

Logotip de l'ajuntament



Logotip del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

PRESSUPOST PARTICIPATIU edició 2025 – Castelló d'Empúries

Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

L'equip de Govern de l'Ajuntament de Castelló d'Empúries té la voluntat de continuar impulsant la participació ciutadana al municipi, involucrant a la ciutadania a la presa de decisions.

En aquest sentit, s'han realitzat 6 edicions de Pressupostos Participatius corresponents als anys 2018, 2019, 2020, 21/22, 2023 i 2024 que han estat valorades de forma molt positiva per tots els actors participants, i per això es té la voluntat de donar continuïtat a aquests processos, i impulsar durant el 2024 una nova edició del Pressupost Participatiu (fase informativa, fase de propostes, fase de priorització, fase de votació final).

Resum dades Pressupost Participatiu 24; Propostes 625; Validades 103; Prioritzades 18; Participació votació 7,18% (752)

Més informació a: <https://www.castello.cat/serveis/participacio-ciutadana/participacio2/>

Nom del municipi: Castelló d'Empúries

PROCÉS / PROJECTE

Què volem fer (objectiu)?

(Explicar què es vol fer, amb un sol paràgraf)

Donar continuïtat amb els Pressupostos Participatius amb l'objectiu principal d'implicar als ciutadans en la presa de decisions en l'àmbit públic i en concret en la presa de decisions de forma participativa sobre les inversions d'una part del pressupost municipal de l'exercici 2025

Per què ho volem fer (justificació)?

(Explicar per què es vol fer, amb un sol paràgraf)

Per diagnosticar l'estat d'opinió dels veïns i veïnes del municipi i detectar i captar demandes ciutadanes i prioritzar-les des d'una perspectiva col·lectiva

Qui participarà al procés?

(Llistar i explicar quines persones s'ha previst que participin en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

En les diverses fases del projecte, està previst que hi participi el conjunt de la ciutadania del municipi, prioritzant les propostes col·lectives de les individuals. La fase de propostes hi podrà accedir tothom sense cap condició, l'igual que als tallers presencials. La fase de votació final hi podrà participar els empadronats al municipi a partir de 16 anys.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

(Llistar i explicar els recursos humans i materials previstos per desenvolupar el procés o projecte)

Diversos departaments i organismes hi estan implicats: Dep. Equipaments públics, urbanisme, comunicació, alcaldia, ensenyament, Biblioteca Municipal, l'Espai Jove, Escoles i Instituts del Municipi, Oficines d'Atenció al Ciutadà, Promocio Econòmica, etc. També amb suport tècnic extern amb coordinació del Departament de Participació Ciutadana.



METODOLOGIA: Com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (propostes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

- Fase 1 - Disseny metodològic del Pressupost Participatiu
- Fase 2 - Presentació i informació.
- Fase 3 - Recull de propostes.
- Fase 4 - Valoració i filtratge de les propostes.
- Fase 5 - Priorització de les propostes al Fòrum ciutadà.
- Fase 6 - Votació final de les propostes finalistes.
- Fase 7 - Retorn i avaluació.

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que es preveuen fer servir en el procés)

En la fase d'informació i propostes es combina la recollida online i també la recollida presencial, amb els punts fixos (bústies), els punts itinerants (parades als mercats municipals, etc...) i també es preveu un taller presencial dinamitzat de recollida col·lectiva de propostes.

En la fase de priorització col·lectiva: un taller dinamitzat anomenat Fòrum de priorització amb suport app en la tria final

En la fase de votació final: plataforma online de votació amb punts presencials online i punts itinerants als mercats.

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

(Explicar breument els dos o més mecanismes que es preveuen fer servir en el procés)

Propostes: plataforma de recollida online i punts itinerants al municipi per afavorir a la recollida de propostes, bústies repartides pel municipi, taller presencial de recollida col·lectiva de propostes.

Fòrum de priorització: taller amb dinàmiques participatives i suport TIC en la tria final.

Votació: plataforma de votació electrònica amb punts de votació electrònica presencials i punts itinerants al municipi.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

(inserir el calendari o cronograma del procés)

- Disseny metodològic del Pressupost Participatiu - MARÇ
- Presentació i informació - Recull de propostes – ABRIL / MAIG
- Valoració i filtratge de les propostes - MAIG / JUNY / JULIOL
- Priorització de les propostes al Fòrum ciutadà - JULIOL o SETEMBRE
- Fase de votació final de les propostes finalistes. – OCTUBRE / NOVEMBRE
- Fase de retorn i avaluació. – NOVEMBRE / DESEMBRE

(Calendari aproximat que pot patir variacions en funció de la definició del procés)

ORIGINALITAT O INNOVACIÓ en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho són)

Instal·lació de punts itinerants al municipi (fase propostes i fase votació)- proactius per informar del procés i recollir propostes ciutadanes des d'un espai de proximitat i en la fase de votació per informar i incentivar el vot.

Píndoles audiovisuals, amb un format més modern i dinàmic, per arribar als sectors més joves.

Publicitat en XXSS per arribar amb més efectivitat a tota la població del municipi.

Ús de la tecnologia als tallers presencials, per facilitar la tria en la prioritització de les propostes.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

(*No omplir si no s'alineen)

- **ODS 5** Els punts itinerants de proximitat presencial en la fase de propostes i votació amb la voluntat d'arribar a tota la població i reduir les desigualtats en la participació
- **ODS 10** Instal·lació de bústies i punts de votació online a diversos punts del municipi.
- **ODS 16** Es tracta d'un compromís de l'equip de govern
- **ODS 17** La repetició de diverses edicions del Pressupost Participatiu, permet la cohesió cada cop més gran del projecte

PLA DE COMUNICACIÓ vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

(Llistar les accions de comunicació previstes al procés o projecte)

Les accions comunicatives van programades seguint les diverses fases del procés, pel que fa a la fase d'informació i recollida de propostes, Fòrum, fase de votació final i retorn.

Accions principals previstes:

Disseny del logotip i la imatge corporativa- Obertura web - Difusió fulletons informatius i butlleta propostes - Campanyes Ads XXSS - Xat de consultes - Mupis - Pancartes - Cartells - Notícies a mitjans proximitat - Difusió Jornada Fòrum - mailing - Cartells - Fulletó informatiu votació - Ads XXSS - Mupis - Pancartes - Cartells - Notícies mitjans

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

FASE 0 Definició procés: Disseny del logotip i imatge corporativa, i fulletó. MARÇ

FASE 1 Campanya informativa - Període presentació Propostes: roda de premsa, publicació web, repartiment fulletons informatius i butlleta propostes, Xat online consultes, Campanyes Ads XXSS, mupis, pancartes, cartells, notícies web. ABRIL / MAIG

FASE 2 Valoració Tècnica propostes – publicació document propostes rebudes i validades, notícies web – MAIG / JUNY / JULIOL

FASE 3 Debat i prioritització Fòrum – Difusió jornada Fòrum, convocatòria ciutadans mailing, campanya Ads, notícies web JULIOL o SETEMBRE

FASE 4 Quantificació Tècnica propostes – Difusió document propostes quantificades, mailings ciutadans, notícies web JULIOL o SETEMBRE

FASE 5 Votació propostes – Roda de premsa, repartiment fulletons votació, campanya Ads xxss, Mupis - Pancartes - Cartells - Notícies a mitjans proximitat - mailing - Cartells OCTUBRE / NOVENBRE

FASE 6 Retorn i avaluació – Roda de premsa resultats, publicació document resum, publicació vídeo resum, mailing als ciutadans, publicació web i notícies mitjans

DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ

Com es farà el seguiment del procés?

(Explicar com s'ha previst fer el seguiment del procés o projecte)

El grup motor polític-tècnic impulsor del projecte farà reunions regulars amb diversos tècnics de l'Ajuntament per fer seguiment del procés. Si s'escau es farà reunions amb ciutadans interessats amb els projectes a executar

Amb quins indicadors avaluarem?

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)



- **Indicadors quantitatius**

(*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)

Anàlisi del número de propostes rebudes, propostes desestimades i vàlides, propostes prioritzades i finalistes, i en la fase de votació, percentatge de vots emesos, percentatge de participació, vots per edats i gènere, número de vots per propostes finalistes.

- **Indicadors qualitatius**

(*No omplir si no hi ha indicadors qualitatius)

Qüestionari obert a tothom al final del procés on es demana la zona de residència, l'edat, el gènere, si s'ha participat en alguna fase del procés, si hi ha suficients espais de participació ciutadana, quin canal han fet servir més per rebre informació, si es té alguna proposta de millora per a futures edicions

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

Comunicació dels resultats de forma pública en una sessió informativa als mitjans i a la ciutadania.

Mailing amb l'informe de resultats, a tots els ciutadans que han facilitat el seu mail.

Accés a la web de tota la informació de les diverses fases i tots els documents existents.

Notícies sobre el desenvolupament del projecte a la web municipal i xarxes socials

Apartat a la web anomenat Estat d'execució propostes guanyadores, on hi ha tota la informació actualitzada de l'estat d'execució de les propostes guanyadores al llarg de les diverses edicions del Pressupost Participatiu realitzades.

Donar a compte a Ple de l'informe de resultats del Pressupost Participatiu

Pressupost

Quin és el pressupost del projecte?

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant no pot contenir dades personals)

Despeses detallades	Euros
Disseny gràfic, imatge corporativa, píndoles audiovisuals	1.000,00 €
Disseny i impressió elements comunicatius: roll ups, cartelleria, pancartes, lones, mupis, etc	2.500,00 €
Disseny i impressió tríptics (fase informativa - propostes i fase de votació final)	1.000,00 €
Material sessions presencials	250,00 €
Disseny i difusió mitjans de comunicació	1.200,00 €
Campanyes publicitàries XXSS fase informativa-propostes i fase de votació final)	400,00 €
Material punts itinerants (Castelló i Empuriabrava) fase informativa-propostes i fase de votació final.	200,00 €
Programació i disseny web durant les fases i plataforma votació online	3.000,00 €
Suport assessorament, comunicació i dinamització extern departament Participació Ciutadana.	3.500,00 €
Total despeses	13.050,00 €

