

Logotip de l'ajuntament



Logotip del procés (si n'hi ha)

NOM DEL PROJECTE

Procés participatiu per a la creació d'una APEU al barri del Portús

Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

Una Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) és una àrea geogràfica ben delimitada, d'un o diversos municipis, on les activitats empresarials i l'administració local es posen d'acord per promoure i dinamitzar la zona a partir d'un pla d'acció que s'ha d'adequar a les finalitats d'interès general. L'Associació de Comerciants del Portús ha elaborat una proposta de pla d'acció que es duria a terme a través d'una APEU, un model de gestió públic-privat. Per decidir si es tirarà endavant cal una votació amb la participació dels titulars del dret de possessió que representin com a mínim el 50% dels locals comercials, i obtenir una majoria absoluta dels vots emesos.

Nom del municipi: La Jonquera

PROCÉS / PROJECTE

Què volem fer (objectiu)?

(Explicar què es vol fer, amb un sol paràgraf)

Un procés participatiu per explicar el pla d'acció de l'APEU del Portús als comerciants del Portús, fer-los partícips del mateix i consensuar-lo amb l'ajuntament, i posteriorment organitzar una votació que decideixi si es porta a terme o no. Es vol:

- Impulsar les estratègies de dinamització de l'activitat comercial urbana.
- Reforçar la competitivitat i la professionalització del teixit econòmic de la zona delimitada.
- Millorar l'espai comercial urbà, la seva imatge comercial i la percepció positiva per part del visitant.
- Garantir processos de transformació urbana de l'espai urbà que millorin l'atractiu comercial de la zona.
- Impulsar la digitalització i implementació de les tecnologies dins l'espai urbà i als comerços.
- Reactivació de tota l'estructura comercial urbana, de manera que faciliti la millora del mateix espai urbà i el seu teixit econòmic.

Per què ho volem fer (justificació)?

(Explicar per què es vol fer, amb un sol paràgraf)

Per millorar la gestió comercial del barri del Portús i que el barri sigui més accessible, més actiu i més promocionat, a través d'un sistema innovador, l'APEU, que dona sobirania al teixit comercial i el dota de recursos, professionalització i planificació, per tal de poder executar accions més efectives i tenir un funcionament similar a un centre comercial a cel obert, amb quotes obligatòries.

El pla d'acció que s'ha de consensuar és un full de ruta amb les accions pressupostades que l'entitat gestora de l'APEU, en cas de crear-se, portaria a terme en un període d'entre 3 i 5 anys. Aquesta entitat gestora seria una interlocutora amb l'Ajuntament, i qualsevol altra entitat, més poderosa que l'actual associació de comerciants, ja que representaria la totalitat dels comerciants del barri del Portús, és a dir, uns 90 establiments comercials. La governança públic-privada permet una comunicació més oberta entre el sector privat i el públic. La naturalesa de les quotes obligatòries permet eliminar els *free riders*, o comerciants que no paguen les quotes de l'associació i es beneficien de les accions de dinamització que es porten a terme. A més d'aquest finançament estable, dota d'una



estructura professionalitzada, amb la figura d'un gerent, per encarregar-se d'executar el pla d'accions consensuat.

Qui participarà al procés?

(Llistar i explicar quines persones s'ha previst que participin en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

Els titulars del dret de possessió dels locals comercials ubicats al barri del Portús, segons la Llei 15/2020, del 22 de desembre, de les àrees de promoció econòmica urbana.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

(Llistar i explicar els recursos humans i materials previstos per desenvolupar el procés o projecte)

Recursos humans: àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de la Jonquera i una consultora externa.

Recursos materials: web i xarxes de l'Ajuntament, web i xarxes de l'Associació de Comerciants del Portús, fulletó divulgatiu, urnes, butlletes, vinils per les bústies, altre material divulgatiu com presentacions virtuals.

METODOLOGIA: Com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (propostes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

FASE 0. DEFINICIÓ DEL MARC NORMATIU DEL PROCÉS

Redacció de les bases que hauran de regir el procés. Aquest document haurà de recollir, a més de la metodologia i les fases del procés, quins seran els llistats mínims a assolir amb la votació per tal que els resultats esdevinguin vinculants.

FASE 1. PERÍODE D'INFORMACIÓ CIUTADANA

S'explicarà als comerciants el projecte que es vol tirar endavant: fases del procés participatiu, votació, llistats mínims a assolir per tal que els resultats siguin vinculants, constitució de l'APEU i implementació d'un pla d'acció. S'utilitzaran els canals habituals de l'Ajuntament (web i xarxes socials) i s'editarà un fulletó explicatiu de caràcter específic a repartir entre els comerciants del Portús.

FASE 2. TREBALLS PARTICIPATIUS

Es durà a terme una sessió de treball (focus group) amb els comerciants del Portús. Aquesta sessió servirà per donar a conèixer els detalls del pla d'acció, així com per recollir opinions i demandes no recollides o contemplades al document.

FASE 3. VOTACIÓ

S'organitzarà una votació final que servirà per decidir si es tira endavant el pla d'acció o no. La votació tindrà caràcter presencial i requerirà de la creació d'un cens amb les persones que tindran dret a vot i la identificació prèvia de cada persona en el moment de la votació.

FASE 4. RETORN DE RESULTATS

Difusió entre els comerciants del Portús dels resultats de la votació, que tindran caràcter vinculant si es compleix amb els requisits establerts a l'inici del projecte. Per tal de fer difusió dels resultats es convocarà una nova sessió presencial.

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc., que es preveuen fer servir en el procés)

Jornada informativa inicial

Focus group o taller participatiu

Votació ciutadana



Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

(Explicar breument els dos o més mecanismes que es preveuen fer servir en el procés)

Jornada informativa: es durà a terme una sessió inicial de presentació del projecte.

Focus group: es reuniran tots els comerciants en una única sessió de treball. Un cop reunits es duran a terme un seguit de focus groups simultanis amb les persones assistents per conèixer i treballar el pla d'acció elaborat.

Votació ciutadana: s'organitzarà una votació final que servirà per decidir si es tira endavant el pla d'acció o no. La votació tindrà caràcter presencial i requerirà de la creació d'un cens amb les persones que tindran dret a vot i la identificació prèvia de cada persona en el moment de la votació. Es preveu que la votació tingui una durada màxima de 3 dies.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

(inserir el calendari o cronograma del procés)

Setmanes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
FASE 0. DEFINICIÓ DEL MARC NORMATIU												
FASE 1. PERÍODE D'INFORMACIÓ CIUTADANA												
FASE 2. TREBALLS PARTICIPATIUS												
FASE 3. VOTACIÓ												
FASE 4. RETORN DE RESULTATS												

ORIGINALITAT O INNOVACIÓ en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho són)

El propi objecte del procés -la constitució d'una APEU- té un caràcter clarament innovador, ja que es tracta d'una figura encara no existent a Catalunya. Per tant, un cop constituïda l'APEU, aquesta esdevindria, amb total seguretat, una de les primeres del país. Les APEU tenen un potencial enorme en termes d'innovació pel que fa a l'àmbit de la gestió pública, ja que donen peu a un binomi sense precedents quant a col·laboració públic-privada en un sector (el comercial) en què sovint les polítiques han estat excessivament basades en el model TOP-DOWN.

També la metodologia emprada en el procés participatiu és innovadora en sí mateixa, ja que mai s'havia dut a terme al municipi un procés d'aquestes característiques amb el sector comercial com a destinatari. En aquest sentit, tant els focus groups com la votació ciutadana amb el teixit de comerciants del Portús representen accions innovadores en el marc de les polítiques participatives dutes a terme al municipi de La Jonquera.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

(*No omplir si no s'alineen)

- **ODS 5** El sector comercial del Portús compta amb un gran nombre de dones propietàries. En aquest sentit, les accions de promoció dels establiments d'aquesta zona representen una eina clara de promoció de la dona en el món laboral/empresarial.



- **ODS 10** Els municipis petits i mitjans necessiten de l'existència d'un teixit comercial dinàmic, fort i sòlid per poder generar llocs de feina, crear oportunitats i generar riquesa.
- **ODS 16** La creació d'una APEU és una acció clarament alineada amb la construcció d'un municipi amb institucions més inclusives, ja que instituirà un espai de col·laboració públic-privada en què el teixit comercial podrà co-participar en totes les decisions que es prenguin per dinamitzar el comerç de la zona.
- **ODS 17**

PLA DE COMUNICACIÓ vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

(Llistar les accions de comunicació previstes al procés o projecte)

En la fase 1 es durà a terme una jornada informativa adreçada a tots els comerciants del Portús per explicar el projecte.

També en la fase 1 s'editarà un fulletó informatiu del projecte, que serà imprès i distribuït entre tots els comerciants afectats.

En la fase 4 es durà a terme una nova sessió oberta a l'assistència de tots els comerciants del Portús, que tindrà per objectiu donar compte dels resultats de la votació. També es faran servir els canals habituals de l'Ajuntament (nota de premsa, web i xarxes socials) per difondre els resultats.

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

Setmanes	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
FASE 1. PERÍODE D'INFORMACIÓ CIUTADANA												
FASE 4. RETORN DE RESULTATS												

DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ

Com es farà el seguiment del procés?

(Explicar com s'ha previst fer el seguiment del procés o projecte)

Es constituirà un Grup Motor, format per una petita representació del teixit comercial del Portús, el tècnic/a municipal amb les competències en l'àmbit de la participació ciutadana i un membre de la consultora que prestarà suport en el desenvolupament del projecte.

Els comerciants que formaran part del Grup Motor seran escollits de forma aleatòria.

El Grup Motor es reunirà en tres moments del procés: a l'inici de la fase 0, a l'inici de la fase 1 i a l'inici de la fase 3

Amb quins indicadors avaluarem?

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

- **Indicadors quantitatius**
(*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)
Resultats de la votació: nombre de participants, abstenció i distribució del vot.
- **Indicadors qualitatius**
(*No omplir si no hi ha indicadors qualitatius)

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)



-Sessió de retorn oberta a tots els membres del teixit comercial en què s'exposaran els resultats de la votació.

-Difusió dels resultats a través dels canals de comunicació habituals de l'Ajuntament (nota de premsa, web i xarxes socials, i tauler d'anuncis).

Pressupost

Quin és el pressupost del projecte?

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant no pot contenir dades personals)

Disseny, impressió i distribució d'un fulletó divulgatiu del projecte que es distribuirà a cada establiment comercial del Portús	1.450€
Material per a emprar en les sessions participatives i la jornada de presentació	200€
Assessorament d'una consultora especialitzada en participació ciutadana, que s'encarregarà de coordinar i gestionar tot el procés; dinamitzar les sessions; muntar la votació i fer el retorn de resultats	4.800€
PRESSUPOST TOTAL	6.450€

