



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS DE VILOBÍ D'ONYAR 2017 – MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

1.- NOM DEL PROCÉS

Pressupostos Participats de Vilobí d'Onyar 2017

<http://pressupostosparticipats.vilobidonyar.cat> (aquesta web correspon a la segona edició ja que es va reprogramar el web dels pressupostos participatius del 2017 quan varem començar els de 2018, els quals ja estan finalitzats també)

2.- OBJECTIU DEL PROCÉS

Els pressupostos participatius de Vilobí d'Onyar 2017 són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL PROCÉS:

- Acostar i fer participar a la ciutadania organitzada i no organitzada del poble en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
- Garantir el dret dels ciutadans a estar informats, ser consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
- Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces de solucionar necessitats d'àmbit local.
- Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
- Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
- Incentivar formes de treball transversal a nivell intern, per sobre de les lògiques sectorials.
- Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
- Fer un exercici de transparència proactiu en matèria pressupostària.
- Crear sinèrgies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i identitat local.

3.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCÉS: Per què ho hem fet?

Els pressupostos participatius són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.



En aquest sentit, l'Ajuntament de Vilobí d'Onyar volia aprofitar aquest procés participatiu per garantir el dret dels ciutadans a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic, que determinarà una part de les inversions del proper any.

Cal tenir en compte que no existeixen al poble precedents en aquest sentit. Per aquest motiu es considera que el procés es va considerar una prova pilot que permeti assentar les bases del projecte de forma sòlida, i començar a caminar cap a una altra manera de fer política capaç de generar intel·ligència, sinèrgies socials, i augmentar la transparència i la confiança entre governants i governats.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Vilobí d'Onyar, mitjançant aquest procés participatiu, ha treballat per a garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic, que ha determinat una part de les inversions del proper any, a saber, 25.000€.

4.- DESCRIPCIÓ: Què hem fet?

Els pressupostos participatius d'enguany han servit per a decidir amb la ciutadania en què invertir 30.000€ del pressupost municipal. En aquest sentit el procés s'ha dividit en 6 fases, són les següents:

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia:

Durant aquesta primera fase s'ha treballat internament per tal de consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el GP, fer un exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius de Vilobí d'Onyar.

FASE 2: Difusió del procés i recull de propostes via web i butlleta casa per casa

Fase primordial on s'inicia la promoció de la participació activa, donant la oportunitat als ciutadans i ciutadanes de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual i d'urnes distribuïdes pel municipi.

FASE 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes

Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar cadascuna de les propostes rebudes i classificar-les en categories. Aquestes categories (vàlides, no vàlides, ja previstes) es van establir en funció de diverses variables, a saber, si la proposta s'ajusta a les bases i condicions del procés i passa a la següent fase i com, si la proposta ja està realitzada, s'està duent a terme per part de l'ajuntament o ja està pressupostada, o si la proposta queda descartada i els motius.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes

Realització d'una jornada participativa amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) per tal de fer un exercici de priorització compartida de les propostes rebudes que hagin passat el filtre de la fase anterior (propostes vàlides). Finalment es van prioritzar un total de 10 propostes.

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades es que han passat el primer filtre de manera deliberativa.

En aquesta fase es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per tal de pressupostar les 10 propostes prioritzades a la jornada/taller de deliberació, així com per garantir una descripció entenedora per a tothom.

FASE 6: Votació final i retorn

La votació final es va canalitzar a través del repartiment de butlletes en format paper (llars) i de la definició d'un període de votació mitjançant urnes ubicades a llocs estratègics del municipi. La votació era familiar (una família, un vot)

Un cop finalitzat el període de votació es va fer un recompte de resultats i es va organitzar una sessió de retorn final a la ciutadania convocant la Comissió de Seguiment per donar a conèixer els resultats de la votació.



**NOMBRE TOTAL DE BUTLLETES VÀLIDES
RECOLLIDES: 87**

**NOMBRE TOTALS DE VOTS COMPTABILITZATS:
252** (això vol dir que el 96,5% de llars que han votat han seleccionat 3 propostes, la resta n'ha triat 2 o menys. Recordem que el nombre màxim de propostes que es podien seleccionar eren 3)

**NOMBRE MITJÀ DE PERSONES PER LLAR QUE
HAN VOTAT: 2,8** (això vol dir que el nombre total de persones del poble que han contestat el qüestionari de votació final és de 243)

5.- METODOLOGIA: Com ho hem fet?

A continuació es detallen les accions i metodologies desenvolupades per cada una de les fases del procés:

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia:

- Creació i primera sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.
- Creació i sessió informativa amb la CS (Comissió de Seguiment) per tal d'informar sobre el procés i, les seves fases i la metodologia. De la mateixa manera varem aprofitar per animar a la societat civil del poble sobre la importància d'implicar-se en el procés.

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa

- Disseny i creació dels continguts informatius de l'espai virtual.
- Creació dels continguts informatius de la butlleta física.
- Creació del portal/web per permetre a la ciutadania estar informada del procés i poder fer propostes online
- Creació d'un logotip/marca del procés
- Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent pugui fer propostes de forma física
- Disseny de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar a la ciutadana a participar en el procés
- Elaboració d'una campanya facebook (anunci de pagament)
- Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
- Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que hagin realitzat alguna proposta.

FASE 3: Anàlisi intern de les propostes rebudes

- Buidatge de les propostes rebudes a través del web.
- Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.
- Sessió de treball amb la CI per fer el filtratge de les propostes rebudes.



- Elaboració d'un document amb les propostes descartades (explicant els motius pels quals s'han eliminat)
- Elaboració d'un document amb les propostes ja previstes (explicant quan està prevista la seva implementació)
- Elaboració d'un document amb les propostes vàlides.
- Actualització dels continguts del microsite.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes

- Sessió de treball 2 amb el Grup Promotor per organitzar la jornada
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la gent el taller
- Disseny i dinamització del taller
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada participativa:
<http://pressupostosparticipats.vilobidonyar.cat/wp-content/uploads/2017/06/Propostes-que-passen-a-la-fase-de-votació-Final.-Pressu-parti-Vilob%C3%AD-2017.pdf>
- Actualització dels continguts del microsite

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades es que han passat el primer filtre de manera deliberativa.

- Sessió de treball amb la CI per retornar els resultats del taller i assessorar sobre el treball intern a realitzar per part de l'ajuntament amb l'objectiu de pressupostar i explicar de forma clara, concisa i precisa les propostes que passaran a la fase de votació final

FASE 6: Votació final i retorn

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar i el contingut de les propostes finalistes.
- Campanya de comunicació per facebook (*anunci de pagament*)
- Creació dels textos per a la butlleta de votació *familiar*
- Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació familiar casa per casa
- Recompte de vots
- Elaboració de l'informe final de resultats.
- Sessió de retorn final amb la Comissió de Seguiment.

6.- RECURSOS

- Varem comptar amb una empresa (NEÒPOLIS) que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés
- També es varen fer servir recursos propis com hores de la tècnica de comunicació per executar algunes de les tasques de la campanya de comunicació
- Es van utilitzar altres recursos com paper, tinta, impressora, etc. per tal de fer les còpies dels tríptics informatius i de les butlletes de votació (material fungible ordinari)
- També es varen utilitzar serveis que ja es tenen contractats per fer els repartiments casa per casa

7.- COMUNICACIÓ

- 3 BANERS DISTINTS A LA HOME AJUNTAMENT EN FUNCIÓ DE LA FASE DEL PROCÉS
- MÉS DE 30 POSTS A XARXES SOCIALS: FACEBOOK FONAMENTALMENT
- 2 ANUNCIS DE PAGAMENT A FACEBOOK ADREÇAT A TOTES LES PERSONES QUE VIUEN A VILOBÍ PER TAL PRIMER D'ANIMAR A LA GENT A FER PROPOSTES I DESPRÉS A VOTAR
- 4 E-MAILING ANUNCIANT I DONANT A CONÈIXER LES FASES DEL PROCÉS ON ES REQUERIA MÉS PARTICIPACIÓ (PROPOSTES, TALLER DE PRIORITZACIÓ I VOTACIÓ)



- 3 CARTELLS DISTINTS A LLOCS ESTRATÈGICS DE TOT EL MUNICIPI (UN PER LA FASE DE PROPOSTES, L'ALTRE PER DONAR A CONÈIXER EL TALLER I L'ALTRE PER ANIMAR A LA GENT A VOTAR)
- 3 ARTICLES AL BUTLLETÍ MUNICIPAL
- COMUNICACIÓ PER GRUPS DE WHATSAPP DE REGIDORS DE L'AJUNTAMENT (PER ANIMAR A FER PROPOSTES, CONVOCAR LA GENT AL TALLER I SEDUIR DURANT LA VOTACIÓ)
- BOCA ORELLA: EN LES FASES DE PROPOSTES, PRIORITZACIÓ I VOTACIÓ TANT ELS REGIDORS COM ELS TÈCNICS MUNICIPALS DELS EQUIPAMENTS DE PROXIMITAT HO FEIEN SABER A LA GENT
- REPARTIMENT CASA PER CASA DELS TRÍPTICS INFORMATIUS I PER A L'ELABORACIÓ DE PROPOSTES FÍSQUES. TAMBÉ ES VAN REPARTIR BUTLLETES DE VOTACIÓ CASA PER CASA DURANT LA FASE FINAL DE VOTACIÓ.
- COL·LOCACIÓ D'URNES A DIFERENTS PUNTS ESTRATÈGICS DEL MUNICIPI TANT PER RECOLLOIR LES PROPOSTES DURANT LA FASE INICIAL COM PER RECOLLIR ELS VOTS A LA FASE DE VOTACIÓ
- XERRADA A L'ESCOLA PER ANIMAR A LA MAINADA A FER PROPOSTES AMB LA FAMÍLIA

8.- CALENDARI

2017	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL
Fase 1						
Fase 2						
Fase 3						
Fase 4						
Fase 5						
Fase 6						

9.- PRESSUPOST

Suport extern de direcció, coordinació i dinamització del procés	4.416,50 €
Despeses vàries (tramesa butlletes per correu, impressió cartells i butlletes, material per tallers participatius...)	678,72 €

10.- AVALUACIÓ I PROPOSTES DE MILLORA

L'ajuntament de Vilobí fa una molt bona valoració del procés participatiu, tant pel que fa a la qualitat (propostes rebudes – 105 -) com a la quantitat (nombre total de persones que han participat - 252).

De cares a una segona edició es considera necessari fer un taller de deliberació per fer propostes compartides, i dissenyar un aplicatiu de vot per permetre la votació online, i per tant, canviar el vot familiar pel el vot personal (una persona, un vot).