Plaça Major, la Plaça del Patró Sant Vicenç, i dues zones verdes a la urbanització els Trullars.

La gent passeja molt pel municipi, ja sigui pels carrers estrets del nucli, per la vorera existent a peu de la carretera per anar a Sant Feliu de Boada, per el camí del Pla direcció a Pals, o també per les zones boscoses del municipi. Aquells que viuen en els anomenats Masos, (edificacions destinades a habitatge disseminades en el sòl no urbanitzable) aprofiten l'espai lliure que queda dins de la pròpia parcel·la o en els espais naturals adjacents. La població de segona residència utilitza els mateixos espais tenint en compte que molta d'ella disposa d'habitatges urbans o no urbans amb parcel·les de grans dimensions amb espais lliures.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

Espais turístics.

El Llentiscle

Arbre Monumental

Declarat arbre Monumental: l'any 1991.

Matrícula: AM 10.197.01

Estat actual: En procés de decandiment.

Terme municipal: Torrent (Baix Empordà).

Propietat: Ajuntament de Torrent.

Mesures:

- Alçària total (h): 5.5m
- Volt de canó (c): 1.90m
- Capçada mitjana: 8.0 cm



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

Espais turístics.

El Llentiscle

El Llentiscle de Torrent, es troba dins de l'Espai d'Interès Natural de les Gavarres, en el Paratge conegut com els Revolts de Torrent, a pocs metres de l'antiga estació de Torrent del Tren Petit. És un arbre molt vell i ja fa temps que va entrar en fase de senescència. Te la capçada mig seca i amb poca vitalitat, tot i que en anys de bona pluja revifa una mica.

Des de 1993 s'ha hagut de podar per compensar la capçada, reduint-la i afavorir així el procés natural de l'arbre. Fa anys es va instal·lar uns suports a les branques principals per evitar-ne el trencament.

És un dels quatre arbres monumentals catalogats per la Generalitat de Catalunya al Baix Empordà, i juntament amb l'Arboç de can Genoer, ubicat al municipi de Cruïlles, Monells i Sant Sadurní de l'Heura, els únics que es conserven perquè dels altres dos, l'Alzina del Mas Salelles i el Pi Gros d'en Cama (Pi de Romanyà), el primer va morir el 2005 per envelliment i atac del banyarriquer del roure i el segon va caure el 2015 per una forta tramuntanada.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT FESTES TRADICIONALS.

Aplec de Sant Llop (Santa Llúcia).
Festa Major.
Fira del Brunyol.
Festivitats d'abast local.
Actes culturals i altres activitats.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

Aplec de Sant Llop (Santa Llúcia).



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

Aplec de Sant Llop
(Santa Llúcia).



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

Aplec de Sant Llop (Santa Llúcia).

Tal com s'exposa en l'apartat de Monuments, Les festes dedicades a Santa Llúcia inclouen un aplec que se celebra el diumenge més proper al 13 de desembre a l'Ermita de Sant Llop.

Durant aquesta festivitat. Tradicionalment les modistes del poble acudien per aprendre a cosir i ballar sardanes, i pregaven perquè la santa els conservi la vista. Un costum tradicional és que les noies es rentin la cara amb aigua de mar set vegades per conservar la vista.

Actualment la festa consisteix en una Missa on es canten els Goigs i una ballada de sardanes. Després moltes famílies del municipi es queden a fer un dinar a l'aire lliure, on cadascuna s'ha portat el seu menjar.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

La Festa Major



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

La Festa Major



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

La Festa Major

La Festa Major de Torrent té lloc al final de l'estiu, generalment a finals d'agost i es va fixar en aquestes dates per tal d'acomiar l'estiu tant dels vilatans com dels visitants.

El programa normalment inclou una actuació d'un grup musical el dissabte a la nit i una Misa a l'Església de Sant Vicenç i una tocada de sardanes el diumenge al matí. El diumenge es sol celebrar també un Campionat de Bitlles Catalanes.

Les dates concretes poden variar per tal de no coincidir amb altres festes locals de la comarca i sempre es fan en cap de setmana.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT FESTES TRADICIONALS.

La Fira del Brunyol



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT FESTES TRADICIONALS.

La Fira del Brunyol



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

La Fira del Brunyol

El brunyol, conegut en altres llocs com bunyol, és un dolç fet a base de farina, sucre, anís i altres ingredients. A les comarques gironines, en molts llocs es coneix com a brunyol i és típic de la Quaresma i la Setmana Santa.

Fins a l'any 2020 s'ha vingut celebrant a Torrent durant molts anys la Fira del Brunyol. La Fira tenia lloc el Dilluns de Pasqua i consistia en un conjunt de parades en les que tant els/les vilatans/es com aquells que s'hi volguessin inscriure oferien la possibilitat de degustar i comprar els brunyols casolans que havien elaborat.

Al marge de les parades de brunyols també hi havia parades d'altres productes, alimentaris o no, que molts paradistes de la comarca i de la província aprofitaven per exposar i vendre els seus productes. Durant el matí del Dilluns de Pasqua, es celebrà durant molts anys la Trobada de Vehicles i Motos Clàssics i Antics.

Actualment ja no es celebra. Amb motiu del COVID es va deixar de realitzar i la seva organització comportava una necessitat de mitjans i dedicació que actualment l'Ajuntament no disposa.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

Festivitats d'abast local.



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

Festivitats d'abast local.



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

Festivitats d'abast local.

L'Ajuntament col·labora amb la celebració d'altres actes que apleguen als torrentins, com l'Esmorzar dels Homes, el Sopar de les Dones, la Castanyada i la Trobada d'Antics Alumnes de l'Escola de Torrent.

Aquests actes, de dimensió reduïda als veïns i antics veïns de Torrent, ajuden a mantenir un cert grau d'identitat dels torrentins i permet dinamitzar en part la vida social del municipi.

No obstant la concurrència de participants ha baixat molt pel descens dels habitants. Molt d'ells eren gent gran que ja no han mort o no participen per l'avançada edat.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

FESTES TRADICIONALS.

Actes culturals i altres activitats

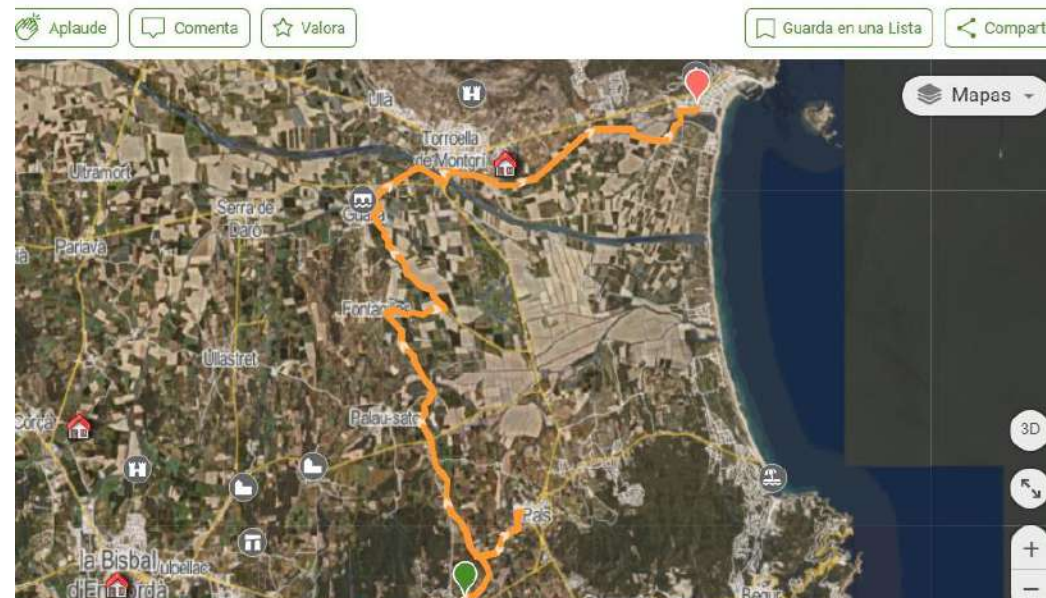
Al municipi hi ha des de fa uns 20 anys hi ha l'equip de Bitlles Catalanes de Torrent, que a més d'organitzar el campionat de la Festa Major, participa en competicions d'altres localitats veïnes. Igualment es realitza durant nou mesos l'activitat de Pilates, promocionada per l'Ajuntament.

D'altra banda hi ha altres activitats que s'han anat deixant de celebrar. Per exemple el country, una activitat que es realitzava bé durant la Festa Major, o bé en altres èpoques de l'any, fa uns 5 anys que s'ha deixat de realitzar. També l'Ajuntament havia promocionat curs d'iniciació a l'anglès o altres activitats com castellers o teatre que s'han fet puntualment però no s'acostumen a repetir.

Anteriorment s'havien realitzat exposicions d'artistes que o havien nascut a Torrent, o hi havien viscut o hi tenien alguna vinculació, però actualment no se'n fa cap amb regularitat.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT RUTES TURÍSTIQUES. Rutes ciclistes.

Pirinexus Torrent - l'Estartit



Envía ruta al GPS

AUTOR



croozer.carro

559

≈ 330

1 110

[Ver más rutas de este autor >](#)

ESTADÍSTICAS DE LA RUTA

Distancia	Desnivel positivo
24,98 km	43 m
Dificultad técnica	Desnivel negativo
Moderado	71 m
Altitud máxima	TrailRank
87 m	35



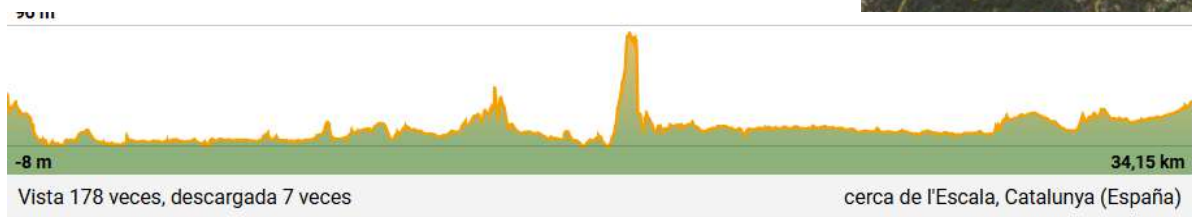
Tiempo en movimiento
una hora 42 minutos

Tiempo
5 horas 44 minutos

Coordenadas
2963



RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT RUTES TURÍSTIQUES. Rutes ciclistes.



FOTOS DE LA RUTA



Tiempo
4 horas 53 minutos

Coordenadas
1629

Fecha de subida
4 de enero de 2019

Fecha de realización
diciembre 2018

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

RUTES TURÍSTIQUES.

Rutes ciclistes.

El ciclisme és una activitat esportiva i de lleure molt present a tota la comarca del Baix Empordà.

Com a esport es celebren nombroses curses, memorials, etc, normalment organitzades per clubs ciclistes de les principals ciutats de la comarca. Moltes d'elles passen pel terme municipal de Torrent per la seva situació estratègica en el centre de la comarca i rodejat de viles com Pals, Palafrugell, La Bisbal d'Empordà, etc.

Igualment la xarxa de camins que recorre el municipi, fan que sigui un terme municipal molt utilitzat com a espai d'activitat de lleure ciclista.

La ruta Pirinexus, una de les més importants de la província, travessa el terme municipal pel camí de la Bruguera i la carretera de Sant Feliu de Boada.

RECURSOS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

RUTES TURÍSTIQUES.

Rutes de senderisme.

A WIKILOOC, plataforma líder del senderisme podem trobar bastantes rutes de senderisme pel municipi de Torrent. La majoria recorre els espais descrits en aquest apartat de Recursos Turístics i alguns de l'apartat següent de Serveis Turístics dels municipi. Les millors rutes de Senderisme a Torrent, Catalunya (Espanya) | Wikiloc

Altres rutes.

Altres rutes que podem considerar que passen pel municipi es corresponen a activitats més vinculades a serveis turístics (gastronomia, enologia, etc), i en tot cas es podran estudiar en aquest altre apartat.

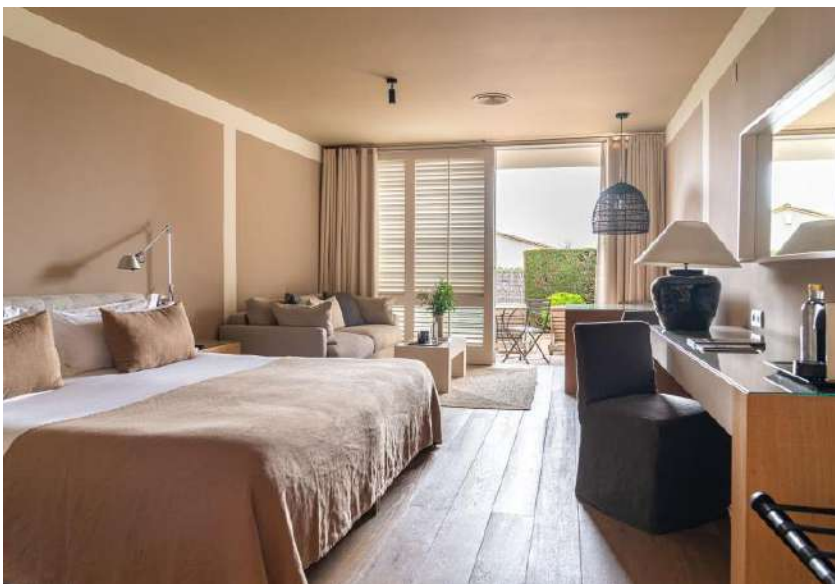
SERVEIS TURISTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT. ALLOTJAMENTS

L'Hotel Mas de Torrent.
Habitatges d'ús turístic.
Habitatges de segona residència.

	Establiments	Variació 2022-2023	Places	Variació 2022-2023
Establiments turístics (2023)	13	18,18%	142	8,40%
Hotels	1	0,00%	76	0,00%
Càmpings	0	ERR	0	ERR
Turisme rural	0	ERR	0	ERR
Habitatges turístics	12	20,00%	66	20,00%
Apartaments turístics	0	ERR	0	ERR

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT. ALLOTJAMENTS L'Hotel Mas de Torrent.



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT. ALLOTJAMENTS L'Hotel Mas de Torrent.



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALLOTJAMENTS

L'Hotel Mas de Torrent.

L'Hotel Mas de Torrent està situat a la sortida del nucli urbà de Torrent, a mà esquerra de la carretera de Sant Feliu de Boada.

L'Hotel Mas de Torrent és un hotel boutique de cinc estrelles que està emplaçat en una masia catalana del segle XVIII, combinant l'encant històric amb serveis d'alta qualitat. És un dels hotels de major qualitat de la comarca i un establiment d'alt nivell. Un referent de la zona i un establiment que posa el nom del municipi al mapa del turisme i qualitat.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALLOTJAMENTS

L'Hotel Mas de Torrent.

L'hotel compta amb 39 habitacions:

- Suites a la Masia: Habitacions amb un estil clàssic que conserven elements originals de la masia.
- Suites amb Jardí Privat: Ofereixen un espai exterior privat:
- Suites Naranjos: Amb terrasses privades que tenen vistes als jardins.
- Suites Pool: Habitacions amb piscina privada.

L'hotel manté una ocupació alta durant tot l'any, especialment en temporada alta (de maig a setembre) i els caps de setmana. La clientela és internacional i nacional. El perfil dels clients és el d'adults, principalment parelles que busquen una escapada romàntica, així com famílies i grups d'amics que valoren la tranquil·litat i l'exclusivitat.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALLOTJAMENTS

L'Hotel Mas de Torrent.

Els preus per nit poden variar en funció de la temporada i el tipus d'habitació i poden anar dels 350 a 1.200 euros per nit.

L'hotel compta amb spa i piscina, pistes de pàdel i tennis, restaurant gastronòmic i un altre més informal a la piscina. S'organitzen workshops i tallers de ioga, nutrició, art, degustacions de vi, etc. També ofereix serveis en espais externalitzats propis o concertats per activitats de navegació, golf, etc.

Des de 1990 l'hotel Mas de Torrent és membre de la prestigiosa marca Relais & Châteaux.

És una referència de l'hoteleria a la comarca, a la província i a tot Catalunya.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALLOTJAMENTS

Habitatges d'ús turístic.



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALLOTJAMENTS

Habitatges d'ús turístic.

L'Habitatge d'Us Turístic (HUT) és aquell habitatge que és cedit pel seu propietari, directament o indirectament, a tercers, de forma reiterada (dues o més vegades dins el període d'un any) a canvi d'una contraprestació econòmica, per un període de temps continu igual o inferior a 31 dies.

L'habitatge s'ha de cedir sencer (no es pot cedir per estances), i ha de complir les condicions següents:

- Disposar de cèdula d'habilitat i satisfer en tot moment les condicions tècniques i de qualitat exigibles als habitatges en general.
- No pot ser ocupat amb més places que les indicades a la cèdula.
- Ha d'estar suficientment moblat i dotat dels aparells i estris necessaris per a la seva ocupació immediata, i en perfecte estat d'higiene.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALLOTJAMENTS

Habitatges d'ús turístic.

Els propietaris d'HUTS tenen les següents obligacions:

- Facilitar als usuaris i veïns el telèfon d'atenció immediata de consultes i incidències.
- Garantir un servei d'assistència i manteniment de l'habitatge.
- Informar a la Direcció General de la Policia sobre l'estada de les persones que s'hi allotgen.
- Recaptar l'impost sobre les estades en establiments turístics (IEET).

Segons el registre d'allotjaments turístics de la Generalitat de Catalunya hi ha 12 establiments d'aquesta categoria a Torrent. No obstant, segons el Decret Llei 3/2023, de 7 de novembre, de mesures urgents sobre el règim urbanístic dels habitatges d'ús turístic, el municipi està a l'annex "Relació de municipis on l'habitatge d'ús turístic es troba subjecte al règim de llicència urbanística prèvia", que inclou els municipis amb una ràtio de més de 5 hut/100 habitants, per trobar-se en l'annex de municipis amb problemes d'accés a l'habitatge i els municipis en risc de trencar l'equilibri de l'entorn urbà per una alta concentració d'habitatges d'ús turístic.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALLOTJAMENTS

Habitatges d'ús turístic.

S'ha constatat que consultant la pàgina

https://analisi.transparenciacatalunya.cat/Turisme/Establiments-d-allotjament-tur-stic-inscrits-al-Re/t2h3-cgys/data_preview

surten tots els establiments d'allotjament turístic amb un total de 12 habitatges d'ús turístic.

Tenint en compte que la població de Torrent al 2022 era de 168 habitants (IDESCAT), donaria una ratio de 12/168----7,1428 hut/100 habitants. En conseqüència es comprova que hi ha un rati superior als 5huts/100 habitants. Això comporta que no es puguin atorgar més llicències d'habitatge d'ús turístic en el municipi fins que no es reguli a les normes de planejament les condicions d'atorgament de llicències de HUTS i de que les llicències actuals caducaran en el termini de cinc anys.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALLOTJAMENTS

Habitatges d'ús turístic.

De tota manera, atès que precisament el Decret Llei 3/2023 de la Generalitat de Catalunya va establir aquesta restricció a l'atorgament de noves llicències, el fet de que els HUTS estiguin efectuant una forta pressió sobre la disponibilitat d'habitatges de lloguer o compra de primera residència a preus moderats, pot comportar regulacions més estrictes, tant a nivell estatal com autonòmic. En tot cas els HUTS suposen una alternativa a la creació de noves places hoteleres o d'altres tipus d'allotjament.

Habitatges d'ús turístic

Torrent

Any: 2023

Any: Dades: Mapa: Actualitza   **VEURE MAPA**

Mostra registres

Cerca:

Codi INE	Municipi	Nombre d'establiments	Nombre de places
17197	Torrent	12	66
TOTAL		12	66

Mostrant del 1 al 1 d'un total de 1 registres

Font: Gencat. Departament d'Empresa i Ocupació

Anterior Següent

ND: Dada no disponible

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALLOTJAMENTS

Habitatges de segona residència.

Els habitatges de segona residència són també establiments d'allotjament turístic, atès que els usuaris ho fan amb caràcter discontinu, no permanent i generalment per gaudir de la destinació turística ja sigui municipal, comarcal o de qualsevol altre àmbit territorial proper.

Segons IDESCAT, el nombre total d'habitatges a Torrent és de 176 (2021) dels quals 113 són no principals, és a dir de segona residència, que representa un 64,2 % del total

Altres tipus d'allotjaments.

No hi ha dades conegudes sobre altres tipus d'allotjaments com allotjaments rurals o habitatges de primera o segona residència de lloguer superior als 30 dies.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

RESTAURANTS

Restaurant Torre de Nura



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

RESTAURANTS

Restaurant Torre de Nura

Torre de Nura és un restaurant situat a la carretera de Torrent a Pals. La proposta gastronòmica té les seves arrels a la cuina mediterrània i popular.

Els productes de la terra i del mar són frescos i de proximitat: carns, peixos, verdures i hortalisses seleccionades.

Va ser conegut durant molts anys com a Restaurant les Moreres i durant l'any 2024 una nova direcció ha canviat el nom i ha presentat una oferta gastronòmica totalment renovada.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

RESTAURANTS

Restaurants de l'Hotel Mas de Torrent.



SERVEIS TURISTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

RESTAURANTS

Restaurants de l'Hotel Mas de Torrent.

A l'Hotel Mas de Torrent, s'hi troben dos restaurants. Un d'ells, el restaurant gastronòmic que va a càrrec de Ramon Freixa, prestigiós xef català propietari del Restaurant El Racó d'en Freixa de Barcelona i del Restaurant Ramón Freixa de l'hotel Único Madrid, cadena a la qual pertany actualment l'establiment hotelier de Torrent.

El Restaurant gastronòmic presenta una oferta de cuina catalana d'autor i els seus usuaris no són únicament els clients de l'hotel sinó que és un restaurant de referència a la comarca tant pels seus habitants com pels visitants.

L'altre restaurant de l'Hotel és el Restaurant de la piscina de l'hotel, amb una oferta gastronòmica més informal, però de qualitat.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT. CELLER DEL MAS OLLER



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT. CELLER DEL MAS OLLER



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

CELLER DEL MAS OLLER

La Masia del Mas Oller és una masia tradicional catalana, situada al poble de Torrent, ha estat testimoni de nombrosos esdeveniments històrics i ha experimentat diverses transformacions fins a convertir-se en el celler que coneixem avui dia.

Els orígens de la Masia del Mas Oller es poden situar a l'edat mitjana i va ser inicialment una explotació agrària, dedicada principalment al cultiu de cereals, oliveres, i vinya, així com a la cria d'animals. Al llarg dels segles, la Masia del Mas Oller va anar adaptant-se als canvis socials i econòmics de la regió.

A mesura que la viticultura va anar guanyant importància a l'Empordà, la masia va començar a dedicar una part significativa de les seves terres al cultiu de la vinya. Aquesta transició va ser impulsada per l'auge de la producció i comercialització de vins a la regió, una activitat que va experimentar un creixement significatiu a partir del segle XVIII.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

CELLER DEL MAS OLLER

Ofereixen visites guiades en les que els visitants poden recórrer les vinyes del celler, on se'ls explica detalladament el procés de cultiu de la vinya, les característiques del sòl, el clima de la zona i com aquests factors influencien el caràcter dels vins produïts.

Posteriorment, la visita continua a les instal·lacions del celler, on s'ofereix una explicació completa sobre el procés d'elaboració del vi. Això inclou una visió general de les diferents fases de la vinificació, des de la verema fins a l'embotellament. També s'explora la combinació de tècniques tradicionals amb la tecnologia que Mas Oller utilitza per garantir la qualitat dels seus vins.

Un altre dels punts forts de l'experiència enoturística de Mas Oller són els tastos de vins. Aquests tastos es realitzen en un dels espais del celler habilitats per a tal efecte, com pot ser una sala de tastos amb vistes a les vinyes o un espai exterior durant els mesos més càlids. A més de les visites guiades i els tastos de vins, Mas Oller ofereix una sèrie d'activitats complementàries com maridatges, tallers i esdeveniments privats.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT. PAINTBALL EMPORDÀ



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

PAINTBALL EMPORDÀ

-
-



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

PAINTBALL EMPORDÀ

El Paintball Empordà és una instal·lació per a la pràctica del paintball. El paintball consisteix en un joc de competició per equips en el que cada equip ha de desactivar els membres de l'altre equip mitjançant projectils fets de boles de pintura que exploten quan impacten en els rivals.

El paintball, com a activitat, ofereix una experiència immersiva que fomenta la cooperació, la coordinació i l'estratègia entre els participants. Aquesta activitat és especialment atractiva per a grups d'amics, celebracions, esdeveniments d'empresa i turisme familiar.

Les instal·lacions del Paintball Empordà inclouen diverses zones de joc temàtiques, cadascuna amb una ambientació específica. Aquestes zones poden incloure recreacions de boscos, pobles abandonats, i escenaris de guerra, oferint així una varietat que manté l'interès dels jugadors.

A més, l'activitat de paintball està estructurada de manera que pot adaptar-se a diferents nivells d'intensitat i complexitat, permetent que tant els jugadors novells com els més experimentats gaudeixin de l'experiència.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

PAINTBALL EMPORDÀ

L'origen de Paintball Empordà de Torrent es remunta a principis de 2003 i va estar catalogat per La Vanguardia, com una de les instal·lacions més punteres de l'estat espanyol per a la pràctica del paintball per la seva constant evolució i millora, tan en els seus camps de joc com en la formació de monitors professionals.

L'activitat genera un impacte econòmic directe i indirecte en el municipi. A més de les persones que treballen directament a les instal·lacions, l'activitat pot estimular el consum en comerços locals, restauració i allotjaments. Això és especialment important en un municipi petit com Torrent, on cada activitat econòmica addicional pot tenir un gran impacte.

SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT. MUSEU DE LA CONFITURA.



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT. MUSEU DE LA CONFITURA.



SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

MUSEU DE LA CONFITURA.

El Museu de la Confitura de Torrent, situat al Baix Empordà, és un espai únic dedicat a l'art de les confitures, melmelades i geles. Inaugurat el 24 de juliol de 2004 per la cuinera i escriptora Georgina Regàs, el museu s'ha convertit en un referent mundial en aquest àmbit, destacant especialment per la seva dedicació a la qualitat i l'artesania en cada un dels seus productes. El museu elabora confitures amb ingredients naturals, sense conservants ni colorants, utilitzant fruites i verdures de varietats antigues i poc conegudes.

Actualment, el museu és dirigit per Maria Regàs, qui, juntament amb l'equip del museu, continua l'obra iniciada per la seva mare, mantenint un compromís ferm amb la sostenibilitat i la promoció de la diversitat vegetal. El museu ha rebut diversos premis internacionals, incloent reconeixements al prestigiós Festival Internacional Dalemmain Marmalade per les seves creacions innovadores.

A més, el museu ofereix una experiència educativa amb tallers i llibres que comparteixen els secrets de l'elaboració de confitures. Les seves creacions es poden adquirir tant a la botiga del museu com a la seva botiga en línia.

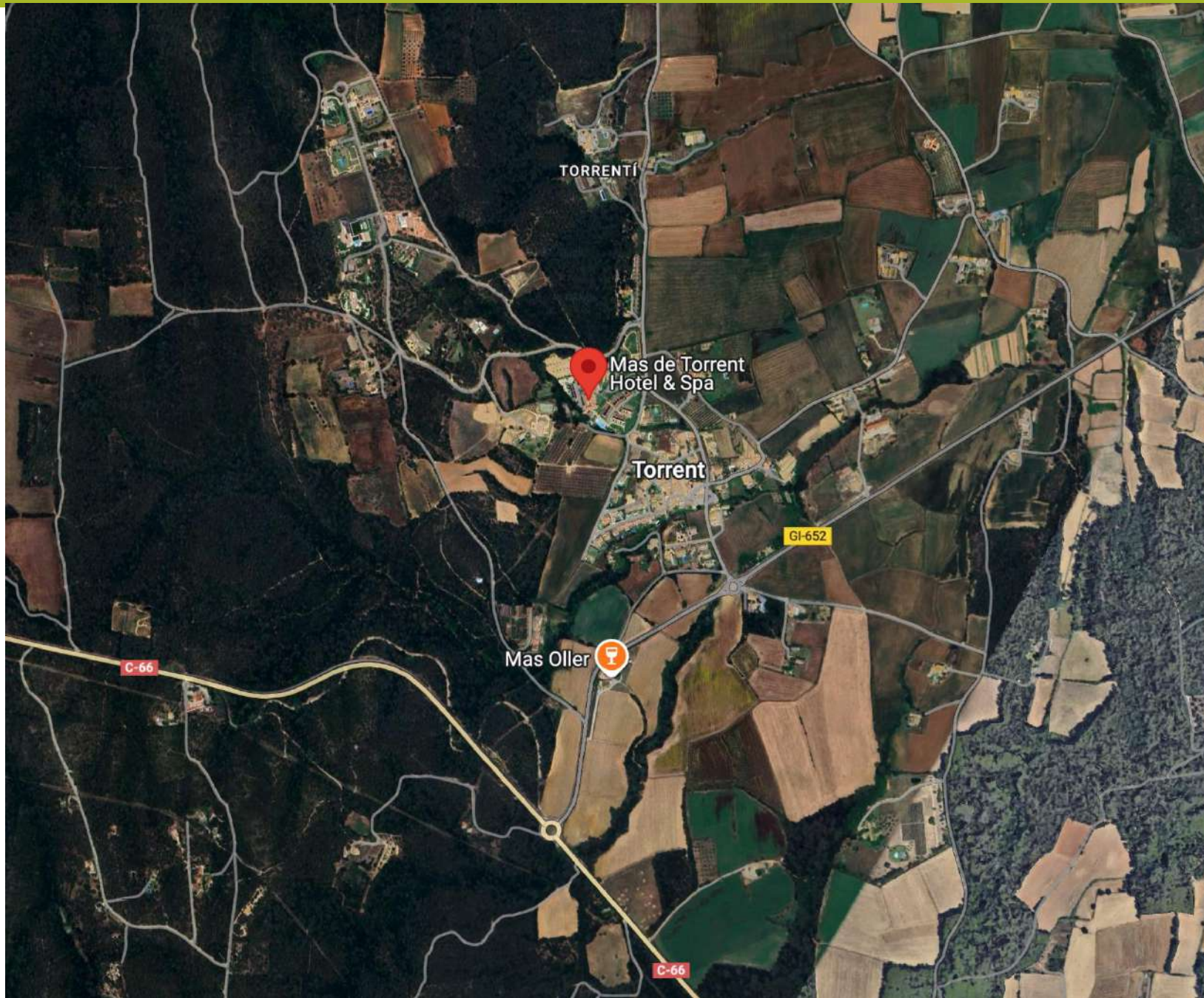
SERVEIS TURÍSTICS DEL MUNICIPI DE TORRENT.

ALTRES COMERÇOS

Al Torrent hi havia hagut un estanc, dues barberies, un bar, una fleca i alhora botiga de comestibles. A la casa de cal Ferrer s'hi havien passat pel·lícules i també servia de sala de ball, i, cines, teatres i circs ambulants paraven al poble a l'estiu.

Malauradament aquests comerços ja han desaparegut i l'activitat comercial es limita al Museu de la Confitura, la Perruqueria canina Anna, la Forja , la Serralleria Ferrer, Activitat apícola Caner, la Granja Bonida, i la Granja Trias, aquestes darreres actitivats agrícola-ramaderes.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA



POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Accions municipals de sostenibilitat turística.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

La gestió municipal d'un municipi petit com Torrent està molt condicionada per la obligatorietat de prestar els serveis mínims i obligatoris, que per un municipi de menys de 5.000 habitants, consisteix en el subministrament d'aigua potable, la recollida d'escombraries, la xarxa de clavegueram, l'enllumenat públic, el manteniment de les vies públiques i zones verdes i el cementiri municipal.

L'Ajuntament de Torrent, no s'ha dedicat aquests darrers anys a la prestació, manteniment, conservació i ampliació d'aquests serveis mínims i obligatoris, sinó també d'intentar fer-ho sota el principi de la sostenibilitat, és a dir, de que les actuacions vinculades amb aquests serveis mínims i obligatoris es realitzin de tal manera que, no únicament compleixin les exigències mínimes sinó que no empitjorin, sinó millorin el medi urbà i natural en el que els habitants i visitants gaudeixin al màxim del municipi sense fer malbé els seus valors més apreciats com poden ser el caràcter rural del territori i la protecció dels seus recursos i serveis turístics.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Igualment l'activitat municipal no s'ha limitat a aquests serveis mínims i obligatoris sinó que se n'han desenvolupat d'altres que contribueixen a la millora dels serveis a la ciutadania, més enllà de les obligacions legals. Entre elles destaquem:

Renovació de xarxes de serveis.

Des de fa aproximadament 15 anys l'Ajuntament ha procedit a la renovació de les xarxes de serveis públics municipals d'abastament d'aigua potable i de clavegueram. La renovació ha consistit en substituir els trams de les conduccions de fibrociment o d'altres materials que estaven malmesos, per conduccions noves de polietilè i pvc. Aquestes actuacions han comportat:

- Reducció de les fuites de les canonades, en especial de l'aigua potable.
- Reducció de les possibles contaminacions d'aigua.
- Prolongació de les xarxes a parts del municipi on no hi arribaven.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Soterrament línies de serveis.

Paral·lelament a la renovació de les xarxes d'aigua potable i clavegueram s'ha procedit a la canalització subterrània per traslladar les xarxes indicades, a més de les elèctriques i enllumenat públic i telefonia. Aquesta actuació ha comportat una millora de la visió del poble, ja que evita el paisatge dels carrers amb tot el cablejat penjant dels edificis i creuant els carrers. Pel que fa a la xarxa telefònica, hi ha trams que estan pendents de que la companyia telefònica els canalitzi per les conduccions que s'han habilitat.

Energies renovables.

L'Ajuntament de Torrent ha fet una important aposta per fomentar l'ús d'energies renovables, tot i que la majoria de resultats encara no son del tot visibles. D'una banda ha instal·lat un aparell de càrrega de vehicles elèctrics, fet insòlit en un municipi tant petit. Igualment està encaminat en el projecte d'una comunitat energètica local, per tal d'instal·lar un sistema d'alimentació elèctrica mitjançant plaques fotovoltaïques, que a més de garantir el subministrament d'energia per a les dependències i serveis municipals, servirà per poder subministrar energia als veïns i ciutadans del municipi que més ho necessitin.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Enllumenat públic.

Pel que fa a l'enllumenat públic, l'Ajuntament ha anat desenvolupant una política de renovació de les lluminàries per lluminàries tipus leds i dels quadres de comandament elèctric, tot el qual ha contribuït a una reducció del consum i despesa elèctrica, així com una millor eficiència ambiental. Actualment hi ha un total de 352 lluminàries de les quals 182 encara no han estat substituïdes per altres de tipus LED. No obstant ja es disposa del projecte per substituir-les totes durant el proper any 2025.

Gestió de l'aigua i de la sequera.

Si hi ha un àmbit en el que els darrers anys ha destacat l'Ajuntament de Torrent, ha estat el de la gestió de l'aigua i de les situacions de sequera. Tot i la seva petita dimensió i escassetat de mitjans de l'Ajuntament, el fet de que en els primers trimestres de la sequera, aparegués en alguns mitjans de comunicació, com un dels municipis amb major consum d'aigua per habitant, superant en el seu conjunt els límits que havia establert l'Agència Catalana de l'Aigua, va ser tota una motivació pel consistori municipal.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Així la llista d'accions encaminades a la reducció del consum d'aigua i a l'ús correcte d'aquest bé escàs per part dels usuaris és llarga i il·lustrativa:

- Instal·lació de comptadors de telelectura.
- Modificació del Reglament del servei d'aigua potable.
- Adequació de les tarifes per penalitzar els consums elevats.
- Redacció i aprovació del Pla d'emergència en situacions de sequera.
- Informació als usuaris pel web municipal, per cartes als abonats, per missatges en llistes de difusió.
- Instal·lació d'un sistema de regulació de la pressió de l'aigua.
- Substitució de canonades de fibrociment per nous materials més segurs i sostenibles.
- Implantació del comitè municipal de sequera.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Àrees restringides de recollida de residus.

Una altra de les actuacions de sostenibilitat que està duent a terme l'Ajuntament de Torrent, és la nova gestió de la recollida i gestió dels residus. Actualment el servei es presta així:

El Consell Comarcal del Baix Empordà, recull, trasllada, gestiona i tracta per delegació de l'Ajuntament la recollida selectiva de paper, vidre, envasos, fracció orgànica, minideixalleria i restes vegetals. Igualment realitza el trasllat, gestió i tractament de residus sòlids urbans (rebuig). El Consell Comarcal ho realitza en base al conveni de delegació existent entre els dos ens.

L'empresa Servitransfer SL, mitjançant un contracte de prestació de serveis públics realitza la recollida i trasllat parcial dels residus sòlids urbans (rebuig).

La recollida de tots els residus es fa mitjançant contenidors per a cada tipus de residus que estan situats en l'àmbit urbà i en el disseminat.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Àrees restringides de recollida de residus.

No obstant en els darrers any s'estan habilitant àrees d'emergència de residus on es concentren en un tancament els diferents contenidors. De moment se n'ha instal·lat una i properament està prevista la instal·lació de dues àrees més, una en el nucli urbà i l'altra en el sector del Pla, disseminat.

La finalitat és que un cop desplegades aquestes àrees, es procedeixi a restringir el seu accés únicament als usuaris del municipi, per tal d'evitar que generadors d'altres municipis utilitzin les instal·lacions de Torrent, per aprofitar l'actual lliure accés.

Durant el proper any també està prevista la implantació de la nova taxa de residus que comportarà d'una banda cobrir el cost total del servei i de l'altra establir tarifes per generació, és a dir, que els generadors de residus que en produeixin més, siguin els que més paguin per les despeses del servei.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Carregadors elèctrics de vehicles.

Aprofitant les obres que es van realitzar els anys 2022 i 2023 es va instal·lar un aparell carregador de vehicles elèctrics en l'aparcament de la Plaça 1 d'octubre, tot i que per la seva capacitat no era obligatori pel municipi. Tot i no tenir un gran parc de vehicles elèctrics en l'actualitat, l'Ajuntament ha apostat per aquesta iniciativa per la transició energètica.

Canalització de la riera.

La riera de Torrent creua el nucli urbà del municipi pel seu costat sud. L'Ajuntament en dues actuacions, la darrera durant els anys 2022-2023, va canalitzar i cobrir la major part del tram urbà de la riera. Aquest fet ha permès eliminar la barrera física que suposava i que únicament era superada en la zona urbana pel pont de la carretera i sobretot guanyar uns espais comuns lliures, corresponents a la plaça de l'1 d'octubre (on s'han ubicat progressivament un aparcament, l'àrea restringida de recollida de residus i el carregador de vehicles elèctrics) i l'ampliació de la plaça de l'Ajuntament, totalment remodelada.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Adequació de camins.

El municipi té únicament el nucli urbà de Torrent i el petit nucli disseminat de Torrentí al que s'hi arriba per la carretera de Sant Feliu de Boada, però també compta amb massos o disseminats, amb una xarxa de camins importants, com el camí del Pla, el camí del Mas Gou, el camí de Pals, el camí de Sant Llop, el camí de la Bruguera, etc.

Això comporta que l'Ajuntament vagi havent de reparar, mantenir i periòdicament arranjar aquests camins. Els treballs de conservació i manteniment es realitzen habitualment amb fons municipals i les inversions més importants es fan destinant subvencions d'altres ens públics (Diputació, Generalitat), que permeten afrontar despeses més grans.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Xarxes de fibra òptica.

Sense dubte la disponibilitat de xarxa de fibra òptica és un element totalment indispensable per a qualsevol municipi. En aquest sentit cal tenir en compte que a Torrent a l'any 2019 no hi havia cap desplegament de xarxa d'aquesta naturalesa, sense perjudici de que alguna empresa pogués tenir el servei de forma directa per part d'algun operador que aprofitant que la xarxa CENTRAL, passa per la carretera GI-652 a tocar del nucli urbà, podia subministrar directament el servei, tot i que cap operador estava disposat a desplegar la xarxa en un municipi tant petit i amb tant poca població.

Aquest fet originava un empobriment digital del municipi, dels seus habitants i de les seves empreses i així, al 2019 l'Ajuntament presentava entre altres, al Pla únic d'obres i serveis de Catalunya (principal pla d'inversions municipal) la proposta de desplegament d'una xarxa pròpia municipal de fibra òptica per donar servei als habitants del municipi.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Xarxes de fibra òptica.

L'obra es va completar el 2022, però prèviament es va produir un fet que va impulsar que diversos operadors comencessin a desplegar les seves xarxes en pràcticament tots els municipis, que no va ser altre que la pandèmia del COVID-19. Aquest fet, la necessitat de teletreball en alguns casos amb el trasllat de segons residents al municipi en altres, va provocar el desplegament d'aquestes xarxes. Actualment almenys tres operadors estan funcionant al municipi.

El desplegament de la xarxa de fibra municipal així, no va ser finalment necessari per donar accés a la població, però sí que va servir de detonant juntament amb els fets anteriorment exposats. No obstant ara ha permès disposar d'una xarxa pròpia que està al servei del municipi per utilitzar-la pels serveis municipals que pugui menester l'Ajuntament i oferir-la als veïns, si fos necessari.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Càmeres de vigilància.

Una altra del les polítiques municipals desplegadas darrerament té molt a veure amb la seguretat dels veïns.

Els darrers anys s'ha produït un augment de la delinqüència en general a tot Catalunya i en particular al Baix Empordà. Robatoris, tràfic de drogues, etc. Son fets dels que Torrent no en pot ser aliè, al igual que la configuració urbana de les edificacions (moltes d'elles habitatges unifamiliars de grans dimensions propietat de famílies o persones amb alt poder adquisitiu, l'existència d'un hotel de referència d'alta qualitat, però també on s'hi celebren nombroses festes de casament, aniversari, etc).

Així, tot i ser un destí tranquil, Torrent també és focus d'actes privats que sovint molesten el descans dels veïns i d'aquells que han triat aquesta destinació com a lloc per disposar de la tranquil·litat que no disposen en les grans ciutats.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat.

Serveis de vigilància nocturna a l'estiu.

Fa uns cinc anys que l'Ajuntament ha implantat un servei de vigilància nocturna contractant serveis privats que, en el cas de detectar algun comportament incívic o delictiu, comunica amb l'Ajuntament i els Mossos d'Esquadra, per tal de garantir la seguretat dels veïns, dels immobles i del patrimoni públic.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat turística.

Totes les accions anteriors es poden considerar com accions municipals per a la sostenibilitat turística. Entenem aquesta sostenibilitat turística com aquella activitat que cerca equilibrar el turisme amb la protecció del medi ambient, el benestar de les comunitats locals i la conservació dels recursos naturals i culturals. No és només gaudir del destí avui, sinó també assegurar-nos que futures generacions ho puguin fer. És minimitzar l'impacte negatiu del turisme, promoure pràctiques responsables i donar suport a l'economia local sense esgotar-la.

Hem de tenir en compte que el municipi és un municipi petit en totes les seves consideracions. La mida del municipi, la seva població, la capacitat de gestió municipal, etc, i per tant l'objectiu municipal no és tant la promoció turística per incrementar l'augment del turisme, com adoptar aquelles mesures com les exposades per tal de mantenir el turisme actual i garantir que el turisme existent no incrementa els impactes negatius que poden tenir, si no tot el contrari, afavorir el desenvolupament d'activitats, productes i accions que en el futur no deteriori la seva imatge.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat turística.

Des del punt de vista urbanístic, la política municipal ha estat també dirigida a la sostenibilitat turística. Així les actualment vigents Normes Subsidiàries de Planejament de Torrent (NNSS), ja són una normativa enfocada al creixement limitat, amb una preferència per a la compleció del nucli urbà de Torrent, sense grans àrees de desenvolupament. De fet durant els anys 2014-2022, es va estar tramitant el Pla d'ordenació urbanística municipal de Torrent (POUM), que va estudiar la necessitat o no de creixement urbanístic, al marge com és obvi d'esmenar i actualitzar aspectes de les NNSS que bloquejaven el desenvolupament del nucli urbà i que tècnicament eren obsolets. La conclusió és que l'alternativa que va agafar el POUM va ser la de un creixement molt moderat, limitat a un parell de parcel·les noves en sòl urbà i un creixement força moderat de l'àmbit de l'establiment hotel·ler.

El document del POUM no va ser finalment aprovat per qüestions tècniques, però immediatament l'Ajuntament va posar en marxa, un expedient de modificacions puntuals de les NNSS que permetria desbloquejar aquelles actuacions de sòl urbà que amb la normativa anterior no permetien aprofitar degudament edificacions i solars de l'àmbit urbà del municipi.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat turística.

Aquestes actuacions han permès que l'àmbit territorial urbà no creixi de manera que pugui dificultar el seu manteniment i conservació, i que Torrent, com a destinació turística i municipi es pugui continuar gestionant de manera sostenible.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat turística.

Plans locals de sostenibilitat.

L'Ajuntament de Torrent ja va tramitar i executar en bona part, el Pla d'acció d'energia sostenible entre els anys 2010 i 2020. Aquest Pla (PAES), redactat amb el suport de la Diputació de Girona contemplava tot un seguit d'accions i objectius en l'àmbit de l'energia per tal de reduir les emissions de CO₂ i obtenir importants estalvis.

Durant els anys 2020-2022 s'ha elaborat el PAESC (Pla d'acció d'energia sostenible i el clima), redactat també per la Diputació de Girona, i amb l'objectiu ampliat a la gestió sostenible del clima davant la situació de canvi climàtic i amb uns objectius més ambiciosos que l'anterior PAES.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat turística.

Plans locals de sostenibilitat.

Dins del PAESC s'inclouen, entre altres les següents actuacions:

EN L'ÀMBIT ENERGÈTIC:

- Millora de l'eficiència de l'enllumenat públic.
- Millora de l'eficiència energètica dels edificis municipals.
- Incorporar criteris d'eficiència energètica i energies renovables en els procediments de contractació pública.
- Contractar subministrament d'energia verda municipal certificada.
- Comptabilitat energètica dels equipaments públics i l'enllumenat i control dels fluxos energètics del municipi.
- Fomentar la millora dels aïllaments en els edificis del sector residencial.
- Promoure l'ús del vehicle elèctric.

POLÍTICA MUNICIPAL DE TORRENT PER A LA SOSTENIBILITAT TURÍSTICA.

Accions municipals de sostenibilitat turística.

Plans locals de sostenibilitat.

EN L'ÀMBIT CLIMÀTIC:

- Actualitzar el Pla Director d'Abastament d'Aigua Municipal.
- Recollir i reutilitzar les aigües pluvials. Dipòsits en equipaments públics.
- Selecció d'espècies vegetals autòctones amb baix requeriment hídric per jardineria municipal i optimització del sistema de reg.
- Pla director de clavegueram.
- Ordenança per establir criteris bioclimàtics i compra verda sostenible en noves construccions.
- Productes de proximitat i km 0 (agrícoles i forestals).
- Definir la infraestructura verda del municipi, planificar per preservar-la i destinar fons per al seu manteniment.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà.

La promoció turística de Torrent.

Màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa privada.

Màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa pública.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

El Baix Empordà és una de les comarques més atractives de la província de Girona, i de tot Catalunya. Situada en mig de la Costa Brava i de la província, es caracteritza per una oferta turística molt rica i variada que inclou des de platges espectaculars fins a petits pobles medievals amb un gran encant. Aquesta diversitat paisatgística i cultural, sumada a una oferta gastronòmica de primera qualitat i una història que es remunta a èpoques antigues, fa que sigui un destí molt atractiu per a visitants nacionals i internacionals.

Geografia

El Baix Empordà compta amb una gran diversitat geogràfica, amb una combinació d'espais de costa i interior que ofereixen un ampli ventall d'opcions per al turisme. La seva franja costanera, que comprèn gran part de la famosa Costa Brava, inclou platges i cales de gran bellesa com les de Calella de Palafrugell, Llafranc, Begur i Platja d'Aro. Aquestes platges són conegudes per les seves aigües cristal·lines i la seva naturalesa preservada, fet que les fa ideals per al turisme familiar i per als amants dels esports aquàtics com el caiac, el submarinisme o la vela.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

A l'interior, els paisatges de l'Empordanet ofereixen camps de cultiu, turons suaus i un entorn de gran tranquil·litat, amb pobles com Peratallada, Monells, Palau-sator o Pals, que conserven tot el seu caràcter medieval. Aquest entorn rural permet una oferta de turisme sostenible, que inclou activitats com el senderisme, el cicloturisme o les rutes a cavall per camins que recorren aquests paratges naturals. A més, cal destacar la presència de parcs naturals com el Parc Natural del Montgrí, les Illes Medes i el Baix Ter, que ofereixen zones protegides de gran valor ecològic. Aquestes àrees naturals no només són espais per al gaudi dels visitants, sinó que també tenen un paper clau en la conservació de la biodiversitat de la comarca.

Patrimoni històric i cultural

El Baix Empordà també és conegut pel seu important patrimoni cultural i històric. La comarca conserva una àmplia varietat de monuments que reflecteixen la seva rica història, des d'alguns dels primers assentaments humans fins a l'època medieval. Un dels elements més representatius d'aquest patrimoni són els pobles medievals, amb el seu entramat de carrerons estrets, cases de pedra i castells que ens transporten a altres èpoques.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

El poble de Pals, per exemple, és un dels punts més visitats gràcies a la seva torre romànica, el seu castell i les seves muralles, que ofereixen unes vistes impressionants de la plana empordanesa. Peratallada és un altre dels conjunts monumentals millor conservats, amb els seus carrers empedrats i un castell que domina el poble. Monells i Ullastret també ofereixen una visita imprescindible per als amants de la història i l'arquitectura.

A més, el Baix Empordà acull diversos museus que posen en valor el patrimoni local, com el Museu d'Arqueologia de Catalunya a Ullastret, que conserva restes d'un antic poblat ibèric, o el Museu del Suro a Palafrugell, que explica la tradició surera, una activitat econòmica que ha tingut una gran rellevància a la comarca durant segles.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Gastronomia

Un altre dels punts forts del Baix Empordà és la seva gastronomia, que combina els productes del mar i de la terra amb una cuina de gran qualitat. Els productes locals com el peix fresc, el marisc, les hortalisses de l'horta empordanesa, els embotits i els formatges artesanals són protagonistes d'una cuina que sap aprofitar els recursos de l'entorn. Aquesta oferta culinària està fortament influenciada per la proximitat al mar, amb plats tradicionals com el suquet de peix, les gambes de Palamós o l'arròs a la cassola. A més, la comarca és coneguda pels seus vins, amb diverses denominacions d'origen que abasten des de vins blancs frescos fins a vins negres més robustos, passant per vins dolços com la garnatxa.

El Baix Empordà compta amb una gran quantitat de restaurants, molts dels quals han estat reconeguts per la seva qualitat gastronòmica. A més de l'alta cuina, també es poden trobar nombrosos establiments que ofereixen menús tradicionals amb productes locals a preus assequibles, cosa que fa que l'experiència culinària sigui accessible per a tot tipus de visitants.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Oferta turística i activitats

El Baix Empordà compta amb una oferta turística molt àmplia i variada, que s'adapta als diferents tipus de viatgers. Per als amants del turisme actiu, la comarca ofereix una gran quantitat de rutes de senderisme i cicloturisme, especialment al voltant del Massís del Montgrí i les Gavarres, així com al llarg de la costa, on es poden seguir els famosos camins de ronda. Els esports nàutics són també molt populars a la zona, amb diverses empreses que ofereixen lloguer d'embarcacions, classes de vela, immersió submarina i activitats com el caiac o el paddle surf. Les Illes Medes, una reserva marina protegida, són un dels llocs més visitats pels submarinistes a causa de la gran riquesa de la seva fauna i flora submarina.

Pel que fa a l'allotjament, el Baix Empordà ofereix una àmplia gamma d'opcions, des de grans hotels de luxe fins a petits allotjaments rurals amb encant, passant per càmpings de qualitat situats en indrets privilegiats. Aquesta diversitat permet que tant famílies, com parelles o grups d'amics, trobin la seva opció ideal per gaudir d'una estada còmoda i adaptada a les seves necessitats.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Dades estadístiques i impacte econòmic

El sector turístic és un dels motors econòmics principals del Baix Empordà. Segons dades recents del Consell Comarcal del Baix Empordà, la comarca rep anualment més de 2 milions de visitants, especialment durant els mesos d'estiu, quan el turisme de sol i platja arriba al seu punt àlgid. Aquesta afluència de visitants té un impacte directe en l'economia local, especialment en sectors com la restauració, l'allotjament i els serveis vinculats al turisme actiu.

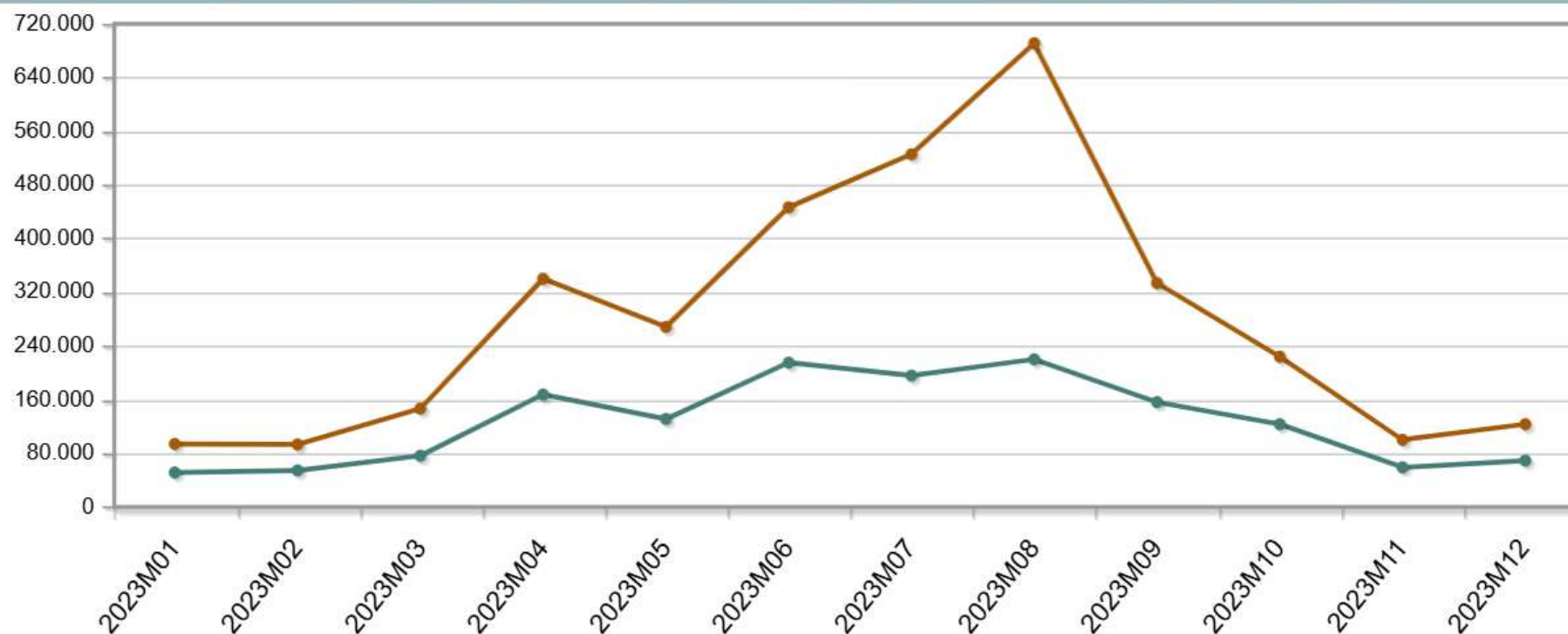
Un altre indicador de l'impacte del turisme a la comarca és el nombre de places d'allotjament turístic disponibles. En els últims anys, aquest nombre ha crescut significativament, amb un augment de l'oferta de cases rurals i apartaments turístics, cosa que evidencia l'interès creixent pel turisme sostenible i de proximitat.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Dades estadístiques i impacte econòmic

Encuesta de Ocupación Hotelera, Cataluña: Costa Brava, Viajeros y pernoctaciones, Residentes en España



LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

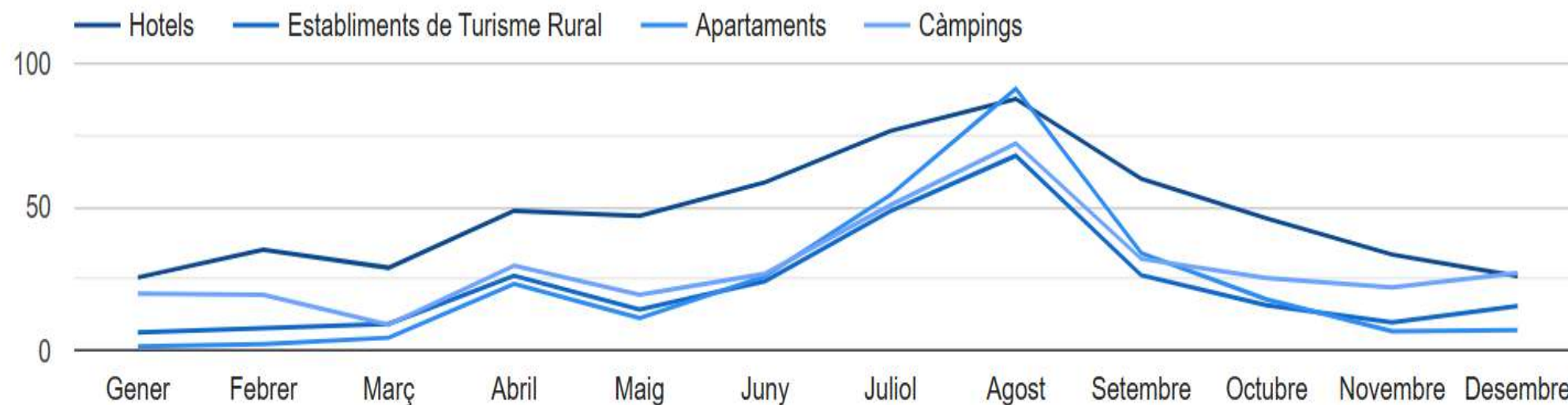
Dades estadístiques i impacte econòmic

Any de les dades

2023



Taxa d'ocupació dels establiments d'allotjament turístic 



LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

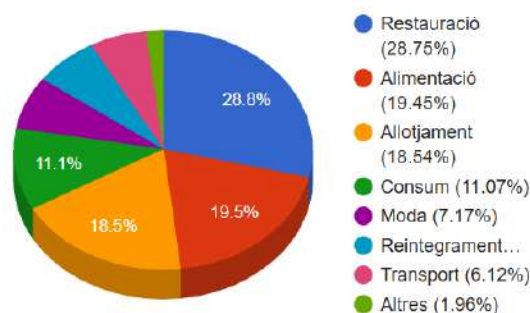
Dades estadístiques i impacte econòmic

Any de les dades 2023 ▾

628,3 € milions

Despesa turística al Baix Empordà +

Distribució de la despesa turística +



Origen de la despesa turística estrangera +

1	França (39.8%)
2	Països Baixos (16.3%)
3	Alemanya (8%)
4	Bèlgica (7.8%)
5	Regne Unit (6.6%)

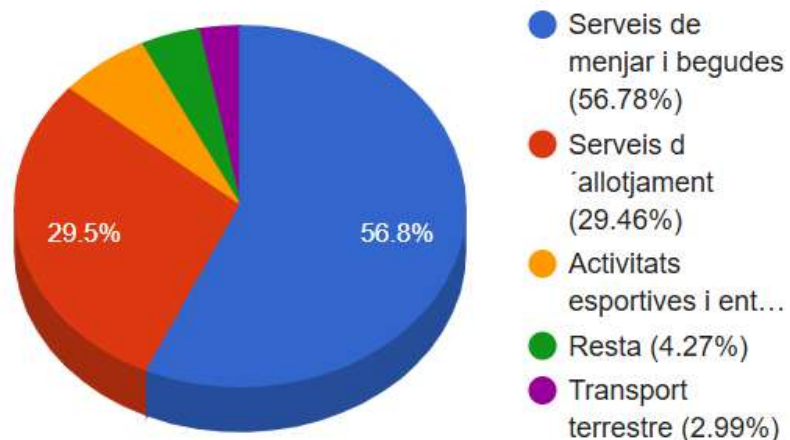
LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Dades estadístiques i impacte econòmic

Afiliació per sector turístic +

Any de les dades 2023 ▼



754,8 € milions

VAB Sector turístic +

26,17%

Ocupació del sector turístic +

3.790.590,45 €

Taxa turística +

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Dades estadístiques i impacte econòmic

Any de les dades

2023 ▾

Demanda turística

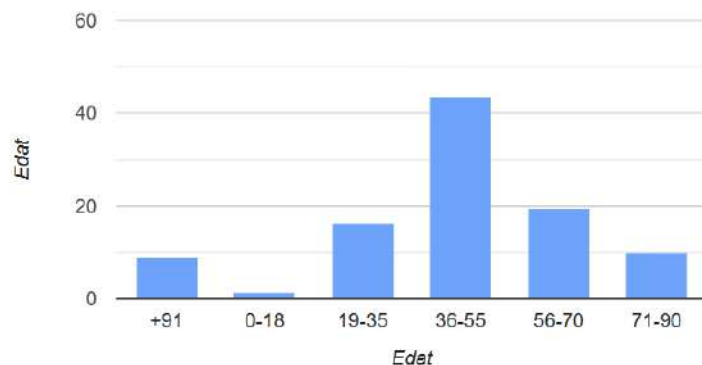
1.508.279

Nombre de viatgers +

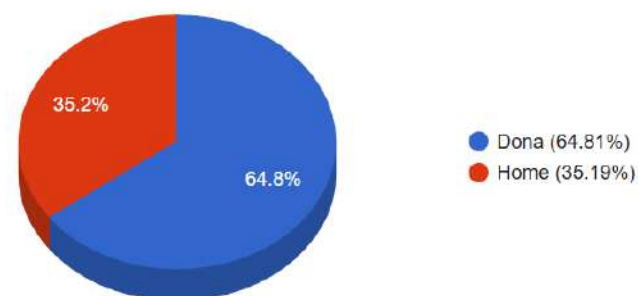
6.389.424

Nombre de pernoctacions +

Edat +



Gènere dels visitants +



LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Dades estadístiques i impacte econòmic

Principals recursos turístics amb intenció de visitar +

1	Palamós - Palamós	55
2	Castell - Platja d'Aro - Platja d'Aro	41
3	Begur - Begur	41
4	Palafrugell - Calella de Palafrugell	36
5	Pals - Pals	33
6	Girona	23
7	Forallac - Peratallada	23
8	La Bisbal d'Empordà - La Bisbal d'Empordà	15
9	Palafrugell - Llafranc	14
10	Cruïlles, Monells i St. Sadurní de l'Heura - Monells	13

Any de les dades

2023

▼

Tipus d'allotjament respecte Durada de la estada +

	Un dia	2-7 Dies	8-15 Dies	16-21 Dies	22-30 Dies	+30 Dies
Hotel	0%	76.92%	19.23%	1.92%	0%	0%
Pensió / Hostal.	0%	80%	0%	20%	0%	0%
Turisme rural.	0%	76.47%	23.53%	0%	0%	0%
Càmping.	0%	40.26%	42.86%	7.79%	6.49%	1.3%
Apartament turístic llogat.	0%	36.84%	30.08%	9.02%	14.29%	8.27%
Allotjament en propietat (segona residència).	0.68%	24.49%	26.53%	8.16%	14.97%	19.73%
Autocaravana	0%	25%	0%	0%	75%	0%
Altres	0%	66.67%	8.33%	0%	0%	8.33%

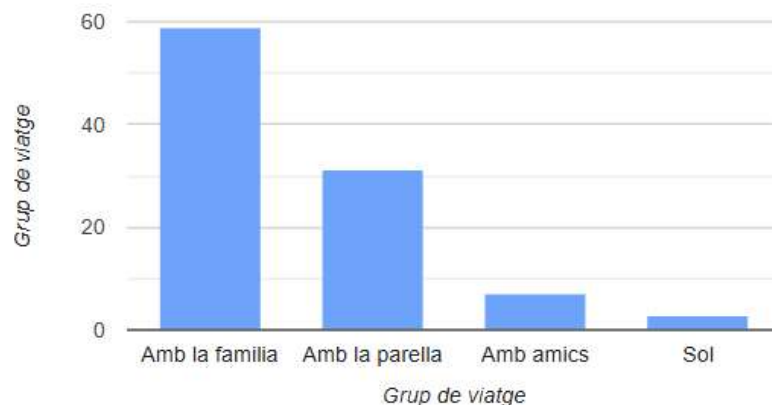
LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

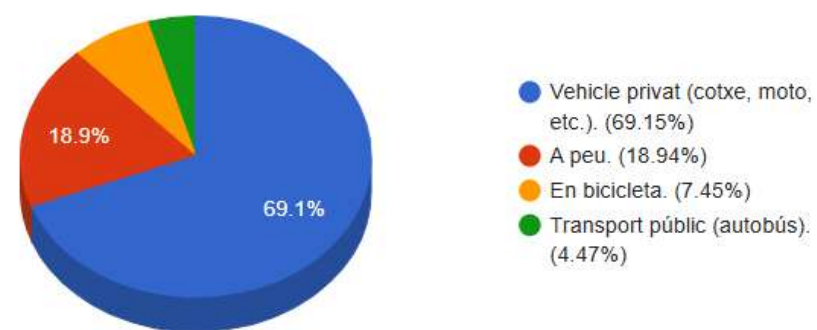
Dades estadístiques i impacte econòmic

Any de les dades 2023 ▾

Grup de viatge +



Transport utilitzat per desplaçar-se pel Baix Empordà +



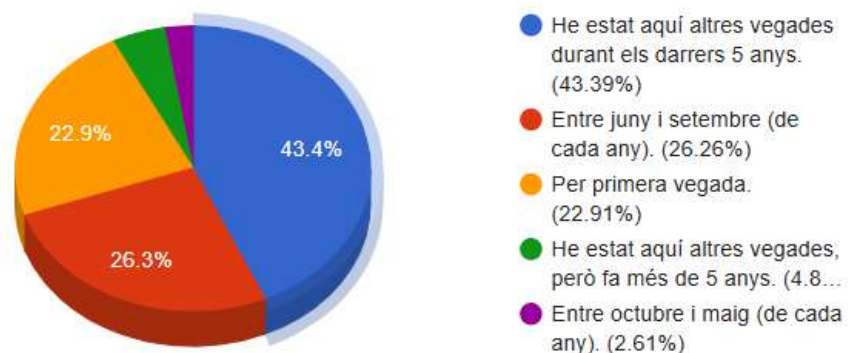
LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

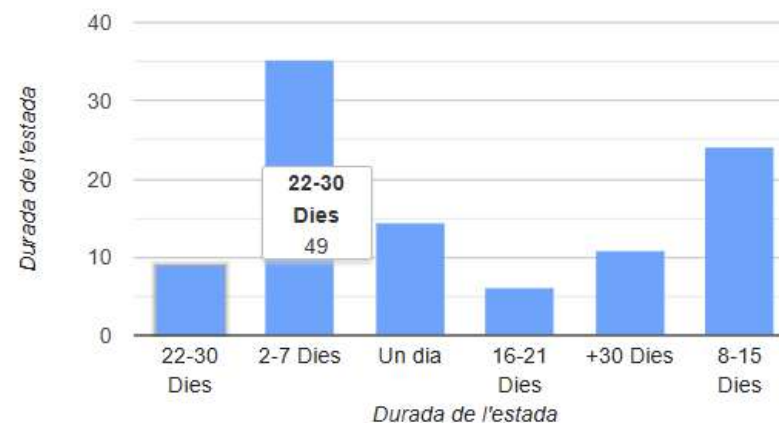
Dades estadístiques i impacte econòmic

Any de les dades 2023 ▾

Freqüència de visita +



Durada de l'estada +



LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Any de les dades 2023 ▾

Dades estadístiques i impacte econòmic

Ungeon

La sostenibilitat al Baix Empordà

Organització interna dels allotjaments turístics en matèria de sostenibilitat +

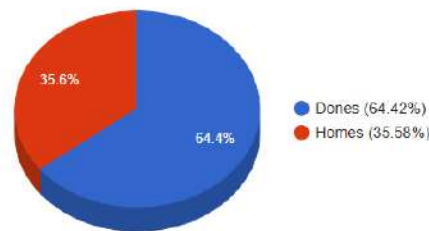
3. Quin va ser el **percentatge de menjars, begudes, béns i serveis produïts localment** que va oferir als clients el seu establiment?

51 %

4. Quin va ser el **percentatge de llocs de treball estacionals** de la seva empresa? (contractes no fixes, només de temporada)

48.7 %

Gènere de la contractació laboral en allotjaments turístics +



Implicació dels allotjaments turístics en establir mesures sostenibles +

Reciclatge de residus

97.5 %

Estalvi en el consum d'aigua

0 %

Utilització d'aigua reciclada o reutilitzada

16.3 %

Reducció del consum energètic

78.5 %

Suport actiu a la protecció, conservació i gestió dels paisatges i la biodiversitat local (mitjançant accions concretes demostrables)

55 %

Adaptació al canvi climàtic

56.2 %

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Dades estadístiques i impacte econòmic

Any de les dades 2023 ▾

Anàlisi digital

112.259



"Seguidors" a Facebook +

42.160



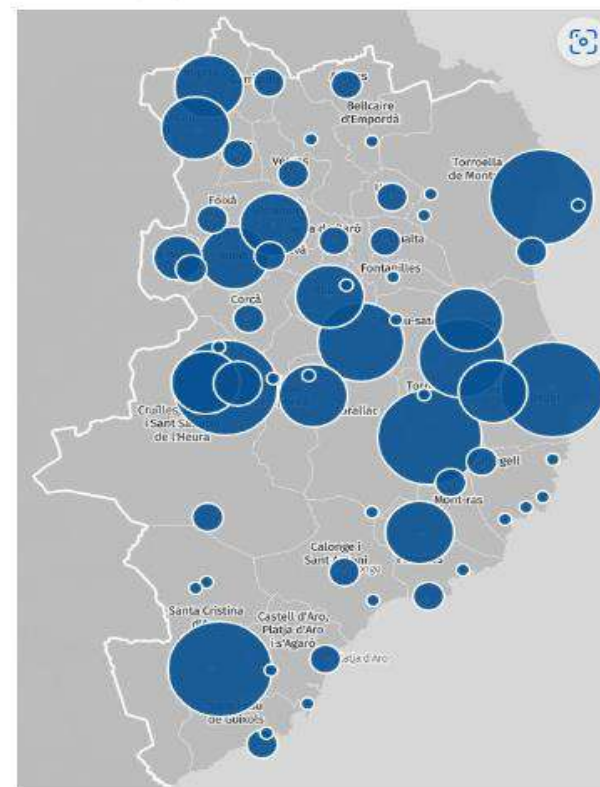
"Seguidors" a Twitter +

104.618



"Seguidors" a Instagram +

Visualitzacions dels principals atractius
turístics +



LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Reptes de futur i sostenibilitat

Tot i els èxits aconseguits en el sector turístic, el Baix Empordà també s'enfronta a certs reptes de futur, especialment pel que fa a la sostenibilitat. El creixement del turisme, especialment en zones costaneres, ha provocat certa pressió sobre els recursos naturals, fet que obliga a establir polítiques de preservació del territori. És per això que les autoritats locals treballen en l'impuls d'un model de turisme sostenible que combini el creixement econòmic amb la protecció de l'entorn natural i cultural.

Un exemple d'aquest compromís amb la sostenibilitat és la promoció del turisme actiu i de natura, que respecta els ecosistemes locals, així com l'aposta per energies renovables i pràctiques responsables en el sector de l'allotjament turístic.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

El Turisme al Baix Empordà

Conclusió

El Baix Empordà és una comarca que combina a la perfecció la bellesa del seu paisatge amb una oferta turística rica i variada. La seva combinació de platges, pobles amb encant, oferta gastronòmica i activitats per a tots els gustos la converteixen en una destinació ideal per a tot tipus de viatgers.

Tot i els reptes que presenta la gestió d'un turisme creixent, la comarca està ben posicionada per seguir sent un referent del turisme a Catalunya gràcies a la seva capacitat per oferir experiències autèntiques i sostenibles, respectant sempre el seu ric patrimoni natural i cultural.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà

Presentació del turisme del Baix Empordà: El cas del municipi de Torrent

El Baix Empordà, amb la seva gran diversitat paisatgística, oferta cultural i gastronòmica, és una de les comarques més atractives de la Costa Brava. Torrent, un petit municipi situat en aquesta comarca, destaca com un punt d'interès turístic per aquells que busquen tranquil·litat, bellesa rural i una experiència autèntica. Tot i no tenir la fama d'altres municipis més grans, Torrent ofereix un encant especial que el converteix en una joia amagada dins del territori empordanès.

Geografia i entorn natural

Torrent es troba situat en una zona de transició entre la plana i els turons suaus de l'interior del Baix Empordà, oferint un paisatge divers que combina terres de cultiu amb petites zones boscoses. Aquesta localització el converteix en un lloc ideal per al turisme de naturalesa, amb nombroses rutes per a practicar senderisme i cicloturisme al voltant del poble.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà

El municipi no compta amb accés directe a la costa, però es troba molt proper a alguns dels llocs més icònics de la Costa Brava, com les cales de Begur i les platges de Pals, que són accessibles en pocs minuts en cotxe. Així, Torrent es presenta com una opció tranquil·la i menys massificada per aquells que desitgen gaudir de l'Empordà sense les aglomeracions dels municipis costaners.

A més, la proximitat a la muntanya de les Gavarres permet als visitants explorar una zona natural d'alt valor ecològic, declarada Espai d'Interès Natural (EIN). Aquesta serra és ideal per als amants de la natura, oferint una gran varietat de flora i fauna autòctones, a més de nombrosos camins per recórrer.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà

Patrimoni històric i cultural

Malgrat la seva petita dimensió, Torrent compta amb un important patrimoni arquitectònic i cultural que atrau als visitants interessats en la història i l'art de la regió. El centre històric del poble conserva un marcat estil medieval, amb carrers empedrats i cases de pedra que evocuen altres èpoques. Un dels elements més destacats del patrimoni de Torrent és l'església de Sant Vicenç, un temple d'origen romànic que ha estat ampliat i reformat al llarg dels segles. Aquesta església, amb la seva austera però majestuosa presència, és un testimoni de la història religiosa del municipi i de la seva relació amb el territori empordanès.

Torrent també compta amb diversos edificis singulars que reflecteixen el seu passat agrícola i rural. Masies tradicionals de pedra es troben disseminades pel terme municipal, algunes de les quals han estat restaurades i convertides en allotjaments rurals, oferint als visitants l'oportunitat de viure una experiència autèntica en un entorn de gran bellesa. A més, el municipi de Torrent està molt a prop de Peratallada, Pals i Palau-sator, tres dels pobles medievals més ben conservats del Baix Empordà. Això permet que els turistes que s'allotgen a Torrent puguin gaudir d'excursions culturals a aquests indrets, amb els seus castells, muralles i carrerons estrets.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà

Gastronomia i productes locals

La gastronomia és un altre dels punts forts de Torrent i del Baix Empordà en general. Aquest municipi, situat en una zona agrícola, aprofita els productes de la terra per oferir una cuina tradicional de gran qualitat. La proximitat al mar també permet incorporar ingredients frescos de la costa, com el peix i el marisc.

Torrent és conegut per alguns restaurants que posen en valor els productes locals i de temporada, oferint plats de la cuina empordanesa amb tocs moderns. Les hortalisses fresques, els formatges artesans i les carns de proximitat són alguns dels elements que destaquen en la seva oferta culinària. En concret actualment hi ha els restaurants de l'Hotel Mas de Torrent i el Restaurant Torre de Nura, a la carretera de Pals. A més, la comarca del Baix Empordà és reconeguda per la producció de vins amb denominació d'origen Empordà. Els vins que es produeixen en aquesta regió inclouen varietats blanques, negres i rosades, i Torrent és un lloc perfecte per gaudir d'aquest producte gràcies a la presència de diverses vinyes a la zona. En concret la Bodega Mas Oller, situada al sud del nucli de Torrent, ofereix visites guiades i tastos de vins, convertint-se en una activitat molt apreciada pels visitants.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà

Oferta turística i activitats

Torrent ha sabut mantenir la seva autenticitat i la seva oferta turística es bastant sostenible però baixa com hem vist en l'apartat de serveis turístics, però precisament són la principal oferta per als visitants, molts dels quals opten per aquest municipi per escapar del ritme frenètic de la vida urbana i gaudir d'una experiència de relaxació i desconexió.

El turisme actiu és també una de les principals activitats a Torrent. Els voltants del municipi ofereixen diverses rutes per als amants del senderisme i del cicloturisme. A més, la tranquil·litat i la bellesa dels paisatges empordanesos fan que moltes persones optin per Torrent com a base per explorar la comarca, amb l'avantatge de trobar-se allunyat de les zones més massificades.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà

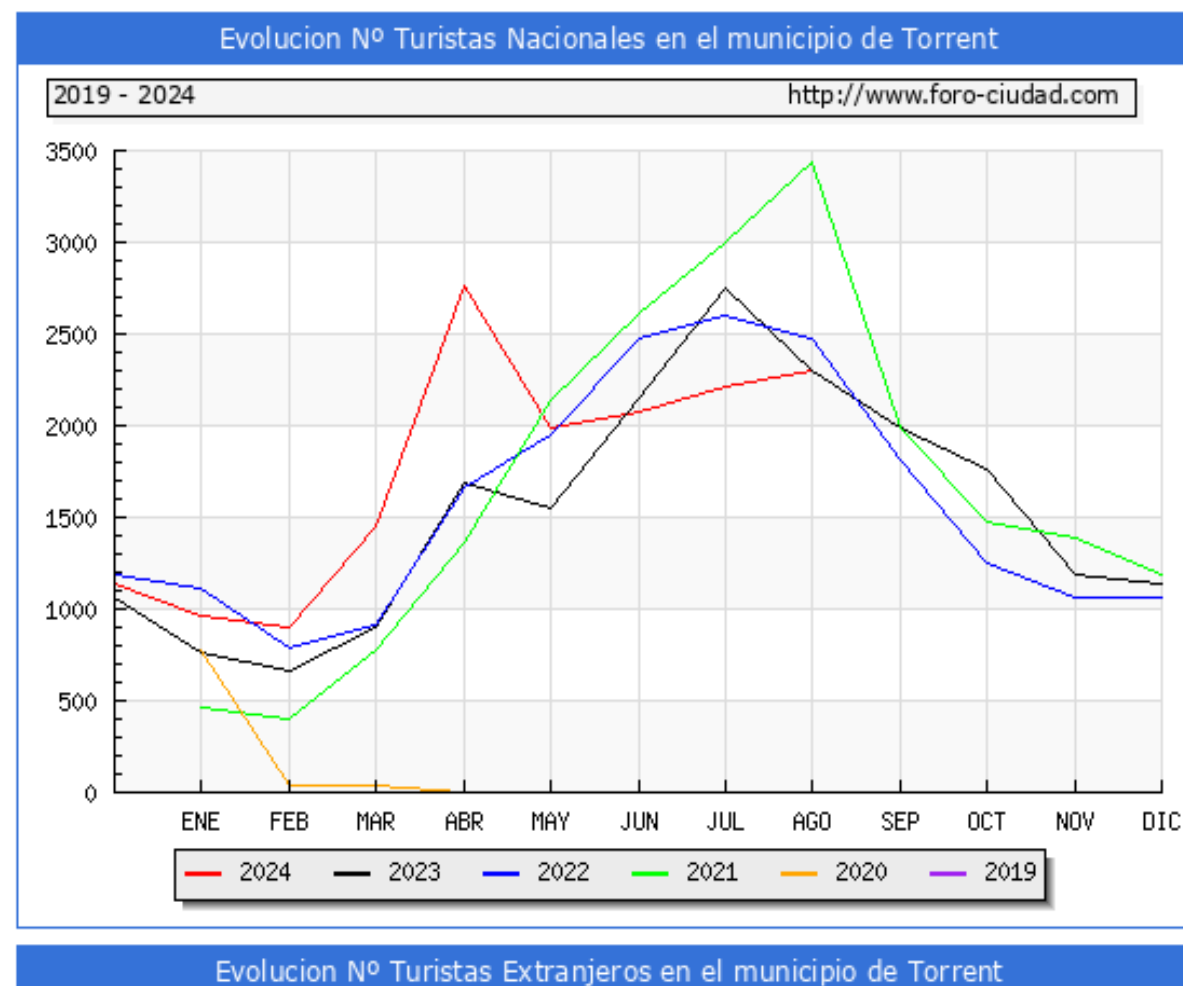
Dades estadístiques i impacte turístic

Torrent és un municipi petit, amb una població que ronda els 170 habitants. No obstant això, gràcies a la seva ubicació estratègica dins del Baix Empordà i a la seva oferta de turisme rural de qualitat, ha experimentat un creixement sostingut en l'afluència de visitants en els darrers anys. Les estadístiques recents mostren un augment en el nombre de cases rurals i allotjaments turístics, així com un interès creixent per part de turistes que busquen experiències de turisme sostenible i de proximitat .

Reptes de futur i sostenibilitat

Com en altres municipis de la comarca, Torrent s'enfronta al repte de gestionar un turisme que sigui compatible amb la preservació del seu patrimoni i paisatge. La seva aposta pel turisme rural i de baixa densitat sembla ser una resposta encertada a les preocupacions sobre l'impacte del turisme massificat en altres zones del Baix Empordà, especialment les més properes a la costa. Així doncs, el futur del turisme a Torrent passa per mantenir aquest model sostenible, que posa en valor el patrimoni natural i cultural del municipi, alhora que proporciona una font d'ingressos estable per a la població local.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà

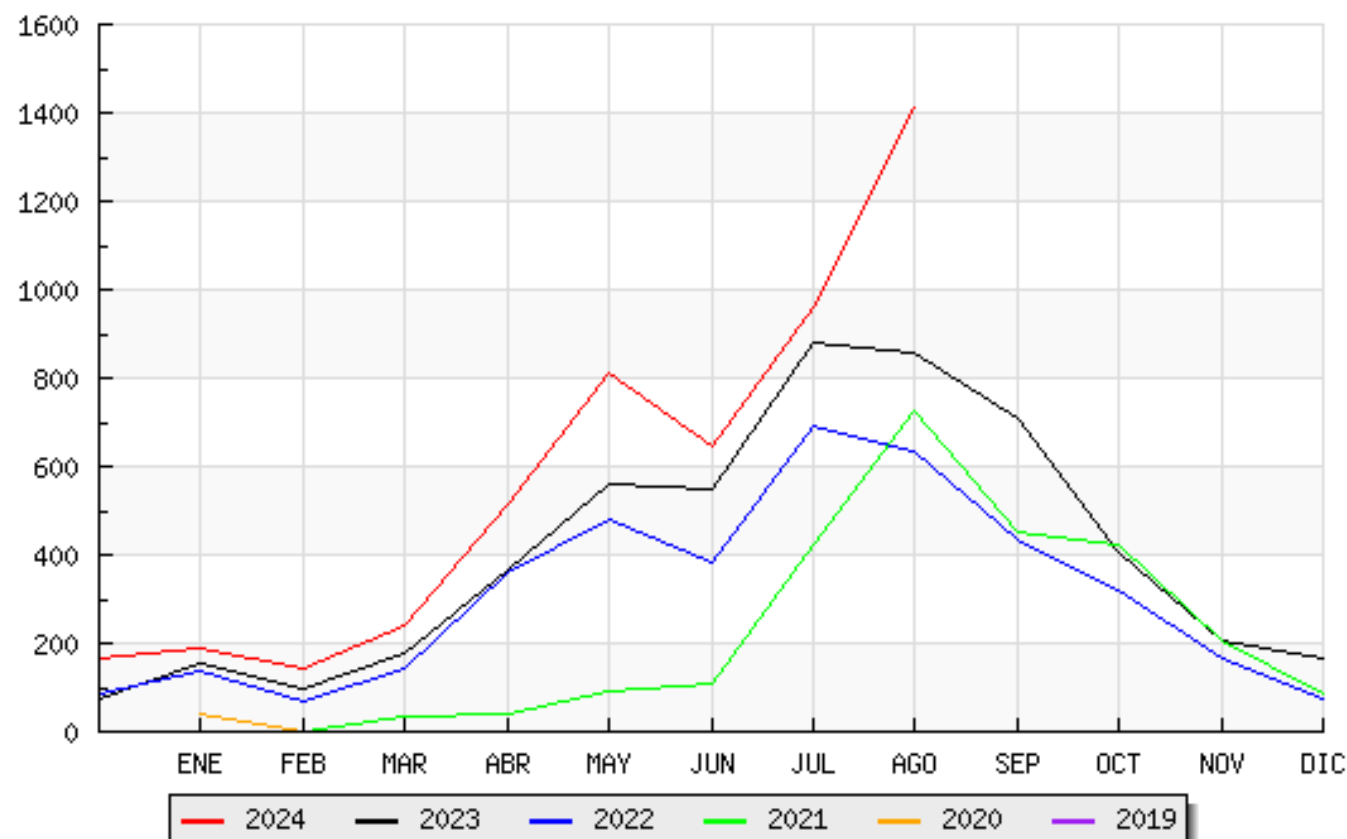


LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà

Evolucion Nº Turistas Extranjeros en el municipio de Torrent

2019 - 2024

<http://www.foro-ciudad.com>



LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Torrent com a municipi turístic del Baix Empordà

Conclusió

Torrent, tot i ser un municipi petit, ofereix una experiència turística de qualitat gràcies a la seva ubicació privilegiada dins del Baix Empordà, la seva tranquil·litat i la seva oferta d'activitats. La combinació d'un patrimoni històric ben conservat, una gastronomia autèntica i una aposta clara pel turisme sostenible el converteixen en una opció excel·lent per als visitants que busquen un lloc allunyat de la massificació turística i desitgen descobrir l'essència de l'Empordà.

El municipi continua treballant per mantenir el seu encant i oferir una experiència única als turistes, respectant el seu entorn i reforçant la seva identitat local. Torrent és, sens dubte, un destí a tenir en compte per aquells que busquen una experiència autèntica al cor del Baix Empordà.

No obstant, tant la petita dimensió del municipi, com la manca de presentació d'una oferta consistent amenacen el seu futur.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

La promoció turística de Torrent.

La promoció turística de Torrent, un municipi petit però amb un encant especial dins del Baix Empordà, es pot trobar en pocs canals i recursos, tant oficials com privats.

L'Oficina de Turisme del Baix Empordà pot ser una de les fonts d'informació sobre Torrent i altres municipis propers. Allà es pot trobar fullets, recomanacions d'itineraris, mapes i activitats destacades. Encara que Torrent no tingui un apartat especial, és possible obtenir informació sobre el municipi a través d'aquesta oficina comarcal, dins de subespais com rutes, allotjaments, gastronomia, etc.

El Consell Comarcal del Baix Empordà també promou el turisme de tota la comarca i té seccions dedicades al turisme rural, al patrimoni i als pobles com Torrent per mitjà de la seva web, tot i que la informació sobre Torrent és escassa. Alguns allotjaments i agències especialitzades en turisme rural fan una limitada promoció de Torrent, destacant les seves característiques úniques i la seva ubicació dins del Baix Empordà.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

La promoció turística de Torrent.

La web de l'Ajuntament de Torrent, es un lloc on es troba certa informació però necessita una important actualització i ampliació del seu contingut.

El seu contingut és escàs, poc intuïtiu i amb informació difícil de trobar si no es coneix degudament.

Molts blogs de viatge que es dediquen a la Costa Brava i l'Empordà solen incloure referències a petits municipis com Torrent, destacant-ne el seu patrimoni, la seva oferta gastronòmica o les activitats rurals que es poden fer (empordaturisme.com)

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa privada

El màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa privada es correspon a aquell que realitzen les empreses turístiques que s'han detectat en el present estudi. Els que més activitat han desenvolupat són:

- Hotel Mas de Torrent.
- Celler Mas Oller.
- Museu de la Confitura.
- Paintball Empordà.
- Restaurant Torre de Nura.

La majoria de les accions de màrqueting turístic que duen a terme aquestes activitats són:

- Pàgina web pròpia a Internet.
- Enllaços per mitjà d'altres webs privades o públiques.
- Fulletons o targetes a oficines de turisme i altres establiments.
- Presència en xarxes socials

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa privada

Aquestes accions es realitzen normalment de forma individual per cadascun dels establiments. No hi ha una acció conjunta entre els diferents establiments, més enllà d'alguna recomanació o presència en altres establiments del mateix municipi o d'altres municipis.

Com accions de divulgació més extenses, destaquem:

- L'Hotel Mas de Torrent:
 - Presència en moltes pàgines de reserva hotelera.
 - Pertinença a la cadena Unico Hoteles i a les aliances d'aquesta cadena
 - Presència en agències de viatge i altres mitjans presencials i de premsa especialitzada.
 - Reportatges en revistes i publicacions del sector.
 - Presència en webs de màrqueting turístic d'iniciativa pública.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa privada

Celler del Mas Oller:

Pertinença a la DO Empordà.

Presència en webs de divulgació enoturística.

Rutes enoturístiques.

Presència en webs de màrqueting turístic d'iniciativa pública.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa privada

- **Paintball Empordà**

Presència en pàgines d'activitats de lleure i esports d'aventura.

- **Museu de la Confitura:**

Presència en webs de gastronomia i similars.

Presència en webs de màrqueting turístic d'iniciativa pública.

- **Restaurant Torre de Nura:**

Presència en webs de gastronomia i restauració.

Presència en webs de màrqueting turístic d'iniciativa pública.

Nota: A la data del present document no s'ha pogut comprovar ni contrastar amb els responsables dels diferents establiments, si aquesta informació és tota la informació o si hi ha altres actuacions.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa pública

Al marge de la divulgació des dels ens públics dels establiments privats aquí analitzarem el màrqueting turístic dels recursos i serveis turístics que no es corresponen a aquests establiments privats.

A.-MÀRQUETING TURÍSTIC SUPRAMUNICIPAL

Les diferents administracions públiques divulguen l'Empordà en general i el Baix Empordà com a important destinació turística, fent menció en algunes ocasions del municipi de Torrent i dels serveis i recursos i atractius turístics que s'hi poden trobar:

- **ESTATAL.**

No hi ha referències en la web de Turespaña, sense perjudici de que aquesta circumstància és normal, atès que només es fa referència a destinacions d'àmbit territorial més gran (Girona, Costa Brava), i dins d'aquestes a localitats més grans o de recursos turístics més rellevants.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa pública

- **AUTONÒMIC.**

S'han localitzat diverses referències a Torrent, però sempre en base a algun dels seus establiments de serveis turístics (Mas de Torrent, Museu de la Confitura), tot i que sempre es pot trobar una petita referència municipal.

- **PROVINCIAL.**

Les referències a nivell provincial les localitzem únicament per la web del Patronat de Turisme Costa Brava-Pirineu de Girona, i per mitjà del seu cercadors, sense que es trobi cap apartat específic del municipi

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic a Torrent d'iniciativa pública

- **COMARCAL.**

Succeeix quelcom similar que a nivell provincial, és a dir, un tractament global i on el municipi no té tanta repercussió com altres de més pes específic en el sector turístic.

Sí, en canvi els diferents fulletons de difusió turística inclouen el municipi en rutes gastronòmiques, de senderisme i cicloturisme. Turisme - Consell Comarcal del Baix Empordà

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic municipal

Aquest és un dels aspectes més a millorar ja que si al fet de que el màrqueting turístic supramunicipal es tracta de mode molt generalitzat al municipi de Torrent, es pot dir que a nivell municipal no hi ha suficients actuacions ni informacions per identificar la destinació turística del municipi. La web municipal és bastant deficient, no només en quant a difusió i promoció sinó en base també a la poca i escassa informació de recursos i serveis turístics, la manca de tota interacció amb aquests recursos i serveis.

No es publiquen fulletons municipals i únicament es troben a les oficines municipals fulletons editats pel Consell Comarcal.

La difusió de festes és molt escassa i la Fira del Brunyol com ja s'ha explicat fa anys que no es celebra.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic municipal

La presència les xarxes socials és molt reduïda. Hi havia un compte de Facebook que es va eliminar perquè hi havia persones que en feien un mal ús.

La llista de difusió de Whatsapp es va crear fa uns anys i és merament informació que l'ajuntament trasllada als veïns i veïnes del municipi que prèviament han signat un document de consentiment i protecció de dades per estar-hi donats d'alta. En aquesta llista també hi trobem persones que habitualment treballen a Torrent, així com a masovers i segones residències.

L'objectiu és informar d'esdeveniments com ara la festa major, castanyada, alertes per inclemències meteorològiques, avís de talls en els serveis municipals o companyies de la llum o telefonia, pèrdues d'animals, principalment els de companyia, etc.

LA PROMOCIÓ TURÍSTICA DEL MUNICIPI DE TORRENT

Màrqueting turístic municipal

La senyalització és escassa i en mal estat. L'Ajuntament de Torrent està ultimant tres grans panells informatius en 4 idiomes; Català, castellà, anglès i francès. El més gros ens mostrarà els llocs més emblemàtics i d'interès del municipi, i substituirà a l'actual, ubicat a l'entrada de la plaça Major. Un segon panell es situarà a peu de l'edifici de l'antiga estació de tren, i explicarà la història i evolució del Tren Petit i la seva relació amb l'estació de Torrent. El tercer farà referència al Llentiscle declarat arbre monumental l'any 1991, que es troba a peu de la carretera vella, dins dels revolts de Torrent, i que dona nom a la revista del poble. Aquest panell també substituirà al cartell de peu que hi ha al davant del Llentiscle.

Però actualment, es pot dir que l'únic element de difusió de les accions que es fan al municipi és la Revista El Llentiscle, que es fa íntegrament des de l'Ajuntament, però únicament es distribueix entre els veïns i es publica a la pàgina web. Cal destacar la gran informació que hi ha en els diferents números de la revista, respecte el municipi, els seus habitants i els seus recursos i serveis turístics, però en el format actual no es facilita la seva divulgació més enllà de l'interès dels residents a Torrent.

LA PRESSIÓ TURÍSTICA AL MUNICIPI DE TORRENT.

LA PRESSIÓ TURÍSTICA AL MUNICIPI DE TORRENT.

**Capacitat turística del municipi.
Possibilitats d'ampliació de la capacitat turística.**

LA PRESSIÓ TURÍSTICA AL MUNICIPI DE TORRENT.

Capacitat turística del municipi.

De l'inventari de recursos i serveis turístics del municipi de Torrent, la primera deducció és la seva quantitat limitada. Pel que fa als recursos ens trobem davant un municipi que, tot i tenir recursos turístics d'interès, són escassos i de relativa importància, en especial si els comparem amb altres poblacions o destinacions turístiques en general. Els monuments, per exemple, tot i tenir en compte la seva importància, estan lluny d'altres municipis com poden ser Pals, Palau-sator, Forallac (Peratallada), Monells, La Bisbal d'Empordà, etc.

El municipi tampoc disposa de platges, encara que si ho analitzem des del punt de vista del turisme més interior de l'Empordà, si que compta amb diversos recursos com rutes naturals per senderisme o ciclistes, vistes a la plana de l'Empordanet, etc. La reduïda superfície del municipi, fa també que no sigui comparable amb altres destinacions del seu entorn. Pel que fa als serveis turístics, d'una banda disposa d'un establiment hotel·ler d'alt nivell, però estem parlant d'un sol establiment i d'una capacitat relativament baixa (39 habitacions) que, si bé el doten d'una exclusivitat quasi única en el seu àmbit, no tenen possibilitat de generar una ampla oferta d'allotjament d'aquest tipus d'establiment.

LA PRESSIÓ TURÍSTICA AL MUNICIPI DE TORRENT.

Capacitat turística del municipi.

Els habitatges d'ús turístic, que en el seu nombre total (12), comporta que estiguin en la qualificació de municipi amb problemes d'accés a l'habitatge i en els municipis en risc de trencar l'equilibri de l'entorn urbà per una alta concentració d'habitatges d'ús turístic segons la normativa actual a Catalunya, no representen numèricament una oferta important.

En canvi, una part la resta de serveis turístics identificats en la diagnosi del present estudi, tot i la petita dimensió del municipi, es poden considerar importants (Celler, Museu Confitura, Restaurant, Rutes, etc).

Pel que fa a les infraestructures municipals i públiques estem davant d'un municipi que no compta amb equipaments per ser utilitzables actualment pels possibles turistes, tot i la gran actuació de l'Ajuntament per millorar l'experiència turística dels visitants.

LA PRESSIÓ TURÍSTICA AL MUNICIPI DE TORRENT.

Capacitat turística del municipi.

El nucli de Torrent, l'únic urbà del municipi, no disposa més que d'unes 40 places d'aparcament, distribuïdes entre la Plaça de l'Ajuntament, la Plaça 1 d'octubre i els carrers que tenen la suficient amplada per poder acollir vehicles. Aquest dèficit d'aparcament també limita el creixement de l'oferta turística si no hi ha un creixement de sòl urbanitzable que faciliti la seva aparició.

Quan els anys anteriors al 2020 es celebrava la Fira del Brunyol el dilluns de Pasqua, era necessari habilitar un terreny particular que es cedia puntualment a l'Ajuntament per acollir els visitants.

Així en general podem concloure que la capacitat tant de recursos com de serveis turístics actuals no són molt favorables a determinar aquesta destinació com de gran capacitat turística.

LA PRESSIÓ TURÍSTICA AL MUNICIPI DE TORRENT.

Possibilitats d'ampliació de la capacitat turística.

El territori reduït del municipi de Torrent no permet contemplar grans possibilitats d'ampliació de la capacitat turística actual.

Si bé des del punt de vista urbanístic, podem observar que la normativa municipal actual (Les Normes Subsidiàries de Planejament de Torrent), permeten en molt del seu àmbit urbà destinar les parcel·les i edificacions de la majoria del nucli la seva possibilitat de destinar-les a ús hotel·ler o d'allotjament d'altres tipus, no s'ha presentat cap iniciativa en aquest sentit ja que normalment s'ha preferit destinar aquest sol al desenvolupament d'habitatge unifamiliar (generalment de segona residència), que no a altres usos que el mateix planejament permet (hotel·ler, restauració, comercial, industrial de baixa intensitat, etc).

LA PRESSIÓ TURÍSTICA AL MUNICIPI DE TORRENT.

Possibilitats d'ampliació de la capacitat turística.

Durant els anys 2015-2022 es va tramitar el Pla d'ordenació urbanística municipal (POUM). Aquest instrument que havia de permetre un major desenvolupament urbanístic del municipi, tant per la creació de nou sol residencial i per tant, susceptible de destinar-lo a diversos tipus d'allotjament, va trobar una forta resistència de la població local a ampliar el sòl urbanitzable i per tant, el document no contemplava cap creixement llevat d'una petita ampliació del nucli urbà. El que si permetia la proposta definitiva del POUM era el creixement de l'establiment hotel·ler actual mitjançant l'ampliació del sol hotel·ler per donar capacitat a una considerable superfície per creació de noves places d'allotjament.

Finalment però, per causes diverses, el POUM no es va aprovar definitivament i l'Ajuntament va optar per abandonar el projecte i tramitar una modificació puntual de les Normes Subsidiàries que ha aconseguit desencallar alguns àmbits del sòl urbà existent que tenien problemes tècnics per desenvolupar el seu aprofitament urbanístic.

LA PRESSIÓ TURÍSTICA AL MUNICIPI DE TORRENT.

Possibilitats d'ampliació de la capacitat turística.

A aquesta manca de sòl apte per desenvolupar per diferents usos vinculats al turisme, tant el d'oci, com el de segona residència, s'afegeixen limitacions al creixement d'altres tipus de sòls o sostres que podrien ampliar la capacitat turística.

D'una banda la limitació al creixement d'habitatges d'ús turístic establert per la normativa de la Generalitat impedeix l'ampliació d'aquesta oferta. Caldrà veure si aquesta mesura aconseguix els seus objectius d'ampliar l'oferta d'habitatge de primera residència o de lloguer a llarg termini, o si bé deriva cap altres destinacions.

La manca de nou sòl urbanitzable fa també la limitació a disposar de més sòl per equipaments públics. Aquest dèficit impedeix tant la implantació de serveis o recursos turístics públics municipals, com la d'altres nivells administratius.

En tot cas, com es veurà més endavant, hi ha actius importants per millorar l'activitat turística i comercial del municipi.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Punt de partida.

Bases del Desenvolupament Turístic Sostenible.

Estrategia turística.

Conclusions.

Debilitats i fortaleSES.

Propostes d'actuació.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Punt de Partida.

L'anàlisi realitzada posa en evidència que el municipi ha mancat d'una estratègia turística que guiés l'aprofitament de la ubicació i dels recursos municipals cap al desenvolupament econòmic i social del municipi. Es pot observar a la geografia catalana una àmplia diversitat de municipis que han aprofitat el desenvolupament turístic per impulsar el creixement del municipi, tant des del punt de vista econòmic com social. És cert que, en molts casos, aquest desenvolupament ha generat externalitats que han condicionat la realitat del municipi i el seu entorn per sempre. Però l'avaluació global que es pot fer del desenvolupament turístic a la geografia catalana i espanyola és positiva.

El municipi de Torrent s'ha caracteritzat per la "por" o el "rebuig" a les externalitats del turisme, que han desembocat en un desaprofitament de les oportunitats que oferia el turisme per impulsar el desenvolupament econòmic i social del municipi. L'evolució de la població, així com del volum d'oferta turística, posa en evidència la situació d'"infra-desenvolupament" en què es troba el municipi.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Punt de Partida.

Ara bé, la situació actual planteja al municipi moltes oportunitats, prenent com a referència les directrius que estableix la sostenibilitat turística, com a fonament d'un creixement equilibrat i compatible amb les restants activitats socials i culturals del municipi, i amb l'entorn mediambiental.

En les últimes dècades, s'han analitzat en profunditat tots els impactes que genera el sector turístic i s'han identificat aquelles pràctiques que generen externalitats rellevants per al territori, la població i l'economia local, i aquelles altres considerades bones pràctiques que permeten assolir els objectius a partir de mètodes de gestió que faciliten la consecució dels objectius previstos, amb les guies d'actuació establertes.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Bases del Desenvolupament Turístic Sostenible.

1. Sostenibilitat Ambiental

- **Conservació de recursos naturals:** Minimitzar l'impacte del turisme en els ecosistemes, protegint la biodiversitat i els recursos hídrics.
- **Gestió de residus i emissions:** Implementar pràctiques per reduir la petjada ecològica, com ara el reciclatge, l'ús d'energies renovables i la reducció d'emissions de carboni.
- **Planificació territorial:** Evitar la sobreexplotació d'espais naturals i assegurar un ús responsable del sòl turístic.
- **Protecció del patrimoni natural:** Crear àrees protegides i regular les activitats turístiques per preservar els entorns naturals únics.

2. Sostenibilitat Social i Cultural

- **Participació comunitària:** Implicar les comunitats locals en la planificació i presa de decisions sobre el desenvolupament turístic.
- **Preservació cultural:** Respectar i promoure les tradicions, la història i els valors culturals locals, evitant la massificació o la pèrdua d'identitat.
- **Inclusió social:** Garantir que els beneficis del turisme arribin a tots els grups socials, especialment als que es troben en situació de vulnerabilitat.
- **Educació i sensibilització:** Fomentar l'educació en sostenibilitat tant en residents com en turistes, promovent un comportament respectuós amb el destí.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Bases del Desenvolupament Turístic Sostenible.

3. Sostenibilitat Econòmica

- **Generació d'ocupació local:** Crear oportunitats laborals per als residents, assegurant condicions dignes i salaris justos.
- **Diversificació de l'economia:** Desenvolupar diferents tipus d'activitats turístiques per reduir la dependència d'un sol tipus de turisme.
- **Redistribució equitativa de beneficis:** Garantir que els ingressos derivats del turisme beneficiïn tant les empreses com les comunitats locals.
- **Inversió en infraestructura sostenible:** Prioritzar projectes que afavoreixin el desenvolupament a llarg termini sense degradar l'entorn.

4. Governança i Planificació Integral

- **Planificació estratègica:** Dissenyar plans de turisme sostenibles que considerin l'impacte a curt, mitjà i llarg termini.
- **Participació d'actors clau:** Col·laborar amb governs, empreses, ONG i comunitats locals en la gestió del turisme.
- **Monitoreig i avaluació:** Establir indicadors per mesurar l'impacte del turisme i ajustar les polítiques segons sigui necessari.
- **Gestió de capacitat de càrrega:** Evitar la saturació turística definint límits per al nombre de visitants que un destí pot gestionar sense degradar-se.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ. **Bases del Desenvolupament Turístic Sostenible.**

5. Innovació i Educació

- **Tecnologia sostenible:** Incorporar eines tecnològiques que optimitzin recursos, millorin l'experiència turística i redueixin l'impacte ambiental.
- **Capacitació en turisme sostenible:** Educar els treballadors del sector sobre pràctiques sostenibles.
- **Consciència turística:** Informar els visitants sobre la importància de respectar les normes locals i l'entorn.

6. Contribució als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

El turisme sostenible està alineat amb els ODS de l'Agenda 2030 de l'ONU, especialment en àrees com:

- **Erradicació de la pobresa:** A través de la generació d'ocupació i el desenvolupament econòmic local (ODS 1 i 8).
- **Acció pel clima:** Reduint l'impacte ambiental del turisme (ODS 13).
- **Protecció de la vida submarina i terrestre:** Promovent pràctiques responsables en destins naturals (ODS 14 i 15).
- **Igualtat de gènere:** Fomentant oportunitats per a dones en el sector turístic (ODS 5).

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ. **Bases del Desenvolupament Turístic Sostenible.**

Beneficis del Turisme Sostenible

- Millora la qualitat de vida de les comunitats locals.
- Protegeix el patrimoni cultural i natural per a les futures generacions.
- Genera ingressos econòmics de manera equitativa i sostenible.
- Proporciona experiències autèntiques i enriquidores per als turistes.
- Adoptant aquestes bases, els destins poden garantir un equilibri entre el desenvolupament econòmic, la preservació del medi ambient i el benestar social, assegurant un turisme resiliient i sostenible.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ. Sector públic, Àmbit demogràfic

En l'àmbit demogràfic, l'anàlisi del municipi determina:

<u>DEBILITATS</u>	<u>FORTALESES</u>
Població escassa i en descens	Manca de necessitat de grans operacions demogràfiques.
Població amb tendència envelliment	Orientació del municipi a la qualitat de vida
Escàs sòl urbà per destinar-lo a primera residència	Possibilitat d'oferir atractius desconeguts
Escassos serveis per atraure més població fixa	Disponibilitat d'un terreny per habitatge de protecció oficial a curt termini
Escassos equipaments per atraure més població fixa	Disponibilitat d'un equipament amb moltes possibilitats
Estacionalitat de la segona residència i del turisme	El canvi climàtic afavoreix la desestacionalització del turisme

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ. **Sector públic, Àmbit urbanístic**

En l'àmbit urbanístic, l'anàlisi del municipi determina:

<u>DEBILITATS</u>	<u>FORTALESES</u>
Manca de sòl urbanitzable previst	Creixement controlat
Manca d'usos exclusivament comercials en edificis o zones	Manteniment del concepte de municipi tranquil
Manca de terrenys municipals per aparcament al centre del municipi	Possibilitat d'adaptació de terrenys propers al nucli per aparcaments
Tipologia d'habitatge en desacord amb la demanda local	Capacitat per modificar puntualment el planejament contemplar habitatges
Manca de terrenys per a equipaments supramunicipals	Poca despesa de manteniment d'equipaments
Necessitat d'un planejament modern i adaptat a la normativa	Possibilitat d'estudiar un nou planejament enfocat a la captació de 1a residència
Manca de sòl per habitatge de protecció oficial	Creixement controlat

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Sector públic, Àmbit recursos turístics

En l'àmbit dels recursos turístics, l'anàlisi del municipi determina:

<u>DEBILITATS</u>	<u>FORTALESES</u>
Manca de mitjans propis	Possibilitats de convenis interadministratius
Deteriorament dels recursos existents	Ingressos per l'impost sobre estades turístiques importants
Manca de senyalització	Proposta de senyalització existent
Pàgina web poc intuitiva i amb poca informació	Cost relativament assumible
Propietat titular de recursos turístics en mans privades	Possibilitats de convenis amb privats
Escassetat de recursos turístics públics	Inversions relativament baixes

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ. Sector públic, Àmbit serveis turístics

En l'àmbit dels serveis turístics, l'anàlisi del municipi determina:

<u>DEBILITATS</u>	<u>FORTALESES</u>
Poca difusió dels serveis turístics locals des de l'Ajuntament	Pocs serveis turístics locals, facilitat per coordinar i difondre'ls
Escassa col·laboració amb els operadors dels serveis turístics locals	Serveis turístics amb potencial d'impacte (Hotel, Restaurant, Celler, Museu..)
Manca d'oferta comercial local	Planejament actual i futur amb capacitat per potenciar la implantació comercial
Manca de mitjans personals i tècnics de l'Ajuntament	Possibilitat d'externalitzar mitjans i finançar amb subvencions i convenis
Consum de serveis turístics fora del municipi	Control de l'ampliació de serveis turístics des de l'Ajuntament

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Sector públic, Àmbit productes turístics

Així, en l'àmbit dels productes turístics, l'anàlisi del municipi determina:

<u>DEBILITATS</u>	<u>FORTALESES</u>
Manca de productes turístics definits a escala local	Pocs operadors a coordinar
Manca de col·laboració públic-privada a escala local	Poca distància entre serveis i entre serveis i recursos turístics
Poc nombre de recursos i serveis turístics	Diversitat de recursos i serveis per oferir una experiència completa
Competència de destinacions properes	Possibilitat d'oferir productes diferenciats

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Estrategia turística.

L'Estratègia Turística del Municipi ha d'estar basada en els fonaments de la sostenibilitat, les preferències dels residents i la realitat del context territorial del municipi.

Podríem resumir l'estratègia en els següents conceptes:

Torrent, un municipi tranquil, que integra l'essència del Baix Empordà i ofereix un contacte exclusiu amb les tradicions i la cultura del territori.

Quins són els fonaments del desenvolupament turístic de Torrent:

- **Tranquil·litat:** un programa d'atraccions i activitats representatives del territori.
- **Exclusivitat:** basat en la qualitat i rellevància de l'oferta que ofereix el municipi.
- **Tradicions i cultura:** la ubicació del municipi ofereix un accés fàcil a una destacada oferta cultural, comercial i gastronòmica existent a la comarca.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Estrategia turística.

Impulsar una estratègia turística no s'ha d'entendre com a sinònim de creixement de l'oferta d'allotjament turístic, sinó sobretot com el propòsit de guiar l'activitat turística perquè generi l'impuls econòmic i social desitjat, com el propòsit de reforçar la identitat i personalitat del municipi, com l'interès de col·laborar amb els empresaris turístics actuals en benefici del municipi, com l'ambició d'aturar el decreixement social del municipi,...

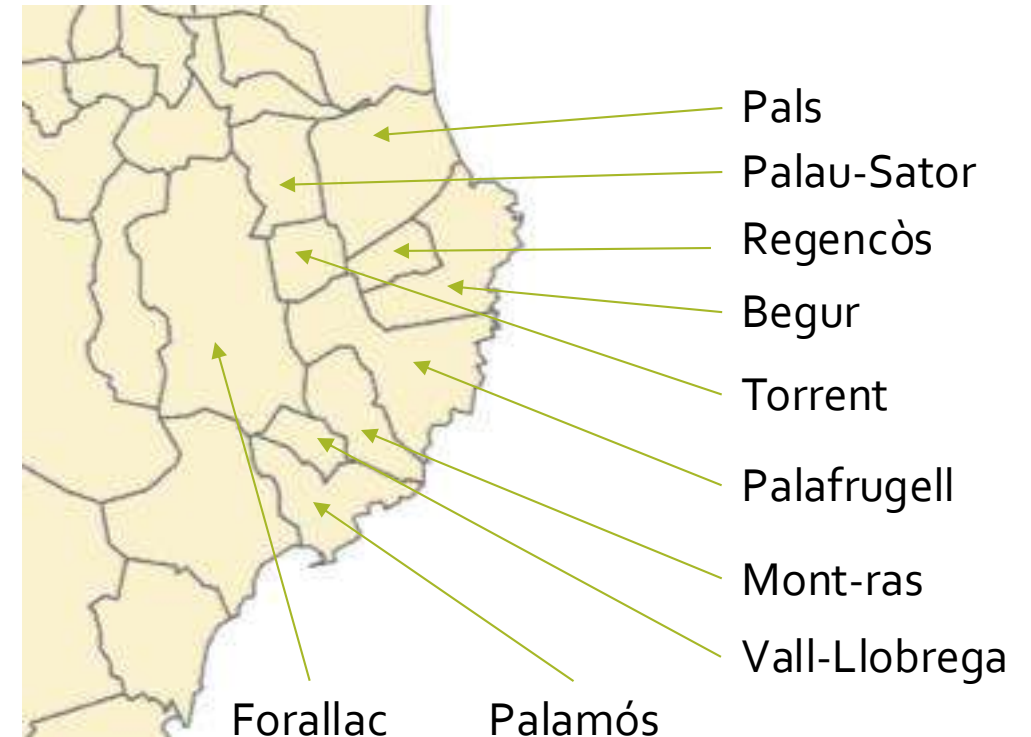
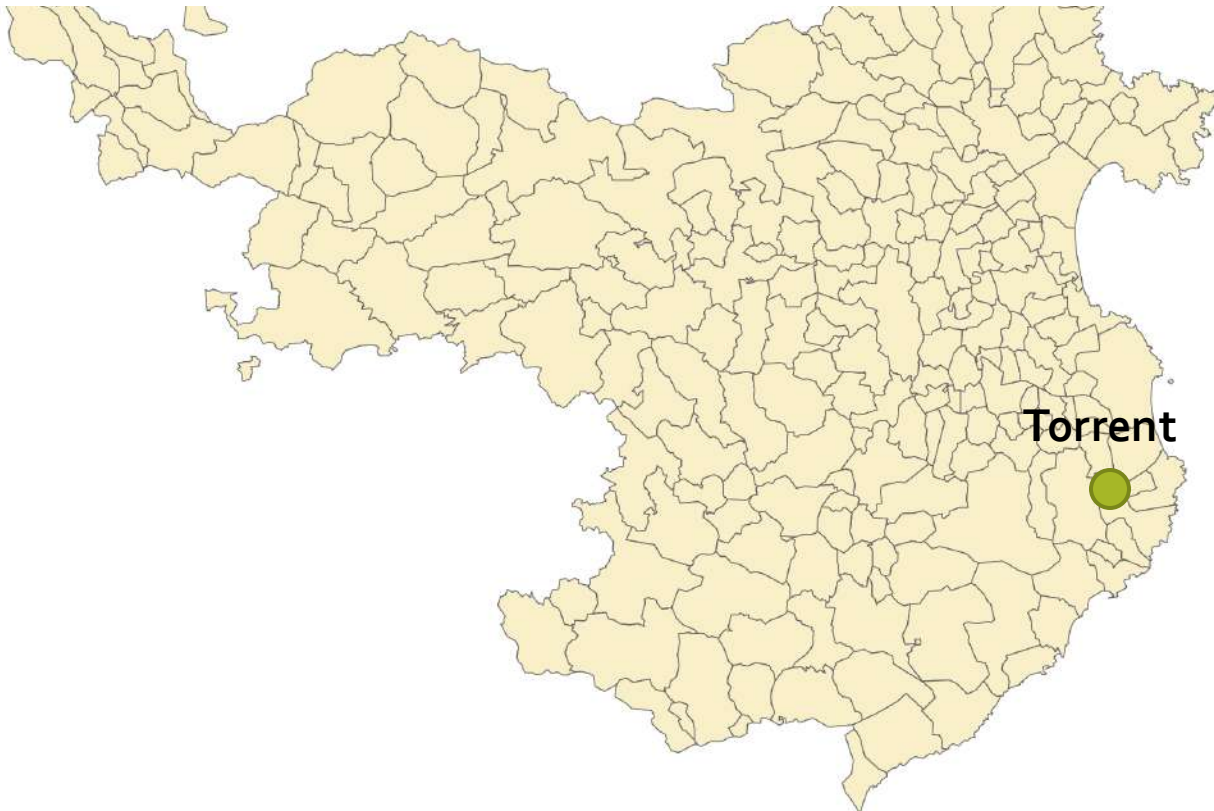
Torrent es troba al centre d'una àmplia diversitat de municipis que concentren una oferta turística elevada, rica i prestigiosa. Aplicant les mesures adequades, és possible aprofitar aquesta activitat per al bé del municipi. El rebuig o la por al turisme o al turista ja no són realistes avui dia. La gran majoria de municipis turístics catalans i espanyols ja estan treballant impulsant polítiques i directrius sostenibles.

Torrent té l'oportunitat de seguir els passos de tants altres municipis de forma tranquil·la i assossegada, però fent un pas rere l'altre.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Estrategia turística.

Sens dubte, una de les grans fortaleeses del municipi és la seva ubicació, pròxima a grans pols turístics del Baix Empordà i a altres municipis de gran atractiu cultural, gastronòmic i comercial.



CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Directrius d'Actuació.

Els àmbits d'actuacions s'han de considerar tant en el **sector públic** com en el **sector privat**. En tot cas, en el present document ens centrarem en els àmbits d'actuacions del sector públic, que en el fons també comporten la necessitat d'implicació amb el sector privat.

El present treball se centra en el sector turístic, però cal mencionar que, per assolir un desenvolupament sostenible i beneficis a mitjà i llarg termini, s'hauria de treballar en altres àmbits.

Els àmbits considerats prioritaris per a aquest treball són:

- **Àmbit dels recursos turístics.**
- **Àmbit dels serveis turístics.**
- **Àmbit dels productes turístics.**

Altres àmbits que s'haurien d'analitzar i avaluar complementàriament són:

- **Àmbit demogràfic.**
- **Àmbit urbanístic.**

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Directrius d'Actuació.

Els primers passos que ha de fer el govern municipal per impulsar l'estratègia turística de Torrent són:
Assumir una estratègia turística que ha d'aportar nova il·lusió al municipi, ja que permetrà reafirmar la identitat i la realitat d'aquest, impulsar la col·laboració amb els agents turístics i comercials locals per establir línies de comunicació favorables al municipi, i desenvolupar determinats elements d'imatge i esdeveniments tradicionals que reforcin la identitat de Torrent.

Aquests passos podran anar acompanyats d'altres que es realitzin a continuació i que facilitin el creixement econòmic i social del municipi. La síntesi de les actuacions a dur a terme pot quedar reflectida en el següent lema:

Torrent, benestar, un poble tranquil, pel turista i el resident.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Sector públic, Àmbit recursos turístics

<u>OBJECTIUS</u>	<u>ACTUACIONS PROPOSADES</u>
Conservació i millora dels recursos turístics públics	Inclusió d'actuacions en línies de subvencions públiques
Millorar la informació dels recursos	Redefinir i desenvolupar una nova web municipal.
	Redactar i implantar un Pla de senyalització complet
Millorar la utilització dels recursos en mans privades	Convenis amb el Bisbat de Girona, amb la propietat dels Dolmens.
Difusió dels recursos turístics existents	Nova web, convenis interadministratius, convenis amb els operadors

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Sector públic, Àmbit serveis turístics

<u>OBJECTIUS</u>	<u>ACTUACIONS PROPOSADES</u>
Millorar la difusió dels serveis turístics locals	Desenvolupament de la pàgina web, edició de material
Aprofitar el potencial dels serveis turístics locals	Establir accions de col·laboració: màrqueting, instal·lacions, etc
Incrementar la oferta comercial	Millorar el planejament urbanístic, incentius fiscals, impulsar comerços municipals
Desenvolupament controlat del municipi	Contractar personal o serveis de desenvolupament local
Millorar la experiència turística del visitant	Habilitar l'antiga Estació del Tren Petit per activitats de serveis turístics

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Sector públic, Àmbit productes turístics

Un producte turístic és un conjunt de components tangibles i intangibles que inclou recursos turístics, serveis, equipaments i infraestructures, posades en valor per al seu consum turístic per tal de satisfer les motivacions i necessitats dels visitants i turistes.

És a dir, del que hem exposat en aquest estudi, seria la suma de recursos turístics, serveis turístics, actius municipals i resta d'infraestructures i equipaments actuals i de futur, per tal de millorar l'oferta turística del municipi, és a dir de la destinació.

Habitualment el disseny, formació i divulgació i consum del producte turístic, es dur a terme per part dels operadors privats, tant locals com supramunicipals, però sovint és important la implicació de l'administració per controlar els efectes i donar resposta pública a les necessitats dels visitants.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Sector públic, Àmbit productes turístics

La comarca del Baix Empordà i l'Empordà en general, és una àrea de gran atractiu turístic. En aquest sentit operadors locals o extralocals elaboren productes turístics, però ho fan habitualment prescindint de la ubicació dels recursos.

Internament a Torrent no s'ha detectat productes turístics definits que es limitin o es concentrin principalment en el mateix municipi. Això no impedeix que puntualment en un dels serveis turístics determinats es pugui divulgar o oferir altres serveis turístics del mateix municipi o fins i tot es recomani algun dels recursos turístics, però no hi ha una acció integrada ni entre els operadors privats, ni entre l'Ajuntament i aquests.

Per això es considera que una adequada millora dels recursos turístics municipals coordinada amb la col·laboració dels operadors de serveis privats, pugui millorar i ampliar en la mesura justa, la experiència turística del visitant.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Sector públic, Àmbit productes turístics

<u>OBJECTIUS</u>	<u>ACTUACIONS PROPOSADES</u>
Definir productes turístics d'àmbit municipal	Establir una Mesa Turística Local
Divulgar conjuntament productes turístics	Elaboració d'una oferta conjunta de productes turístics locals
Atreure visitants d'altres destinacions	Crear una marca turística local
Millorar la experiència del primer i segon resident	Implicació dels veïns residents

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Resum d'actuacions. Les actuacions contemplades en aquest estudi, que cal considerar a efectes únicament orientatius serien:

Estudi per desenvolupar activitats econòmiques en els edificis municipals (Local Polivalent i antic Ajuntament)
Habilitar espais per divulgar els atractius del municipi
Inventariar els recursos municipals.
Elaborar i implantar el Pla de senyalització
Creació d'una marca "Torrent, un poble tranquil, pel turista i el resident".
Editar material turístic; fútletons, etc.
Redefinir la web municipal, implantar-la
Incentivar als veïns del municipi que han marxat a retornar
Convenis amb Consell Comarcal, Ajuntaments limítrofes, Diputació de Girona, etc, per divulgar els atractius de Torrent

Habilitació de sòl comercial. Ajuts fiscals
Habilitar sols d'equipaments per aparcaments
Inclusió d'actuacions en línies de subvencions públiques
Convenis amb el Bisbat de Girona, amb la propietat dels Dolmens..
Establir accions de col·laboració amb operadors privats: màrqueting, instal·lacions, etc
Habilitar l'antiga Estació del Tren Petit per activitats de serveis turístics
Establir una Mesa Turística Local
Elaboració d'una oferta conjunta de productes turístics locals

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Resum d'actuacions. A continuació procedirem a puntuar les actuacions en cinc aspectes, amb punts de 1 a 5 en funció de les possibilitats de cadascuna:

PRES: Pressupost total de l'actuació, essent 1 les actuacions de pressupost més alt i 5 les de pressupost més alt.

COST: Cost per l'Ajuntament de les actuacions, en funció de les diverses fonts de finançament i les necessitats de tresoreria de l'Ajuntament. 1 per les actuacions amb menys possibilitats de finançament extern i 5 per les que pot ser més fàcil trobar finançament.

TERM: Termini per la implantació de l'actuació. 1 per les actuacions amb més termini per implantar-les i 5 per les que es poden implantar amb menys termini.

COL·LAB: Capacitat per trobar col·laboració en el desenvolupament de l'activitat, tant en altres ens públics com en el sector privat. Puntuació en el mateix sentit que les anteriors.

IMPACTE: Impacte econòmic, laboral i de notorietat que s'aconsegueix amb l'actuació. Puntuació en el mateix sentit que les anteriors.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Resum d'actuacions.

<u>ACTUACIONS PROPOSADES</u>	<u>PRES</u>	<u>COST</u>	<u>TERM</u>	<u>COL·LAB</u>	<u>IMPACTE</u>	<u>TOTAL</u>
Estudi per desenvolupar activitats econòmiques en els edificis municipals (Local Polivalent i antic Ajuntament)	4	2	4	3	4	13
Habilitar espais per divulgar els atractius del municipi	5	3	4	3	3	15
Inventariar els recursos municipals.	3	3	3	3	1	12
Elaborar i implantar el Pla de senyalització	3	3	4	3	3	13
Creació d'una marca "Vine a viure a Torrent".	4	1	4	2	4	11
Editar material turístic; fulletons, etc.	4	2	2	4	3	12
Redefinir la web municipal, implantar-la	5	3	3	4	3	15
Incentivar als veïns del municipi que han marxat a retornar	4	1	2	3	3	10
Convenis amb Consell Comarcal, Ajuntaments limítrofes, Diputació de Girona, etc, per divulgar els atractius de Torrent	5	4	3	4	4	16
Elaboració d'un nou POUM	1	1	1	4	5	7

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Resum d'actuacions.

<u>ACTUACIONS PROPOSADES</u>	<u>PRES</u>	<u>COST</u>	<u>TERM</u>	<u>COL·LAB</u>	<u>IMPACTE</u>	<u>TOTAL</u>
Habilitació de sòl comercial. Ajuts fiscals	2	2	2	2	4	8
Habilitar sols d'equipaments per aparcaments	3	3	3	4	3	13
Inclusió d'actuacions en línies de subvencions públiques	4	4	3	3	3	14
Convenis amb el Bisbat de Girona, amb la propietat dels Dolmens..	3	2	5	3	3	13
Establir accions de col·laboració amb operadors privats: màrqueting, instal·lacions, etc	4	2	3	3	3	12
Contractar personal o serveis de desenvolupament local	2	4	3	4	4	13
Habilitar l'antiga Estació del Tren Petit per activitats de serveis turístics	1	3	2	3	5	9
Establir una Mesa Turística Local	4	3	2	2	4	11
Elaboració d'una oferta conjunta de productes turístics locals	3	2	1	2	4	8

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Resum d'actuacions. Actuacions ordenades per puntuació

Totes les actuacions es consideren importants, i les que obtenen pitjor puntuació generalment ho són per les dificultats de disposar en el present moment de finançament o pel termini d'implantació, però aquest fet no vol dir que es consideri que s'hagin de menystenir o abandonar.

Tot el contrari, aquesta baixa puntuació comporta que s'hagin de començar a abordar el més aviat possible per tal de compensar aquestes dificultats.

CONCLUSIONS. DEBILITATS I FORTALESES. PROPOSTES D'ACTUACIÓ.

Resum d'actuacions. Creació de llocs de treball.

La gran majoria d'aquestes actuacions tenen en comú la possibilitat de crear llocs de treball tant en el sector públic com en el sector privat.

No s'ha inclòs la creació de llocs de treball, atès que es considera que és una conseqüència de les actuacions i no un objecte en sí mateix. Però la creació de llocs de treball és un element que ajuda i fomenta la minoració de totes les amenaces que afecten al municipi (despoblació, envelliment de la població, regressió demogràfica, increment de la despesa en el municipi, etc).

CONCLUSIONS FINALS.

El present estudi, tot i haver-se plantejat inicialment com una primera aproximació a l'oferta turística actual i potencial del municipi, finalment ha inclòs una diagnosi bastant completa (sense perjudici de que es pugui ampliar en qualsevol dels seus aspectes), de la situació global actual del municipi i de les amenaces per a la seva continuïtat. El treball de l'Ajuntament fins ara, tenint en compte el fet de ser un municipi de 170 habitants, ha estat encomiable. Ara toca avançar.

Finalitzar l'estudi amb un extens anàlisi de les actuacions a desenvolupar permet a la corporació tenir davant un llibre blanc de les possibilitats del municipi a no resignar-se a deixar-se portar per les tendències demogràfiques i econòmiques i plantejar-se un repte:

Treballar pel futur de Torrent!

NOTA FINAL

El present estudi per diversos motius no ha pogut ser contrastat suficientment amb l'equip de govern, motiu pel qual es pot considerar provisional, pendent de comentar-ho amb la corporació municipal i afegir, completar i millorar tot el que la pròpia corporació consideri.

Biterna, Turisme i Cultura