

Logotip del procés (si n'hi ha)



MEMÒRIA 2024

PROCÉS PARTICIPATIU DELS USOS FUTURS DE L'ANTIGA GASSOL

Breu descripció del projecte

L'Ajuntament de Salt obre un primer procés participatiu obert a la ciutadania i les entitats el municipi per copsar inquietuds i necessitats que permetin començar a definir els usos futurs dels terrenys que ocupava l'antiga fàbrica Gassol.

Nom del municipi: Salt

Procés/projecte

Què s'ha fet?

S'ha realitzat un procés participatiu obert a la ciutadania que ha comportat la confecció d'una plana web amb l'evolució del procés participatiu mateix i la història de l'antiga fàbrica Gassol. Així mateix, durant tres setmanes es va obrir una enquesta oberta a tota la ciutadania que es podria respondre via internet o en paper als equipaments municipals, així com quatre sessions participatives en què han participat una quarantena d'entitats del municipi de Salt.

Per què s'ha fet?

La voluntat del govern municipal de Salt és iniciar un debat obert a la ciutadania i també entre les entitats per conèixer les inquietuds i necessitats que té ara mateix el municipi per definir en un futur i quan es vulgui desenvolupar el sector de l'antiga Gassol, quins equipaments o serveis faria falta que s'incorporessin o es tinguessin en compte en aquest ampli espai.

Qui ha participat en el procés?

El procés participatiu, que ha dinamitzat l'empresa Neòpolis, ha comptat amb la participació de 280 ciutadans amb l'enquesta oberta a la ciutadania que es va poder contestar des del 14 de novembre i fins el 8 de desembre.

A les quatre sessions participatives hi ha participat una quarantena d'entitats del poble a través dels seus representants. Els tallers participatius s'han dividit amb entitats esportives, culturals, socioeconòmiques i educatives.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Durant tot el procés s'ha comptat amb la participació dels recursos humans d'alcaldia, en especial del cap de gabinet i cap de comunicació de l'Ajuntament de Salt, així com amb el personal d'informàtica amb qui s'ha treballat el web específic del procés participatiu dels usos futurs de la Gassol.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

1.- Preparació procés participatiu amb l'empresa Neòpolis, encarregada de dinamitzar els tallers i fer els informes finals.

2.- Anunci públic del procés participatiu.



- 3.- Sessió informativa d'explicació del procés participatiu.
- 4.- Enquesta ciutadana oberta a tothom.
- 5.- Quatre tallers participatius amb les entitats del municipi.
- 6.- Informe dels resultats de l'Enquesta.
- 7.- Informe de cadascun dels tallers participatius.
- 8.- Informe final del procés participatiu.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

Durant el procés participatiu s'han emprat diversos mecanismes de participació obert a tota la ciutadania. Per un costat, l'ús de les xarxes socials s'ha vist com a element clau perquè arribi a la ciutadania l'obertura d'aquest procés ciutadà per iniciar les preses de decisió en un futur.

L'enquesta es podria fer via internet des de qualsevol dispositiu i així es va promocionar des de les xarxes socials. Per evitar que la bretxa digital deixés fora una part de la població es van portar enquestes en paper als principals equipaments municipals, en especial, on hi passa més gent gran que podien omplir-lo i després s'entrava manualment perquè també s'incloués en l'informe final.

Els tallers participatius amb entitats s'han convocat directament a través del mail i amb l'ajuda de les diverses àrees del municipi s'ha contactat amb les entitats de cadascun dels sectors que hi ha participat.

S'ha fet retorn actualitzat la plana web creada per al procés participatiu i amb enviament als mails de les persones que així ho han expressat en algun moment del procés participatiu.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

Abril-Juny: preparació del procés participatiu entre tècnics municipals i l'empresa Neòpolis.

Setembre-novembre: preparació campanya de difusió i difusió del procés.

Novembre-desembre: inici del procés i realització de les sessions participatives.

⚠ No empleueu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho han estat)

Per què són innovadores?

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

ODS 3 Salut i benestar. (Proposta per fer a l'espais equipaments que promoguin l'activitat física i l'esports. Consens a l'enquesta perquè es destini una part de l'espai per fer-hi una residència pública per a la gent gran o una piscina pública).

ODS 4 Educació de qualitat. (Proposta per fer a l'espai equipaments educatius.)

ODS 13 Acció pel Clima. (Potenciar i protegir les Deveses i la sèquia Monar a tocar de l'espai de l'antiga Gassol)

ODS 17 Vida dels ecosistemes terrestres. (Proposta de creació d'espais lliures i zones verdes i zona de transició cap al pulmó verd que són les Deveses de Salt.)

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?



7 novembre: Anunci d'inici del procés participatiu de l'antiga Gassol a mitjans de comunicació i xarxes socials.

13 novembre: Convocatòria a mitjans i ciutadania la sessió informativa d'explicació del procés participatiu. (Unes 80 persones hi assisteixen. Ressò a mitjans com Diari de Girona, El Punt Avui, ACN o TV3, entre d'altres.)

14 novembre: obertura de l'enquesta ciutadana amb difusió per les xarxes institucionals municipals a X, Facebook, Instagram, Whatssap i Telegram.

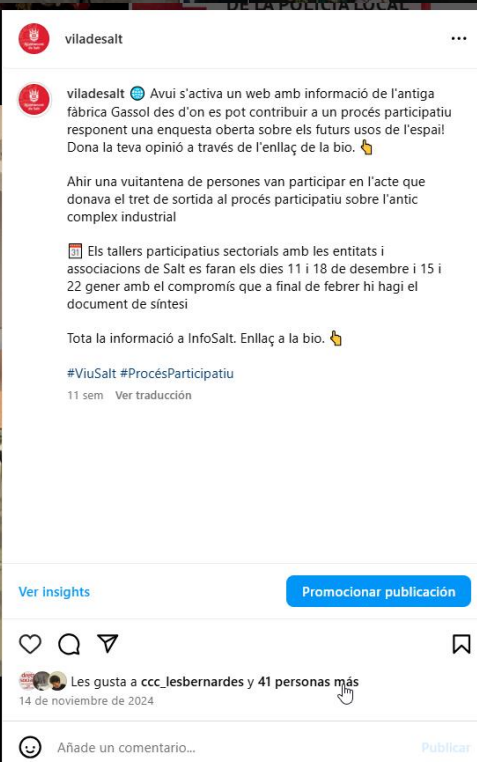
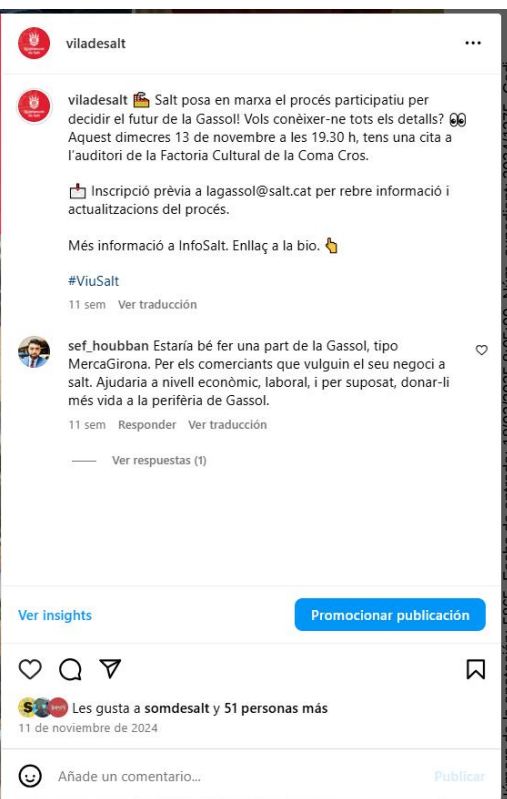
Novembre-desembre: Difusió a xarxes socials de l'Ajuntament de Salt les diverses activitats que duïen a terme en el marc del procés i actualització de la plana web creada per l'ocasió.

<https://www.viladesalt.cat/proces-participatiu/>

Us adjuntem una captura de part de la plana web.



An aerial photograph of the town of San Marino. The central feature is the Palazzo Pubblico, a large, light-colored building with a prominent tower. To its right is the Basilica of San Marino, a church with a red-tiled roof and a tall, slender bell tower. The town is surrounded by a high, light-colored wall. The surrounding area includes residential buildings with red-tiled roofs, a large parking lot, and a road with several cars. The overall scene is a mix of historical architecture and modern urban development.



Com s'ha fet el **seguiment** del procés?



El seguiment s'ha dut a terme per part dels serveis tècnics d'urbanisme, alcaldia i informàtica per donar suport logístic a l'empresa Neòpolis, encarregada del procés de dinamització. S'ha anat informant de cadascuna de les activitats que es duen a terme, com han estat la sessió informativa i els quatre tallers participatius. Els informes que l'empresa Neòpolis realitza de cada activitat permet tenir constància de totes les propostes i de la participació de ciutadans i entitats en el procés.

Amb quins **indicadors** s'ha avaluat?

- Indicadors quantitatius

L'enquesta oberta a la ciutadania servia com a indicador quantitatiu gràcies a la vintena llarga de preguntes sobre qüestions diverses de l'espai de l'antiga Gassol

- Indicadors qualitatius

Els quatre tallers participatius dirigits a les entitats del municipi de Salt es considera que donen uns indicadors qualitatius de les necessitats del municipi que serien adients per a la futura reurbanització de l'espai de l'antiga fàbrica Gassol.

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania s'han efectuat?

- Notes de premsa anunciant el procés.
- Difusió de les activitats per diversos canals socials i cartelleria.
- Via mail es fa retorn i s'envien documents d'anàlisi i coneixement del procés, així com els seus resultats.
- Actualització del web municipal del procés amb els nous documents.
- Difusió dels resultats de cadascuna de les activitats, amb enviament a mitjans de comunicació, difusió a xarxes socials.

Enllaç a un vídeo publicat a la plataforma YouTube que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

⚠ **No s'accepten** altres formats de vídeo (Vimeo, Canva, Drive, MP4...)

Enllaç a YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=aynpOzNKwus>

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

Despesa detallada	Import despesa en Euros
Neòpolis	4.840,00€
Neòpolis	4.833,95€
Personal Ajuntament	14.645,14€

