

I TU, QUÈ FARIES pel **TEU MUNICIPI** amb

PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2018

Torroella de Montgrí - l'Estartit

TU DECIDEIXES!



100.000€ ?

Pressupostos Participatius de Torroella de Montgrí i l'Estartit 2017



Ajuntament de
Torroella de Montgrí

Memòria
Pressupostos Participatius de Torroella de Montgrí-l'Estartit

1. NOM DEL PROJECTE

Pressupostos Participatius de Torroella de Montgrí-l'Estartit 2018

2. OBJECTIU

Dissenyar un model de Pressupostos Participatius propi de Torroella de Montgrí-l'Estartit.

3. JUSTIFICACIÓ

Endegar l'experiència de pressupostos participatius com una **metodologia innovadora** que té com a objectiu **incloure la ciutadania en el procés de presa de decisió** de com es gastarà una part del pressuposto públic. Els pressupostos participatius s'han iniciat també com una manera de generar major **transparència i eficiència** en la gestió municipal així com un canal per conèixer les necessitats de la població, afavorir el debat col·lectiu per prioritzar les actuacions i **ajustar la despesa municipal a les necessitats** i prioritats de la ciutadania.

4. DESCRIPCIÓ

S'ha dissenyat un model de Pressupostos Participatius propi de Torroella de Montgrí que ha tingut en compte la seva realitat, el seu territori (EMD Estartit, urbanitzacions, etc.), l'experiència participativa anterior, el teixit associatiu, la disponibilitat pressupostària, la voluntat política d'obertura del procés, etc. El model s'ha traduït en una Guia dels Pressupostos Participatius on s'ha definit la metodologia, el pla de treball i el pla de comunicació. Amb la metodologia definida es va iniciar una prova pilot de Pressupostos Participatius al municipi.

5. METODOLOGIA (FASES)

Per a l'elaboració dels Pressupostos Participatius de Torroella de Montgrí-l'Estartit s'ha utilitzat una **metodologia participativa** des del seu inici. S'han combinat **diversos mecanismes i eines participatives** adaptades als objectius de cada fase de treball, com per exemple: formulari web, taller de priorització de propostes, reunions obertes, votació electrònica, entre altres.

La seva primera edició ha constatat de **set fases de treball** que s'expliquen a continuació:

- 1. Fase 1. Disseny i redacció de la guia metodològica.** En la primera fase del projecte es va treballar intensament per fer un bon disseny dels Pressupostos Participatius. El resultat va ser la **redacció d'una Guia dels Pressupostos Participatius** que contempla les idees marc del projecte, defineix el pla de treball i el pla de comunicació.

Accions realitzades: Reunions de treball, redacció de la Guia dels Pressupostos Participatius, pla de comunicació, sessió de formació amb equip de govern, constitució d'una Comissió de Seguiment del procés i d'una Comissió Tècnica.

- 2. Fase 2. Presentació i recollida de propostes.** Va consistir en la presentació del projecte a la ciutadania i en la recollida de propostes. Es van repartir **díptics informatius amb butlleta de propostes** a totes les llars. Durant tres setmanes, la ciutadania podia presentar propostes. Podia participar qualsevol persona a títol individual, sense límit d'edat, i qualsevol entitat inscrita al Registre Municipal d'Entitats. Les propostes es podien presentar en **formulari en paper i en format digital** (qüestionari a la web). Es van ubicar bústies a diferents equipaments municipals.

Accions realitzades: Audiència pública per explicar els Pressupostos Participatius, el pressupost municipal 2017 i els projectes de legislatura 2015-2019. Hi van assistir una trentena de persones; presentacions a entitats, consells de barri i consells sectorials; butlleta en paper; formulari web.

- 3. Fase 3. Validació tècnica de les propostes.** Les propostes presentades es van classificar en àmbits temàtics i es van analitzar a la **Comissió Tècnica**, que es va reunir per filtrar, validar i organitzar les propostes per temàtiques. El primer filtre de les propostes es va fer tenint en compte que la proposta es pogués avaluar econòmicament i que no superés el límit pressupostari establert; que no existissin impediments tècnics per desenvolupar el projecte; que s'ajustés a la normativa vigent; i que sigues competència municipal. La selecció de les propostes es va presentar a la **Comissió de Seguiment** del procés.
- 4. Fase 4. Priorització propostes.** Les propostes analitzades i validades per la Comissió Tècnica, es van debatre i prioritzar en un **Taller Participatiu** on hi van assistir **42 persones**. Es van presentar les propostes filtrades tècnicament i es va generar una dinàmica de debat en grups per seleccionar 10 propostes que es portarien a la fase de valoració tècnica i econòmica. L'objectiu era consensuar les propostes de manera col·lectiva tenint en compte que aquestes tinguessin una visió de municipi i equilibri territorial, i cobrissin el màxim nombre de necessitats
- 5. Fase 5. Valoració tècnica i econòmica.** Els projectes prioritzats per la ciutadania es van traslladar a la Comissió Tècnica que va emetre els informes econòmics i de viabilitat tècnica i jurídica de cada projecte. La Comissió Tècnica va incorporar algunes modificacions i va proposar agrupar dos projectes molt similars. La CT va presentar els informes a la Comissió de Seguiment que els va validar. Posteriorment es va celebrar una reunió oberta a la ciutadania amb l'objectiu d'explicar els 9 projectes i el procés de votació. Els projectes es podien consultar a la plana web del procés participatiu <https://participa.torroella-estartit.cat>.
- 6. Fase 6. Votació popular.** En la votació hi podien participar les persones majors de 16 anys empadronades al municipi. Cada ciutadà podia votar un màxim de 3 projectes. Es va combinar la votació online amb la votació presencial, per arribar al màxim nombre de població.
 - **Plataforma tecnològica** a través de qualsevol dispositiu mòbil. www.participa.torroella-estartit.cat. Per poder votar es requeria registre previ amb DNI, Nom i cognom i adreça de correu electrònic.

- **Butlleta en urna.** Amb l'objectiu de promoure la votació de la gent gran i evitar l'anomenada bretxa digital, es van col·locar urnes a diferents equipaments municipals amb butlletes de vot.

Durant el període de votacions es van fer diferents **accions de dinamització del vot**. En total 769 persones van votar als pressupostos participatius, que representen el 8,01%. El 51% ho van fer a través de la plataforma de vot electrònic i el 49% per butlleta a les urnes.

- 7. Fase 7. Retorn i seguiment dels projectes.** Al finalitzar el període de votació, es va convocar la Comissió de Seguiment per presentar el resultat de la votació i establir com fer el seguiment del projecte guanyador. En aquesta comissió s'incorpora la persona proposant del projecte guanyador. El seguiment és un dels elements essencials del projecte, entenem que és imprescindible avaluar el disseny, licitació i execució dels projectes per tal de donar validesa i credibilitat a tot el procés.

6. RECURSOS

Per portar a terme els Pressupostos Participatius es va comptar amb la tècnica municipal de participació ciutadana, el suport de les empreses Idees (suport tècnic en el desenvolupament del projecte) i Milgrams (eina tecnològica per al vot electrònic).

7. COMUNICACIÓ

Amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte a tota la ciutadania i de promoure la participació en les diferents fases dels Pressupostos Participatius, es va dissenyar un pla de comunicació, una imatge del projecte i una pàgina web.

FASES	ACCIONS COMUNICATIVES
INICI	Disseny de la imatge, cartell i tríptic informatiu 1
	Presentacions del projecte a Comissió Informativa, Consells de Barri, equip de govern i Comissió de Seguiment
	Disseny de l'espai web dels pressupostos participatius dins la plana web de l'Ajuntament
	Identificació de missatges sobre els pressupostos participatius per començar a informar indirectament del procés
PRESENTACIÓ	Informar de l'inici del procés Pressupostos Participatius i de la recollida de propostes: Nota de premsa; presentació pública (20 abril 2017); espai pressupostos participatius a la web municipal; Butlletí informatiu IM; xarxes socials. Facebook i twitter; cartells a equipaments + bústies per recollir propostes; distribució i enviament del díptic; mailings
PROPOSTES	Accions dinamitzadores per promoure la recollida de propostes: Xarxes socials; accions amb col·lectius diversos; presència a la diada de Sant Jordi i a la Fira Cuina i Salut
	Informació sobre el procés de recollida de propostes: Espai pressupostos participatius a la web municipal; Xarxes socials. Facebook i twitter; mailings
PRIORITZACIÓ	Comunicació de la Jornada participativa de priorització de propostes: Notícia a la web de l'Ajuntament; xarxes socials. Facebook i twitter; cartells a equipaments; mailings

	Informació sobre el procés de prioritització de propostes: Web de l'Ajuntament (espai pressupostos participatius); Xarxes socials. Facebook i twitter; mailings
VOTACIÓ	Informació sobre les propostes valorades per la Comissió Tècnica i sobre el procés de votació: Web de l'Ajuntament (espai pressupostos participatius); Butlletí informatiu IM; Xarxes socials. Facebook i twitter; cartells a equipaments; sessió oberta de retorn; mailing; díptic 2 (informació sobre els projectes seleccionats, import assignat a cadascun d'ells, procés de votació).
	Accions dinamitzadores de vot presencial
RETORN	Presentació dels resultats: Roda de premsa; notícia a la web de l'Ajuntament; Butlletí informatiu IM; xarxes socials (Facebook i Twitter); mailings

8. RETORN

- **Retorn a la Comissió de Seguiment.** Al finalitzar el període de votació, es va convocar la comissió per presentar el resultat de la votació i establir com fer el seguiment del projecte guanyador.
- **Retorn a la ciutadania.** Publicació dels resultats a la web de l'Ajuntament, al Butlletí Municipal IM i per correu electrònic a tots els participants del procés.

9. CALENDARI

Els pressupostos participatius es van portar a terme entre els mesos de febrer i novembre de l'any 2017. Concretament:

1. Disseny i redacció de la guia metodològica (febrer-abril 2017)
2. Presentació i recollida de propostes (del 20 d'abril al 12 de maig)
3. Validació tècnica de les propostes (13 de maig a 31 de maig)
4. Priorització propostes (31 de maig de 2017)
5. Valoració tècnica i econòmica (del 21 de juny al 16 d'octubre de 2017)
6. Votació popular (de 16 al 31 d'octubre)
7. Retorn i seguiment dels projectes (a partir de 15 de novembre)

10. PRESSUPOST

El pressupost es pot analitzar al compte justificatiu de la present convocatòria de subvencions.

11. AVALUACIÓ

El projecte s'ha valorat amb la Comissió de Seguiment (sessió de treball) i amb l'equip tècnic. En general es valora positivament l'experiència, especialment el **percentatge de votació final**. Es proposa **consolidar la metodologia** amb algunes millores que s'expliquen a continuació:

Presentació de propostes

- **Millorar la informació sobre el procediment d'entrada de propostes.** Hi va haver la confusió que quantes més persones entraven una mateixa proposta, aquesta tindria més valor.
- **Incidir en alguns col·lectius concrets com per exemple els joves** i en zones com Sobrestany i la Bolleria i l'Estartit.
- Possibilitat de fer **sessions d'acompanyament per a la redacció de propostes** comptant amb el suport de tècnics municipals.
- Obrir l'opció de **presentar les propostes a través de la plataforma tecnològica** i combinar la presentació de propostes via presencial i via telemàtica.

Validació tècnica de les propostes

Enfortir els contactes entre la Comissió Tècnica i les persones/entitats proposants de propostes amb l'objectiu d'agrupar-ne algunes, fer aclariment, millorar redactat de les propostes, etc.

Priorització de propostes

- Sensació que les propostes presentades per algunes entitats, particularment les AMPA, van ser sobre-representades.
- **Millorar el taller de priorització de propostes.** A nivell tècnic, es proposa organitzar **3 Tallers temàtics** (per exemple: 1. Medi ambient, entorn natural i patrimoni; 2. Mobilitat; 3. Condicionament de l'espai públic).

Votació de les propostes

Prioritzar la **votació a través de la plataforma tecnològica**, enfortint els punts de suport a la votació.

Comunicació

- Presentar els resultats de la votació mitjançant imatge/infografia a l'IM
- Fer vídeo/entrevista a la persona que ha presentat la proposta guanyador.
- Més pedagogia sobre participació ciutadana als instituts (batxillerat i 4rt d'ESO)