
002.

Aplicació de la normativa

La segona part del Manual d'identificació visual (MIV) recull l'aplicació pràctica de la normativa.

2.1. Papereria	37
2.2. Aplicació de la marca com a codi publicitari	69
2.3. Publicacions	103
2.3.1. Edicions de la Diputació de Girona	103
2.3.2. <i>Revista de Girona</i> i <i>BOP</i>	104
2.4. Anuncis informatius	107
2.5. Pàgines web (seguint el llibre d'estil electrònic de la Diputació de Girona, que no es recull en aquest projecte)	111
2.6. Signatura electrònica de correus electrònics	115
2.7. Senyalització interior	117
2.8. Senyalització exterior	121
2.9. Senyalització d'obres	125
2.10. Identificació del personal i vestuari	139
2.11. Vehicles	145

002.
Aplicació
de la normativa

2.3.
Publicacions

2.3.1.
Edicions de la
Diputació de Girona

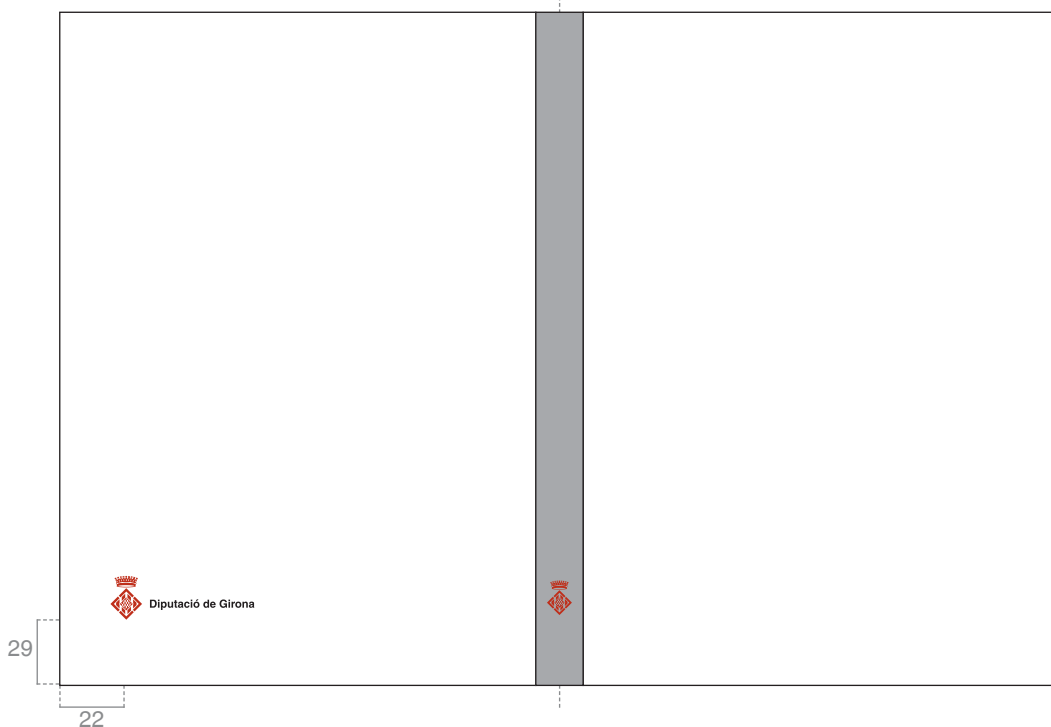
Per tal de mantenir una coherència visual de totes les publicacions editades per la Diputació de Girona, s'han creat aquestes normes bàsiques.

En les contraportades dels llibres editats s'hi ha de col·locar la marca bàsica institucional de la Diputació de Girona en positiu o

negatiu, segons el disseny de la coberta del llibre. Sempre que la publicació tingui llom, caldrà posar-hi el senyal de la Diputació, en positiu o negatiu, segons el disseny d'aquest.

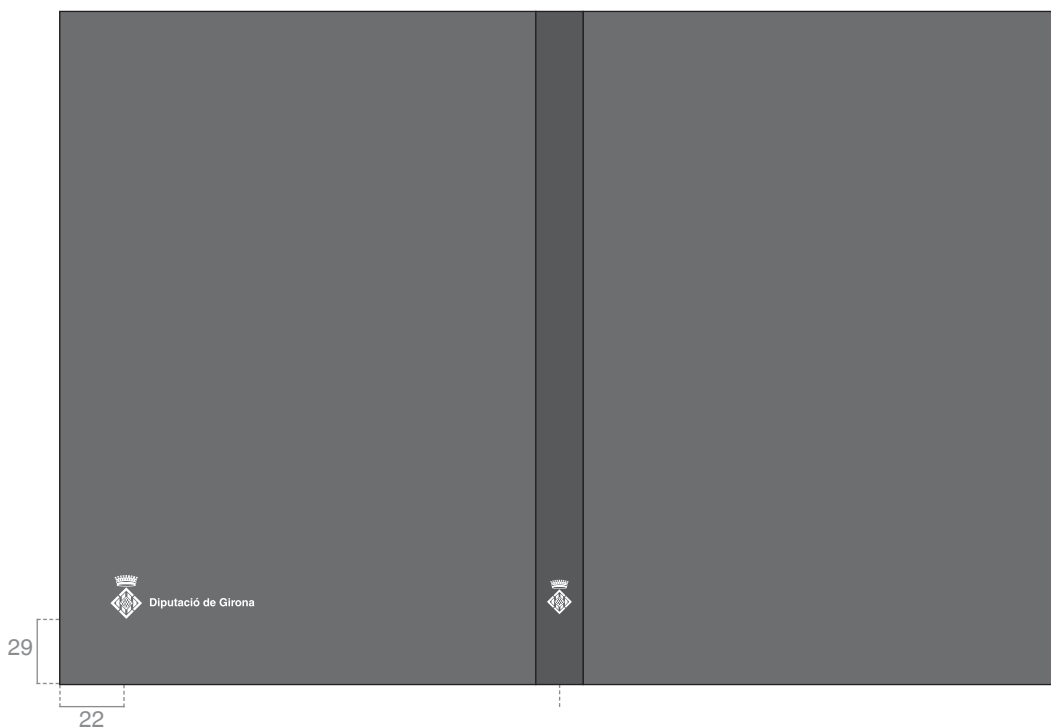
EDICIONS DE LA DIPUTACIÓ
DE GIRONA

210 x 297 mm



EDICIONS DE LA DIPUTACIÓ
DE GIRONA

210 x 297 mm



002.
Aplicació
de la normativa

2.3.
Publicacions

2.3.2.
Revista de Girona
i BOP

Les publicacions de la *Revista de Girona* i del *Butlletí Oficial de la Província* (BOP) tenen una identitat gràfica pròpia que cal seguir aplicant, sense que les normes d'aquest Programa d'Identificació Visual n'afectin l'estructura gràfica.