



campdivanul

AJUNTAMENT DE CAMPDEVÀNOL
(RIPOLLÈS)

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
Any 2024

MEMÒRIA 2024

NOM DEL PROYECTO

Web: <https://participa.campdevanol.cat/>

Els pressupostos participatius de Campdevànol són un exercici d'aprofundiment democràtic a través del qual la ciutadania pot decidir de manera directa 50.000€ del pressupost del capítol d'inversions del municipi. Es tracta d'un procés participatiu que combina la democràcia deliberativa (generació d'intel·ligència col·lectiva), amb la democràcia directa (presa de decisions a través d'un procés de votació). Això vol dir que la ciutadania pot presentar propostes per millorar el municipi. Posteriorment, aquestes propostes seran analitzades per l'ajuntament (anàlisi de viabilitat). Després, en una jornada participativa, els veïns i veïnes escolliran les propostes finalistes. I finalment, les persones empadronades al municipi de 16 i més anys decidiran, a través d'una votació, els projectes guanyadors per tal que l'ajuntament els executi.

Nom del municipi: Campdevàrol

Procés/projecte

S'ha dut a terme un exercici de democràcia deliberativa i de democràcia directa alhora amb la finalitat d'implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició i posterior elecció de propostes concretes de millora pel municipi per tal que aquestes quedessin incorporades en el pressupost municipal. S'ha treballat per a garantir el dret a la ciutadania a estar informada, ser consultada (de forma deliberativa) i prendre part (de forma directa) en una política pública de caràcter econòmic, que ha determinat una part de les inversions de l'any 2024, a saber, 50.000€.

La intenció passava per fer una prova pilot amb la intenció d'assentar les bases del projecte i repetir-lo al llarg del temps per tal d'implementar de forma sistemàtica la cultura participativa en un lloc amb molt poca tradició d'organitzar processos d'aquesta mena. Els pressupostos participatius volen ser la punta de llança de la política participativa del municipi.

Totes les persones que viuen, resideixen, treballen i/o tenen algun vincle amb Campdevàno han pogut fer-nos arribar les seves propostes, així com participar en la jornada de prioritització prèvia a la votació final (el taller TOP 10!) per decidir les 10 propostes finalistes. Per bé que només les persones de 16 i més anys empadronades al municipi tenien dret a participar a la fase final de votació.

Amb quins **recursos** humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Varem comptar amb una empresa (NEÒPOLIS) que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés, així com crear la infraestructura tecnològica per vehicular en línia les diferents fases del mateix. També es varen fer servir recursos propis com hores del personal administratiu i dels regidors de participació i comunicació per executar bona part de les tasques de la campanya de comunicació. Es van utilitzar altres recursos com paper, tinta, impressora, etc. per tal de fer les còpies dels tríptics informatius i de les butlletes de votació (material fungible ordinari). També es varen utilitzar serveis que ja es tenen contractats per fer els repartiments casa per casa

Metodologia: com i quan

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia (maig de 2024)

Durant aquesta primera fase s'ha treballat internament per tal de consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el Grup Promotor (òrgan políticotècnic encarregat de liderar i implementar les accions de treball de camp del procés). S'ha dut a terme un



Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
Any 2024

exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana en general i els pressupostos participatius en particular. Creació i primera sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés. Creació de la Comissió Interdepartamental (tècnics de diferents àrees implicats en el procés) per acordar la metodologia general del procés i fer pedagogia sobre el què, el com i el perquè de la participació ciutadana. Es tractava també de seduir a la part interna de l'administració sobre la conveniència i la importància d'un procés d'aquestes característiques. Realització d'una sessió informativa als membres de la oposició sobre el què, el com i el perquè del procés. Realització d'una sessió de presentació del procés adreçada a la ciutadania on també es va fer una xerrada de coaching persuasiu sobre les normes de comportament a l'hora de participar en un procés de pressupostos participatius (clients vs ciutadans), els tòpics dels processos de pressupostos participatius, així com sobre el què i el com de la participació ciutadana en general.

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta enviada casa per casa (del 17 de juny al 7 de juliol de 2024)
Totes les persones que viuen, treballen i/o tenen algun vincle amb el municipi han pogut presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual, el repartiment de díptics informatius i participatius que es podien dipositar en 7 bústies distribuïdes estratègicament per tot el municipi. Disseny i creació dels continguts informatius de l'espai virtual i del díptic. Creació del portal/web per permetre a la ciutadania estar informada del procés i poder fer propostes online: <https://participa.campdevanol.cat/>
Creació del logotip/marca del procés.
Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent pugui fer propostes de forma física.
Sessió de presentació i taller participatiu de propostes al centre cívic de Campdevàrol (es va aprofitar la sessió de presentació per fer un exercici deliberatiu presencial).
Disseny de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar a la ciutadana a participar en el procés
Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que han realitzat alguna proposta.

FASE 3: Filtratge intern de les propostes rebudes amb la Comissió Interdepartamental (setembre i octubre de 2024)
Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar cadascuna de les 124 propostes rebudes i classificar-les en categories. Es van fer 2 reunions de treball amb la CI per dur a terme aquesta tasca de filtratge. En aquestes sessions hi havia l'alcalde i els regidors d'hisenda, esports, sostenibilitat i transició energètica, així com l'arquitecte i la secretària municipal.
Buidatge de les propostes rebudes a través del web.
Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.
Realització de 2 sessions de treball presencials amb la CI per tal de fer el filtratge de les propostes rebudes.
Elaboració d'un document amb les propostes descartades (explicant els motius pels quals s'han eliminat)
Elaboració d'un document amb les propostes ja previstes (explicant quan està prevista la seva implementació)
Elaboració d'un document amb les propostes vàlides.
Actualització dels continguts de l'espai web.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per decidir les 10 propostes que han passat a la fase final de votació (24 de setembre de 2024 a les 19:30h al Centre Cívic)
Realització d'una jornada participativa amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) per tal de fer un exercici de prioritització compartida de les propostes rebudes que van passar el filtre de la fase anterior (propostes vàlides). Finalment es van prioritzar un total de 10 propostes. En aquesta sessió hi van assistir 56 persones.
Sessió de treball amb el Grup Promotor per organitzar la jornada
Campanya de comunicació per donar a conèixer a la gent el taller
Disseny i dinamització del taller deliberatiu
Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada participativa
Actualització dels continguts del web del procés.

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les 10 propostes finalistes escollides al taller TOP 10 (novembre i desembre de 2024)



En aquesta fase es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per tal de pressupostar les 10 propostes prioritzades a la jornada/taller de deliberació, així com per aconseguir un major grau de descripció de les mateixes.

FASE 6: Votació final i retorn (del 13 de gener al 2 de febrer de 2024)
Finalment es van votar les propostes prioritzades a la jornada participativa TOP 10. La votació final combinava el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans empadronats a la vila.

Per votar electrònicament es va crear un aplicatiu a mida que demanava als ciutadans introduir el seu DNI i la seva data de naixement. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no permetien que cap ciutadà pogués votar més d'una vegada, i garantien que només podien votar les persones empadronades al municipi de 16 i més anys. També es va editar, imprimir i repartir casa per casa una butlleta de votació, la qual es va repartir a totes les llars per permetre el vot presencial dels ciutadans. De la mateixa manera es van habilitar 8 urnes a diferents llocs estratègics del municipi.
Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.
Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que vam posar a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finalistes.
Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar en línia.
Creació dels textos per a la butlleta de votació
Elaboració de les imatges il·lustratives de les propostes
Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació casa per casa
Entrada dels vots físics a la plataforma
Elaboració de l'informe final de resultats.
Creació d'una plataforma de resultats de la votació final per tal de fer accessible a tothom els resultats finals del procés d'una manera clara, accessible i entenedora.

Han votat un total de 479 persones. De les quals 290 en línia i 189 de forma presencial, un percentatge de participació del 16,7% respecte el cens. El total de persones empadronades de 16 i més anys en el moment de fer la votació era de 2.865. La proposta guanyadora, la qual ha obtingut 176 vots (gairebé el 37% del total dels suports), ha estat la millora de la vorera de l'accés a la residència (ampliació de la vorera que connecta la residència i el poble (entre el pas a nivell i la residència), amb un cost d'execució de 50.000€ (el total dels diners que es posaven en mans de la ciutadania). Per a més informació sobre els resultats de la votació final es pot consultar aquest enllaç: <https://participa.campdevanol.cat/vota>

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

- Fase 1: Sessió amb el Grup Promotor per dissenyar la metodologia. Sessió amb la Comissió Interdepartamental per validar i introduir millores en la metodologia. Sessió amb la Comissió política per informar als regidors de l'oposició sobre el procés. Sessió de presentació del procés amb la ciutadania (informació, seducció i persuasió). Programació i disseny del web. Disseny del díptic informatiu i participatiu que es va repartir casa per casa.
- Fase 2: Sessió/taller deliberatiu amb la ciutadania per construir propostes col·lectives. Repartiment casa per casa de díptic informatiu i per fer propostes. Activació de l'apartat web per enviar propostes.
- Fase3: Realització de tres sessions de treball deliberatives amb la Comissió Interdepartamental per analitzar totes les propostes rebudes
- Fase 4: Taller participatiu amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) amb l'objectiu de presentar totes les propostes vàlides i seleccionar els 10 projectes finalistes
- Fase 5: Sessió de treball amb la Comissió Interdepartamental per presentar les propostes finalistes amb l'objectiu de pressupostar-les i acabar-les de detallar
- Fase 6: Procés de votació final on varem poder votar (en línia i físicament) totes les persones empadronades al municipi de 16 i més anys. Es va programar una plataforma de votació i es van repartir casa per casa butlletes de votació que es podien dipositar a una sèrie d'urnes que es van instal·lar a llocs a diversos llocs estratègics.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

ANY 2024	MAIG	JUNY	JULIOL	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	GENER	FEBRER
FASE 1								
FASE 2								
FASE 3								
FASE 4								
FASE 5								

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
Any 2024

FASE 6									
--------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

⚠️ No empleu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

Permetre la participació tant física com en línia en totes les fases del procés (sobretot a les fases de propostes i votació final) de la població en general i de les entitats. Creació d'un entorn web i un aplicatiu de votació molt intuïtiu, fàcil de fer servir, que no requeria de registres previs i segur (votació verificada només a persones de 16 i més anys empadronades).
També hem dut a terme accions de pedagogia, de persuasió i de seducció adreçades a la ciutadania i a la part tècnica i política per tal de fer més atractiu i entenedor el procés i dotar-lo d'impuls polític i identificació tècnica (transversalitat).
També s'ha creat una plataforma de resultats per tal de fer un exercici de transparència i donar informació sobre l'estat d'execució de les propostes guanyadores en temps real.

Per què són innovadores?

Perquè combinen la participació física amb la participació en línia, perquè promouen una transparència d'una manera molt clara i intuïtiva, perquè permeten vehicular la participació individual i col·lectiva d'una manera clara, ordenada i entenedora, perquè es fa un procés de pedagogia i de seducció planificat i perquè l'entorn web i en línia s'ha programat tenint en compte criteris sociològics i d'accessibilitat més que no pas qüestions vinculades amb la sofisticació informàtica i de programació.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

- **ODS 5** Fent reforç amb trucades telefòniques a dones per assegurar la paritat als tallers presencials
- **ODS 10** Creant un entorn web accessible, clar i entenedor per a totes les edats i condicions socials i fent accions de pedagogia adreçades als infants
- **ODS 16** El propi procés i les accions dutes a terme són, en si mateixos, un instrument d'aprofundiment democràtic amb l'objectiu de reforçar les institucions i els mecanismes democràtics
- **ODS 17** S'han establert aliances amb múltiples actors de la societat civil, càrrecs electes de diverses àrees i figures tècniques de diferents regidories de l'ajuntament per dur a terme les diferents fases i accions de treball de camp del procés

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

- POSTS PERIÒDICS A LES XARXES SOCIALS (INSTAGRAM, TELEGRAM I FACEBOOK) PER DONAR A CONÈIXER EL PROCÉS EN LES DIVERSES FASES DEL MATEIX (sobretot a la fase de presentació de propostes, la fase del taller TOP 10 i la fase de votació)
- E-MAILINGS. Hem creat una base de dades amb els mails de totes les persones participants i hem anat enviant correus electrònics a cada fase per informar de les novetats del procés i per vehicular les convocatòries.
- NOTÍCIES DESTACADES A LA REVISTA MUNICIPAL
- NOTES DE PREMSA A MITJANS LOCALS
- CARTELLS A LLOCES ESTRATÈGICS DEL MUNICIPI (sobretot a les fases de presentació de propostes, selecció de les propostes finalistes i votació final)
- BANNERS A LA HOME DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT QUE REDIRIGIEN A LA GENT AL SITE DEL PROCÉS AMB INFORMACIÓ DESTACADA PER CADASCUNA DE LES FASES DEL PROCÉS.
- ENVIAMENT DE WHATSAPP'S NOTIFICANT LES NOVETATS MÉS RELLEVANTS DEL PROCÉS I ANIMANT A LA GENT A PARTICIPAR EN CADASCUNA DE LES FASES DEL PROCÉS.
- PRESENTACIÓ DEL PROCÉS AL CASAL DE LA GENT GRAN I AL CENTRE CÍVIC
- REPARTIMENT D'URNES (a la fase de creació de propostes i a la fase de votació final) PER TAL DE FACILITAR LA PARTICIPACIÓ I VISUALITZAR EL PROCÉS
- REPARTIMENT CASA PER CASA DE DÍPTICS INFORMATIUS I PER ELABORAR PROPOSTES
- REPARTIMENT CASA PER CASA DE BUTLLETES DE VOTACIÓ
- NOTÍCIES PERIÒDIQUES AL WEB DE L'AJUNTAMENT
- CREACIÓ D'UNA PLANA WEB ESPECÍFICA PEL PROCÉS QUE S'HA ANAT ACTUALITZAT A TEMPS REAL
- TRUCADES ESTRATÈGIQUES A LÍDERS D'OPINIÓ, ENTITATS, ETC.. PER FER LES CONVOCATÒRIES DELS ESPAIS PRESENCIALS DE PARTICIPACIÓ
- BOCA ORELLA ACTIU DELS TÈCNICS D'ATENCIÓ AL PÚBLIC I REGIDORS DE L'EQUIP DE GOVERN.



Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana
Any 2024

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?
Les accions de comunicació s'han desplegat de forma transversal al llarg de totes les fases del procés. Les accions de comunicació han estat especialment intenses a la fase de creació de propostes (juny i juliol de 2024), a la fase de selecció de les propostes finalistes, taller TOP 10 (setembre del 2024) i a la fase de votació final i retorn (mesos de gener i febrer del 2025)

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?
S'han fet 3 sessions de treball, seguiment i avaluació amb el grup promotor del procés i 3 sessions de treball deliberatiu amb la Comissió Interdepartamental al llarg de tot el procés. A més s'han mantingut contactes bilaterals constants entre la regidoria de participació, la de comunicació i l'empresa externa per tal de fer un seguiment intensiu i una avaluació periòdica de totes les accions de treball de camp de cada fase.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?
- Indicadors quantitatius
Nombre de propostes rebudes: 124. Nombre de propostes vàlides: 81. Nombre de propostes ja previstes: 10. Nombre de propostes descartades: 33. Persones assistents als espais de deliberació: 97 (50 homes i 47 dones). Nombre de propostes que han passat a la fase final de votació: 10. Nombre de persones que han votat a la fase final de votació: 447. Percentatge de participació obtingut a la fase final de votació en relació al cens: 15,6%. Nombre de persones amb dreta vot: 2865 (empadronades de 16 i més anys). Nombre de propostes guanyadores: 1. Percentatge de vot total obtingut per la proposta guanyadora: 38,7%. Quantitat de diners que finalment ha decidit la ciutadania: 50.000€

- Indicadors qualitatius
En totes les sessions de treball de Grup Promotor i la Comissió Interdepartamental s'ha anat fent un seguiment del procés. En aquestes sessions es feia una valoració i avaluació, mitjançant una discussió informal, on es valoraven les actuacions i accions de treball de camp realitzades fins al moment. També s'han dut a terme moltes converses bilaterals entre l'alcalde i l'empresa externa de valoració i avaluació informal sobre les actuacions dutes a terme en cadascuna de les fases del procés.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?
- Es va aprofitar el taller de prioritització TOP 10 per fer un retorn i explicació de totes les propostes rebudes a la ciutadania. A través del web del procés s'ha fet un retorn en temps real dels resultats de cadascuna de les fases del procés. També s'ha fet un retorn dels resultats de totes les fases a través dels mitjans de comunicació i les xarxes socials. S'ha convertit la plataforma de votació en una plataforma de resultats des d'on es donarà informació actualitzada en cada moment sobre l'estat d'execució de les propostes guanyadores.

Enllaç a un vídeo publicat a la plataforma YouTube que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

⚠️ No s'accepten altres formats de vídeo (Vimeo, Canva, Drive, MP4...)

Enllaç a YouTube: https://youtu.be/Gfip3_F6tG0

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

Suport extern de direcció, coordinació, difusió i dinamització del procés	11.482,90 €
Altres despeses de difusió del procés participatiu	1.172,38 €
TOTAL	12.655,28 €