

MEMÒRIA 2024

NOM DEL PROJECTE

Procés participatiu per l'elaboració del Pla Local de Joventut 2025-2028 de Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró

Breu descripció del projecte

Generar espais de participació perquè siguin els joves els que facin arribar la seva realitat a l'Ajuntament, complementant la visió de professionals i experts, i la definició de propostes que seran la base de la planificació del pla local de joventut 2025-28.

Nom del **municipi**: Castell d'Aro, Platja d'Aro i s'Agaró

Procés/projecte

Què s'ha fet?

S'ha elaborat el Pla local de joventut, a partir de la participació de les persones joves del municipi, personal tècnic, representants de serveis municipals i regidors/es. S'ha elaborat una diagnosi participada i la definició de propostes, que han estat recollides en el document amb el que s'estructura les polítiques municipals dirigides a les persones joves del 2025 al 2028.

Per què s'ha fet?

Per comptar amb una planificació estratègica que sigui un full de ruta pel desenvolupament de les polítiques de joventut que són necessàries dura terme a curt i mig termini.

Qui ha participat en el procés?

- 254 persones joves del municipi d'entre 12 i 34 anys. Algunes d'elles integrants de colles de carnaval, participants dels projectes i programes de la unitat de joventut i joves en general del municipi
- 36 professionals i personal tècnic de diferents àrees de l'ajuntament i professionals externs: Joventut, serveis socials, educació, cultura, participació, dinamització comunitària, comunicació, esports, infància, salut, INS Ridaura, Viu Autisme.
- 10 regidors/es de l'equip de govern.

Amb quins **recursos** humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Equip tècnic de la unitat de joventut
Tècnica de participació ciutadana
Consultoria contractada per a la realització del procés participatiu

Metodologia: com i quan

Quines han estat les **fases** del procés?

Fase 1: definició del procés i creació estructura orgànica i de seguiment del mateix. Informació del procés.

- Explicació a comissió àrea atenció a les persones i altres unitats de l'Ajuntament amb implicació
- Creació del grup promotor i del nucli directiu
- Difusió del procés a nivell municipal: portal decidim i xarxes socials

Fase 2: Visualització dels recursos i accions dirigides a persones joves

Fase 3: Realització diagnòstic quantitativa i qualitativa a través de diferents metodologies i espais de treball, recollir i debatre la realitat juvenil en el municipi. Redacció del diagnòstic i de les orientacions per al disseny.

Fase 4: disseny, programes , avaluació , tancament i retorn del PLJ. Redacció per part de la consultora, juntament amb l'equip tècnic de joventut del document de propostes. Sessió amb el nucli directiu i el grup promotor del pla per validar el PLJ i avaluar el procés.

Fase 5: presentació final del PLJ i difusió del contingut del pla a través de la web municipal.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

- Grups de discussió
- Entrevistes semiestructurades
- Enquesta online
- Tallers participatius

Relació d'accions grupals realitzades:

	ACCIÓ	DATA	FORMAT
GRUP MOTOR	Primera trobada	04/03/2024	Presencial
	Segona trobada	06/05/2024	Presencial
	Tercera trobada	14/10/2024	Presencial
ENQUESTA EN LÍNIA	Enquesta	del 7 al 30 de maig	En línia
ENTREVISTES EN PROFUNDITAT	Associació Viu Autisme	27/02/24	Presencial
	Equip directiu INS Ridaura	18/03/24	En línia
	Federació de Colles de Carnaval	26/04/24	Presencial
	Professionals Salut	17/04/24	En línia
	Entrevista grupal: tècnics municipals de diverses àrees (Turisme, Promoció econòmica, Comunicació, Entitats)	06/05/24	Presencial
	Tècnics Àrea d'Esports	7/5/24	En línia
	Educadora Social Equip Joventut	3/9/24	En línia
EQUIP DE GOVERN	Trobada inicial equip de govern	5/2/24	Presencial
	Trobada equip de govern	6/5/24	Presencial
TALLERS PARTICIPATIUS DE VISUALITZACIÓ, DIAGNÒSTIC I PROPOSTES	Equip tècnic Unitat Joventut	27/2/24	Presencial
	Equip tècnic Comissió Infància i Joventut	4/3/24	Presencial
	JOVES - Grup Espai Jove	26/4/24	Presencial
	JOVES - Grup Júnior	7/5/24	Presencial
	JOVES - Alumnat INS Ridaura	10/5/24	Presencial

	JOVES - Joves de 22 a 30 anys	6/5/24	Presencial
	JOVES - Jornada de Sant Jordi	23/4/24	Presencial
	JOVES - Festa de la Joventut	8/6/24	Presencial
ALTRES	Participació a la presentació dels resultats del procés d'implementació de Valor humà	31/5/24	Presencial

Quin ha estat el **calendari o cronograma** del procés?

Fases del procés- accions	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Setem bre	Octubre	Novemb re
Definició del procés, informació i creació estructura orgànica										
Visualització										
Diagnosi quantitativa: recerca i anàlisi de dades										
Diagnosi qualitativa: accions de treball de camp										
Redacció del diagnòstic i de les orientacions per al disseny										
Disseny, programes i avaluació										
Redacció i presentació final del PLJ										

⚠ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat? Per què són innovadores?

No identifiquem que hagin realitzat cap acció innovadora

Com s'ha alineat el projecte amb els **ODS 5,10,16 o 17**?

- **ODS 5:** tant en la crida a la participació com en la conformació dels tallers de joves, es promourà l'equilibri de gènere. Es parteix en la definició de les propostes que conformen el PLJ de la perspectiva interseccional per a la implementació de polítiques més justes i equitatives.
- **ODS 10:** l'aplicació de la perspectiva interseccional en la definició de les propostes. .
- **ODS 16:** Tant el procés participatiu com el propi Pla local que ens serà resultant, es tracta de fer que l'ajuntament sigui una institució eficaç, transparent i propera a la joventut, i que les decisions que s'adoptin parteixin de la seva veu i participació.
- **ODS 17:** S'ha desenvolupat el pla a partir del treball en xarxa, i treballant per la mirada integral cal a les persones joves. A més a més del seguiment de les línies de treball del Pacte Nacional de Joventut de Catalunya 2030.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

- Recull i difusió del procés en el portal Decidim
- Difusió del procés i les seves diferents accions en les xarxes socials .
- Difusió de la sessió de presentació del pla local, tant abans de la celebració com posteriorment.
- Difusió a través dels espais disponibles dintre de l'institut i espai jove: tant les pantalles informatives que estan especialitzades per a recursos de joventut, com a través de les accions de dinamització que realitza el personal tècnic de la unitat.
- Difusió a través de whatsapp, com a font de relació ja existent amb joventut del municipi

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

- Febrer: accions de difusió del procés, a través del portal Decidim i de xarxes socials
- Març, abril i maig: convocatòria de tallers participatius i qüestionaris online a través de les xarxes, grups de whatsapp i webs. també es comunicarà personalment per part dels monitors en les activitats de joventut tant dins l'institut com a l'espai jove
- Novembre: comunicació resultat del Pla local: Sessió de presentació del pla
- A partir del Gener 25, difusió del contingut del pla a través de les xarxes, portal decidim i web del ciutadà.

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el **seguiment** del procés?

- S'ha realitzat una coordinació i seguiment del procés primer per part de l'equip tècnic de joventut, llavors per part del grup promotor i per últim per part del nucli director. S'han establert reunions periòdiques, a on s'ha analitzat l'evolució del procés, les metodologies utilitzades i els resultats de les mateixes.

Amb quins **indicadors** s'ha avaluat?

- **Indicadors quantitatius**
 - Nombre de participants als tallers. Es plantejava l'assoliment si assistien una mitjana de 10 persones joves. Han participat a 4 tallers, 60 persones joves en total.
 - El nucli directiu va establir que l'enquesta hauria d'arribar a almenys 100 persones joves. Varen participar-hi 112 persones. Inicialment al formular el projecte es plantejava arribar a 75 persones.
 - El compliment del calendari: s'ha complert com estava previst.
- **Indicadors qualitatius**
 - L'avaluació realitzada per part del grup promotor i nucli directiu sobre el procés: grau de satisfacció i com s'ha pogut copsar la realitat juvenil en el municipi.
 - La repercussió de la sessió de presentació del pla local, en la que ha participat més de 125 persones de diferents sectors, pel que denota l'interès que ha provocat l'elaboració del pla.
 - La implicació de les unitats i professionals en el procés participatiu per l'elaboració del Pla.

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania s'han efectuat?

- Sessió de presentació vivencial del Pla local de joventut
- Presentació del pla local a l'equip de govern municipal
- Retorn directe del resultat a les persones joves participants
- Es preveu difusió del resultat del pla local al llarg del període en que estigui vigent, a través de la web del ciutadà i de les xarxes socials.

Enllaç a un vídeo publicat a la plataforma YouTube que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

⚠ No s'accepten altres formats de vídeo (Vimeo, Canva, Drive, MP4...)

Enllaç a YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=qzIMsaeZ3bl>

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

Concepte	Cost imputat
Consultoria per suport extern en l'elaboració del pla local de joventut	9.778,19 €
Dedicació tècnica de joventut – 75 hores	2.150,25 €
Dedicació tècnica de participació – 26 hores	888,68 €
TOTAL	12.817,12 €