

Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
Any 2024



NOM DEL PROJECTE: NAVATA SENZILLAMENT ESTRATÈGICA I PARTICIPATIVA

Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

Navata senzillament estratègica i participativa és una proposta que té per objectiu enfortir el govern i les seves estratègies de resiliència territorial i de govern obert a través de diàlegs generatius entre la població. Un procés que aposta per definir un pla estratègic municipal participat on la població de Navata tingui l'oportunitat d'opinar-hi i també, prendre partit en alguna de les actuacions estratègiques identificades. Un projecte que vol impregnar arreu una cultura de participació basada amb la proposta, la corresponsabilitat i els vincles i relacions comunitàries i territorials.

Nom del municipi: Navata

PROCÉS / PROJECTE

Què volem fer (objectiu)?

(Explicar què es vol fer, amb un sol paràgraf)

L'**objectiu** principal d'aquest procés és avançar cap a una proposta de govern més obert, transparent i participatiu a Navata, a través d'una planificació estratègica municipal participada i de diàlegs plurals amb la gent del poble entorn a temàtiques concretes.

I els **objectius específics** en què es vol treballar són:

- OE1: Evolucionar el programa electoral amb un pla estratègic municipal treballat amb l'equip de govern i posteriorment, amb la població de Navata.
- OE2: Generar espais de diàleg deliberatius entorn a temàtiques concretes, posant en pràctica processos deliberatius de presa de decisió.
- OE3: Articular i animar a la gent a apropar-se a una proposta de govern acollidora, senzilla i honesta, i a entomar corresponsabilitat comunitària en el procés d'evolució democràtica.

Per què ho volem fer (justificació)?

(Explicar per què es vol fer, amb un sol paràgraf)

A les darreres eleccions municipals, Navata va viure un canvi i com qualsevol canvi, esdevé una oportunitat. Després d'uns quants anys d'un mateix lideratge polític, ha entrat a formar part de l'equip de govern un grup de persones amb ganes d'entomar unes formes de lideratge més oberts, participatives i col·laboratives, que apropin al municipi a fer un pas més en el procés d'evolució democràtica. En qualsevol sistema, un canvi de comportament requereix un procés d'aprenentatge. En els canvis culturals dins els municipis rurals, en aquest cas, un canvi de cultural a Navata entorn a com entendre la democràcia, necessita també anar acompanyat d'un procés pedagògic de coaprenentatge i generació d'una cultura participativa.

La present proposta contempla una fase que acompanya a l'equip de govern a evolucionar el seu programa electoral en una Planificació Estratègica Municipal, que permeti a l'equip tenir accions clares i prioritzades en funció a les necessitats del poble, del territori i de la comunitat i fer-ho a través d'un procés de diàleg i cohesió entre tot l'equip. Aquesta és la primera passa necessària per a continuació, obrir la proposta a la comunitat i facilitar que el poble tingui la informació clara, accessible i transparent del que es pretén fer al municipi als propers anys. Una proposta que s'obrirà també a la població perquè hi digui la seva i sobretot, perquè es prioritzin un parell d'accions que es vulguin començar a treballar de forma deliberativa, col·laborativa i comunitària entre els diversos rols implicats / interessats en l'acció concreta.



DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN MEDI AMBIENT	EXPEDIENT X2024000110
Codi Segur de Verificació: e54c10d2-3b49-4209-9694-08b8e90a729f Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01171117_2024_25020403 Data d'impressió: 01/02/2024 12:49:01 Pàgina 2 de 7		
SIGNATURES 1.- Bibiana Vallmajó Canterys (TCAT) (Alcaldessa - Presidenta), 01/02/2024 12:06		



Annex a la sol·licitud Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana Any 2024

Qui participarà al procés?

(Llistar i explicar quines persones s'ha previst que participin en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

En aquest procés participatiu hi ha previsió que hi participin:

- A la fase d'elaboració del Pla Estratègic Municipal hi ha previsió que hi participin les persones de l'equip de govern i de l'oposició. Si s'escau, també cos tècnic.
- A la fase d'obertura de la proposta a la població hi ha previsió que hi participin el màxim d'agents possibles de la població. Per aconseguir-ho es proposa fer una activitat artísticocomunitària al carrer, ocupant l'espai públic i facilitant que en formin part una gran diversitat de veus i opinions. Serà una activitat oberta on es convidarà a tot el poble a través dels grups informals i formals que existeixen. Un dels pilars de Navata en són les entitats. El poble compta amb diverses **associacions i entitats** molt arrelades i implicades, entre elles destaquem:
 - Amics de Navata: és una entitat històrica que organitza jornades de neteja del castell, part del patrimoni històric de Navata, manté viva la memòria col·lectiva amb la recuperació d'imatges, i també és el promotor del pessebre vivent de Navata, que enguany ha celebrat els 23 anys i que han visitat més de 1.500 persones.
 - Navent: l'associació juvenil hereva de l'anterior, que destina els seus esforços a fer possible la cavalcada de reis, i col·labora activament amb la festa major.
 - Policrac: és l'entitat cultural de Navata, que inclou la colla gegantera de la vila i que és l'encarregada d'organitzar les festes de primavera, íntegrament organitzades i finançades per l'entitat.
 - El col·lectiu dels Guixaires: col·lectiu que organitza activitats esportives com lla Marxa popular o la Cursa de Sant Silvestre;
 - I grups vinculats a institucions com l'Ampa de l'Escola i de la Llar, Oncolliga, Mixets de Navata o el club de futbol, que també col·laboren activament al poble.

El poble també compta amb **grups informals**:

- Com les tertúlies de Mossén Patrici, que són unes trobades mensuals de veïns per conversar al voltant d'una temàtica concreta estipulada amb anterioritat a la trobada.
- El consell d'infants que té per objectiu implicar els nens i nenes del poble en la presa de decisions.
- També la gent gran que té el seu punt de trobada cada tarda al Casal l'Amistat tenen una reunió periodica amb l'alcaldeessa i responsable de benestar social per escoltar les demandes i les necessitats del col·lectiu.
- El poble alhora compta amb un important teixit d'artistes que abans s'agrupaven sota el col·lectiu "tallers artesans", però que es van dissoldre fa uns anys. Recuperar el teixit comercial, i posant èmfasi en els artesans per posar en valor el talent de la gent de Navata.
- A la fase de diàlegs comunitaris per generar propostes regeneratives entorn a àmbits concrets, es farà una crida específica als col·lectius i persones que hi tenen una implicació directa (ja siguin del mateix municipi o dels municipis colindants). Tanmateix, serà un espai públic on hi podrà participar qualsevol persona interessada tot i no tenir-hi una vinculació directa. Aquestes temàtiques es decidiran entorn a la prioritització estratègica d'actuacions municipals.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

(Llistar i explicar els recursos humans i materials previstos per desenvolupar el procés o projecte)

El projecte és impulsat i liderat per a la regidora de participació Aina Carbonell, amb la resta de persones de l'equip de govern.

També es comptarà amb l'acompanyament d'una cooperativa externa amb més de 7 anys d'experiència en l'acompanyament de processos participatius a les ruralitats. La cooperativa acompanyarà el procés en la creació d'una estratègia municipal pròpia a l'equip de govern i en la facilitació i generació dels diàlegs comunitaris: ja sigui en la part de validació i proposta del Pla



DOCUMENT DOC_AMPLIA	ORGAN MEDI AMBIENT	EXPEDIENT X2024000110
Codi Segur de Verificació: e54c10d2-3b49-4209-9694-08b8e90a729f Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01171117_2024_25020403 Data d'impressió: 01/02/2024 12:49:01 Pàgina 3 de 7		
SIGNATURES 1.- Bibiana Vallmajó Canterys (TCAT) (Alcaldessa - Presidenta), 01/02/2024 12:06		



*Annex a la sol·licitud
 Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
 Any 2024*

Estratègic Municipal com en la part de cocreació de propostes regeneratives davant els àmbits identificats.

Com a recursos materials, l'ajuntament posarà a disposició els següents espais: Sala d'actes per les assemblees o trobades veïnals de gran format; L'Era de l'Obra i carrers colindants, per les activitats al carrer i la Sala Xaloc i Llevant per les trobades d'equips o reunions de fins a 20 persones.

Pel que fa a recursos materials, es posarà a disposició del procés el portàtil de l'ajuntament, recursos audiovisuals (projector, altaveus, micròfons...); la impressió i l'enviament del material necessari per la difusió i publicitat de les accions.

S'inclouran les activitats realitzades al butlletí municipal mensual. I es farà difusió a través de les xarxes socials del municipi. El procés tindrà també un espai propi dins la web municipal de participació per posar les novetats, convocatòries i informació del projecte.

METODOLOGIA: Com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (propostes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

Fase 1: Coordinació, Comunicació i Avaluació del projecte [MARÇ-OCTUBRE]

Aquesta fase té els objectius de:

- Assegurar una eficient coordinació entre els agents que lideren i acompanyen el projecte.
- Informar a la població en les diferents etapes del projecte [inici, durant i en el retorn] i animar-la a participar.
- Fer seguiment del projecte facilitant que aquest s'adapti a les necessitats emergent.
- Avaluar el procés per tal d'integrar els aprenentatges i seguir evolucionant.

Fase 2: Coproducció del Pla Estratègic Municipal [ABRIL-MAIG].

Aquesta fase té els objectius de:

- Coproduir amb l'equip de govern un pla estratègic municipal que faciliti la tasca estratègica de les regidories.
- Generar un procés de diàleg, cohesió i formació sobre el lideratge polític emergent.

Fase 3: Validació del Pla Estratègic Municipal a la població [JUNY / SETEMBRE]

Aquesta fase té els objectius de:

- Socialitzar el Pla Estratègic Municipal a la població.
- Obrir un espai consultiu i deliberatiu amb la població per tal que s'hi puguin fer aportacions i millores.

Fase 4: Diàlegs comunitaris per la generació de propostes regeneratives [JUNY/ SETEMBRE]

Aquesta fase té els objectius de:

- Identificar 2 reptes complexos per a Navata, però necessaris de donar-hi resposta.
- Practicar un procés de diàleg comunitari generatiu, a través de treballar els 2 reptes complexos identificats, des de la proposta i la corresponsabilitat.

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que es preveuen fer servir en el procés)

A la fase 1 i 2 majoritàriament s'empraran mecanismes i eines dedicades al pensament sistèmic i estratègic dels sistemes vius, en aquest cas en com fer l'equip de govern un sistema més resiliència i format per realment liderar aquesta nova cultura de la participació a Navata en un context VICA (Volàtil, Incert, Complex i Ambiguu) com el context de policrisis global.



Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
Any 2024

En el cas de la fase 3 i 4, fases amb una mirada comunitària, les eines que s'empraran tenen més a veure amb la facilitació de grups, la facilitació sistèmica i l'educació popular com a eines necessàries per garantir que la diversitat de veus són expressades, però també que els lideratges i les corresponsabilitats s'entomen de forma assertiva i propositiva.

De forma transversal i pedagògica, tot el procés anirà amb la cura necessària per assegurar que el procés és clar, accessible i transparent al conjunt de la població, ja que aquest, en serà un dels primers processos participatius del poble. Per aconseguir-ho, es farà a través d'una comunicació estratègica a través de les xarxes socials, la pàgina web del poble i utilitzant recursos físics com la cartelleria en punts clau i el *boca-orella*.

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

(Explicar breument els dos o més mecanismes que es preveuen fer servir en el procés)

Sí, especialment en la fase 3 i 4, es diferenciarien dues eines totalment diferents. Per una banda, s'utilitzarà l'art i la posada en escena d'un dispositiu artístic a l'espai públic que posi de manifest i visibilitzi aquest pas endavant en relació a la governança municipal. A través d'aquest dispositiu es parlarà de l'estratègia municipal que s'ha plasmat en el pla estratègic treballat amb l'equip de govern. El dispositiu tindrà espais de debat i recollida d'opinions de les persones, per tal de ser inclosos a posteriori.

I també, s'emprarà una metodologia inspirada amb el desenvolupament regeneratiu i el treball de processos, en el que es treballarà amb agents clau i persones interessades entorn a com abordar temàtiques complexes des d'una mirada àmplia, propositiva i generativa, que faciliti l'evolució del municipi cap a una cultura més regenerativa.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

(inserir el calendari o cronograma del procés)

Fases i Concepte	FEB	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT
Fase 1: Coordinació, comunicació i avaluació del projecte									
Acció 1.1. Reunions de coordinació i seguiment del projecte.									
Acció 1.2. Comunicació estratègica i informativa del procés .									
Acció 1.3. Reunió d'avaluació final del projecte.									
Fase 2: Coproducció del Pla Estratègic Municipal (PEM)									
Acció 2.1. Disseny i facilitació de la sessió estratègica i participativa									
Acció 2.2. Redacció d'un Pla Estratègic Municipal (PEM) en base als resultats de la sessió.									
Fase 3: Validació del Pla Estratègic Municipal amb la població									
Acció 3.1. Socialització del PEM amb la població amb un dispositiu artístic.									
Acció 3.2. Recopilació de les retroalimentacions de la població i evolució del PEM.									
Fase 4: Diàlegs comunitaris i generació de propostes regeneratives									
Acció 4.1 Facilitació d'espais de diàleg generatius comunitaris									



DOCUMENT DOC_AMPLIA	ÒRGAN MEDI AMBIENT	EXPEDIENT X2024000110
Codi Segur de Verificació: e54c10d2-3b49-4209-9694-08b8e90a729f Origen: Ciutadà Identificador document original: ES_L01171117_2024_25020403 Data d'impressió: 01/02/2024 12:49:01 Pàgina 5 de 7		
SIGNATURES 1.- Bibiana Vallmajó Canterys (TCAT) (Alcaldessa - Presidenta), 01/02/2024 12:06		



*Annex a la sol·licitud
 Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
 Any 2024*

ORIGINALITAT O INNOVACIÓ en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho són)

La innovació d'aquesta proposta rau en el procés d'elaboració d'un Pla Estratègic Municipal d'un equip de govern rural, que sigui participat amb el conjunt de la població.

Sovint, els municipis rurals no tenen les eines i els recursos necessaris per fer planificacions estratègiques que els permetin decidir sobre les seves competències amb una mirada estratègica, sobirana i resilient, i acaben reaccionant a les necessitats de la població i del context extern. Un espai on parar i alinear estratègies de futur, pot esdevenir clau en el procés d'obertura democràtica d'un municipi. Proposant estratègies de futur i accions concretes, amb el conjunt de la població.

Un procés que anirà acompanyat d'una mirada artística públic-comunitària amb el conjunt de la població.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

(*No omplir si no s'alineen)

- **ODS 5.** Nodrir i cultivar els lideratges femenins emergents del territori. Assegurant la diversitat de lideratges i l'equitat en aquests. El projecte es dissenyarà, des d'un inici, amb perspectiva interseccional.
- **ODS 10.** L'equitat territorial és un dels reptes principals de Catalunya i de l'Estat. Enfortir un municipi rural, des d'un procés comunitari generador de resiliència n'és clau per donar la volta a les dinàmiques territorials actuals, generadores de processos de despoblament, entre altres.
- **ODS 16.** El present projecte té com a objectiu principal enfortir el govern local de Navata, treballant en les seves capabilitats de liderar de forma estratègica, oberta i transparent el municipi.
- **ODS 17.** Una de les propostes que contempla el projecte en la seva fase 4, és la generació de diàlegs comunitaris generatius per donar resposta a reptes complexos. En aquest punt, es treballarà de forma local amb la diversitat d'agents present, però també es convidaran a aquells agents bioregionals necessaris per poder abordar les temàtiques proposades, des d'una visió de la complexitat i la resiliència. Una proposta d'articulació local i bioregional.

PLA DE COMUNICACIÓ vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

(Llistar les accions de comunicació previstes al procés o projecte)

La comunicació és clau per assegurar un bon procés. L'estratègia comunicativa tindrà en compte:

1. Acció 1. Inici del projecte. S'informarà clarament a la població del procés que es realitzarà a través de les següents accions:
 - a. Actualitzant el web municipal.
 - b. Incorporant la informació al butlletí de Navata.
 - c. Amb un comunicat a les xarxes socials del poble.
2. Acció 2. Socialització de la proposta de Pla Estratègic Municipal.
 - a. Es socialitzarà a través de la pàgina web de l'ajuntament i el whatsapp del poble la proposta de Pla Estratègic Municipal per tal que la població ho conegui.
3. Acció 3. Difusió concreta de les accions i convit a la gent a participar de la F2 i la F3.
 - a. Ideació d'una cartellaria propi de l'anunci de l'acció públic-comunitària.
 - b. Difusió de la cartellaria per canals físics (catellaria, boca-orella...) i per canals virtuals (xarxes socials, whatsapp...)
4. Acció 4. Gravació d'un audiovisual del procés participatiu, el dia de l'acció públic-comunitària al carrer.
5. Acció 5. Retorn dels resultats i les properes passes. A través de la pàgina web de l'ajuntament i dels canals de difusió propis d'aquest òrgan.



*Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
Any 2024*

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

A continuació llistem el calendari de les accions comunicatives llistades al punt anterior:

- L'acció 1 tindrà lloc durant el març/ abril.
- L'acció 2 a l'abril / maig
- L'acció 3 al maig
- L'acció 4 juny/juliol
- L'acció 5 setembre / octubre.

DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ

Com es farà el seguiment del procés?

(Explicar com s'ha previst fer el seguiment del procés o projecte)

El seguiment del present projecte es farà a través de reunions periòdiques de seguiment del procés amb l'equip de govern i la cooperativa contractada per acompanyar aquest projecte. Els objectius i funcions d'aquestes trobades s'han especificat en punts anteriors del mateix projecte, esdevenen clau per assegurar l'adaptabilitat als reptes emergents i l'evolució de la proposta.

Amb quins indicadors avaluarem?

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

- Indicadors quantitatius

(*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)

- o F1. 4 reunions de coordinació realitzades i nombre de persones participants en elles (mínim 2 persones).
- o F1. 3 publicacions a les xarxes socials i interaccions al whatsapp del poble.
- o F1. Nombre de visualitzacions a les xarxes socials i likes de les informacions compartides. S'esperen 30 likes per publicació.
- o F2. 12 persones de l'equip de govern participen a la sessió participativa.
- o F2. Un PEM finalitzat.
- o F3. Més de 30 persones donen el seu feedback a la proposta presentada del PEM.
- o F4. Més de 40 persones participen dels espais de diàleg comunitaris.

- Indicadors qualitius

(*No omplir si no hi ha indicadors qualitius)

- o Un equip de govern amb un lideratge més clar sobre com impulsar un govern obert, col·laboratiu i transparent.
- o Una població amb ganes de participar dels processos participatius que s'obrin al poble.
- o Un aprenentatge més fet, en el camí de generació d'una cultura de la participació al poble, des de la proposta i la corresponsabilitat.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

- Audiència pública explicant l'inici del procés participatiu.
- Dispositiu artístic com a mesura de retorn del treball per per l'equip de govern al públic del Pla Estratègic Municipal, però també com a mesura de presa de retroalimentacions.
- Retorn al públic a través de la presentació del Pla Estratègic Municipal final a la pàgina web de l'ajuntament i pel grup de whatsapp del poble.



Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
Any 2024

Pressupost

Quin és el pressupost del projecte?

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant no pot contenir dades personals)

Fases i Concepte	hores	€/h	Quantitat
Fase 1: Coordinació, comunicació i avaluació del projecte			1320,00
Acció 1.1. Reunions de coordinació i seguiment del projecte (reunions virtuals).	6	40	240
Acció 1.2. Comunicació estratègica i informativa del procés participatiu.	20	40	800
Acció 1.3. Reunió d'avaluació final del projecte (disseny i facilitació).	2	40	80
Desplaçaments			200
Fase 2: Coproducció del Pla Estratègic Municipal (PEM)			1280,00
Acció 2.1. Disseny i facilitació de la sessió estratègica i participativa.	16	40	640
Acció 2.2. Redacció d'un Pla Estratègic Municipal (PEM) .	16	40	640
Fase 3: Validació del Pla Estratègic Municipal amb la població			1850
Acció 3.1. Socialització del PEM amb la població amb un dispositiu artístic.	20	40	800
Acció 3.2. Recopilació de les retroalimentacions i evolució del PEM.	10	40	400
Materials pel dispositiu artístic.			650
Fase 4: Diàlegs comunitaris i generació de propostes regeneratives			480
Acció 4.1 Facilitació d'espais de diàleg generatius comunitaris.	12	40	480
TOTAL			4930,00
IVA			1035,3
TOTAL + IVA			5965,30

