



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 783470 6BF8B-RT50J-4QOL7 4F9029E4526ED618361E5D2C657F2C0C24D48A8C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificador>





# Accions de Comunicació



## 1. Desplegament de persones pel territori

Seleccionar i contractar un petit equip de persones que es desplegaran a diferents punts de la ciutat en diferents moments clau per tal de recollir propostes ciutadanes mitjançant tablets. Aquesta acció permet captar nous participants directament al carrer i és una mesura molt eficient.



## 2. Tríptics explicatius

Disseny i impressió de tríptics explicatius del procés de participació ciutadana. El disseny serà validat per l'ajuntament i estarà alineat amb l'estratègia comunicativa municipal.



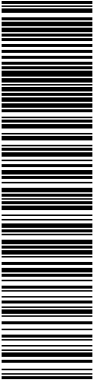
## 3. Xarxes socials

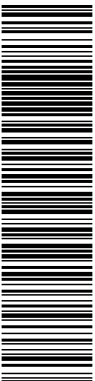
Activar una campanya a través de les principals xarxes socials com Facebook, Twitter i Instagram durant un període aproximat de 30 dies que permetin accedir a un públic objectiu actiu en noves tecnologies i sensible a les noves forma de participació ciutadana



## 4. Altres formes de dinamització

A Miligrams podem realitzar propostes ajustades a les necessitats i capacitats ajustades a cada Ajuntament. Podem elaborar sessions de presentació a la ciutadania, fer vídeos explicatius o utilitzar merchandising per fer difusió. Aquestes accions es realitzaran amb un pressupost personalitzat per cada mesura.





## Detall Tasca #1. Desplegament d'un equip de dos persones per captar propostes ciutadanes en punts clau de la ciutat. Fase 2. Construir

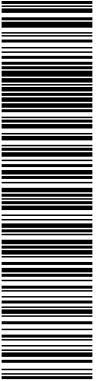


Aquesta tasca inclou la coordinació i execució de desplegar dos persones per punts clau de la ciutat, per tal de captar de primera ma propostes dels veïns.

Miligrams facilitarà tot l'equip tecnològic (tablets amb connexió 3G) per poder dur a terme aquesta tasca. L'Ajuntament facilitarà els elements de senyalització (banderola i amilles) així com les zones i les hores on es durà a terme el desplegament.

Per la present proposta s'inclou un desplegament de 2 persones durant 5 dies laborables i un dia festiu, durant 4 hores diàries. Aquest desplegament es podrà ampliar a sol·licitud de l'Ajuntament d'acord amb l'acceptació de la proposta econòmica addicional de 250 € per dia.

1. Creació del perfil professional.
2. Realització del procés de selecció.
3. Contractació i coordinació.
4. Subministrament i preparació de l'equip tècnic necessari (tablets amb connexió 3G en cas de que es realitzi mitjançant plataforma tecnològica).
5. Preparació del guió, formació de l'equip, i testeig.
6. Coordinació del calendari i control.
7. Conclusions i valoracions.



## Detall Tasca #2 Tríptics explicatius

### Objectiu

Dissenyar i imprimir tríptics explicatius del procés de participació ciutadana que seran distribuïts en llocs clau de la ciutat. Aquests tríptics donaran detalls de com es pot participar, on es pot participar i perquè cal participar. Utilitzaran un llenguatge visual i una línia de disseny que estarà alineada amb el de l'Ajuntament.

### Metodologia



#### Disseny Gràfic

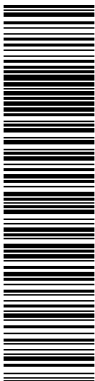
Creativitat, dissenys i maquetació del tríptic, tractament d'imatges o utilització si s'escau d'imatges de recurs amb drets editorials, tractament i correcció del contingut, més preparació de l'art final per la seva impressió.



#### Impressió Offset

Impressió de 2.000 tríptics de mida 10 x 21 cm tancant, a 4+4 tintes amb paper de 170 gr estucat brillant les dues cares, fendit més plegat per la seva entrega. Inclou el transport fins a les instal·lacions.





## Detall Tasca #3. Xarxes Socials



## Fase 2. Construir

Les noves formes de participació online que permeten accedir a una maor públic objectiu mitjançant l'ús intensiu de nivess tecnologies cal anar acompanyat de una bona campanya de comunicació en els mateixos mitjans que els usuaris utilitzen per comunicar-se activament. El debat ciutadà moltes vegades passa en aquestes mateixes xarxes socials i per tant, es molt interessant anar a buscar els ciutadans en els mitjans que estàn fent servir de forma natural per rebre informació qualificada ja sigui de la seva comunitat o de l'Ajuntament.

### Pla de Comunicació en Xarxes socials



Proposta del pla de publicacions, el·laboració dels còpys, correcció dels mateixos, i planificació segons cada xarxa social establerta en l'estratègia de comunicació, més control de respostes i comentaris si s'escau, disseny de les imatges de portada (covers) i imatges de perfils, més monitorització diària de la campanya.

Inclou el raport final de les accions portades a terme durant

ESTAT  
**NO REQUEREIX  
SIGNATURES**

SIGNATURES

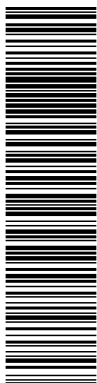
ALTRES DADES  
Codi per a validació: 6BF8B-RT50J-4QOL7  
Pàgina 6 de 7

# PRESSUPOST CAMPANYA COMUNICACIÓ

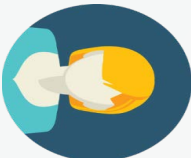
	Termini	Total
Tasca 1: Desplegament persones pel territori amb tablets	1,5 mesos	1.450
	Termini	Total
Tasca 2. Tríptics explicatius	1 mes	440
per una tirada de 2.000 exemplars	Preu unitari 0,22€, IVA 10%	
	Termini	Total
Tasca 3. Xarxes Socials	2 mesos	650
Campanya estimada amb una duració de 30 dies		
	Termini	Total
Tasca 4. Noves formes de comunicació personalitzades (videos, stands, ...)	A determinar	A determinar
TOTAL		2.540
		IVA no inclòs



<p>DOCUMENT</p> <p>Projecte : Projecte Subvencionar Que ningú parli per tu 2017-2018 ajuntament Celrà</p>	<p>IDENTIFICADORS</p> <p>num Anotació: 1-2017-013740-2, Data d'entrada: 31/07/2017 13:00:00, Núm. expedient: 7131, Codi Classificació: X020200, Any expedient: 2017</p>
<p>ALTRES DADES</p> <p>Codi per a validació: <b>6BF8B-RT50J-4QOL7</b> Pàgina 7 de 7</p>	<p>SIGNATURES</p> <p>ESTAT</p> <p><b>NO REQUEREIX SIGNATURES</b></p>



**Laila Lloveras**



- Founder Miligrams
- Professora UdG
- Tècnica Area de Serveis Socials Ajuntament de Girona
- Consultora Neopolis
- Consultora Momentum


**Mai:** [lailalloveras@gmail.com](mailto:lailalloveras@gmail.com)  
**Tel.** 605813788  
**Twitter:** @Llopira



Miligrams  
Parc Científic i Tecnològic UDG  
Edifici Narcís Monturiol  
P1 - B04



**Miquel Roig**



- Founder-CEO Miligrams
- Director Executiu Barcelona Activa
- Director Financer Fira 2000
- Consultor Roca Junyent

**Mai:** [Mkroig@gmail.com](mailto:Mkroig@gmail.com)  
**Tel.** 637880326  
**Twitter:** @pjigymiquel

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 783470 6BF8B-RT50J-4QOL7 4F9029E4E26ED618361E5D2C657F2C0C24D48A8C) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <http://www.ddgi.cat/verificador>