

Logotip de l'ajuntament



Ajuntament de
LA JONQUERA

Logotip del procés (si n'hi ha)



MEMÒRIA 2024

NOM DEL PROJECTE

Procés participatiu per a la creació d'una APEU al barri del Portús

Breu descripció del projecte

(Explicar breument el projecte, amb un sol paràgraf)

Una Àrea de Promoció Econòmica Urbana (APEU) és una àrea geogràfica ben delimitada, d'un o diversos municipis, on les activitats empresarials i l'administració local es posen d'acord per promoure i dinamitzar la zona a partir d'un pla d'acció que s'ha d'adequar a les finalitats d'interès general. L'Associació de Comerciants del Portús ha elaborat una proposta de pla d'acció que es durà a terme a través d'una APEU, un model de gestió públic-privat.

Nom del **municipi**: La Jonquera

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Explicar què s'ha fet, amb un sol paràgraf)

Un procés participatiu per explicar la proposta de pla d'acció de l'APEU del Portús als comerciants del Portús, fer-los participants en l'elaboració del mateix i consensuar-lo amb l'ajuntament. En el procés s'han recollit les opinions i les inquietuds dels comerciants del Portús abans de la creació de l'APEU, i a partir d'aquestes, s'ha elaborat el pla d'actuació de l'APEU.

Per què s'ha fet?

(Explicar per què s'ha fet, amb un sol paràgraf)

El Portús és un barri comercial que no té una associació amb una governança forta en matèria de comerç, ja que les botigues no disposen d'una estratègia de comunicació conjunta ni de personal professional que es dediqui a dinamitzar. Per això cal implementar accions en la direcció de millorar la gestió comercial del barri del Portús i que el barri sigui més accessible, més actiu i més promocionat per a: Impulsar les estratègies de dinamització de l'activitat comercial urbana, Reforçar la competitivitat i la professionalització del teixit econòmic de la zona delimitada, Millorar l'espai comercial urbà, la seva imatge comercial i la percepció positiva per part del visitant, Garantir processos de transformació urbana de l'espai urbà que millorin l'atractiu comercial de la zona, Impulsar la digitalització i implementació de les tecnologies dins l'espai urbà i als comerços, i Reactivació de tota l'estructura comercial urbana, de manera que faciliti la millora del mateix espai urbà i el seu teixit econòmic. La millor manera d'implementar aquestes mesures s'ha considerat la participació dels comerciants en el disseny del pla d'actuació.

Qui ha participat en el procés?



(Llistar i explicar quines persones han participat en el procés o projecte: les persones del municipi cridades a participar, nens i nenes, joves, gent gran, entitats d'un àmbit concret, comerciants, etc.)

Els titulars del dret de possessió dels locals comercials ubicats al barri del Portús.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

(Llistar i explicar els recursos humans i materials que han ajudat a fer el procés o projecte)

Com a recursos humans, amb el personal de l'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de la Jonquera, l'Associació de Comerciants del Portús i una consultora externa. Com a recursos materials, s'ha fet servir com a suports informatius un fulletó divulgatiu, un roll-up i el web de l'associació de comerciants:

<https://elportusshoppingvillage.com/lapeu-del-portus/>.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

(Llistar i explicar breument les diferents fases del procés: 1. Informació, 2. Deliberació (propostes i debat) 3. Retorn i 4. Avaluació)

0. Treballs interns de definició del marc normatiu i de disseny del procés: el grup motor, format per l'ajuntament, l'associació i l'empresa consultora. El grup ha definit els paràmetres del procés, el contingut i la forma de les accions participatives i de comunicació.

1. Informació als comerciants de l'inici del procés: mitjançant el porta a porta l'ajuntament i l'associació ha explicat com es durà a terme el procés participatiu per elaborar el pla d'acció de l'APEU.

2. Elaboració i enviament d'enquestes: l'empresa consultora ha dissenyat les preguntes i l'associació les ha fet arribar als comerciants.

3. Recull de resultats de les enquestes: l'empresa consultora ha recollit les dades i ha elaborat les dinàmiques de focus group.

4. Debat dels resultats de les enquestes mitjançant focus group i elaboració del contingut del projecte APEU: en les dinàmiques de grup el moderador ha sigut un representant de l'empresa consultora i els participants han sigut comerciants voluntaris, un membre de l'ajuntament i un membre representant de l'associació de comerciants. S'han debatut i votat les respostes de les enquestes i el moderador ha propiciat que es concretés el contingut de les accions.

5. Presentació dels resultats: s'ha celebrat una jornada de presentació dels resultats del procés participatiu dirigida a comerciants i representants tècnics i polítics de comerç.

6. Avaluació del procés: de manera interna s'ha avaluat el procés. El resultat és que a data 22/02/2025 s'ha acomplert el pla d'acció a partir del contingut extret de les sessions participatives.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Llistar i explicar breument els tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC, etc, que s'han fet servir en el procés)

Enquestes, en què es demanava als comerciants que valoressin del 0 al 10 la urgència d'implementar una sèrie de mesures proposades. Sessions de focus group, en què s'ha debatut els resultats de les enquestes i s'ha votat el contingut concret del pla d'acció de l'APEU del Portús.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Explicar breument els dos o més mecanismes que s'han fet servir en el procés)

2024 - 2025

⚠️ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)



Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

(Llistar les accions innovadores i explicar breument perquè ho han estat)

Focus groups per elaborar el projecte per constituir una APEU comercial.

Per què són innovadores?

L'objectiu final que es persegueix, la constitució d'una APEU comercial, té un caràcter clarament innovador, ja que es tracta d'una figura encara no existent a Catalunya (només existeix una APEU de polígons industrials, que és diferent de les APEUs comercials, a Les Preses). Per tant, un cop constituïda l'APEU, aquesta esdevindria, amb total seguretat, una de les primeres del país. Les APEU tenen un potencial enorme en termes d'innovació pel que fa a l'àmbit de la gestió pública, ja que donen peu a un binomi sense precedents quant a col·laboració públic-privada en un sector (el comercial) en què sovint les polítiques han estat excessivament basades en el model TOP-DOWN.

També la metodologia emprada en el procés participatiu és innovadora en sí mateixa, ja que mai s'havia dut a terme al municipi un procés de focus group d'aquestes característiques amb el sector comercial com a destinatari a la Jonquera. En aquest sentit, les sessions de focus group, amb el teixit de comerciants del Portús com a destinatari, representen accions innovadores en el marc de les polítiques participatives dutes a terme al municipi de La Jonquera.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

(*No omplir si no s'alineen els ODS)

- **ODS 5** El sector comercial del Portús compta amb un gran nombre de dones titulars del dret de possessió de locals comercials. En aquest sentit, les accions de participació que es fan en el marc de constituir una APEU en els establiments d'aquesta zona representen una eina clara de promoció i empoderament de la dona en el món laboral/empresarial.
- **ODS 10** Els municipis petits i mitjans necessiten de l'existència d'un teixit comercial dinàmic, fort i sòlid per poder generar llocs de feina, crear oportunitats i generar riquesa. El procés que s'ha dut a terme persegueix aquests objectius finals, ja que es busca millorar la competitivitat del sector.
- **ODS 16** La creació d'una APEU és una acció clarament alineada amb la construcció d'un municipi amb institucions més inclusives, ja que consistirà en un espai de col·laboració públic-privada en què el teixit comercial podrà co-participar en totes les decisions que es prenguin per dinamitzar el comerç de la zona. En aquesta fase prèvia a la votació també s'ha aplicat aquesta filosofia.
- **ODS 17** El procés implica una aliança entre el sector privat i el govern local, que es posen d'acord per defensar l'interès públic a través de la millora d'un sector comercial com és el barri del Portús.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

(Llistar les accions de comunicació que s'han fet durant el procés o projecte)

La comunicació s'ha fet a través de l'ajuntament i de l'Associació de Comerciants del Portús, que coincideix totalment amb la zona delimitada del projecte de l'APEU que es proposa. Sobre la informació de l'inici del procés participatiu, l'associació i l'ajuntament



han informat els comerciants presencialment, porta a porta a les botigues. No s'ha visitat la totalitat de botigues (72) ja que els titulars del dret de possessió coincideixen en moltes botigues. S'ha informat per whatsapp i trucada als comerciants que no hi eren presents. L'associació ha enviat enquestes als comerciants per email i whatsapp. L'ajuntament i l'associació han convocat a través de email i whatsapp als comerciants per dur a terme els focus group. Els resultats obtinguts de les enquestes han servit per concretar les accions del projecte APEU a través dels focus group, dinamitzats per l'empresa consultora. Per últim, l'ajuntament i l'associació han convocat els comerciants i representants tècnics i polítics locals a una jornada de presentació oberta per presentar els resultats. L'associació, a través de l'empresa consultora, ha dissenyat un fulletó divulgatiu i ha penjat els resultats al seu web:

<https://elportusshoppingvillage.com/lapeu-del-portus/>.

Les activitats realitzades, com reunions obertes, enquestes, sessions participatives i presentacions han proporcionat espais on els ciutadans, en aquest cas comerciants, han pogut expressar les seves opinions, suggeriments i inquietuds.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

(Llistar les accions o inserir taula, Excel o imatge del calendari de les accions comunicatives)

2024-2025

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

(Explicar com s'ha fet el seguiment del procés o projecte)

El seguiment s'ha fet a través de la coordinació del Grup Motor, format per l'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de la Jonquera, l'empresa de comunicació contractada per a les sessions, i l'Associació de Comerciants del Portús, mitjançant trucades i dues reunions.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

(Llistar i explicar breument els indicadors de seguiment i avaluació del procés o projecte)

- Indicadors quantitatius

(*No omplir si no hi ha indicadors quantitatius)

Nombre de reunions del Grup Motor: 2

Nombre de sessions informatives prèvies al procés de participació, porta a porta: 1.

Nombre de comerços visitats porta a porta: 30.

Nombre d'enquestes respostes: 18, en les quals es demanava als titulars del dret de possessió que avaluessin del 0 al 10 la urgència de portar a terme una sèrie de propostes de millora en uns àmbits determinats.

Nombre de sessions de focus group: 4, al barri del Portús, en les quals s'ha debatut i votat les mesures que ha de contenir el pla d'acció de l'APEU.

Nombre de participants: 5 titulars del dret de possessió, 1 representant de l'ajuntament i 1 dinamitzador a cada sessió, i 10 titulars en total.

Nombre de jornades de presentació: 1.

Nombre d'assistents: 35 representants tècnics, polítics i d'associacions, titulars del dret de possessió i veïns.

Nombre de material de comunicació (roll-up): 1, fet servir a la jornada de presentació.

Fulletó divulgatiu: 1.



- **Indicadors qualitatiu**

(*No omplir si no hi ha indicadors qualitatiu)

Tipus de sessions preparades: focus group com a mètode d'investigació participatiu, d'una hora de duració, en el qual s'han fet preguntes sorgides de les enquestes, relatives al contingut del pla d'acció de l'APEU i s'ha votat les mesures més significatives. Els destinataris han sigut els titulars del dret de possessió dels locals comercials del Portús, i han debatut accions prioritàries per arribar a la conclusió de què incloure al pla d'acció de l'APEU a cinc anys vista. Els resultats votats han sigut millorar la neteja de la zona, millorar la il·luminació de Nadal, millorar la comunicació i promocions de la zona comercial de manera unificada, i millorar l'ornamentació floral i el mobiliari urbà.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

(Llistar i explicar breument les accions de retorn del procés o projecte)

S'ha celebrat una jornada de presentació dels resultats del focus group que són les línies mestres del pla d'acció de l'APEU, el 16/12/2024 al barri del Portús. A continuació l'empresa consultora ha penjat els resultats al web

<https://elportusshoppingvillage.com/lapeu-del-portus/> el febrer de 2025.

Enllaç a un vídeo publicat a la plataforma YouTube que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

⚠️ **No s'accepten** altres formats de vídeo (Vimeo, Canva, Drive, MP4...)

Enllaç a YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=A_9_oEMdvj0

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

(Inserir taula, Excel o imatge de les despeses previstes. Recordar que la aquesta informació es publicarà a la web de la Diputació de Girona i per tant **no pot contenir dades personals**. La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de coincidir exactament amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu SI NO CONTÉ DADES PERSONALS)



Diputació de Girona

Compte justificatiu
Relació de despeses

1. Dades d'identificació del beneficiari

Nom de la institució, entitat, empresa o persona física beneficiària de la subvenció

NIF

Núm. d'expedient

Centre gestor

2. Detall de les despeses incloses en el cost de l'actuació

(1) S'imputarà el 100 % quan el total de la despesa es destini a l'objecte de la subvenció.

(2) No s'inclourà cap import d'IVA recuperable o deducible per part de l'ens. El total de despeses imputades ha de coincidir amb el cost del projecte o activitat subvencionada.

En cas que el nombre de files us resulti insuficient per detallar totes les despeses, podeu elaborar una taula amb les mateixes columnes i format i adjuntar-la, degudament signada, a la tramesa d'aquest document.

Núm. factura	Data de la factura o període de la despesa	Proveïdor/a-receptor/a	NIF/NIE	Breu descripció de la despesa	Cost total de la despesa	% imputat al proj. subv. (1)	Import imputat (2)
3049	17-02-2025	MIRADA LOCAL SL	B64309313	Actuacions procés participatiu APEU El Portús	5.203,00 €	100	5.203,00 €
Nomina	02/2024	Montserrat Murlà Fortes	39416585J	Despeses personal tècnic	4.313,36 €	30	1.294,00 €

