

Logotip de l'ajuntament

Logotip del procés (si n'hi ha)



Ajuntament de
Maçanet de la Selva

NOM DEL PROJECTE

“La promoció de la participació del teixit associatiu local en les polítiques públiques educatives”

Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

En el marc de la voluntat de promoure la participació dels diferents públics que vertebran un entorn municipal en les polítiques públiques locals, per l'any 2024 l'Ajuntament de Maçanet té en el seu pla d'acció anual promoure un procés de participació amb la finalitat que les entitats del municipi s'involucrin en les polítiques públiques educatives atès la voluntat de:

1. treballar el sentiment de pertinença entre els més petits de la població.
2. garantir el relleu generacional de les entitats com espais de participació estables que són des de fa temps en l'àmbit municipal i el qual esdevé un tret d'identitat de cada localitat.

Nom del municipi: 7.822

PROCÉS / PROJECTE

Què volem fer (objectiu)?

(Explicar què es vol fer, amb un sol paràgraf)

L'objectiu del l'acció és donar lloc a un espai de participació ciutadana conjunta per tal que les entitats entrin en contacte amb els més petits mitjançant la proposta de projectes educatius que els permeti interactuar amb els més petits de tal manera que participin de les associacions. Amb aquesta acció es pretén posar en valor la importància de les entitats com a “nodes” que són per participar en la comunitat local i alhora fer un procés que doni a conèixer les entitats als nens i nenes i joves per tal que s'interessin, interactuin i hi formin part.

Per què ho volem fer (justificació)?

(Explicar per què es vol fer, amb un sol paràgraf)

El projecte s'emmarca en el pla d'acció anual de promoure que els diferents grups d'edats o actors de l'àmbit municipal se sentin part de la presa de decisions en els diferents entorns que conformen l'agenda política i pública.

Qui participarà al procés?

(Llistar i explicar quines persones s'ha previst que participin en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

-El públic objectiu de l'acció són:

- les entitats que conformen el teixit associatiu com a actors protagonistes que participaran del procés participatiu per plantejar els seus projectes educatius que han de permetre redefinir la seva essència amb la finalitat de garantir que els nens, nenes i joves formin part de les seves estructures. Amb aquesta acció és vol visibilitzar el món associatiu com a estais estables de participació ciutadana.
- els infants i joves del municipi donat que amb la proposta es vol aconseguir que aquests s'involucrin en el món municipal a través de la coneixença del teixit associatiu.

Amb quins **recursos** humans i materials es portarà a terme el projecte?

(Llistar i explicar els recursos humans i materials previstos per desenvolupar el procés o projecte)

METODOLOGIA: Com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (propostes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que es preveuen fer servir en el procés)

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

(Explicar breument els dos o més mecanismes que es preveuen fer servir en el procés)

El procés comptarà:

- Recursos humans propis de l'Ajuntament en relació a les tasques de coordinació i suport de gestió.
- Recursos especialitzats en processos de participació ciutadana. La contractació d'aquest servei específic es regirà per la Llei 9/2017 de 8 de novembre de contracte del sector públic.
- Cessió d'equipaments públics segons les necessitat d'execució del projecte.
- Material fungible divers segons les dinàmiques proposades.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

(inserir el calendari o cronograma del procés)

FASE 1. CONSTITUCIÓ DEL GRUP MOTOR

- I. Diagnosi inicial de l'estat del teixit associatiu en el moment actual.
- II. Reunions de coordinació amb àrees municipals que intervindran en el procés d'acord amb la diagnosi inicial de l'estat del teixit associatiu en el moment actual.

FASE 2. ACOMPANYAMENT I EMPODERAMENT DE LES ENTITATS

- I. Es promouran trobades amb les diferents entitats per redefinir els seus espais i òrgans de participació.
- II. S'incentivaran els projectes educatius de les entitats com a eines perquè els nens i nenes i joves disposin d'una manera de involucrar-se en les associacions

FASE 3. ACOMPANYAMENT I EMPODERAMENT D'INFANTS I JOVES EN L'ÀMBIT DE LA PARTICIPACIÓ MITJANÇANT LA SEVA IMPLICACIÓ A LES ASSOCIACIONS LOCALS

- I. Organització d'una mostra d'entitats que visualitzi els projectes educatius de les entitats per tal de redefinir el teixit associatiu com a elements de participació ciutadana.
- II. Promoció dels espais d'interrelació ciutadana entre generacions per crear nous espais que facilitin la participació ciutadana: mostres, tast en activitats de les entitats, etc.

ORIGINALITAT O INNOVACIÓ en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho són)

Com accions innovadores, el procés contempla les dinàmiques d'acompanyament guiat al teixit associatiu en relació a la finalitat del projecte.

Es considera innovadora per esdevenir un guiatge per tal d'aconseguir l'apoderament en relació a la participació en les polítiques públiques locals i visualitzar la importància de les entitats en la participació de la política pública local. En aquest sentit les pautes de la persona especialista en participació ciutadana no vindran predefinides sinó que requeriran d'una adaptació constant

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

(*No omplir si no s'alineen)

ODS 5

El projecte cerca en tot moment donar veu i vot amb un caràcter igualitari posant especial èmfasis a visibilitzar la igualtat de gènere en relació al procés i a la participació en les polítiques públiques de manera paritària.

-

ODS 10

Com a procés de participació ciutadana aquest ha d'esdevenir una activitat de reflexió en relació als privilegis respecte a les societats que interpel·len i pregunten a la seva ciutadania. La presa de consciència respecte a l'entorn més proper i global és part mateixa de qualsevol procés de participació ciutadana.

-

ODS 16

L'objectiu 16 és un dels elements guia del mateix projecte que en ocupa en aquesta memòria ja que amb la proposta es vol treballar l'accés a les institucions, la resolució de conflictes, la creació de institucions participatives i fortes en relació als seus fins.

-

ODS 17

A l'igual que l'anterior punt, l'objectiu ODS 17 per a un desenvolupament sostenible és un element propi del procés proposat d'acord amb la descripció de la metodologia que s'utilitzarà i els objectius definits doncs es volen establir aliances, promoure l'associacionisme i construir objectius comuns en relació a un interès compartit.

-

PLA DE COMUNICACIÓ vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

(Llistar les accions de comunicació previstes al procés o projecte)

Les accions comunicatives estan planificades segons el públic al qual s'adreça la informació respecte al procés:

- **Públic objecte – CIUTADANIA en general.** Es faran comunicacions sobre l'inici del projecte, la seva finalitat i objectius per tal de promoure el coneixement del projecte en l'àmbit local i proper. Per fer difusió d'aquest missatges es planteja la publicació de notícies al web municipal i a les xarxes de l'Ajuntament de manera planificada en el temps.

- **Públic objecte – ENTITATS i ALUMNAT dels centres educatius.** En aquest cas la informació es complementarà amb mailings explicatius i l'organització d'una mostra participativa per promoure el diàleg i la coneixença entre entitats, infants i joves per tal de visualitzar i empoderar el teixit associatiu i crear un pont de treball que suposi garantir el relleu generacional del món associatiu local.

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

D'acord amb els punts anterior, el calendari inicialment programat és:

PERÍODE: gener, març i maig. Públic objecte – CIUTADANIA en general

PERÍODE: febrer, març, abril i maig. Públic objecte – ENTITATS I ALUMNAT dels centres educatius del municipi.

DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ

Com es farà el seguiment del procés?

(Explicar com s'ha previst fer el seguiment del procés o projecte)

Per fer el corresponent seguiment del procés s'utilitzaran indicadors quantitatius i/o qualitatius, entre els quals el nombre de participants en les trobades de dinamització, el resultat final a nivell de l'organització d'una mostra que permeti visualitzar el teixit associatiu com actors de participació ciutadana permetrà fer una valoració més concreta del resultat final del procés.

Amb quins indicadors avaluarem?

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

- **Indicadors quantitatius**

(*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)

A nivell quantitatiu es valorarà la participació i/o implicació del públic objecte a les reunions de dinamització i a la trobada participativa conjunta.

- **Indicadors qualitatius**

(*No omplir si no hi ha indicadors qualitatius)

Es valorarà el grau d'implicació i empoderament d'ambdós públics objecte d'acord amb l'evolució de la seva implicació en el procés.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

El procés comptarà amb un acte final que resultarà del propi procés i un segon acte obert a la ciutadania per explicar l'acció i experiències que s'hi donin cabuda.

Pressupost

Quin és el pressupost del projecte?

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant no pot contenir dades personals)

La promoció de la participació del teixit associatiu local en les polítiques públiques educatives - Procés participatiu Maçanet de la Selva 2024	
DESCRIPCIÓ	TOTAL
Sessions de procés participatiu amb el teixit associatiu	1.500 €
Reunions de coordinació i enxarxament	980 €
Material de suport per la visibilització del projecte	1.800 €
Informes i material retorn i avaluació	5200€
TOTAL	4.800 €
+ IVA (21%)	
PRESSUPOST PROCÉS	

