



MEMÒRIA 2024

NOM DEL PROJECTE: D'un escorxador a un espai públic-comunitari

Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

L'objectiu del procés participatiu ha estat identificar els usos, funcions i singularitats del futur Centre Cívic de Sant Joan les Fonts. Un procés que ha set coordinat a través del Consell de Poble i que s'ha acompanya d'una estratègia global per repensar el conjunt dels equipaments municipals del poble. El procés participatiu ha integrat l'art i la comunicació col·laborativa (fanzine, dispositius artístics i accions de carrer) com a eines per a establir diàlegs, debats i deliberacions públic-comunitàries.

Nom del municipi: Sant Joan les Fonts

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Explicar què s'ha fet, amb un sol paràgraf)

A través del Consell de Poble, l'equip de govern i més agents estratègics de Sant Joan, s'ha treballat per entendre els usos, funcions i singularitats de l'antic escorxador del poble, actualment futur centre cívic. Durant el procés participatiu s'han generat diàlegs entre els diversos agents de la comunitat des d'una mirada conciliadora i d'abundància dels recursos, ordenant el conjunt dels equipaments municipals per obtenir una visió sistèmica i alhora específica del nou Centre Cívic i sobretot, s'ha treballat per escoltar i entendre les potencialitats i restriccions d'aquest espai, per tal de definir-ne un futur reglament.

Per què s'ha fet?

(Explicar per què s'ha fet, amb un sol paràgraf)

El Centre Cívic es projecta en un lloc estratègic del poble ja que podria contribuir a articular-ne el seu barri vell, actualment molt degradat. L'edifici on es projecta l'equipament (antic escorxador) s'ubica entre el Parc de Can Miquelet -adquirit recentment per part de l'Ajuntament-, contigu a la Plaça Major i nou espai de socialització i el carrer de Sant Antoni, carrer principal i artèria comercial del centre històric que l'Ajuntament està treballant per a revitalitzar. D'altra banda, el fet de comptar amb un nou equipament i quins n'haurien de ser els seus usos i la seva gestió es trobava a l'inici del projecte en qüestionament pel fet que el poble disposa d'altres espais culturals infrautilitzats. Aquest procés ha representat una oportunitat per ordenar i revitalitzar el conjunt dels espais amb la construcció d'una visió compartida i arrelada, implicant a la comunitat en el procés i augmentant el sentiment de pertinença i la corresponsabilitat envers els equipaments i el poble.

Qui ha participat en el procés?

(Llistar i explicar quines persones han participat en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

En aquest procés hi ha participat:

- El Consell de Poble, nascut l'anterior legislatura i en fase d'arrelament, com a òrgan comunitari de participació.
- Totes les entitats del poble que han volgut formar-ne part (Per exemple: els Colats (associació jove i cultural); l'Associació de la Gent Gran, Associació de veïns i la Colla de Carnaval, Surti com Surti...)
- Grups informals com les teixidores del poble o les dones del té.
- Clubs esportius del municipi.
- L'Emba (escola municipal de belles arts) i la Biblioteca municipal.
- L'Escola del municipi.
- Comerços i empreses del casc antic del municipi, com Can Falguera, la fleca i els comerços del carrer major.





Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

(Llistar i explicar els recursos humans i materials que han ajudat a fer el procés o projecte)

El procés participatiu ha estat liderada per l'alcaldeessa alcaldessa i regidora de Patrimoni Natural i Cultura, Medi Ambient, Ocupació i Empresa, EMBA i altres no delegades expressament; i el regidor de Governació, Hisenda, Recursos Humans, Associacions, Entitats i Col·lectius, Esport i Urbanisme. Aquest lideratge ha estat acompanyar i assessorat per una cooperativa sense ànim de lucre anomenada **Miceli Social** (<https://miceli.social/>) de la qual en formen part professionals de diverses disciplines amb més de 7 anys d'expertesa i recorregut en la participació comunitària, l'art en viu al carrer i la producció cultural.

Com a **recursos materials** s'ha disposat d'equipaments i espais municipals com ara:

- **Emba**, Escola Municipal de Belles Arts del municipi des del 1978, un referent cultural i artístic al municipi, a la comarca i a la província. Sempre ha set un pol d'atracció per a persones interessades en el coneixement de les arts. En aquest equipament hi ha els recursos i les persones del poble, per a poder desenvolupar de forma creativa tot escoltant la seva veu durant el procés
- **Parc de Can Miquel**. Parc municipal situat a davant del futur Centre Cívic, en el qual s'hi han realitzat la majoria d'actuacions participatives.
- **Futur Centre Cívic, antic escorxador**. Equipament central del procés participatiu, en el que es posarà la principal atenció al llarg del projecte. Aquest 2024, iniciaran les obres.

Com a **recursos comunicatius**:

- **Canals de comunicació de l'Ajuntament**: Canals de whatsapp, comptes d'Instagram i pàgina web municipal.
- **El Soroll de les Fonts**: revista trimestral municipal on es comunicarà el projecte i també s'aprofitarà per posar-hi la fanzine i fer una distribució porta a porta..
- **Canals de comunicació del Consell de Poble**. Canal de whatsapp, compte d'instagram i el DECIDIM.
- **Ràdio Sant Joan**, per l'emissió del programa especial de Participació Ciutadana, creat amb el recull de les diferents veus i enfocat a l'explicació del procés i la comunicació dels resultats.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1.Informació, 2.Deliberació (propostes i debat) 3.Retorn i 4.Avaluació)

Les fases del procés participatiu han estat les següents:

FASE 1: DISSENY, COORDINACIÓ I SEGUIMENT del projecte. Una fase que és essencial pel correcte desenvolupament del procés participatiu. Aquesta fase ha tingut tres espais de coordinació i evolució: (1) la coordinació entre l'empresa contractada i la tècnica comunitària del Consorci d'Acció Social de la Garrotxa, les quals han fet equip en la implementació del projecte; (2) les reunions de coordinació i seguiment del projecte entre la consultora i el Consell de Poble el municipi; (3) les reunions de codisseny, coordinació, seguiment i avaluació continuada amb l'equip de govern. A més a més, s'ha fet una reunió específica d'avaluació del procés participatiu amb la tècnica comunitària, l'equip de govern i el Consell de Poble.

Resultats:

- Un projecte que ha tingut la capacitat d'evolucionar a mesura que evolucionava el procés participatiu, eficient, coordinat i que ha assolit els resultats esperats.





FASE 2: DIAGNOSI COMUNITÀRIA. Mapatge, entrevistes a les entitats i diàlegs a peu de carrer amb persones diverses per identificar les singularitats, usos i funcions de cada espai comunitari del nucli, posant especial mirada al futur Centre Cívic.

Resultats:

- Més de 100 persones participant d'aquesta fase.
- Un dispositiu artístic que ha dibuixat a l'espai públic els equipaments comunitaris del poble.
- Una memòria que inicial que recull els resultats de les converses informals, el dispositiu artístic i les entrevistes amb les entitats.

FASE 3 - DIALOGUEM SOBRE ELS USOS DEL CENTRE CÍVIC. Per una banda, aquesta fase inclou una acció directa al carrer de diàleg deliberatiu sobre el potencial del Centre Cívic per a la revitalització del poble i la relació que aquest pot tenir amb la resta d'equipaments municipals. D'altra banda, en aquesta fase també s'ha incorporat una sessió deliberativa amb tècnics i tècniques municipals, acompanyades per l'alcalde i un regidor, per alimentar el sentiment de pertinença i corresponsabilitat dins l'ajuntament.

Resultats:

- Més de 80 persones participant de l'acció públic-comunitària.
- Una sessió de treball amb cos tècnic i polític.
- Una exposició a portes obertes dels resultats obtinguts durant el procés deliberatiu.
- Una memòria evolucionada amb més conclusions i aquesta vegada amb un propòsit i unes estratègies clares i ben definides.

FASE 4: GESTIÓ. ESBORRANY DEL REGLAMENT I RETORN COMUNITARI. Seguidament, es va fer una sessió participativa convidant a diversos models de gestió al municipi amb l'objectiu de conèixer diversos models de gestió d'equipaments municipals. Es va fer de nou, una sessió de treball amb cos tècnic i polític de l'ajuntament per indagar més profundament amb el model més idoni pel municipi, el qual es va decidir implementar un model de gestió híbrid, principalment de gestió directa però amb diàleg i corresponsabilitat comunitària. Aquesta proposta va ser compartida amb la població, en un espai de retorn i celebració del Centre Cívic. Finalment, es va fer una reunió de traspàs de la informació rellevant amb el secretari municipal, qui redactarà el reglament final tenint en compte els resultats del procés participatiu.

Resultats:

- Un esborrany de reglament de gestió del centre cívic.
- Una memòria evolutiva que recull informació rellevant pel poble.
- Una sessió de treball amb cos tècnic i polític.
- Una jornada de retorn comunitària feta, amb més de 120 persones!

FASE 5: COMUNICACIÓ ESTRATÈGICA, ARTÍSTICA I DISRUPTIVA. Una fase transversal que té com a objectiu assegurar la transparència, accessibilitat, crida a l'acció i adhesció al projecte, en les seves diverses fases.

Resultats:

- Una estratègia de comunicació disruptiva, artística i arrelada implementada que ha utilitzat els canals de comunicació formals informals del poble.





Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que s'han fet servir en el procés)

Aquest procés participatiu ha contemplat l'ús d'una complexa diversitat d'eines i mecanismes:

- **Mecanismes i eines participatives:**
 - Entrevistes profundes i diàlegs clau amb els agents identificats. Una eina i metodologia que posa al centre el valor i el coneixement ciutadà i vilatà.
 - La creació de dos dispositius artístics al llarg del procés participatiu, que tenen l'objectiu de facilitar que les persones es puguin expressar a través de processos creatius i artístics. Tot i que també es facilitarà espai per una comunicació escrita i verbal.
 - La generació d'espais deliberatius de diàleg comunitari, a través de processos de diàleg generatius i de proposta, diàlegs clau per generar la proposta final del projecte.
 - El Consell de Poble com un òrgan estable de participació al municipi, que farà d'altaveu del procés i que obrirà i facilitarà diàlegs comunitaris entorn al centre cívic en la Fase 1; Fase 2 i Fase 3.
- **Mecanismes i eines comunicatives [inici, dinamització i retorn]:**
 - Ràdio Sant Joan com un espai on es farà i dinamitzarà un programa especial des de la mateixa comunitat en relació al present projecte del Centre Cívic.

Quin ha estat el **calendari o cronograma** del procés?





Fases i Concepte	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DES	GEN	FEB
Fase 1: Disseny, seguiment, coordinació i avaluació continuada										
Acció 1.1. Coordinació general del projecte										
Acció 1.2. Reunions amb cos tècnic i polític municipal										
Acció 1.3. Reunions de coordinació consultoria i tècnica comunitària										
Acció 1.4. Reunions de coordinació amb el Consell de Poble										
Fase 2: Diagnosi Comunitària										
Acció 2.1 Mapatge d'actores i agents estratègics										
Acció 2.2 Entrevistes diàlegs amb agents clau i entitats del poble										
Acció 2.3 Facilitació i implementació d'un dispositiu itinerant amb diàlegs										
Acció 2.4 Recull de la informació amb una memòria viva										
Fase 3: Explorant usos i gestió del Centre Cívic										
Acció 3.1 Disseny i facilitació d'una trobada comunitària del Centre Cívic										
Acció 3.2 Sessió d'assessorament i formació amb cos tècnic i polític										
Acció 3.3. Recull de la informació i evolució de la memòria viva										
Fase 4: Redacció de l'esborrany del reglament de gestió i retorn comunitari										
Acció 4.1 Disseny i moderació d'una sessió amb models diversos de gestió										
Acció 4.2 Sessió d'assessorament i formació amb cos tècnic i polític										
Acció 4.3 Redacció de l'esborrany de reglament										
Acció 4.4 Disseny i facilitació d'una trobada de celebració i retorn comunitari										
Acció 4.5 Reunió amb el secretari municipal										
Fase 5: Comunicació arrelada										
Acció 5.1 Ideació de l'estratègia de comunicació										
Acció 5.2 Implementació de l'estratègia de comunicació										

⚠ No empleu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat? I Per què són innovadores?

La proposta ha set innovadora pel fet d'introduir els dispositius i elements de comunicació artístics i accions de carrer públic-comunitàries, buscant nous formats i alternatives a les reunions, afegint elements de celebració, de creació col·laborativa i de representació i difusió de la complexitat i diversitat de veus, visualitzant i naturalitzant tots els elements, tensions, contradiccions i complexitat del mateix procés, amb la voluntat d'apropar la distància entre l'administració i les persones vilatanes.

Alhora, un element d'innovació és el rol que adquireix el Consell de Poble en el procés de participació, com a aliat que legitima, contrasta, aporta i custodiu veus i mirades. És el primer projecte per al municipi de Sant Joan les Fonts, des de la creació del Consell, on aquest adquireix un rol consolidat que indaga en l'evolució democràtica.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?





(*No omplir si no s'alineen els ODS)

- **ODS 5.** És cert que vivim en un context on la violència contra les dones i les persones és present. Aquest procés participatiu neix del lideratge de la regidora i l'alcalde de Sant Joan les Fonts, acompanyada d'un equip tècnic configurat majoritàriament per dones que tenen una visió de generar espais comunitaris més segurs, acollidors i accessibles per les persones. Treballar per l'equitat i la justícia de gènere, es troba a l'origen d'aquest projecte. Un fet que es veu reflectit en les converses que hi ha hagut darrere del disseny d'aquesta proposta, converses que posen de manifest les *micro-violències* que les líders comunitàries i enfronten en el seu dia a dia, en lo quotidià. Aquest projecte ajunta a aquestes persones líders en espais de proposta i creativitat.
- **ODS 10.** Sant Joan les Fonts és un dels municipis de la Garrotxa, excepte Olot, amb més diversitat ètnica i amb més desigualtats socials. Tanmateix, el municipi compta amb un equip de tècnics i tècniques, vinculats al CAP del municipi que treballen per generar diàlegs socials i menys polarització. Des d'un inici el projecte contempla convidar al disseny de la proposta les veus dels marges i també, crear xarxa amb les persones que treballen al seu servei.
- **ODS 16.** Fa més de quatre anys que l'ajuntament de Sant Joan les Fonts està treballant per millorar la seva eficàcia a través de dues apostes molt clares. La primera creant plans estratègics municipals amb actuacions prioritzades i lideratges clars per a la seva implementació; la segona, treballar amb la població de forma participada i col·laborativa. Aquest procés és una expressió més d'aquesta voluntat de treball.
- **ODS 17.** Finalment, el projecte està pensat per generar aliances entre les entitats del poble, les persones, institucions i empreses, des d'una mirada col·laborativa i propositiva. Un exemple el trobem amb la proposta de generar un dispositiu artístic amb la involucració de la diversitat dels agents del municipi, o ve, en l'elaboració d'un fanzine que recull la diversitat de veus expressades.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

(Llistar les accions de comunicació que s'han fet durant el procés o projecte)

Les accions comunicatives del projecte del Centre Cívic Sant Joan les Fonts s'han basat en la proximitat, la participació i la co-creació, amb l'objectiu d'implicar la comunitat i consolidar l'espai com a centre de dinamització local. La comunicació interna s'ha dut a terme mitjançant la convocatòria d'entitats a través del Consell de Poble i reunions periòdiques amb els agents clau, assegurant una coordinació efectiva amb l'Ajuntament i la tècnica de dinamització comunitària. Les accions participatives i creatives han estat fonamentals en la difusió del projecte, creant espais informals de trobada i fomentant una cultura col·laborativa. Pel que fa a la comunicació externa, s'ha posat especial èmfasi en la difusió d'esdeveniments mitjançant xarxes socials, correu electrònic, butlletins municipals, cartelleria i plafons informatius, així com la creació de dispositius interactius i materials audiovisuals per reforçar el missatge. La comunicació regenerativa també ha estat un eix central, apostant pel reciclatge, el "fet a mà" i la co-creació d'elements visuals i informatius.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

El calendari d'accions comunicatives ha seguit una planificació progressiva per garantir la màxima participació ciutadana. Al juny es va iniciar la coordinació amb agents clau i la definició de la imatge gràfica, missatges i canals de comunicació. Al juliol es van organitzar quedades en espais no convencionals i una trobada oberta amb entitats, així com una trobada informal amb el Consell de Poble per contrastar impressions i definir passos futurs.





Al setembre es va realitzar una trobada de retorn amb dispositius interactius i es va maquetar un document de consulta provisional amb els resultats de la primera fase. L'octubre es va centrar en el seguiment d'entrevistes, el retorn d'informació i una trobada tècnica sobre el model de gestió.

Finalment, al febrer es va celebrar el vermut popular "El Centre Cívic comença a batejar", moment en què es va dissenyar una jornada de convivència i retorn co-creada amb les entitats presentant el model de gestió, fent viu l'esperit del Centre Cívic i on es va impulsar la votació del nom del centre. Aquest calendari ha permès una comunicació fluida, adaptada a les necessitats emergents i centrada en la construcció col·lectiva del projecte.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

(Explicar com s'ha fet el seguiment del procés o projecte)

El seguiment del procés participatiu s'ha fet en els tres espais que hem comentat abans, per una banda s'ha fet amb el Consell de Poble, d'altra amb el Grup de Coordinació Tècnica i Polític creat específicament per aquest procés participatiu i finalment, amb el grup de coordinació tècnica entre consultora i tècnica comunitària.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

- Indicadors quantitatius

(*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)

- Més de 50 persones participant del dispositiu artístic [F2]
- Més de 20 converses informals recollides [F2]
- Més de 60 persones participants de la primera trobada comunitària [F3]
- Un projecte final i un esborrany de reglament [F4].
- Una memòria informativa evolucionada amb els resultats del procés participatiu [F4]
- Més de 50 likes a les publicacions de les xarxes socials de l'ajuntament [F5]
- Més de 10 persones participants a les reunions del Consell de Poble [F1]
- Més de 15 persones a les sessions de treball del cos tècnic i polític [F3 i F4]
- Més de 30 persones a la trobada sobre models de gestió [F4]
- Més de 100 persones a la trobada de retorn i celebració [F4]

- Indicadors qualitius

(*No omplir si no hi ha indicadors qualitius)

- La població es sent més informada i escoltada en relació al projecte del *Centre Cívic* i es rebaixen les tensions al poble sobre aquest tema.
- La població i l'ajuntament segueixen evolucionant en la cultura participativa al municipi i treballant la relació de confiança entre ells/elles.
- La població genera relacions i xarxa entre entitats i col·lectius.
- Augmenta la claredat vers els usos i el potencial de la diversitat d'equipaments municipals de Sant Joan.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

- Una trobada participativa co-creada amb les entitats clau del poble on s'ha teixit relat des de l'origen (passat), el procés actual i el model de gestió del centre cívic impregnada dels valors de cooperació, creativitat i pertinença.
- La publicació del projecte i dels seus resultats a la pàgina web municipal i al DECIDIM.
- La publicació a les xarxes socials de les accions participatives i comunitàries i també, dels resultats finals.



Enllaç a un vídeo publicat a la plataforma YouTube que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

⚠️ **No s'accepten** altres formats de vídeo (Vimeo, Canva, Drive, MP4...) https://youtube.com/shorts/_RoyWTmarmY

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant **no pot contenir dades personals**. La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de coincidir exactament amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu SI NO CONTÉ DADES PERSONALS)

Captura de pantalla del compte justificatiu:

Cost de l'actuació	9.607,40 €
Detall del finançament	Import
1. Subvenció Diputació	5.000,00 €
2. Fons propi	4.607,40 €
3. Altres aportacions (1) :	0,00 €
4. Altres aportacions (1) :	0,00 €
5. Altres aportacions (1) :	0,00 €
6. Altres aportacions (1) :	0,00 €
7. Altres aportacions (1) :	0,00 €
8. Altres aportacions (1) :	0,00 €
9. Altres aportacions (1) :	0,00 €
Total finançament	9.607,40 €

Despeses del projecte per fases:

Fases i Concepte	Quantitat
Fase 1: Disseny, seguiment, coordinació i avaluació continuada	1500,00
Fase 2: Diagnosi Comunitaria	2212,40
Fase 3: Explorant usos i gestió del Centre Cívic	3195
Fase 4: Redacció de l'esborrany del reglament de gestió i retorn comunitari	1440
Fase 5: Comunicació arrelada	1260
	9607,40

