

Logotip de l'ajuntament



Logotip del procés (si n'hi ha)

## NOM DEL PROJECTE

#jovesdelavall2024. El Consell de Joves de l'Ajuntament de La Vall d'en Bas

### Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

Ens plantegem crear aquest consell de joves en la franja d'edat dels 12 als 18 anys, sobretot, per visualitzar aquesta franja d'edat que no té dret a votar en unes eleccions, però que també té ulls, veu i vida, i per tant, tenen una visió i una idea de municipi o d'accions per a realitzar, esborrar als diferents pobles de La Vall d'en Bas. Pensem també que és el col·lectiu que més ens cal atendre en aquests moments i també, el que més necessita implicar-se en projectes vinculats al municipi.

Nom del **municipi**: LA VALL D'EN BAS

## PROCÉS / PROJECTE

### Què volem fer (objectiu)?

(Explicar què es vol fer, amb un sol paràgraf)

Crear una xarxa de participació juvenil de La Vall d'en Bas que es vinculi al màxim amb l'Ajuntament.

### Per què ho volem fer (justificació)?

(Explicar per què es vol fer, amb un sol paràgraf)

ens plantegem aquest projecte com una mera qüestió per implicar joves o obrir les portes de l'Ajuntament a la població; el que pretenem és democratitzar la societat, posar la participació com a objectiu de treball, i evidentment, educar.

### Qui participarà al procés?

(Llistar i explicar quines persones s'ha previst que participin en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

El Tècnic d'Educació, la regidora d'Acció Comunitària, les diferents àrees municipals que s'escaigui, un suport extern de dinamització dels processos, alcaldia i joves

### Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

(Llistar i explicar els recursos humans i materials previstos per desenvolupar el procés o projecte)

Dinamitzador/a, Tècnic, i diferent material fungible i gràfic (pissarres, elaborar una imatge digital...,

## METODOLOGIA: Com i quan

### Quines són les fases del procés planificades?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (proposes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

FASE 1: Crear grup motor

FASE 2: Preparació difusió, eleccions etc...

FASE 3 i 4: Eleccions i Constitució del consell i primeres convocatòries

### Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que es preveuen fer servir en el procés)

Xarxes socials, app per a votacions online de la diputació

**Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?**

(Explicar breument els dos o més mecanismes que es preveuen fer servir en el procés)

Si,

**Quin és el calendari o cronograma del procés?**

(inserir el calendari o cronograma del procés)

| DATA                         | ACCIÓ                                                               |
|------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Gener 2024 – Març 2024       | Crear protocol (reunions grup motor, visualitzar exemples, etc...)  |
| Març 2024 – juny 2024        | Elaborar material i difusió                                         |
| Setembre 2024 – Octubre 2024 | Eleccions representants i primera convocatòria del Consell de jove. |
| Octubre 2024 – Desembre 2024 | Primeres accions del consell de joves                               |

#### ORIGINALITAT O INNOVACIÓ en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

**Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?**

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho són)

Eleccions només per a joves. És innovador perquè, formalment, convocar unes eleccions per a joves i en format digital, hi ha poques o molt poques experiències en aquest sentit

**Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?**

(\*No omplir si no s'alineen)

- ODS 5 El Consell comptarà amb normes que permetin la participació en igualtat de condicions, prioritzant la participació de dones i d'identitats de gènere dissidents
- ODS 10 La presa de decisions conjunta genera igualtat, i per tant, reduïm les desigualtats, en aquest cas, dels i les joves.
- ODS 16 Una institució sòlida, fomenta la participació dels seus habitants, i té en compte totes les mirades, no només les que voten.
- ODS 17 Les propostes que es generin aniran d'acord amb els ODS. Serà un punt de les normes del propi consell

#### PLA DE COMUNICACIÓ vinculat al procés participatiu

**Quines són les accions comunicatives previstes?**

(Llistar les accions de comunicació previstes al procés o projecte)

FASE 1 – Elaboració del reglament. És important tenir un reglament que reguli aquest òrgan. Per tal que sigui un òrgan reconegut, cal que s'aprovi per ple aquest reglament. La redacció del reglament s'intentarà també que es faci amb els i les joves d'un grup motor.

FASE 2 – Creació del material i difusió del projecte. Es crearà un material corporatiu i creatiu per a donar i fer arribar a casa dels i les joves acompanyat d'una carta explicativa del projecte. El més important és no enganyar i explicar bé el projecte.

FASE 3 – Convocatòria d'eleccions juvenils al municipi i constitució del Consell de Joves.

FASE 4 – Manteniment del Consell.

**Quin és el calendari de les accions comunicatives?**

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

| DATA                         | ACCIÓ                                                                                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Gener 2024 – Març 2024       | Crear protocol (reunions grup motor, visualitzar exemples, etc...)                   |
| Març 2024 – juny 2024        | Elaborar material i difusió (intern)                                                 |
| Setembre 2024 – Octubre 2024 | Eleccions representants i primera convocatòria del Consell de jove.<br>Fora campanya |
| Octubre 2024 – Desembre 2024 | Primeres accions del consell de joves. Campanya electoral. Potent                    |

**DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ**

**Com es farà el seguiment del procés?**

(Explicar com s'ha previst fer el seguiment del procés o projecte)

Mitjançant la participació del tècnic en tot el procés i accions.

**Amb quins indicadors avaluarem?**

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

- **Indicadors quantitatius**  
(\*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)  
Quantitat de joves que hi participen, nombre de reunions, accions, propostes,...
- **Indicadors qualitius**  
(\*No omplir si no hi ha indicadors qualitius)  
La pròpia opinió dels i les joves i el recorregut de les sessions i accions en determinaran la qualitat del projecte.

**Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?**

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

- Totes les qüestions que sorgeixin del consell de joves es traslladaran a la ciutadania a través dels serveis de comunicació de l'Ajuntament.
- Sessions obertes per a persones no joves, sempre que els i les joves així ho creguin i ho vulguin
- Generar materials de difusió de les accions del consell.

**Pressupost**

**Quin és el pressupost del projecte?**

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant no pot contenir dades personals)

| ACCIÓ                            | COST ARPOXIMAT |
|----------------------------------|----------------|
| Elaboració Material Gràfic       | 500€           |
| Adquisició de material necessari | 250€           |
| Part pressupost de l'òrgan propi | 2000€          |
| Dinamització                     | 2000€          |
| Imprevistos                      | 250€           |
|                                  |                |
| <b>TOTAL</b>                     | <b>5000€</b>   |

