MILGRAMS

Campanya de Comunicació per a la participació ciutadana a Tossa de Mar

Proposta de col·laboració professional

Juliol de 2017

Campanya de Comunicació

1. Desplegament de persones pel territori

Seleccionar i contractar un petit equip de persones que es desplegaran a diferents punts de la ciutat en diferents moments clau, per tal de recollir propostes ciutadanes mitjançant *tablets*. Aquesta acció permetrà captar nous participants directament al carrer i garantirà un procés més eficient.

2. Tríptics explicatius

Disseny i impressió de tríptics explicatius del procés de participació ciutadana. El disseny serà validat per l'Ajuntament i estarà alineat amb l'estratègia comunicativa municipal.

3. Xarxes socials

Activar una campanya a través de les principals xarxes socials com Facebook, Twitter i Instagram durant un període aproximat de 30 dies que permeti accedir a un públic objectiu actiu en noves tecnologies i sensible a les noves forma de participació ciutadana.

4. Altres formes de dinamització

A Milgrams podem realitzar propostes ajustades a les necessitats i capacitats de cada Ajuntament. Elaborar sessions de presentació a la ciutadania, fer vídeos explicatius i/o utilitzar *merchandising* per a la difusió. Ara bé, totes elles compten amb un pressupost personalitzat per cada acció.

1. DESPLEGAMENT DE PERSONES PEL TERRITORI

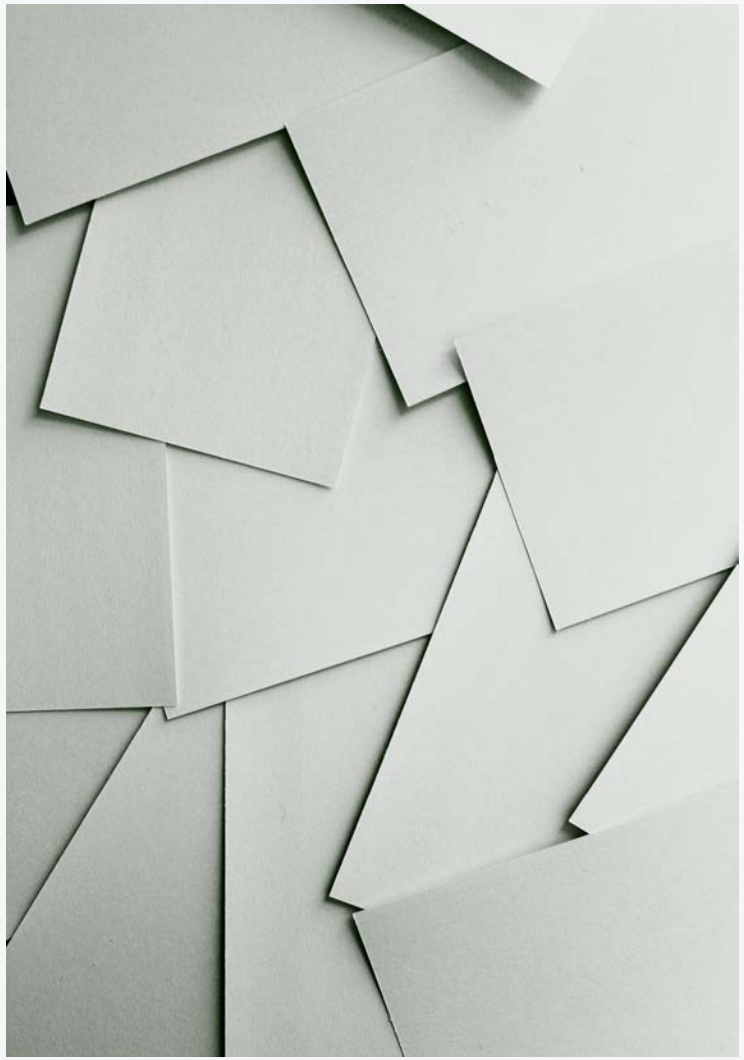
Aquesta tasca inclou la coordinació i execució de desplegar dos persones per punts clau de la ciutat, per tal de captar de primera ma propostes dels veïns.

Milgrams facilitarà tot l'equip tecnològic (tablets amb connexió 3G) per poder dur a terme aquesta tasca. Mentre que l'Ajuntament facilitarà els elements de senyalització (banderola i armilles) així com determinarà les zones i les hores on es durà a terme el desplegament.

Per la present proposta s'inclou un desplegament de 2 persones durant 5 dies laborables i un dia festiu, durant 4 hores diàries. Aquest desplegament es podrà ampliar a sol·licitud de l'Ajuntament. D'acord amb l'acceptació de la proposta econòmica addicional de 250 € per dia.

1. Creació del perfil professional.
2. Realització del procés de selecció.
3. Contractació i coordinació.
4. Subministrament i preparació de l'equip tècnic necessari (tablets amb connexió 3G en cas de que es realitzi mitjançant plataforma tecnològica).
5. Preparació del guió, formació de l'equip, i testeig.
6. Coordinació del calendari i control.
7. Conclusions i valoracions.

2. TRÍPTICS EXPLICATIUS



Dissenyar i imprimir tríptics explicatius del procés de participació ciutadana que seran distribuïts en llocs clau de la ciutat. Aquests tríptics donaran els detalls de com participar, on es pot participar i perquè participar. Utilitzaran un llenguatge visual i una línia de disseny que estarà alineada amb els materials de comunicació de l'Ajuntament.

- Disseny Gràfic

Creativitat, dissenys i maquetació del tríptic, tractament d'imatges o utilització si s'escau d'imatges de recurs amb drets editorials, tractament i correcció dels continguts, més preparació de l'art final per la seva impressió.

- Impressió Offset

Impressió de 2.000 tríptics de mida 10 x 21 cm tancant, a 4+4 tintes amb paper de 170gr estucat brillant les dues cares, fendit més plegat per la seva entrega.

Inclou el transport fins a les instal·lacions que es decideixin.

3. XARXES SOCIALS

Les noves formes de participació online que permeten accedir a un major públic objectiu, mitjançant l'ús intensiu de les noves tecnologies, cal que s'acompanyi d'una bona campanya de comunicació en els mateixos mitjans que els usuaris utilitzen per comunicar-se activament.

El debat ciutadà moltes vegades passa en aquestes mateixes xarxes socials i per tant, és molt interessant anar a buscar els ciutadans en els mitjans que estan fent servir de forma natural per rebre informació qualificada ja sigui de la seva comunitat o sobre el mateix Ajuntament.

- Pla de Comunicació en Xarxes socials

Proposta del pla de publicacions, elaboració dels *copys*, correcció dels mateixos, i planificació segons cada xarxa social establerta en l'estratègia de comunicació, més control de respostes i comentaris si s'escau, disseny de les imatges de portada (*covers*) i imatges de perfils, més monotorització diària de la campanya.

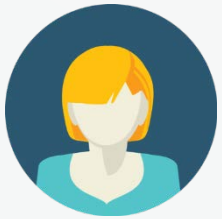
Inclou el *report* final de les accions portades a terme durant

Pressupost

Accions	Terminis	Total
1. Desplegament de persones pel territori	1,5 mesos	1.450€
2. Tríptics explicatius (2.000 exemplars – Preu unitari 0,22€ + IVA 10%)	1 mes	440€
3. Xarxes socials (Campanya estimada d'una durada de 30 dies)	2 mesos	650€
4. Altres formes de dinamització	*A determinar*	*A determinar*
TOTAL		2.540€ (IVA no inclòs)

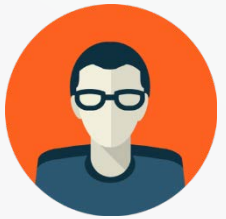
MILGRAMS

Milgrams
Parc Científic I Tecnològic UDG
Edifci Narcís Monturiol
P1- B04



Laia Lloveras
- Founder Milgrams
- Professora UdG
- Tècnica Àrea de Serveis Socials Ajuntament de Girona
- Consultora Neòpolis
- Consultora Momentum

Mail: laialloveras@gmail.com
Tel. 605813788
Twitter: @Llopira



Miquel Roig
- Founder-CEO Milgrams
- Director Executiu Barcelona Activa
- Director Financer Fira 2000
- Consultor Roca Junyent

Mail: Mkroig@gmail.com
Tel. 637880326
Twitter: @piggymiquel