

Logotip de l'ajuntament



Logotip del procés (si n'hi ha)



## NOM DEL PROJECTE

Pressupostos participatius de la Celler de Ter 2024

### Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

Els pressupostos participatius 2024 de la Celler de Ter són una eina de democràcia deliberativa i directa (ambdues alhora) pensada per implicar de manera activa a la ciutadania del poble en la gestió de la cosa pública mitjançant, en primer lloc, la creació i definició comunitària de propostes concretes de millora pel municipi en matèria d'inversions, posteriorment, la selecció col·lectiva dels projectes finalistes, i, en tercer lloc, l'articulació d'un procés de votació final per tal que les propostes guanyadores puguin ser incorporades al pressupost municipal.

**Nom del municipi:** La Celler de Ter

## PROCÉS / PROJECTE

### Què volem fer (objectiu)?

(Explicar què es vol fer, amb un sol paràgraf)

Dur a terme la cinquena edició dels pressupostos participatius del municipi amb la finalitat de decidir una part del capítol d'inversions del pressupost municipal. El projecte que plantejem consisteix en el disseny metodològic de tot el procés, la creació de l'estructura orgànica del mateix (espais interns de gestió en xarxa), la dinamització dels espais participatius per tal que la ciutadania pugui participar de les diferents fases del mateix, la construcció i el desplegament de l'estratègia comunicativa, el disseny i actualització d'un web específic que permeti també la participació en línia de la ciutadania en les diferents fases del procés, la creació d'un òrgan transversal intern per tal de generar intel·ligència tècnica a les propostes que rebem per part de la ciutadania, així com la creació d'un l'aplicatiu en línia que permeti dur a terme la votació final d'una manera senzilla, intuïtiva, clara, visual i segura.

### Per què ho volem fer (justificació)?

(Explicar per què es vol fer, amb un sol paràgraf)

Per implicar els veïns i veïnes a títol individual, a les entitats del municipi i als grups informals en la identificació de problemes, la recerca de solucions col·lectives i la presa de decisions conjuntes. L'Ajuntament vol insistir en utilitzar aquest instrument de participació per crear comunitat, generar ciutadania i sinèrgies comunitàries, i millorar l'eficàcia, l'eficiència i la intel·ligència d'una part dels recursos econòmics del capítol d'inversions. Volem mantenir una aposta clara en matèria de participació ciutadana mitjançant un gir deliberatiu en la política pressupostària en matèria d'inversions. L'aposta política és clara, a saber, caminar cap a una altra manera de fer política capaç de generar intel·ligència, sinèrgies socials, i augmentar la transparència i la confiança entre governants i governats.

### Qui participarà al procés?

(Llistar i explicar quines persones s'ha previst que participin en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

Totes les persones que visquin al municipi i/o hi tinguin algun vincle, els infants i joves dels centres educatius del poble i les entitats locals podran presentar propostes durant la primera fase del procés, així com participar al taller participatiu per escollir les propostes que passaran a la fase final de votació.

També hi tindran un paper actiu l'equip de govern, els serveis tècnics municipals i personal administratiu, sobretot en la fase de filtratge de les propostes que es rebin per part de la ciutadania, així com en el moment de pressupostar els 10-15 projectes finalistes.

A la fase final de votació hi podran participar les persones de 16 i més anys empadronades a la Celler de Ter.



**Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?**

(Llistar i explicar els recursos humans i materials previstos per desenvolupar el procés o projecte)

Per al disseny i la dinamització del procés participatiu, la creació del pla de comunicació i per la programació de la infraestructura tecnològica amb la finalitat de permetre també la participació en línia es comptarà amb el suport extern de la Consultoria Neòpolis. També es comptarà amb personal administratiu i els serveis tècnics de l'Ajuntament per a dur a terme el filtratge de les propostes rebudes, pressupostar les propostes finalistes, etc

**METODOLOGIA: Com i quan**

**Quines són les fases del procés planificades?**

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (propostes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

**FASE 1:** Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia. Es tracta de treballar el model, el disseny i la metodologia del procés amb el Grup Promotor i la Comissió Interdepartamental, així com acordar, definir i elaborar el pla de comunicació del mateix. De la mateixa manera es planteja fer un exercici d'honestedat, transparència, pedagogia, formació i seducció adreçat al personal tècnic de les diferents àrees de la corporació municipal, i als càrrecs electes de l'ajuntament, sobre el què, el com i el per què de la participació ciutadana en general i els pressupostos participatius en particular.

- Creació i primera sessió de treball amb el Grup Promotor (GP) per definir i estructurar el detall del model de funcionament dels pressupostos participatius, i l'estratègia participativa i comunicativa del procés.
- Realització de sessions de presentació, formació i de coaching persuasiu (adreçades a representants polítics i al personal tècnic) sobre els pressupostos participatius en particular (es important que estiguin informats però també que se sentin part del projecte) i la participació ciutadana en general (conceptes clau).
- Elaboració d'un document amb el detall de les accions de difusió que caldrà realitzar al llarg de les diferents etapes del procés. També s'identificaran els col·lectius als quals interessa posar més èmfasi (joves, dones, persones no associades i persones novingudes) per tal d'adaptar i incrementar l'eficiència i eficàcia de l'estratègia comunicativa al seu perfil.

**FASE 2:** Difusió del procés a la ciutadania i recull de propostes: Es tracta de començar el procés fent un exercici de divulgació pedagògica ciutadana sobre democràcia, participació i pressupostos participatius (el què, el com i el per què), creant i donant a conèixer les eines que posarem a disposició dels ciutadans per tal d'elaborar propostes (web, tallers...), i posant en marxa el pla de comunicació i seducció per animar a la gent a participar.

Tothom que visqui i/o treballi a la Cellera de Ter podrà fer les seves propostes de forma i/o de forma col·lectiva mitjançant un taller deliberatiu. El període per enviar propostes durarà tres setmanes.

- Disseny i creació d'una plataforma virtual per tal d'informar a la ciutadania sobre el procés i permetre que els ciutadans/nes puguin enviar les seves propostes en línia. En el disseny de la plataforma es prioritzarà l'accessibilitat, la senzillesa i la comprensió.
- Assessorament per a facilitar la presentació de propostes a qui tingui dificultats per a fer-ho en línia Seguiment i execució de la campanya informativa per donar a conèixer el procés i animar i seduir a la ciutadania a participar-hi (xarxes socials, mitjans audiovisuals i radiofònics, cartells, etc.).
- Realització d'un esdeveniment participatiu per tal d'informar a la ciutadania sobre el funcionament del procés. En el marc d'aquesta jornada també es farà una petita xerrada de caràcter provocatiu/motivador sobre participació ciutadana i pressupostos participatius. Aquesta sessió servirà, alhora, per realitzar un exercici deliberatiu per recollir propostes de forma col·lectiva.
- Buidatge de les propostes ciutadanes que es rebin al llarg d'aquesta fase.

- Elaboració del document final de propostes rebudes ordenades per similituds i categories.
- Elaboració d'una base de dades mailing dels participants.
- Actualització dels continguts al web del procés per desactivar l'enviament de propostes i actualitzar la informació de cadascun dels apartats.

**FASE 3:** Filtratge intern de les propostes rebudes: Es tracta de fer un exercici transversal de caràcter intern amb la Comissió Interdepartamental per analitzar cadascuna de les propostes rebudes i classificar-les en categories, a saber: vàlides, descartades o ja previstes.

- Realització de 3 sessions de treball transversal amb la Comissió Interdepartamental per tal d'analitzar cadascuna de les propostes i assignar-les als diferents grups de categories descrits.
- Després d'aquestes sessions s'elaboraran 3 informes:
  - Un informe amb les propostes vàlides. Cada proposta vàlida es millorarà tècnicament si és possible i reescriurà per a fer-la intel·ligible per tothom.
  - Un informe amb les propostes descartades. A cada proposta s'indicarà el/s motiu/s concret/s pel/s qual/s ha estat eliminada.
  - Un informe amb les propostes ja previstes, indicant, sempre que sigui possible, com i per quan està prevista l'execució de la proposta.
- Redefinició de tots els apartats i continguts web per tal d'actualitzar la informació de la plataforma en línia i penjar l'estat de totes les propostes.

**FASE 4:** Taller de priorització: Disseny i dinamització d'un taller deliberatiu per escollir de forma col·lectiva les 10-15 propostes finalistes

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per dissenyar la metodologia del taller de priorització de les propostes finalistes.
- Tasques de comunicació associades a la convocatòria de la jornada
- Elaboració dels materials i documents de treball de la jornada.
- Dinamització de la jornada.
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada.
- Redacció de l'informe de la jornada on es presentarà la puntuació global obtinguda per cadascuna de les propostes.
- Actualització dels continguts del web del procés i publicació dels resultats del taller i les propostes finalistes.

**FASE 5:** Treball intern per posar preu i acabar de detallar les propostes finalistes: En aquesta fase es tracta d'acabar de detallar, així com de pressupostar, les 10-15 propostes que passaran a la fase final de votació.

- Sessió de treball amb la Comissió Interdepartamental per acabar de detallar la descripció de les propostes que passaran a la fase final de votació, determinar el seu cost exacte i trobar una imatge visual i il·lustrativa de cadascuna d'elles.

**FASE 6:** Votació final i retorn de resultats: Es tracta de garantir a la població empadronada a la Cellera

de Ter de 16 i més anys el dret de participar, mitjançant un exercici de democràcia directa, és a dir, votant, amb la finalitat de decidir quina o quines de les 10-15 propostes finalistes guanyaran, i per tant, s'executaran (es podran votar un màxim de 3 propostes d'entre totes les finalistes). La votació final es farà a través del vot electrònic (es promouran estratègies i eines de suport per tal de facilitar la votació a qui tingui dificultats per a fer-ho en línia). El període per votar durarà tres setmanes. Els resultats de la votació es donaran a conèixer a través dels canals de difusió i comunicació previstos en la campanya comunicativa.

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la logística i el desenvolupament de la fase de votació.
- Assessorament per a facilitar la votació a qui tingui dificultats per a fer-ho en línia.
- Actualització dels continguts del web del procés i creació de nous apartats relacionats amb la fase de votació.
- Programació i creació de la plataforma de vot en línia
- Seguiment i execució de la campanya informativa per donar a conèixer aquesta fase i animar i seduir a la ciutadania a votar (xarxes socials, mitjans audiovisuals i radiofònics, cartells, etc.).
- Recompte de resultats: nombre de vots emesos, nombre de persones que han votat, nombre absolut i percentatge de vot que ha obtingut cadascuna de les propostes finalistes i percentatge total de participació.
- Transformació de la plataforma de votació en un aplicatiu que mostrarà els resultats de la votació, així com l'estat d'execució de les propostes guanyadores, a mesura que l'ajuntament hi vagi intervenint.

**FASE 7:** Execució de les propostes guanyadores: al llarg de l'any 2025 l'ajuntament es compromet a dur a terme i executar totes les propostes guanyadores

#### **Quins mecanismes i eines participatives farem servir?**

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que es preveuen fer servir en el procés)

A la fase 1 es crearà l'estructura orgànica del procés, a saber, el Grup Promotor i la Comissió Interdepartamental, dos òrgans que serviran per garantir la transversalitat, el treball en xarxa i la participació interna (participació entre àrees a l'hora de dissenyar el projecte, de fer el filtratge de les propostes rebudes per part de la ciutadania, etc.). Tant el Grup Promotor com la Comissió Interdepartamental es reuniran entre 4 i 5 vegades al llarg de tot el procés.

Es faran sessions de formació pedagògiques sobre participació ciutadana i pressupostos participatius adreçades a diferents actors: a la ciutadania, representants polítics i personal municipal.

Es faran dues sessions deliberatives amb la ciutadania, una per fer propostes de forma col·lectiva i l'altre per decidir les propostes finalistes que passaran a la fase final de votació.

Es crearà una web específica del procés que permetrà a la ciutadania informar-se a temps real sobre cada moment i fase del procés, accedir a tota la informació que es vagi produint al llarg del mateix, així com participar activament, tant a la fase de propostes, com a la votació final (es podran presentar propostes en línia a l'inici del procés i votar telemàticament a la fase final).

Es facilitaran espais TIC a veïns i veïnes per participar i seguir el procés en totes les fases, especialment a la de propostes i a la votació final

#### **Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?**

(Explicar breument els dos o més mecanismes que es preveuen fer servir en el procés)

Sí, s'utilitzaran eines de participació en línia (web del procés) per enviar propostes i vehicular la fase de votació final a través d'un aplicatiu de vot, així com espais deliberatius presencials amb ciutadans



(per elaborar propostes i decidir les propostes finalistes) + espais deliberatius presencials amb personal tècnic i polític (per analitzar les propostes rebudes i dotar-les de major valor afegit),.

**Quin és el calendari o cronograma del procés?**

(inserir el calendari o cronograma del procés)

|        | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 | MES 5 | MES 6 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Fase 1 |       |       |       |       |       |       |
| Fase 2 |       |       |       |       |       |       |
| Fase 3 |       |       |       |       |       |       |
| Fase 4 |       |       |       |       |       |       |

**ORIGINALITAT O INNOVACIÓ en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):**

**Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?**

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho són)

A nivell general destaquem que la combinació de les dimensions deliberativa i directa de la democràcia (identificació de problemes i creació de solucions compartides, d'una banda, i votació de les propostes finalistes de l'altra) confereix a aquest instrument de participació una singularitat especial, i fa que sigui atractiu per la ciutadania i útil per a l'administració.

Pel que fa a les accions innovadores en concret destaquem:

En primer lloc, la creació d'una infraestructura en línia (web i aplicatiu de vot) senzilla, accessible i intuïtiva pensada per facilitar al màxim la navegació i la participació en línia, així com per superar la clivella digital. En aquest sentit no es requeriran registres previs, per bé que la seguretat estarà garantida. Apostem per una eina gràfica, visual i molt fàcil d'utilitzar evitant sofisticacions innecessàries.

Durant la fase de votació final es promourà el vot en línia acompanyat d'espais i estratègies de suport per a aquells col·lectius que puguin tenir dificultats.

Respecte a la difusió, per cada fase s'elaborarà una estratègia de comunicació i seducció segmentada, és a dir, amb missatges ajustats als diferents col·lectius (joves, gent gran, persones nouvingudes, dones, etc.) utilitzant canals i xarxes socials distintes en funció dels públics específics.

**Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?**

(\*No omplir si no s'alineen)

**ODS 5** Per afavorir la participació equitativa entre homes i dones, es vetllarà perquè en totes les fases del procés hi hagi una representació paritària de discursos. Per assegurar aquest objectiu, a cada convocatòria es trucarà a dones de la societat civil organitzada del municipi per assegurar la seva presència.

**ODS 10** Per afavorir la participació de tota la ciutadania en el procés, es faran accions per fer partícips als alumnes dels centre educatius i a usuaris d'equipaments públics del municipi

- **ODS 16** Es mostrarà detallada i gràficament tots els resultats i dades de participació al web del procés i se'n donarà compte al Ple.



- **ODS 17** per enfortir la xarxa entre els diferents actors del municipi es crearan espais de participació presencials per deliberar sobre les propostes rebudes, crear propostes de forma col·lectiva i escollir els projectes finalistes

## PLA DE COMUNICACIÓ vinculat al procés participatiu

### Quines són les accions comunicatives previstes?

(Llistar les accions de comunicació previstes al procés o projecte)

- Creació d'un espai web específic que s'actualitzarà a temps real
- Logotip específic del procés
- Post periòdics a les xarxes socials (Facebook, instagram i twitter)
- E-mailings
- Banners a llocs destacats del web municipal
- Notícies destacades al web municipal
- Escrits i articles
- Cartells
- Boca orella dels tècnics i personal municipal dels equipaments d'atenció al públic, esportius, juvenils i de gent gran.

### Quin és el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

El calendari s'adaptarà en funció de les accions a implementar per cadascuna de les fases (veure fases del procés i cronograma del projecte). La comunicació és una acció fonamental del procés però és quelcom transversal al llarg de tot el projecte que ha d'estar al servei del mateix. En aquest sentit, a cada fase es desplegaran accions de comunicació per tal d'assegurar que s'informa i es promou la participació de la ciutadania en el mateix.

Gairebé totes les accions de comunicació que acabem de detallar es desplegaran tant a la fase 2, com la fase 4 i també a la fase 6

D'altra banda, la web del procés s'actualitzarà en cada fase, i s'informarà periòdicament pels diferents canals de comunicació municipals sobre el funcionament i l'estat del procés participatiu.

## DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ

### Com es farà el seguiment del procés?

(Explicar com s'ha previst fer el seguiment del procés o projecte)

Mitjançant el Grup Promotor, la Comissió Interdepartamental i les sessions presencials deliberatives amb ciutadania.

- **GRUP PROMOTOR (GP):** Equip de treball transversal i multidisciplinari format pels referents tècnics de Neòpolis, regidor/s de govern i personal municipal. Es tracta de pactar i codissenyar la metodologia i les fases del projecte de forma conjunta amb l'objectiu de facilitar les tasques de comunicació, participació i treball intern que caldrà dur a terme durant l'elaboració dels pressupostos participatius, i generar un *feed-back* continuat. De la mateixa manera, un dels principals objectius del Grup Promotor és fer un seguiment i avaluació continuada del procés mentre aquest es desenvolupa. El grup promotor es reunirà entre 3 i 4 vegades al llarg de tot el procés.
- **COMISSIÓ INTERDEPARTAMENTAL (CI):** Equip de treball transversal i multidisciplinari format pels referents tècnics de Neòpolis, regidor/s de govern i personal municipal. L'elaboració dels pressupostos participatius de la Celler de Ter transcendeix les dinàmiques de treball de les diferents àrees sectorials de la corporació local, de tal manera que esdevé fonamental comptar amb un espai que garanteixi una resposta político-tècnica a les propostes ciutadanes que es rebin. La CI també servirà per avaluar la viabilitat política i tècnica de les propostes que es recullen, per pressupostar les finalistes, i per fer un control, seguiment i avaluació del procés. Aquesta comissió es reunirà unes 3-4 vegades al llarg de tot el procés.



**SESSIONS PRESENCIALS DELIBERATIVES:** Tant al taller de creació de propostes col·lectives com al taller de prioritització esdevindrà una eina de seguiment i avaluació del procés amb la ciutadania (explicació de la feina feta, de la feina que queda per fer, presentació dels indicadors d'avaluació disponibles fins al moment, etc.)

**Amb quins indicadors avaluarem?**

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

**- Indicadors quantitatius**

(\*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)

- Nombre de persones assistents a les sessions presencials de deliberació
  - %Homes
  - %Dones
  - %Edats
  - %Pertinença associativa
- Nombre de propostes rebudes
  - % Propostes vàlides rebudes
  - % Propostes descartades
  - % Propostes ja previstes
- Nombre de persones que voten a la fase final i percentatge sobre el cens
- Nombre i percentatge de vots de les propostes finalistes

**- Indicadors qualitius**

(\*No omplir si no hi ha indicadors qualitius)

En el marc de les reunions que es duguin a terme, tant amb el Grup Promotor, com amb la Comissió Interdepartamental en les diferents etapes del procés es farà una avaluació qualitativa de les tasques dutes a terme fins aquell moment preguntant, en format grup de discussió, què ha funcionat bé, què no ha funcionat i com podem millorar de cadascuna de les diferents tasques que s'hagin realitzat fins aleshores, a saber, impacte de les accions comunicació i de formació, representativitat dels assistents a les sessions de deliberació, funcionament de la metodologia de les sessions deliberatives amb la ciutadania i qualitat de les propostes rebudes

**Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?**

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

Publicació i actualització constant al web específic del procés, de tota la informació que es generi, així com dels resultats de cada fase del procés. Es podran consultar les propostes que es rebin, així com el resultat del filtratge que es faci de les mateixes a nivell intern. De la mateixa manera les dades de participació de la votació final seran totalment accessibles (percentatge de participació, vots totals emesos, persones que han votat, vots obtinguts per cada proposta, percentatge de vots de cada proposta en relació al nombre total de votants, nombre total del cens, etc.), així com l'estat d'execució de les propostes guanyadores d'edicions anteriors.

Tota aquesta informació també es publicarà als mitjans de comunicació locals i es retornarà de forma pro activa a totes les persones participants (e-mailing periòdic...). Totes les accions de comunicació explicades a l'apartat "accions comunicatives previstes" s'utilitzaran per retornar els resultats de cada fase.

També s'aprofitaran els espais presencials de deliberació (sessió de creació de propostes de forma col·lectiva, taller per escollir les propostes finalistes, sessions amb el GP i la CI) per tal de retre comptes dels resultats que s'hagin anat generant fins al moment tant a nivell extern (ciutadania) com a nivell intern (càrrecs electes i tècnics municipals)

**Pressupost**

**Quin és el pressupost del projecte?**

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant no pot contenir dades personals)



| <b>FASES</b>                                                                                                       | <b>PRESSU</b>    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1.- Disseny, pedagogia, informació i seducció</b>                                                               | 630,00€          |
| <b>2.- Difusió i recull de propostes ciutadanes<br/>(cost disseny i creació <i>microsite</i> específic inclòs)</b> | 3.200,00€        |
| <b>Fase 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes</b>                                                    | 1.200,00€        |
| <b>Fase 4: Jornada deliberativa</b>                                                                                | 1.100,00€        |
| <b>Fase 5: Treball intern per pressupostar projectes<br/>prioritzats</b>                                           | 300,00€          |
| <b>Fase 6: Votació final i retorn</b>                                                                              | 2.900,00€        |
| <b>KM + Dietes + Material fungible</b>                                                                             | 300,00€          |
| <b>TOTAL 21% IVA inclòs</b>                                                                                        | <b>9.630,00€</b> |