

Logotip de l'ajuntament



Logotip del procés (si n'hi ha)

NOM DEL PROJECTE

Repensem la mobilitat a Jafre

Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

L'Ajuntament de Jafre impulsa el procés participatiu "Repensem la mobilitat a Jafre" per debatre sobre la mobilitat al poble i pensar de manera col·laborativa possibles solucions als reptes que es plantegin. És el primer procés participatiu que es fa al municipi i es volen promoure hàbits participatius i donar a conèixer dinàmiques de treball col·laboratives i participatives

Nom del municipi: Jafre

PROCÉS / PROJECTE

Què volem fer (objectiu)?

(Explicar què es vol fer, amb un sol paràgraf)

El principal objectiu és obrir un debat ciutadà sobre la mobilitat sostenible i començar a introduir hàbits participatius a Jafre. D'aquí se'n desprenen els següents objectius secundaris:

- Posar a debat un tema d'interès general com és la mobilitat sostenible i mesures d'adaptació al canvi climàtic.
- Escoltar les opinions i preocupacions de la ciutadania sobre la mobilitat a Jafre i construir propostes de millora compartides per incorporar-les a una planificació futura.
- Facilitar sinèrgies per incrementar el sentiment de pertinença i la cohesió social del municipi
- Impulsar la cultura participativa i fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana
- Fomenta l'interès de la ciutadania vers l'acció municipal i comparteix prioritats

Per què ho volem fer (justificació)?

(Explicar per què es vol fer, amb un sol paràgraf)

L'Ajuntament de Jafre, amb el nou equip de govern, vol promoure la participació de la ciutadania en les polítiques locals des d'una escolta activa, obrint el debat sobre temes d'interès general que preocupen la ciutadania. Es vol governar d'una manera més propera i comunitària, treballant perquè Jafre sigui un poble socialment cohesionat i amb sentiment de pertinença. D'altra banda, la mobilitat sostenible és un tema que preocupa els veïns i veïnes i està dins l'agenda de l'equip de govern per aquest mandat. El debat ciutadà sobre la mobilitat ha d'ajudar a definir les prioritats i les accions d'un futur estudi o pla de mobilitat de Jafre.

Qui participarà al procés?

(Llistar i explicar quines persones s'ha previst que participin en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

En el procés participatiu està previst que participin els veïns i veïnes de Jafre i concretament infants i joves i les seves famílies, gent gran i comerciants. També es vol comptar amb el club de futbol i la Comissió de Festes.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

(Llistar i explicar els recursos humans i materials previstos per desenvolupar el procés o projecte)

Per al desenvolupament del procés participatiu es contractaran els serveis de l'empresa Malla d'Idees, SC que també s'encarregarà de la imatge gràfica del procés i del material de difusió que es consideri necessari. Com a recursos propis de l'Ajuntament es preveu la cessió d'espais per a reunions i la web municipal com a repositori d'informació del procés.

METODOLOGIA: Com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (propostes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

Per al desenvolupament del procés, es plantegen les següents fases:

Fase 1. Disseny del procés.

La primera fase del procés participatiu té per objectiu definir les eines participatives i començar a establir aliances entre els diferents agents del municipi mitjançant la constitució d'un Grup Motor.

- **Sessió de presentació a l'equip de govern.** S'organitzarà una primera sessió de treball sobre els fonaments de la participació ciutadana i s'explicarà el procés participatiu. En aquesta sessió es definiran els temes clau de la mobilitat al poble com a base per acabar de definir la metodologia.
- **Constitució d'un Grup Motor (GM).** El GM estarà format per representants polítics, representants d'entitats i veïns i veïnes, cercant la pluralitat i la diversitat dels seus membres. Es promourà que en formin part un representant de la Comissió de Festes, Club de Futbol, gent gran, grup de famílies, comerciants. Es reunirà tres vegades al llarg del procés per a fer el seguiment de les accions participatives que es facin.
- **Disseny material comunicatiu.** Es treballarà amb el disseny d'una imatge per identificar el procés participatiu i amb material comunicatiu com cartelleria.
- **Disseny de la guia metodològica del procés participatiu i identificació de temes a debatre.** En aquesta primera fase i a partir de la identificació de temes clau amb equip de govern i GM, es definiran les diferents eines participatives que s'expliquen a la fase següent (concretament es dissenyarà el qüestionari i les sessions participatives).

Fase 2. Informació

La segona fase contempla la part informativa del procés, es proporcionarà informació sobre la mobilitat sostenible a municipis petits i sobre els diferents canals per a participar. Es contempla:

- **Sessió informativa per a presentar el procés participatiu.** La sessió tindrà la següent estructura:
 - o **Presentació política.** Els reptes de la mobilitat i una manera de governar comptant amb la ciutadania. Explicació de per què es vol obrir un debat ciutadà sobre la mobilitat sostenible.
 - o **Xerrada d'una persona experta en mobilitat sostenible.** Es contactarà amb una persona experta que pugui fer una xerrada pedagògica sobre la matèria adaptada a municipis com Jafre que permeti obrir un primer espai de debat i preguntes.
 - o Presentació del Grup Motor

Fase 3. Deliberació

El procés participatiu PMUS s'ha estructurat en diversos espais participatius per recollir les visions i aportacions de la ciutadania sobre la mobilitat a Jafre (necessitats i propostes). Es proposa combinar diferents instruments de participació per arribar a una pluralitat de perfils i visions.

- **Enquesta.** Qüestionari participatiu, no representatiu de les opinions de la ciutadania de Jafre sobre diferents aspectes de la mobilitat com per exemple els hàbits de mobilitat (a peu, en bicicleta, vehicle privat, bus urbà), l'aparcament o la valoració de possibles actuacions de mobilitat sostenible (pacificació de nucli, control de velocitat de la carretera, etc.). Qüestionari en línia i en paper (a les botigues del poble) per facilitar que tothom la pugui respondre.
- **Passejades per identificar necessitats i propostes de millora.** A partir de la identificació dels hàbits de mobilitat a través de la xerrada informativa i de l'enquesta, es faran passejades per treballar sobre el terreny les principals actuacions de millora. Es proposa fer 2 itineraris participatius: un amb **infants** i un amb **persones adultes i gent gran**. El segon itinerari acabarà amb un taller participatiu de propostes de millora i priorització.

Fase 4. Retorn i avaluació

Al finalitzar el procés, la consultora redactarà un informe amb els resultats del procés participatiu, les aportacions de la ciutadania i on també s'inclourà l'avaluació. Les propostes s'analitzaran i seran preses en consideració a l'hora de prendre decisions en matèria de mobilitat al poble.

Els resultats s'explicaran a la reunió de final d'any que convoca l'equip de govern per rendir comptes de les seves actuacions. També es farà el retorn a través del butlletí municipal, grup de difusió de WhastApp i dels canals propis de l'Ajuntament.

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que es preveuen fer servir en el procés)

- Qüestionari (en paper i en línia) per a identificar els hàbits de mobilitat.
- Itineraris participatius per a treballar sobre el territori els punts forts i punts febles de la mobilitat i plantejar propostes.
- Sessions participatives: xerrada inicial + taller participatiu posterior a l'itinerari. Eina que ha de permetre la reflexió i la formulació de propostes a partir de la utilització de dinàmiques participatives.

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

(Explicar breument els dos o més mecanismes que es preveuen fer servir en el procés)

Tal i com s'ha explicat a l'apartat anterior, es preveu utilitzar diferents eines participatives en les diferents fases (qüestionari, itinerari participatiu i tallers). La combinació d'eines de participació també ha de permetre arribar a població diversa i plural.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

(inserir el calendari o cronograma del procés)

		Abril	Maig	Juny	Jul-Ag
F1.	Sessió de presentació equip de govern				
	Constitució d'un Grup Motor				
	Disseny metodologia i identificació de temes a debat				
	Disseny imatge, cartell, infografia				
	Definir pla de comunicació				
F2.	Sessió informativa				
	Reunió de seguiment Grup Motor				
F3.	Enquesta ciutadana				
	Itineraris (infants i adults)				
F4	Reunió d'avaluació Grup Motor				
	Memòria				
	Retorn				

ORIGINALITAT O INNOVACIÓ en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho són)

El procés participatiu en si ja és innovador perquè des de l'Ajuntament de Jafre no s'han impulsat processos participatius. Com a accions cal destacar l'enquesta ciutadana com a eina per a recollir informació individual, els itineraris participatius com a eina que facilita la reflexió, detecció de necessitats i formulació de propostes in situ i, les sessions participatives com espai de deliberació.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

(*No omplir si no s'alineen)

- **ODS 5** Es vetllarà per l'ús d'un llenguatge i una imatge inclusives i no sexistes i per la participació igualitària en les dinàmiques de participació (usos de paraula, etc.).
- **ODS 10** El procés participatiu "Repensem la mobilitat a Jafre" combina diferents eines per arribar a un perfil de població plural i divers, amb especial atenció als infants i joves.
- **ODS 16** Es treballarà a favor de la transparència i rendició de comptes tant amb el Grup Motor com espai de seguiment del procés com amb el retorn que es farà al finalitzar.
- **ODS 17** Els diferents espais participatius són generadors de xarxa entre els diferents veïns i veïnes on es fomenta la solidaritat i la construcció de propostes beneficioses per l'interès col·lectiu.

PLA DE COMUNICACIÓ vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

(Llistar les accions de comunicació previstes al procés o projecte)

El procés "Repensem la mobilitat a Jafre" té en compte les accions de comunicació i difusió. Es dissenyarà una imatge identificativa del procés i material comunicatiu (cartells i butlleta en paper) per informar dels canals participatius previstos.

La difusió es farà a través de les xarxes socials pròpies de l'Ajuntament, el grup de difusió de WhatsApp municipal, web de l'Ajuntament i el butlletí municipal.

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

Les accions comunicatives segueixen el calendari de les fases del procés:

- Maig: comunicació de la xerrada i sobre l'enquesta.
- Juny: comunicació dels diferents canals participatius oberts (enquesta, itineraris i taller).
- Juliol-Agost: comunicació dels resultats del procés participatiu.

DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ

Com es farà el seguiment del procés?

(Explicar com s'ha previst fer el seguiment del procés o projecte)

El seguiment del procés participatiu es preveu fer-lo a través de les reunions de treball entre l'empresa i l'alcalde i, sobretot, a les reunions amb el Grup Motor.

Amb quins indicadors avaluarem?

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

- Indicadors quantitatius

(*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)

Avaluació de la participació:

- o Nombre de participants i perfil (per sexe, edat i procedència) en les diferents accions realitzades (enquesta, itineraris, taller)
- o Percentatge de participants menors de 35 anys en relació amb el seu pes a la població
- o Percentatge de dones en relació amb el seu pes en la població de referència

Avaluació de procés:

- o Nombre de reunions i tallers realitzats en relació als esperats
- o Seguiment de l'ordre del dia i de l'horari de les reunions
- o Utilització de dinàmiques participatives que promoguin el debat i garanteixin que tothom pot parlar

- **Indicadors qualitatius**

(*No omplir si no hi ha indicadors qualitatius)

Al final del procés d'acompanyament es farà una reunió amb el Grup Motor per avaluar el procés (grau assoliment dels indicadors). En aquest espai també es farà una avaluació qualitativa:

- Fortaleses i febleses del procés
- Què s'hauria de millorar

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

Publicació dels resultats a la web de l'Ajuntament i reunió de l'equip de govern per a rendir comptes de les diferents accions realitzades durant l'any i entre les quals s'explicaran els resultats del procés participatiu "Repensem la mobilitat a Jafre" i com es poden dur a terme les propostes

Pressupost

Quin és el pressupost del projecte?

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant no pot contenir dades personals)

		Costos
Fase	Accions	
1	Sessió de presentació equip de govern	170,00
	Reunions de coordinació en tot el procés (telemàtiques)	160,00
	Constitució d'un Grup Motor (presencial)	170,00
	Disseny metodologia i identificació de temes a debatre	240,00
	Disseny imatge, cartell, infografia	400,00
	Definir pla de comunicació (accions i textos)	160,00
2	Sessió informativa (preparació, dinamització)	210,00
	Expert xerrada informativa	200,00
	Reunió de seguiment Grup Motor	170,00
3	Enquesta ciutadana (disseny, buidatge i resultats)	360,00
	Itinerari participatiu 1 (disseny, dinamització i relatoria)	490,00
	Itinerari participatiu 2 + taller (disseny, dinamització i relatoria)	590,00
4	Reunió d'avaluació Grup Motor	170,00
	Informe final, memòria justificativa subvenció i retorn	440,00
Sub Total	Total sense IVA	3.930,00
IVA 21%	IVA 21%	825,30
Total IVA inclòs	Total	4.755,30