



# PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS DE BESALÚ 2018

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

# PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS DE BESALÚ 2018

## 1.- NOM DEL PROCÉS

Pressupostos Participatius de Besalú 2018 (primera edició)

## 2.- OBJECTIU DEL PROCÉS

Des de l'Ajuntament de Besalú s'ha apostat per engegar un mecanisme encaminat a **decidir amb la ciutadania una part de les inversions del pressupost municipal**. És per això que s'ha dissenyat i desenvolupat un procés participatiu on els veïns i veïnes de Besalú poden determinar el destí de 50.000€ del pressupost municipal.

### OBJECTIUS ESPECÍFICS DEL PROCÉS:

- Acostar i fer partícip a la ciutadania organitzada i no organitzada del poble en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
- Garantir el dret dels ciutadans a ser informats, consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
- Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces de solucionar necessitats d'àmbit local.
- Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
- Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
- Incentivar formes de treball transversal a nivell intern, per sobre de les lògiques sectorials.
- Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
- Fer un exercici de transparència proactiu en matèria pressupostària.
- Crear sinèrgies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i identitat local.
- Incorporar la democràcia directa (procés de votació final) en la política municipal.

### 3.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCÉS: Per què ho hem fet?

La primera edició dels Pressupostos Participatius de Besalú 2018 pretenen contribuir a un exercici d'aprofundiment democràtic al municipi, Els pressupostos participatius, doncs, s'han interpretat des d'un bon principi com una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública, mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Besalú, mitjançant aquest procés participatiu, ha treballat per a garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic, que determinarà una part de les inversions del proper any (50.000€).

### 4.- DESCRIPCIÓ: Què hem fet?

Els pressupostos participatius serveixen per a decidir amb la ciutadania en què invertir 50.000€ del pressupost municipal. En aquest sentit el procés s'ha dividit en 6 fases, són les següents:

#### **FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia:**

Durant aquesta primera fase s'ha treballat internament per tal de consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el GP, fer un exercici d'honestetat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius de Besalú.

#### **FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa**

Fase primordial on s'inicia la promoció de la participació activa, donant la oportunitat als ciutadans i ciutadanes de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual i d'urnes distribuïdes pel municipi.

#### **FASE 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes**

Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar cadascuna de les propostes rebudes i classificar-les en categories. Aquestes categories (vàlides, no vàlides, ja previstes) es va establir en funció de diverses variables, a saber, si la proposta s'ajusta a les bases i condicions del procés i passa a la següent fase i com, si la proposta ja està realitzada, s'està duent a terme per part de l'ajuntament o ja està pressupostada, o si la proposta queda descartada i els motius.

#### **FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes**

Realització d'una jornada participativa amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) per tal de fer un exercici de priorització compartida de les propostes rebudes que hagin passat el filtre de la fase anterior (propostes vàlides). Finalment es van prioritzar un total de 13 propostes.

#### **FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades es que han passat el primer filtre de manera deliberativa.**

En aquesta fase es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per tal de pressupostar les 13 propostes prioritzades a la jornada/taller de deliberació, així com per garantir una descripció de les mateixes entenedora per a tothom i per il·lustrar-les a partir d'una fotografia.

## FASE 6: Votació final i retorn

Finalment es voten les propostes prioritzades a la jornada participativa i que van passar tots els filtres anteriorment descrits. La votació final combina el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans empadronats a la vila.

Per votar electrònicament es crea un aplicatiu a mida que demana als ciutadans introduir el seu DNI i la seva data de naixement. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no permeten que cap ciutadà pugui votar més d'una vegada, i garantiran que només poden votar les persones empadronades al municipi. També es crea una butlleta de votació (adherida dins un tríptic informatiu) repartit a les llars per permetre el vot presencial dels ciutadans.

Un cop combinats els dos mètodes de votació es fa un recompte de resultats i s'organitza una sessió de retorn final a la ciutadania convocant la Comissió de Seguiment per donar a conèixer els resultats de la votació.

## 5.- METODOLOGIA: Com ho hem fet?

A continuació es detallen les accions i metodologies desenvolupades per cada una de les fases del procés:

### FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia:

- Creació i primera sessió de treball amb la Comissió Interdepartamental per planificar, dissenyar el model, i definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.
- Creació i sessió informativa amb la Comissió de Seguiment (ciutadania) per tal d'informar sobre el procés, les seves fases i la metodologia.

### FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa

- Disseny i creació dels continguts informatius (com funciona el procés) i interrogatius (com s'han de fer les propostes) de l'espai virtual.
- Creació dels continguts informatius de la butlleta física.
- Creació d'un logotip/marca del procés
- Disseny i creació d'una microsite per tal de donar tota la informació sobre el procés i permetre als ciutadans enviar les seves propostes online
- Disseny, impressió i repartiment de tríptics casa per casa per tal d'informar del procés i permetre a la ciutadania fer propostes mitjançant una butlleta física. També caldrà col·locar urnes a llocs estratègics del municipi per tal que la gent pugui dipositar les seves propostes
- Realització de la campanya informativa per donar a conèixer el procés i animar a la ciutadania a participar.
- Planificació i execució d'una campanya comunicativa a través de facebook (pagant anunci) per donar a conèixer el projecte i el microsite per presentar propostes.
- Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
- Recollida, buidatge, ordenació, filtratge i re codificació de les propostes ciutadanes que es rebien al llarg d'aquesta fase (tant a través d'Internet com de les butlletes físiques)
- Elaboració del document definitiu de propostes rebudes: es crearà una fitxa personalitzada i descriptiva per cada proposta i cada proposta s'ordenarà segons àmbit temàtic i similitud.
- Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que hagin realitzat alguna proposta.

### **FASE 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes**

- Realització d'una sessió de treball amb la Comissió Interdepartamental per tal d'analitzar cadascuna de les propostes i assignar-les als diferents grups de categories.
- Elaborar un document on s'expliqui quines propostes passen a la següent fase i quines no explicant els motius. Aquest document es va penjar al *microsite* del procés abans de la realització del taller participatiu dut a terme posteriorment.

### **FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes**

- Sessió de treball amb la Comissió Interdepartamental per organitzar la jornada (metodologia, infraestructura, logística i convocatòria).
- Disseny, difusió i dinamització del taller de participació
- Tasques de coordinació i assessorament general.
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada.
- Redacció de l'informe de la jornada.

### **FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades es que han passat el primer filtre de manera deliberativa.**

- Sessió de treball amb la CI per retornar els resultats del taller i assessorar sobre el treball intern a realitzar per part de l'ajuntament amb l'objectiu de pressupostar i explicar de forma clara, concisa i precisa les propostes que passaran a la fase de votació final

### **FASE 6: Votació final i retorn**

- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finals.
- Planificació, disseny i execució d'una campanya a facebook (pagant anunci) per incentivar el vot electrònic
- Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar *online*.
- Creació dels continguts de la butlleta de votació física presencial
- Actualització dels continguts del *microsite* (explicant la metodologia de la votació)
- Introducció dels vots físics a la plataforma electrònica
- Anàlisi/recompte de la votació.
- Elaboració de l'informe dels resultats de la votació.
- Tasques d'assessorament i coordinació general de la fase de votació.

## **6.- RECURSOS**

Els recursos econòmics utilitzats han estat la subvenció atorgada per la Diputació de Girona i els fons propis de l'Ajuntament de Besalú. Com a recursos humans s'ha contractat l'empresa externa Neopolis Consultoria Sociopolítica que ha portat totes les tasques de disseny, implementació, actualització, anàlisi del procés i resultats. L'empresa Cantalozella va fer la impressió del material i el repartiment porta a porta el van realitzar persones de Besalú.

## **7.- COMUNICACIÓ**

VEURE PUNTS SUBRATLLATS DE L'APARTAT 5

\* Microsite específic del procés: <https://participa.besalu.cat/pressupostos-participatius>

## 8.- CALENDARI

	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubr	Desem
Fase 1									
Fase 2									
Fase 3									
Fase 4									
Fase 5									
Fase 6									

## 9.- PRESSUPOST

Despeses justificades... Neopolis.. microsite...1.089,00  
Neopolis...Proces participatiu...10.841,60

## 10.- AVALUACIÓ I PROPOSTES DE MILLORA

En línies generals l'Ajuntament de Besalú fa una molt bona valoració del procés participatiu. Les dades mostren que els Pressupostos Participatius han generat interès ciutadà. (Més de 100 propostes rebudes, més de 30 participants al taller de priorització, més d'un 5% de participació a les vitacions finals -al segon dia del període, que serà de 3 setmanes. La qual cosa fa preveure un percentatge superiro al 10%).

En tot cas, tot és millorable, i en aquest sentit es podrien plantejar millores com:

- **MÉS PEDAGÒGICS I CLARS:** Deixar encara més clar que es demanen propostes d'inversió, i no d'altres capítols del Pressupost Municipal.
- **ENCARA MÉS PARTICIPATIUS;** Promoure un taller participatiu per a recollir propostes de forma col·lectiva durant la fase de recollida de propostes.
- **MÉS TRANSVERSALS:** Aprendre de la primera edició i millorar a nivell de treball transversal (tant a l'hora de repassar i validar una per una les propostes ciutadanes, com a l'hora de preparar la informació de le spropostes que passen a votació).