

Logotip de l'ajuntament



Logotip del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

Bordils Opina

Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

Amb aquesta subvenció volem impulsar la participació ciutadana en relació al foment de l'educació al llarg i ample de la vida de les persones. En l'anterior mandat, a través del Pla estratègic educació 360 de Bordils, es promoure l'impuls de 5 línies estratègiques definides. Ara proposem fer un pas més, i a través de la participació, millorar les propostes educatives i connectar els aprenentatges amb múltiples agents educatius treballant com a part d'un ecosistema socioeducatiu local. A través de sessions de debat i votació obertes a la ciutadania, enquestes i/o formularis es vol implicar a quanta més gent millor (ciutadania, a les diferents entitats i als agents socials vinculats al poble). El procés participatiu que es presenta a la subvenció amb el nom de Bordils opina i deixa petjada inclou diverses actuacions al llarg de l'any. També es farà extensiu la planificació estratègica per aquest mandat en relació les polítiques de joventut a Bordils. En dos processos seran en paral·lel però el segon abasta un grup diana més definit.

Nom del municipi: Bordils

PROCÉS / PROJECTE

Què volem fer (objectiu)?

(Explicar què es vol fer, amb un sol paràgraf)

La cinquena edició d'aquesta línia de subvencions a la que volem optar, es vol continuar el procés participatiu amb voluntat d'involucrar a les persones del poble en el debat i concreció de les polítiques i accions socioeducatives al poble. La definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal. Es vol que el consell socioeducatiu que sorgeixi estigui validat i que s'impliquin en la presa de decisions de l'Ajuntament. A més dels dos processos participatius (educació 360 i planificació estratègica d'educació 360 i de les polítiques de joventut) la línia estratègica de sessions participatives també permetrà donar continuïtat al treball de la definició dels serveis i espais que han d'ubicar-se en el nou espai sociocultural - com sabeu, durant l'any 2023 es va iniciar el procés de definició de l'avantprojecte-.

Per què ho volem fer (justificació)?

(Explicar per què es vol fer, amb un sol paràgraf)

El procés participatiu es veu com l'oportunitat perquè les veïnes i els veïns de Bordils decideixin a què s'ha de dedicar una part del pressupost municipal. Aquest cinquè any seran 70.000 € perquè, tot i que la presentació de les propostes, la validació tècnica i la votació es farà el 2024, la seva execució serà l'any mínim l'import establert i mantingut durant dos anys. Per això es vol comptar amb la major complicitat possible per part de la gent del poble. En aquest sentit, l'Ajuntament de Bordils, mitjançant aquests processos participatius vol garantir el dret dels ciutadans a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública.

Qui participarà al procés?

(Llistar i explicar quines persones s'ha previst que participin en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

L'impuls del procés participatiu per al foment de l'educació al llarg i ample de la vida de les persones està obert a tota la ciutadania i connectarà els agents d'ecosistema educatiu del poble amb el conjunt de la població. Alguns agents són clars referents actualment però d'altres s'han de visibilitzar i definir entre tots doncs es busca l'enriquiment socioeducatiu col·lectiu, i que intenti donar resposta a les

diferents necessitats que hi pugui haver a les diferents etapes de la vida, i a les necessitats intergeneracional compartides. El procés va dirigit a tota la ciutadania amb la implicació dels agents socials per arribar a un consens sobre les polítiques socioeducatives, la participació hauria de ser inclusiva i representativa.

- Convidarem a tota la ciutadania a participar. Això inclou persones de diferents grups d'edat, gèneres, procedències ètniques, nivells socioeconòmics, i altres característiques diverses.
- Incloure els agents de l'ecosistema educatiu de Bordils (entitats, entrenadors, talleristes, referents educatius de l'educació fora escola) personal docent, i altres professionals de l'àmbit educatiu formal i no formal (lleure, esports, arts, habilitats, etc.) perquè puguin oferir la seva experiència i coneixement.
- Considerar la inclusió de representants dels sectors econòmics que podrien estar vinculats amb les polítiques socioeducatives.
- Identificar i convidar grups d'interès especials que puguin tenir una rellevància específica en l'àmbit educatiu, com ara sindicats d'educadors o associacions d'estudiants.

És important assegurar que la participació sigui representativa de la diversitat de la comunitat i que s'estimin els esforços per garantir que les veus de tots els sectors siguin escoltades. La inclusió d'aquests diferents actors ajudarà a assegurar que les polítiques socioeducatives reflecteixin les necessitats i aspiracions de la comunitat en la seva totalitat. Les persones que ho vulguin podran col·laborar en el procés de deliberar, expressar necessitats, debatre i deliberar, prioritzar preferències i votar. Es faran diferents taules i assemblees per a debatre i concretar les polítiques, accions i inversions. Potser no donaran resposta a la majoria però si seran les de major consens social.

Les accions participatives han de comptar amb la representació dels 5 grups:

- Representació política
- Professionals vinculats als serveis municipals
- Ciutadania (diferents edats i condició social)
- Espai entitats
- Empresa especialitzada



Destacar que comptarem amb serveis externs especialitzats per a la dinamització del procés. L'assessorament i acompanyament rebut per part de l'empresa La Malla des del 2021 per a la redacció del pla estratègic educació 360, la valoració un any després, i les sessions participatives per a la concreció de l'avantprojecte del nou equipament sociocultural. També s'hi incorporaran els dos agents comunitaris vinculats a la taula d'agents socials de Bordils. L'equip professional del projecte FEM XARXA impulsat des del Consorci de Benestar social Gironès-Salt amb qui s'ha iniciat el treball comunitari

Pensem que és un plus de qualitat que s'ha d'incorporar en els processos participatius que s'engeguin. Sobretot si per fomentar la participació es vol que sigui la gent qui s'impliqui i s'incorpori, de forma transparent i ordenada, a la presa de decisions públiques. L'essència d'aquests dels processos proposats són per crear espais de trobada i deliberació per enriquir el coneixement de la realitat del nostre poble i millorar la presa de decisions.

Pel que fa al procés de planificació estratègica de les polítiques de joventut, l'enfocament serà similar però ajustat al grup diana de la població jove de Bordils, de 12 a 29 anys. Per la resta també es farà extensiu doncs pot tenir interès pel conjunt de la població, més enllà del jovent del poble.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

(Llistar i explicar els recursos humans i materials previstos per desenvolupar el procés o projecte)

Ho liderarem des de l'equip de govern i comptem amb l'equip dels tècnics propis i professionals socials que treballen per l'Ajuntament de Bordils a través del conveni per prestació de serveis amb el Consell Comarcal del Gironès o el Consorci de benestar social Gironès/Salt, i la unitat logística i administrativa de l'Ajuntament de Bordils (comunicació, gestió del procés i agutzil). Per ambdós

processos volem comptar amb l'expertesa professional especialitzada per això es contractaran els serveis externalitzats.

Respecte el material necessari per a l'impuls de les diferents fases es farà ús d'imatges, díptics i cartells que en format paper i digital es faran servir per comunicar l'acció que fem entre la ciutadania.

Com Ajuntament, el gener de 2021, ens vam adherir a la plataforma Decidim de la Diputació de Girona amb la qual pensem podrem innovar amb serveis complementaris digitals per poder fer tant la recepció de la propostes, debats i deliberacions com la votació dels pressupostos participatius. Es valorarà amb l'equip motor si la plataforma s'ajusta al procés participatiu, i si s'escau serà el canal.

METODOLOGIA: Com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (propostes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

Disseny:

En aquesta fase, es preveuen les estratègies, les eines i les activitats que s'utilitzaran per fomentar la col·laboració i la participació ciutadana. Identificarem els agents de l'ecosistema socioeducatiu i de serveis de les diferents parts interessades i grups de la comunitat que podrien estar implicats o afectats pels processos. Amb l'empresa especialitzada, seleccionarem les tècniques i els mètodes de participació que millor s'ajustin als objectius (tallers, enquestes, grups de discussió, etc.) En paral·lel es crearan els materials de comunicació clars i atractius per informar la ciutadania sobre el procés i les oportunitats de participació. Determinar els canals de comunicació que es faran servir per difondre la informació i rebre les aportacions (xarxes socials, correu electrònic, reunions presencials, etc.). Establir un calendari detallat que inclogui totes les fases del procés, així com les dates límit per a les diferents etapes. Desenvolupar estratègies per assegurar l'accessibilitat i la inclusió de tots els membres de la comunitat, tenint en compte les barreres lingüístiques, les capacitats diverses i altres factors. També s'establirà com es recollirà i es donarà retroalimentació als participants durant i després del procés.

Informació:

En aquesta fase, es proporciona a la ciutadania tota la informació necessària sobre el tema o qüestió que està sota consideració. Es buscarà assegurar que les persones participants tinguin coneixements suficients per formar opinions informades i estiguin al corrent dels temes rellevants. S'inclourà la difusió d'informació a través de diversos canals i recursos.

Propostes i debat:

En aquesta fase, la ciutadania té l'oportunitat de generar propostes i debatre les diferents opcions. Serem curoses per aconseguir que la participació es faci de manera efectiva i respectuosa en el procés. S'utilitzen mètodes com tallers participatius, taules rodones, enquestes, i entrevistes a agents referents. En la sessió es promourà la interacció i el diàleg entre els membres de la comunitat, i es poden presentar i discutir diferents punts de vista.

Retorn:

Aquesta fase implica compartir els resultats de la deliberació amb la comunitat. Es presenten les propostes i les opinions recopilades de manera accessible i comprensible. Es busca la retroalimentació i la validació de la informació per part dels participants abans que es prenguin decisions finals.

Avaluació:

Després que s'han pres les decisions o s'hagin definit les accions, es realitzarà una avaluació del procés participatiu en sí mateix.

Es valorarà l'eficàcia de les diferents fases, es recolliran les opinions sobre la transparència, l'accessibilitat i la inclusió.

Aquesta fase contribueix a millorar els processos participatius futurs i a demostrar el compromís amb la millora contínua.

Aquestes fases no són necessàriament lineals i poden superposar-se o iterar-se en funció del procés i dels temes tractats. És important adaptar-les a les necessitats i garantir que els membres de la ciutadania se sentin involucrats i escoltats al llarg de tot el processos on participin. També buscar la major participació possible. L'experiència en els pressupostos participatius no va ser massa exitosa, en canvi en els processos de consultes participatives amb la gent de Bordils s'hi ha interessat més gent.

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que es preveuen fer servir en el procés)

Dels mecanismes utilitzats fins ara en els processos participatius impulsats aprenem que la suma de mecanismes faran possible captar millor les necessitats i voluntats de la ciutadania. Per recopilar una àmplia gamma de perspectives sobre les propostes i necessitats educatives al llarg de la vida d'una comunitat i per la concreció de les línies estratègiques pel jovent farem ús dels mecanismes següents:

Organitzarem un **fòrum comunitari** on els membres de la comunitat poden expressar les seves idees, preocupacions i suggeriments relacionats amb les qüestions a tractar. Un espai obert de discussió amb sessions de grup per abordar diferents etapes de la vida, des de la primera infància fins a l'educació per les persones més grans del poble que tenen necessitats i interessos diferents segons edat, gènere, origen, etc.

Paral·lelament també utilitzarem plataformes en línia per realitzar **enquestes** sobre interessos o temes.

Durant les sessions l'equip de dinamitzadors inclouran preguntes específiques per a diferents grups d'edat i etapes educatives per captar una àmplia gamma de perspectives. Evidentment també es facilitarà la participació fàcilment accessible i anònima.

Convidar a representants de diferents sectors – agents de l'ecosistema educatiu de Bordils - a participar en **taules rodones per debatre** i compartir les seves perspectives sobre les necessitats educatives locals. Inclourem membres de la comunitat amb experiència o interès en aquests àmbits per assegurar una visió rica i variada.

Fomentarem la col·laboració i la cocreació de solucions entre diferents interlocutors/res. Si cal es faran grups de discussió en paral·lel.

Implementarem eines en línia de **mapeig col·laboratiu** on els membres de la comunitat poden afegir les seves propostes i necessitats educatives directament a un mapa interactiu.

Hem apostat per **innovar en els sistemes deliberatius en grup, en la recerca del consens no només a vot a mà aixecada**.

Aquestes plataformes poden ajudar a visualitzar les àrees de major necessitat i orientar els recursos de manera eficient.

Per donar resposta als punts de millora que ens plantegem es comptarà amb un assessorament i acompanyament de professionals externs a l'Ajuntament. L'empresa en qüestió durant aquest any 2024, serà la Malla Idees amb qui s'ha ocupat de la dinamització en els processos participatius del pla estratègic educació 360 a Bordils, i el PAESC unitat Les Gavarres d'on Bordils forma part.

En el procés per a la definició de la necessitat, i la priorització dels pressupostos es proposa fer amb una primera recollida d'informació a través de trobades o entrevistes a informants clau.

Any 2024

Es proposa fer diferents sessions per reflexionar sobre serveis, equipaments, propostes i detectar mancances o buits. Es reflexionarà sobre què estan oferint i quines necessitats socioeducatives no s'estan cobrint. Quin plantejament de futur volem. Es vetllarà per la diversitat en la participació.

La creació del consell socioeducatiu pot facilitar la tasca de priorització conjunta. Des del 2021, amb l'equip de professionals educatius i socioculturals que treballen pel municipi de Bordils estan fomentant la socialització i la cultura de treball transversal i a s'anirà ampliant a la ciutadania, les entitats locals, i la resta de professionals del propi ajuntament.

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

(Explicar breument els dos o més mecanismes que es preveuen fer servir en el procés)

Si

Quin és el calendari o cronograma del procés?

(inserir el calendari o cronograma del procés)

	01/02/03	04/05	06/07/08	09/10/11
Procés pla estratègic Educació 360				
Disseny				
Jornada (fòrum comunitari)				
Taula rodona de debat				
Formulari enquesta				
Validació de propostes i mapeig col·laboratiu				
Retorn i avaluació procés				

	01/02/03	04/05	06/07/08	09/10/11
Procés pla joventut				
Disseny				
Jornada (fòrum comunitari)				
Taula rodona de debat				
Formulari enquesta				
Validació de propostes i mapeig de serveis				
Retorn i avaluació procés				

ORIGINALITAT O INNOVACIÓ en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho són)

En ser municipi petit, les possibilitats d'innovació seran en la basant de promoure **dinàmiques participatives** tant en la fase de presa decisions, debat i valoració perquè a Bordils. Segons el procés definit pel consell educació 360 plantejarem la utilització de les innovacions digitals que facilitin la **plataforma DECIDIM** perquè ajudaran a arribar a més públic.

Tot i això, se seguirà utilitzant tots els canals de difusió tradicionals de cartellera i porta a porta en la documentació de fer públic el procés de recollida, debat, presentació de propostes i votació

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

(*No omplir si no s'alineen)

- **ODS 5** Un dels objectius procés és concretar accions socioeducatives dirigides a la població – al llarg i ample de la vida- que afavoreixin la igualtat d'oportunitats. Els agents socials tenen l'encàrrec d'implicar persones amb diferent edats, sexe, origen i situació econòmica.
- **ODS 10** Es busca la major representació a través de graelles d'interseccionalitat que es definiran en cadascuna de les sessions. L'esforç se centrarà en la invitació a la participació per aconseguir aquesta diversitat existent a Bordils.
- **ODS 16** La suma de les diferents partides pressupostàries amb fi socioeducatiu s'agruparan visibilitzant quins ingressos disponibles per fer front a les millores socioeducatives proposades pel grups.
- **ODS 17** La creació del nou consell Educació 360 de Bordils té la voluntat d'enfortir la xarxa d'agents i l'ecosistema educatiu del poble. De base es compta amb la complicitats dels agents socials vinculats a les entitats de Bordils.

PLA DE COMUNICACIÓ vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

(Llistar les accions de comunicació previstes al procés o projecte)

Les altres dues iniciatives que s'inclouen en la campanya BORDILS OPINA no van dirigides a un públic específic, sinó que es dirigeixen a tota la població en general, amb els avantatges i els inconvenients que això comporta. Certament, en un d'ells hi ha un grup dominant, el jovent. El poble de Bordils és un municipi de menys de 2.000 habitants i, per tant, un procés participatiu d'aquestes característiques interpel·la a tots els veïns i veïnes, perquè tothom, la comunitat es beneficiarà de les decisions que es prenguin en les dues iniciatives.

En el segon, el jovent del poble serà clau per portar a terme a aquesta iniciativa i, per tant, s'haurà de fer una comunicació pensada per a gent un destinatari jove, gent no d'origen català, etc.

Sovint el públic no diana opta per no participar en aquesta mena d'iniciatives de caire municipal, i el mateix succeeix amb el públic jove peròensem que amb l'aposta pel format digital pot revertir l'evidència dels dos anys anteriors.

Estratègia

Per aconseguir un resultat satisfactori de la campanya és clau tenir una bona resposta de tota la població de Bordils. En una campanya d'aquestes característiques s'ha d'aconseguir que tothom se senti interpel·lat i hi participi. Arribar a la gent que habitualment ja participa de les activitats del poble -tallers, activitats culturals, sortides...- serà relativament senzill, donat que ja segueixen els canals de difusió habituals i els fan cas, però també serà essencial detectar aquells públics que no estan tan habituats a formar part de les activitats del poble i mostrar-los que és una campanya important que també els pot beneficiar a ells directament.

Per tal de fer que això sigui possible s'haurà de fer una campanya de comunicació potent, ben treballada i que faci especial èmfasi en els següents aspectes:

La campanya engloba diferents iniciatives que tenen funcionaments i tempos diferents.

El primer que es farà serà difondre un cartell i un vídeo que servirà per presentar la campanya BORDILS OPINA amb el plantejament d'aquest any. Aquest cartell encara no especificarà les diferents iniciatives, sinó que farà èmfasi en el concepte de participació ciutadana i servirà per presentar una campanya i un lema que serà la base de diferents propostes participatives.

Al llarg de tot el procés es difondran diferents materials gràfics generals amb l'objectiu de fer èmfasi en els punts que s'han explicat a les estratègies comunicatives. En aquest cas també es difondrà material a les cases de tots els veïns i veïnes del poble i, alhora, es difondrà material per a xarxes socials. El vídeo es difondrà per xarxes socials i serà un contingut que pot tenir molt bona acollida, perquè es farà amb la intenció que sigui molt clar i entenedor per a tothom.

Els ciutadans han de veure i ser conscients que les diferents propostes i iniciatives que es portaran a terme - tallers de dinamització, trobades deliberatives, pressupostos participatius... - sempre intentant siguin engrescadores i interessants pel públic assistents i per l'organització del procés.

El mes de febrer es presentarà el calendari general, l'obertura del termini per presentar propostes i les dates dels tallers de dinamització.

Més endavant, per a la fase de votació, es prepararan fulletons didàctics que també es repartiran a les cases per explicar com funciona la votació popular, quins dies es farà i com i on es podrà votar.

Per a difondre tots aquests materials, l'Ajuntament de Bordils compta amb diferents plataformes. A internet, l'Ajuntament té perfils a les diferents xarxes socials -Facebook, Instagram i Twitter-, pàgina web i un canal informatiu unidireccional de Whatsapp que compta amb 390 persones donades d'alta. A més, al poble també hi ha una desena de cartelleres municipals on es difonen les activitats municipals i es penjaran cartells a tots els establiments comercials de Bordils. Per últim, i molt important es podrà fer un servei d'informació porta a porta repartint fulletons a totes les cases, com ja s'ha fet en altres ocasions.

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

Publicar anuncis anticipats a les xarxes socials i la web oficial de la comunitat.

Dissenyar el cartell i la imatge comunicativa del procés. Encarregar a agents professionals.

Enviar cartell i informació als agents locals per confirmar la participació

vídeo explicatiu sobre el procés participatiu als canals informatius de l'Ajuntament

Publicar anuncis anticipats a les xarxes socials i la web oficial de la comunitat.

Buscar la complicitat i la col·laboració dels agents a través d'altres canals.

campanya de correu electrònic per informar els residents registrats sobre el procés i com poden participar.

Intentar fer i publicar entrevistes a la comunitat amb residents que expliquin per què és important participar.

Iniciar un hashtag específic per al procés participatiu a les xarxes socials.

Organitzar un taller participatiu presencial per recopilar idees en persona.

Llançar una enquesta en línia i fer difusió a través de mitjans de comunicació i xarxes socials per ampliar la recopilació d'opinions i idees.

Publicar actualitzacions regulars sobre el nombre de participants i l'abast de la recopilació d'opinions.

Anunciar una sessió de retroalimentació pública per compartir els resultats preliminars.

Llançar una infografia interactiva amb dades destacades sobre les aportacions rebudes.

Publicar un informe detallat amb anàlisi i conclusions de la recopilació d'opinions.

Organitzar una segona xerrada informativa per debatre els resultats amb la comunitat.

DISSENY DEL SEGUIMENT, RETORN I AVALUACIÓ

Com es farà el seguiment del procés?

(Explicar com s'ha previst fer el seguiment del procés o projecte)

El seguiment dels processos continuarà les actes de la dinamització amb l'empresa la malla idees i l'equip de govern inicialment. En el moment que es creï i defineixi el consell educació 360 es pot traslladar el procés a l'equip resultant.

Amb quins indicadors avaluarem?

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

- Indicadors quantitatius

(*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)

El número de participants per mesurar la magnitud de la implicació ciutadana agrupada segons diversitat per copsar la major representativitat dels participants en termes, com ara edat, gènere, origen i altres característiques clau de la població ens ajudarà a avaluar la diversitat i amplitud de la participació ciutadana. Copsar quin ha estat el perfil de participació i si han participat persones que "normalment" no ho feien.

El Número d'intervencions, aportacions i o la diversitat d'idees presentades durant el procés per mesurar l'abast i la varietat de les aportacions ciutadanes.

La varietat de canals utilitzats per mesurar la diversitat de canals de participació utilitzats, com ara reunions presencials, plataformes en línia, enquestes, etc. Això pot ajudar a avaluar la accessibilitat del procés i la capacitat de fer arribar la participació a un ampli ventall de la població

El grau de satisfacció dels participants utilitzant l'escala Likert. A través d'una sèrie d'enunciats o afirmacions als quals els participants han de respondre indicant el seu nivell de valoració. Per exemple, de "Totalment en desacord" a "Totalment d'acord" o de "Molt insatisfet" a "Molt satisfet". L'escala proporciona una manera quantitativa de mesurar actituds o opinions.

Tot i que els indicadors quantitatius són importants, també és crucial recopilar i analitzar la informació qualitativa per entendre millor l'experiència dels participants i les seves opinions.

- Indicadors qualitius

(*No omplir si no hi ha indicadors qualitius)

Examinarem la qualitat de les idees i suggeriments presentats per les persones participants així com l'adequació de les accions i eines emprades en relació als objectius marcats. S'han portat a terme les accions plantejades inicialment?

Mesurarem la percepció dels participants sobre la transparència del procés, és a dir, si senten que la informació i les decisions es comuniquen de manera clara i oberta.

Avaluarem en quina mesura els participants se senten empoderats i amb influència real en les decisions. Això pot proporcionar una indicació de l'eficàcia del procés en donar veu a la ciutadania.

El grau de canvi social plantejat inicialment, així com quin ha estat el grau d'implicació i aportació de les persones professionals i agents socioeducatius vinculats al poble.

Aquests indicadors poden ajudar a proporcionar una imatge completa del rendiment d'un procés participatiu, combinant quantitat i qualitat per entendre millor l'impacte i la percepció dels participants. La correcció es realitzarà de forma contínua. L'equip motor i d'intervenció en farà el seguiment. Es farà el seguiment de les fases per reduir al màxim els possibles errors i adaptar l'estratègia per tal que tingui el major impacte possible.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

S'organitzarà una sessió presencial per compartir els resultats del procés.

Es presentaran de forma clara les aportacions, les principals conclusions i les decisions preses.

Ofertem l'oportunitat per a preguntes i comentaris del públic, fomentant la interacció i la transparència.

Elaborarem un informe detallat que resumeixi els resultats, les aportacions significatives i les accions que es prendran.

Publicarem aquest informe en llocs accessibles com la pàgina web de l'organització, punts d'informació a la comunitat, i altres mitjans de comunicació.

Redactarem l'informe de forma clara, comprensible i accessible per a la majoria tothom, utilitzant un llenguatge auditiu i/o visuals si és necessari.

Establirem canals de comunicació permanents per mantenir la ciutadania informada al llarg del procés i després de la seva conclusió.

Informarem sobre com es van implementar les aportacions en les decisions i accions concretes.

Esperem rebre propostes variades, interessants que engresquin i alhora generin intel·ligència col·lectiva en benefici del poble i dels interessos públics a través dels debats oberts. El retorn del procés no serà al final sinó que en cada taller de debat i deliberació es fa retorn. que aquest fet generi interès i coresponsabilitat en la presa de decisions i dur a terme una tasca d'aprenentatge col·lectiu.

Pressupost

Quin és el pressupost del projecte?

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant no pot contenir dades personals)

PREVISIÓ DESPESES

Dinamització i coordinació dels processos	3.000 €
Treball tècnic i administratiu municipal en la recollida i revisió de propostes pels processos participatius	3.000 €
Pla de comunicació	1.000 €
Despeses materials fungibles i edició vídeo	1.000 €
Total	8.000 €

PREVISIÓ INGRESSOS

Diputació de Girona	4.000 €
Ajuntament de Bordils	4.000 €
Total	8.000 €