



NOM DEL PROJECTE : Participació ciutadana en el marc del Festival Meandre

Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

El projecte planteja el co-disseny, implementació, síntesi i retorn de resultats de 3 fòrums de participació ciutadana en el marc del Festival Meandre, enfocats a establir diàlegs i recopilar informació sobre tres oportunitats emergents en el municipi: (1) com millorar la gestió de l'aigua i l'entorn natural (2) com construir una cultura Vall del Llierca que permet compartir estratègies i recursos entre pobles de la mateixa bioregió i (3) com dinamitzar l'ecosistema de la construcció, la bioconstrucció i els ceramistes reflexionant entorn als reptes relacionats amb la sostenibilitat i l'economia social i solidària. El Festival Meandre fomenta la cultura participativa comunitària en relació a reptes municipals i territorials i esdevé un procés que acompanya el municipi de Sant Jaume de Llierca a consolidar pràctiques de participació vilatana reals, des del diàleg i la reconciliació.

Nom del municipi: Sant Jaume de Llierca

PROCÉS / PROJECTE

Què volem fer (objectiu)?

(Explicar què es vol fer, amb un sol paràgraf)

L'objectiu principal de la proposta és:

Acompanyar el procés d'evolució democràtica de Sant Jaume de Llierca, a través del disseny i facilitació professional de tres fòrums participatius que indaguen tres oportunitats emergents en el municipi, identificats com a pols d'interès i participació ciutadana

Dins d'aquest objectiu gran, hi trobem els següents objectius específics:

1. Acompanyar els agents proactius en la participació ciutadana per tal de que les seves veus arribin a l'administració de forma legítima, tècnica i professional.
2. Ampliar la quantitat i diversitat de veus al voltant dels reptes, incloent a tots els agents clau i segments de població.
3. Identificar informació rellevant per a articular possibles solucions des de la veu de la ciutadania entorn alguns dels reptes que estem treballant des de l'equip de govern: entorn natural i aigua, cultura Vall del Llierca.
4. Incloure propostes i reptes que s'estan trobant els constructors i els ceramistes de la Vall.
5. Fer de les iniciatives socials del municipi una eina de comunicació participativa i eficient en diàleg directe amb l'ajuntament.
6. Elaborar una diagnosi de retorn amb els resultats per a ser contrastades i considerades per les diferents regidories de l'equip de govern en les seves línies d'acció.
7. Aprofitar per indagar reptes de forma conjunta amb el territori, contribuint a seguir apropant-nos a una gestió que considera col·laborar per a trobar solucions viables als reptes sistèmics que vivim.



Per què ho volem fer (justificació)?

(Explicar per què es vol fer, amb un sol paràgraf)

Sant Jaume de Llierca es troba davant la oportunitat d'impulsar i consolidar la participació ciutadana com una manera de fer de l'actual equip de govern en col·laboració amb entitats, aprofundint en el significat i les implicacions d'aquesta pràctica i aprofitant-ne tot el potencial.

D'una banda, s'han realitzat consultes populars i, de l'altra, el ja consolidat Festival Meandre -enguany celebrarà la 7a edició- inclou des de fa tres anys en la seva programació cultural diàlegs i espais de participació i indagació col·lectiva i creativa sobre alguns dels reptes del municipi.

És per això que l'Ajuntament es proposa aprofundir i consolidar aquests espais amb suport expert en el disseny i la facilitació que permeti d'una banda, establir-los com a eines i espais reconeguts de diàleg i comunicació entre perfils i veus diversos, i de l'altra obtenir-ne informació estructurada que enriqueixi la gestió i l'articulació de respostes davant els reptes sistèmics que vivim per part de l'equip de govern en col·laboració amb agents clau.

Qui participarà al procés?

(Llistar i explicar quines persones s'ha previst que participin en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

A cada fòrum, entraran en diàleg regidores locals, agents municipals, sector privat, associacions i persones no organitzades, de diferents edats i perfils del territori del que forma part Sant Jaume de Llierca. Es farà acompanyat de tècniques especialitzades, persones amb sabers populars, i professionals multidisciplinaris dels temes en qüestió, per tal de posar sobre la taula els diferents prismes a tenir en compte.

Regidores de la Vall del Llierca, convidarem a les regidories veïnes, a participar conjuntament amb nosaltres, d'aquest fòrums, la Vall del Llierca, és un territori de 5 municipis, que hi ha un total aproximat de 4000 persones. A Sant Jaume de Llierca som unes 900 persones.

Associació d'idees, precursora del Meandre festival, el qual compta amb unes 30 persones actives en la seva organització i un ecosistema de més de cent persones. A més d'acollir durant els 3 dies del festival a unes 1000 persones.

Persones del municipi i del territori, el Festival Meandre, és una convocatòria anual, per les persones del municipi, en el qual venen i participen tots els segments de la població.

Associació de la gent gran, una associació molt activa del poble, que custodien els sabers populars i que ja s'està vinculant amb el Meandre festival.

Dinamització jove, Sant Jaume de Llierca, té un tècnic juvenil, i un grup de joves que fan activitats i participen de l'Espai el Fil.

Associació Oncolliga, grup de persones de diferents edats i perfils que promouen la recol·lecta de diners contra el càncer.

Els Estaiats, associació de persones del municipi que promou les excursions en l'entorn natural del poble.

Afa, associació de pares i mares de l'escola de Sant Jaume de Llierca.

Escola Bressol Sant Jaume de Llierca

Escola les Escomes, Sant Jaume de Llierca

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?



(Llistar i explicar els recursos humans i materials previstos per desenvolupar el procés o projecte)

Recursos Materials:

Per garantir l'acompliment del projecte, es contempla com a recursos humans:

- Totes les persones que participen de forma proactiva i venen com a assistents en relació al Festival Meandre.
- Les regidories específiques i l'alcaldia del municipi.
- Regeneració.xyz per al disseny i implementació de l'estratègia de comunicació creativa per a l'activació, dinamització i coordinació dels processos comunitaris.
- Resilience.Earth, SCCL en matèria de processos de participació comunitària.
- A més de tècnics específics en cada fòrum.

I com a recursos materials:

- Els equipaments municipals necessaris per facilitar el desenvolupament del projecte.
- Canals de comunicació consolidats del poble
- Suport de la brigada de l'Ajuntament de Sant Jaume de Llierca

METODOLOGIA: Com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (propostes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

Les fases del procés participatiu són les següents:

FASE 1 Co-disseny dels tres fòrums, explorant diversos formats i disseny i implementació de l'estratègia de comunicació

- Identificació dels agents clau de l'ecosistema, veus majoritàries i minoritàries per a cada repte, i mapeig d'iniciatives existents
- Identificació dels eixos de treball, línies de debat i recursos existents
- Identificació de necessitats, oportunitats i reptes específics
- Co-disseny de proposta de fòrum considerant diversos formats creatius de participació
- Elaboració de convocatòria personalitzada i comunicació oberta al públic a partir dels agents clau i veus identificades, eixos de treball, necessitats i oportunitats
- Difusió segons estratègia de canals i altaveus identificats

Resultats

- Plantilla de comunicació específica i generalitzada amb disseny propi, per a futures convocatòries.
- Un mapatge dels agents clau ordenats per eixos temàtics, recursos existents, necessitats i oportunitats específiques.
- Formats de fòrums repetibles per a futurs processos participatius, cocreat de forma col·lectiva.
- Sentiment de pertinença i capacitat dels diferents agents interessats en crear dispositius de participació ciutadana.



FASE 2 Implementació dels tres fòrums en el marc del Festival Meandre

- Preproducció col·laborativa dels fòrums en el marc del Festival Meandre
- Implementació dels tres fòrums durant el Festival Meandre
- Enregistrament dels fòrums, seguiment en XXSS i difusió posterior de càpsules i fragments

Resultats

- 3 fòrums de diàleg participatiu
- Material audiovisual d'informació i difusió del procés
- L'experiència col·lectiva de cocrear i sostenir un procés participatiu legitimat.
- Enxarxament, i identificació de les persones i agents del territori disposades a donar continuïtat a les respostes assolides dels temes en qüestió.
- S'ha ampliat la mirada participativa en la programació del Festival Meandre
- S'han treballat en les línies d'acció previstes.

FASE 3 Elaboració d'una diagnosi de retorn i resultats

- Elaboració de la diagnosi
- Contrast previ amb agents clau
- Versió final i resum visual per a la difusió de resultats
- Difusió final als agents clau implicats
- Difusió d'un resum visual del diagnòstic i document de retorn

Resultats

- Una diagnosi específica dels temes en qüestió, elaborada amb la participació de mínim 100 persones
- Document visual del diagnòstic.
- Suports de consulta oberts al públic.

FASE 4 Avaluació

- Avaluació del procés i dels resultats obtinguts, amb l'equip de govern.
- Avaluació del procés i dels resultats obtinguts, amb els agents implicats

Resultats

- Aprenentatges, èxits i marges de millora
- Possibles properes passes en els eixos participats
- Un procés de participació ciutadana incloent elements creatius creats amb l'administració i els agents actius amb iniciatives incipients.

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que es preveuen fer servir en el procés)

- **Metodologies de co-disseny**, on es co-dissenyarà el procés i la seva metodologia amb l'equip impulsor (Ajuntament i Agents identificats)
- **Convenció social com a format creatiu participatiu**, en un format fòrum incloure disciplines artístiques.
- **Dispositiu creatiu com a format de participació**, eina per generar punts en comú, entre el conjunt de la població.
- **Hackatò en el marc d'un festival**, metodologia d'acceleració de solucions per a donar resposta a un repte en un temps limitat



- **Entrevistes i converses en profunditat:** amb els agents identificats
- **Jornades co-creatives:** on es dinamitzen diàlegs que permeten la indagació col·lectiva i la identificació de patrons i prioritats relacionats amb els reptes conjuntament amb persones i agents clau

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

(Explicar breument els dos o més mecanismes que es preveuen fer servir en el procés)

- **Metodologies de co-disseny,** adaptant diferents metodologies de design thinking, innovació cívica i resiliència territorial que permeten identificar rols i reptes clau dels temes en qüestió.
- **Convenció social com a format creatiu participatiu,** en format interactiu pels assistents i en format de creació simultània en directe per artistes locals, així com perspectives d'altres disciplines per abordar un mateix eix temàtic.
- **Dispositiu creatiu com a format de participació,** instal·lació interactiva multidisciplinària on es recull la participació de les persones a través de diferents formats i canals multidisciplinars d'expressió,
- **Hackatò en el marc d'un festival,** grups d'indagació amb intel·ligències múltiples pensant juntes per a trobar solucions adaptades als paràmetres al llarg dels dies que dura el festival
- **Entrevistes i converses en profunditat:** per anar a explorar els reptes a diagnosticar utilitzant metodologies d'indagació en reptes com l'entrevista de problema.
- **Jornades co-creatives:** on es dinamitzen diàlegs que permeten la indagació col·lectiva i la identificació de patrons i prioritats relacionats amb els reptes conjuntament amb persones i agents clau

Quin és el calendari o cronograma del procés?

(inserir el calendari o cronograma del procés)

Fases i Concepte	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT
FASE 1 Co-disseny dels tres fòrums, explorant diversos formats i disseny i implementació de l'estratègia de comunicació								
Identificació dels agents clau de l'ecosistema, veus majoritàries i minoritàries per a cada repte, i mapeig d'iniciatives existents								
Identificació dels eixos de treball, línies de debat i recursos existents dins de cada fòrum								
Identificació de necessitats, oportunitats i reptes específics								
Co-disseny de proposta dels fòrums considerant diversos formats creatius de participació								
Elaboració de convocatòria personalitzada i comunicació oberta al públic a partir dels agents clau i veus identificades, eixos de treball, necessitats i oportunitats								
Difusió segons estratègia de canals i altaveus identificats								
FASE 2 Implementació dels tres fòrums en el marc del Festival Meandre								
Preproducció col·laborativa dels fòrums en el marc del Festival Meandre								



Implementació dels tres fòrums durant el Festival Meandre								
Enregistrament dels fòrums, seguiment en XXSS i difusió posterior de càpsules i fragments								
FASE 3 Elaboració d'una diagnosi de retorn i resultats								
Elaboració de la diagnosi								
Contrast previ amb agents clau								
Versió final i resum visual per a la difusió de resultats								
Difusió final als agents clau implicats								
Difusió d'un resum visual del diagnòstic i document de retorn								
FASE 4 Avaluació								
- Avaluació del procés i dels resultats obtinguts, amb l'equip de govern.								
- Avaluació del procés i dels resultats obtinguts, amb els agents implicats								

ORIGINALITAT O INNOVACIÓ en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines **accions innovadores** volem fer servir? I per què són innovadores?

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho són)

En si mateix el marc de festival en què s'enquadren aquestes taules participatives, ve amb la innovació pel fet de

- Emergència i co-lideratge comunitari del procés de participació
- Col·laboració bioregional entorn a reptes
- Primer procés facilitat per experts en col·laboració amb l'ajuntament
- Formats creatius de participació que aglutinen veus diverses a través de tècniques creatives i artístiques

Incloure l'art i l'activitat creativa per accionar de forma col·lectiva ajuda a donar resposta a aquells reptes que ens afecten, en el sentit que connecta a nivell fisiològic els hemisferis del cervell i genera al cos físic unes sensacions que faciliten el fet formar part de procés d'indagació, des d'un amplitud de mires. A més, el fet de participar incloent processos creatius, genera relacions de confiança i vincle entre les persones. Treballar amb un dispositiu creatiu interactiu com a eina per identificar punts en comú o incloure en els espais de debat, disciplines artístiques interactives o demostracions artístiques relacionades amb el tema en qüestió és innovador.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible?

(*No omplir si no s'alineen)

Un dels principals reptes que abordaran els fòrums és la gestió de l'aigua i de l'entorn natural. Sant Jaume i el seu caràcter industrial es deuen al pas del riu Fluvià, que depèn de les pluges. Actualment,



amb la sequera generalitzada, és vital conciliar interessos, pactar usos, aprofundir en la millora de la gestió des d'una mirada de bioregió. Per tant, el projecte s'alineja clarament amb l'**ODS 6 (Aigua Neta i Sanejament)**.

D'altra banda, la Vall del Llierca és rica en projectes relacionats amb l'economia social i solidària (ESS), que es pregunten respecte l'impacte del model productiu posant la vida i l'entorn al centre. És amb aquest enfoc que s'aborda el fòrum relacionat amb la bioconstrucció, la construcció i la ceràmica, on analitzarem propostes emergents que contribueixen a la dinamització i diversificació econòmica de la zona i on el treball decent i l'abundància s'alineen amb la regeneració del territori. Considerem, doncs, que el projecte s'alineja també amb l'**ODS 8 (Treball decent i creixement econòmic)**

El projecte, alhora, està estretament vinculat als **ODS16 (Pau, Justícia i Institucions Sòlides)** i a **al 17 (Aliances per a aconseguir objectius)**, ja que generar espais de reflexió, comprensió mútua, aprofundiment, corresponsabilitat respecte a temes comuns vinculats al territori enforteix les institucions i propicia un entorn fèrtil per a la creació d'aliances publico-comunitàries de responsabilitat davant dels reptes que enfronta el municipi i la bioregió.

PLA DE COMUNICACIÓ vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

(Llistar les accions de comunicació previstes al procés o projecte)

- Elaboració de convocatòria personalitzada i comunicació oberta al públic a partir dels agents clau i veus identificades, eixos de treball, necessitats i oportunitats
- Difusió segons estratègia de canals i altaveus identificats
- Enregistrament dels fòrums, seguiment en XXSS i difusió posterior de càpsules i fragments
- Contrast previ de la diagnosi amb agents clau
- Difusió d'un resum visual del diagnòstic i document de retorn
- Versió final i resum visual per a la difusió de resultats
- Difusió final als agents clau implicats

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

Abril

- Elaboració de convocatòria personalitzada i comunicació oberta al públic a partir dels agents clau i veus identificades, eixos de treball, necessitats i oportunitats
- Difusió segons estratègia de canals i altaveus identificats

Maig

- Enregistrament dels fòrums, seguiment en XXSS i difusió posterior de càpsules i fragments

Setembre

- Contrast previ de la diagnosi amb agents clau

Octubre

- Difusió d'un resum visual del diagnòstic i document de retorn
- Versió final i resum visual per a la difusió de resultats
- Difusió final als agents clau implicats
- Avaluació del procés i dels resultats obtinguts, amb l'equip de govern
- Avaluació del procés i dels resultats obtinguts, amb els agents implicats



DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ

Com es farà el **seguiment** del procés?

(Explicar com s'ha previst fer el seguiment del procés o projecte)

S'establiran reunions de seguiment entre la persona encarregada de la coordinació del projecte, els agents implicats, les persones expertes, l'ajuntament i l'equip tècnic necessari.

S'utilitzaran eines de treball en línia així com el Google Drive, on es crearan documents de seguiment.

Es crearà un grup operatiu de whatsapp per a una comunicació àgil i fluïda entre l'equip motor.

Amb quins **indicadors** avaluarem?

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

- **Indicadors quantitatius**
(*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)
- 3 Fòrums realitzats
- 15 Persones expertes participant
- Més de 100 persones assistents als 3 fòrums en el marc d'un festival que acull unes 500 persones diàries.
- 1 Document de retorn
- 1 Infografia resum de resultats obtinguts
- **Indicadors qualitius**
- Diversitat de veus i perspectives sobre un tema
- Ecosistema activat al voltant del repte
- Accions proposades
- Suports de consulta oberts al públic.
- Formats de fòrums i de dispositius exportables per a futures dinamitzacions participatives.

(*No omplir si no hi ha indicadors qualitius)

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania estan previstes?

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

- Difusió d'un resum visual del diagnòstic i document de retorn
- Versió final i resum visual per a la difusió de resultats
- Difusió final als agents clau implicats
- Avaluació amb la junta de govern
- Avaluació amb els agents identificats

Pressupost

Quin és el **pressupost** del projecte?



(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant no pot contenir dades personals)

Fases i Concepte	hores	€/h	Quantia
Fase 1: CODISSENY DELS 3 FÒRUMS			880€
Acció 1.1. Identificació d'agents, eixos i reptes específics	4	40	160€
Acció 1.2. Co-disseny de proposta dels fòrums	6	40	240€
Acció 1.3. Elaboració de convocatòria personalitzada i comunicació oberta	4	40	160€
Acció 1.5 Difusió segons estratègia de canals i altaveus identificats	8	40	320€
Fase 2: IMPLEMENTACIÓ DELS 3 FÒRUMS EN EL MARC DEL FESTIVAL MEANDRE			2400€
Acció 2.1. Preproducció col·laborativa dels 3 fòrums	20	40	800€
Acció 2.2 Implementació dels tres fòrums durant el Festival Meandre	20	40	800€
Acció 2.3 Enregistrament dels fòrums, seguiment en XXSS i difusió	20	40	800€
Fase 3: ELABORACIÓ D'UNA DIAGNOSI DE RETORN DE RESULTATS			1560€
Acció 3.1: Elaboració de la diagnosi	15	40	600€
Acció 3.2: Contrast previ amb agents clau	6	40	240€
Acció 3.3: Versió final i resum visual per a la difusió de resultats	10	40	400€
Acció 3.4: Difusió final als agents clau implicats	4	40	160€
Acció 3.5: Difusió d'un resum visual del diagnòstic i document de retorn	4	40	160€
Fase 4: AVALUACIÓ			640€
Acció 4.1: Avaluació del procés i dels resultats obtinguts, amb l'equip de govern.	8	40	320€
Acció 4.2: Avaluació del procés i dels resultats obtinguts, amb els agents implicats	8	40	320€
Materials			
	TOTAL		5480,00€
	IVA		1150,80€
	TOTAL + IVA		6630.80€