



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 777655 PIJ94-Y4VDB-9AXGF 02140121C27176CA3EFC65A151296C0259C2D8A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: <http://www.dgfi.cat/verificador>

Disseny i implementació d'un procés de Pressupostos Participatius



Ajuntament de
la Comtal Vila
CASTELLÓ D'EMPÚRIES



Presentació

Vivim en una societat cada dia més exigent amb les seves institucions. Els ciutadans no només volen saber què fan els seus governs, sinó que també volen **participar directament en la presa de decisions** sobre els àmbits que els afecten. Un bon equip de govern ha de ser capaç d'executar bons projectes i, al mateix temps, implicar i **integrar la ciutadania en la seva acció política**.

En aquest sentit, els **pressupostos participatius** constitueixen una eina de treball bàsica i imprescindible per a qualsevol ajuntament que tingui vocació de modernitat i pretengui implicar els veïns i veïnes en el seu projecte polític.

Objectius

El desenvolupament del projecte perseguirà l'acompliment dels següents objectius:

1. D'una banda, servirà a l'Ajuntament com a instrument de diagnosi social i de captació de demandes ciutadanes, ja siguin de caràcter genèric o facin referència a alguna problemàtica o temàtica concreta. I un bon coneixement de les percepcions ciutadanes és el primer pas cap a la posterior implementació de polítiques públiques adaptades a la voluntat general de la població.
2. També permetrà incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes susceptibles de donar resposta a necessitats concretes del municipi des d'una perspectiva col·lectiva.
3. Finalment, el procés proveirà l'equip de govern d'un seguit de projectes que, a partir d'una votació final, s'inclouran en el següent exercici pressupostari.



Metodologia

Fase 0. Disseny de la imatge corporativa i un portal web

Desenvolupament

En aquesta primera fase s'encarregarà el disseny i la imatge gràfica del procés participatiu. La finalitat serà dotar d'un valor de marca i d'una imatge atractiva i específica el projecte per tal que la ciutadania el pugui identificar clarament i ràpida des d'un bon inici.

Alhora, es **dissenyarà i programarà un portal web específic per al projecte customitzat amb la línia gràfica i logotip creats**. El portal disposarà de **domini propi** i en *site* es concentrarà tota aquella informació central i imprescindible del procés i serà el lloc virtual de referència del projecte. **Les seves funcionalitats seran diverses al llarg de les diferents fases del procés:**

- Donar a conèixer el projecte i informar de totes les etapes i moments del procés participatiu
- Descarregar i consultar tota la documentació relacionada amb el projecte segons les fases: Reglament dels Pressupostos Participatius, fulletó informatiu, memòria de les propostes recollides, memòria dels projectes finalistes, memòria dels resultats de la votació final.
- Adreçar preguntes a l'Ajuntament i a la Comissió de Seguiment durant el procés
- Enviar propostes telemàticament
- Efectuar el registre personal per a poder emetre el vot electrònic
- Exercir el vot de forma *online*

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració de 3 setmanes.



Fase 1. Període d'informació ciutadana

Desenvolupament

Aquesta fase perseguirà l'acompliment de dos objectius:

- 1) Informar els veïns i veïnes del municipi de la iniciativa que endega l'Ajuntament en relació a l'impuls d'un projecte de pressupostos participatius. Serà en aquesta fase que es comunicarà per primera vegada quina quantitat del pressupost estarà sotmesa a discussió.
- 2) Oferir la possibilitat que qualsevol veí proposi algun projecte o actuació municipal per tal que aquest sigui discutit i valorat en les posteriors jornades de participació. **Els projectes podran ser proposats de forma telemàtica o presencial.** En aquest sentit, s'habilitarà una adreça de correu electrònic específica per a la recepció de propostes i s'instal·laran bústies físiques de recollida de butlletes en espais estratègics del municipi.

En el marc d'aquest primer objectiu, es dissenyarà un **fulletó informatiu i divulgatiu** que informará els veïns del funcionament del procés, les fórmules de participació i el calendari fixat. **El document inclourà una butlleta** en la qual els veïns que ho desitgin podran plasmar-hi propostes i projectes susceptibles de ser discutits en el posterior Fòrum Ciutadà.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració de 4 setmanes.

Fase 2. Treball de camp: jornades de treball en el marc d'un Fòrum Ciutadà

Desenvolupament



En aquesta fase es celebraran les sessions de treball que serviran per proposar i debatre els projectes i iniciatives que es sotmetran finalment a votació. S'establiran dues jornades de treball a través de la convocatòria d'un Fòrum Ciutadà i amb la següent proposta de guió de treball:

- ✓ *1a sessió del Fòrum.* Explicació del funcionament i procediment del procés d'implementació dels pressupostos participatius. Presentació de les propostes recollides durant el període d'informació.
- ✓ *2a sessió del Fòrum.* Dinàmica de pluja d'idees, captació de propostes i debat posterior per recollir més potencials projectes a incloure en els pressupostos municipals del Castelló d'Empúries. **Els projectes proposats seran avaluats pels tècnics municipals del Castelló d'Empúries per tal de validar-ne la seva viabilitat tècnica i econòmica**, així com per quantificar-ne el cost estimat.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració de 5 setmanes.

Fase 3. Validació tècnica de les propostes recollides.

Desenvolupament

Període on la comissió tècnica i de seguiment durant a terme el filtrat de les propostes, descartant aquelles que no siguin viables per temes tècnics, normatius o competencials i la realització de l'estimació aproximada del cost de les propostes finalistes.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració variable.

Fase 4. Campaña informativa dels projectes finalistes

Desenvolupament

En aquesta fase es durà a terme una campanya informativa per tal d'informar d'aquells projectes que ja han estat validats pels serveis tècnics municipals i que la seva factibilitat



és positiva. La campanya haurà d'incloure, com a mínim, la publicació d'un document en el qual hi consti una descripció de l'actuació, el cost i una imatge. També es destinaran espais en els canals de comunicació habituals que utilitza l'ajuntament per tal de difondre els projectes finals que se sotmetran a votació.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració de 2 setmanes.

Fase 5. Votació popular

Desenvolupament

Aquesta fase representa la culminació del procés de pressupostos participatius. Tota la població del municipi major de 16 anys tindrà l'oportunitat de votar i expressar les seves preferències en relació al llistat de projectes i propostes que hagin estat seleccionats com a finalistes del procés. A fi de promoure la màxima participació i implicació popular, **s'habilitaran dos sistemes de votació: un de presencial i un altre d'electrònic. En ambdós casos la identificació del votant es farà mitjançant el nº de DNI a fi de garantir el requisit d'una persona un vot.** Tant en el cas de la votació presencial com les votacions electròniques es farà ús d'una plataforma virtual de votació.

Duració

El desenvolupament d'aquesta fase tindrà una duració de 2 setmanes.

Fase 6. Elaboració d'un informe de conclusions

Desenvolupament

En aquesta darrera fase s'elaborarà l'informe de resultats i es plasmarà sobre paper i de forma ordenada les conclusions del procés realitzat.

Duració

El desenvolupament dels treballs inclosos en aquesta fase tindrà una duració d'una setmana



Fase 7. Retorn dels resultats.

La darrera fase del procés serà comunicar els resultats de la votació pels propis mitjans de comunicació que disposa l'Ajuntament (web, butlletí electrònic, etc.), nota de premsa i acte públic si s'escau.

participació ciutadana



Pla de comunicació per a la implementació d'un procés de Pressupostos Participatius

participació ciutadana



Fase 0. Disseny del logotip i la imatge corporativa

En aquesta primera fase s'encarregarà el disseny i la **imatge gràfica del procés participatiu**. La finalitat serà dotar d'un valor de marca i d'una imatge atractiva i específica el projecte per tal que la ciutadania el pugui identificar clarament i ràpida des d'un bon inici.

Un cop es disposi de la imatge corporativa del projecte s'utilitzarà en cadascuna de les comunicacions que estiguin relacionades amb el procés participatiu, ja siguin notícies publicades al web municipal, posts a les xarxes socials, flyers, cartelleria exterior, etc.

Fase 1. Període d'informació ciutadana

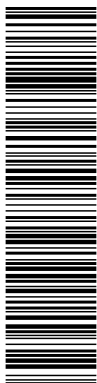
En aquest punt caldrà utilitzar tots els canals de comunicació per donar a conèixer el procés participatiu que l'Ajuntament endega. Els canals de comunicació habituals són: web municipal, revista d'informació municipal, xarxes socials i newsletter electrònic.

- **Web municipal:** creació d'un banner destacat a la pàgina d'inici. Publicació de les notícies de posada en marxa del procés i de convocatòria a l'acte de presentació del projecte.
- **Revista d'informació municipal:** creació d'una secció específica amb tota la informació del procés participatiu.
- **Xarxes socials:** Publicació de posts i tuits de manera regular per informar i recordar a la ciutadania dels moments clau del procés i del seu inici. Creació i ús de d'una etiqueta específica.
- Es dissenyarà un **newsletter electrònic** que es destinarà, exclusivament, a explicar el procés de pressupostos participatius que endega la Regidoria de Participació Ciutadana.

A més, es realitzaran altres accions no habituals com:

- Disseny gràfic, impressió i distribució **d'un fulletó informatiu i divulgatiu** que informarà els veïns del funcionament del procés, les fórmules de

DOCUMENT Projecte : Projecte Subvencionar Disseny i implementació d'un procés de Pressupostos Participatiu a Castelló d'Empúries	IDENTIFICADORS num Anotació: 1-2017-013670-2, Data d'entrada: 28/07/2017 14:04:00, Núm. expedient: 7026, Codi Classificació: X020200, Any expedient: 2017
ALTRES DADES Codi per a validació: PIJ94-Y4VDB-9AXGF Pàgina 10 de 12	SIGNATURES ESTAT NO REQUEREIX SIGNATURES



participació i el calendari fixat. El document inclourà una butlleta en la qual els veïns que ho desitgin podran plasmar propostes i projectes susceptibles de ser discutits en el posterior Fòrum Ciutadà.

- Es dissenyarà i programarà un portal web específic per al projecte customitzat amb la línia gràfica i logotip creats.

Finalment, també s'enviaran **notes de premsa als mitjans de comunicació** locals i regionals per tal que es facin ressò de la iniciativa que endega l'Ajuntament per primera vegada.

Fase 2. Jornades de treball en el marc d'un Fòrum Ciutadà

A l'inici d'aquesta fase caldrà fer una tasca de convocatòria i de difusió de les jornades ingent. En aquesta línia, **s'editarà i imprimirà cartelleria** anunciant les jornades que serà distribuïda a través dels mitjans telemàtics i dels panells informatius que l'Ajuntament té instal·lats en el municipi.

També caldrà posar èmfasi en una bona convocatòria de les entitats i col·lectius organitzats de la població. Se'ls convidarà a assistir mitjançant una **carta tradicional i un mailing**.

Evidentment, caldrà utilitzar els **canals de comunicació habituals** (web municipal, newsletter electrònic, xarxes socials, revista municipal, etc.) per informar de la celebració de les jornades de treball.

Fase 3. Campanya informativa dels projectes finalistes

En aquesta fase es durà a terme una campanya informativa per tal d'informar d'aquells projectes que ja han estat validats pels serveis tècnics municipals i que la seva factibilitat és positiva. La campanya haurà d'incloure:

- La **publicació d'un document en el qual hi consti el títol de l'actuació, una descripció, el cost i una imatge**. També es destinaran espais en els

Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 777655 PIJ94-Y4VDB-9AXGF 02140121C27176CA3EFC856A151296C0259C2D8A) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document no requereix signatures. Mitjançant el codi de verificació podeu comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats a l'adreça web: http://www.dgfi.cat/verificador



canals de comunicació habituals que utilitza l'ajuntament per tal de difondre els projectes finals que se sotmetran a votació (web municipal, newsletter electrònic, xarxes socials, revista municipal, etc.).

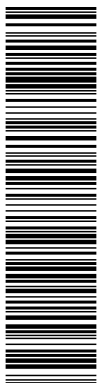
- **L'habilitació de dos o més espais al municipi en el qual s'exposaran físicament les propostes finalistes.** Es farà a través d'un panell, un mural o similar amb les diferents fitxes dels projectes que es sotmetran a votació popular.

Fase 4. Votació popular

Es dissenyarà i programarà un **web específic per a poder votar de manera electrònica.**

Val a dir que les **xarxes socials** jugaran un paper molt important en la difusió del projecte i en el foment de la participació dels veïns i veïnes en tot el procés i, en especial, en la votació final.

El mateix dia o l'endemà de l'escrutini es publicaran els resultats als mitjans de comunicació municipals per tal de donar a conèixer els projectes guanyadors de forma immediata a la població.



Pressupost previst

Despeses detallades	euros
Disseny i creació d'un logotip i d'una imatge corporativa per al procés participatiu	550
Disseny i impressió de cartellera per donar a conèixer el projecte. Disseny i impressió roll ups vinculats al procés participatiu.	1.340
Disseny gràfic, impressió (5000 exemplars aprox.) i distribució d'un fulletó divulgatiu del projecte. Disseny gràfic, impressió (5000 exemplars aprox.) i distribució fulletó amb propostes finalistes i informació votació vinculat al procés.	2.760
Programació i disseny d'un web específic del procés per informar i votar electrònicament	1850
Disseny i impressió dels vinils per les bústies habilitades per recollir propostes ciutadanes.	250
Material per a emprar en les sessions participatives.	220
Assessorament d'una consultora especialitzada en participació ciutadana	3.800
Total despeses	10.770
