



MEMÒRIA 2024



NOM DEL PROJECTE

Pressupostos participacions de Bescanó 2024 (cinquena edició)

Web: <https://participa.bescano.cat>

Breu descripció del projecte

Els pressupostos participatius de Bescanó 2024 són una eina de democràcia deliberativa pensada per donar continuïtat al procés iniciat l'any 2020 amb l'objectiu de seguir implicant de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal. Es tracta d'un exercici de democràcia deliberativa i de democràcia directa per tal que els ciutadans puguin decidir 50.000€ del pressupost municipal del capítol d'inversions (una quantitat que s'ha multiplicat per dos d'ençà de la primera edició).

Nom del municipi: Bescanó

Procés/projecte

Què s'ha fet?

S'ha dut a terme un exercici de democràcia deliberativa i de democràcia directa alhora amb la finalitat d'implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició i posterior elecció de propostes concretes de millora pel municipi per tal que aquestes quedessin incorporades en el pressupost municipal. S'ha treballat per a garantir el dret a la ciutadania a estar informada, ser consultada (de forma deliberativa) i prendre part (de forma directa) en una política pública de caràcter econòmic, que ha determinat una part de les inversions de l'any 2024, a saber, 50.000€, la mateixa quantitat que en les tres darreres edicions, però el doble de la partida pressupostària destinada a la primera edició del procés. Per bé que finalment, tenint en compte els resultats de la votació final, el cost total de les propostes guanyadores puja als 47.000€.

Per què s'ha fet?

La cinquena edició dels Pressupostos Participatius de Bescanó ha volgut donar continuïtat l'experiència de l'any 2020, 2021, 2022 i 2023 (les quals va ser molt ben valorades per part dels ciutadans) i seguir contribuint a un exercici d'aprofundiment democràtic al municipi. Els pressupostos participatius de Bescanó són el buc insígnia de la política participativa municipal.

Qui ha participat en el procés?

Totes les persones que viuen, resideixen, treballen i/o tenen algun vincle amb Bescanó han pogut fer-nos arribar les seves propostes, així com participar en la jornada de priorització prèvia a la votació final (el taller TOP 10!) per decidir les propostes finalistes. Per bé que només les persones de 16 i més anys empadronades al municipi tenien dret a participar a la fase final de votació. En aquest sentit també hi ha participat les entitats del municipi, els joves, sobretot usuaris de l'espai jove la Torre i els infants de 5è i 6è de l'escola a través d'un exercici de deures en família.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Varem comptar amb una empresa (NEÓPOLIS) que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés, així com crear la infraestructura tecnològica per vehicular en línia les diferents fases del mateix. També hi va intervenir una empresa de disseny per tal de crear la imatge corporativa del procés així com els díptics, butlles de votacions i tot el material comunicatiu.

També es varen fer servir recursos propis com hores del personal administratiu i dels regidors de participació i comunicació per executar bona part de les tasques de la campanya de comunicació. Es van utilitzar altres recursos com paper, tinta, impressora, etc. per tal de fer les còpies dels tríptics informatius i de les butlletes de votació (material fungible ordinari).

També es varen utilitzar serveis que ja es tenen contractats per fer els repartiments casa per casa.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia (gener de 2024)

Durant aquesta primera fase s'ha treballat internament per tal de consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el Grup Promotor (òrgan polític-tècnic encarregat de liderar i implementar les accions de treball de camp del procés). S'ha donat

continuitat a l'exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius de Bescanó que es fa iniciar l'any 2020.

Creació i primera sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés en base als resultats de l'avaluació dels processos duts a terme fins ara

Creació de la Comissió Interdepartamental (tècnics de diferents àrees implicats en el procés) per acordar la metodologia general del procés en base als resultats de l'avaluació dels processos duts a terme fins ara
Realització d'una sessió de presentació del procés adreçada a la ciutadania on també es va fer una xerrada de coaching persuasiu sobre les normes de comportament a l'hora de participar en un procés de pressupostos participatius (clients vs ciutadans), els tòpics dels processos de pressupostos participatius, així com sobre el què i el com de la participació ciutadana en general.

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta enviada casa per casa (del 12 de febrer al 3 de març de 2024)

Totes les persones que viuen, treballen i/o tenen algun vincle amb el municipi han pogut presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual, el repartiment de díptics informatius i participatius que es podien dipositar en 10 bústies distribuïdes estratègicament per tot el municipi.

Disseny i creació dels continguts informatius de l'espai virtual i del díptic

Creació del portal/web per permetre a la ciutadania estar informada del procés i poder fer propostes online: <https://participa.bescano.cat/>

Adaptació del logotip/marca del procés

Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent pugui fer propostes de forma física

Sessió de presentació i taller participatiu de propostes al polivalent de Bescanó (es va aprofitar la sessió de presentació per fer un exercici deliberatiu presencial)

Disseny de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar a la ciutadana a participar en el procés

Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.

Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que han realitzat alguna proposta.

FASE 3: Filtratge intern de les propostes rebudes amb la Comissió Interdepartamental (abril de 2024)

Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar cadascuna de les gairebé 140 propostes rebudes i classificar-les en categories. Es van fer 2 reunions de treball amb la CI per dur a terme aquesta tasca de filtratge. En aquestes sessions hi havia l'alcalde, el regidor de participació, la regidora de comunicació i el tècnic d'urbanisme.

Buidatge de les propostes rebudes a través del web.

Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.

Realització de 2 sessions de treball presencials amb la CI per tal de fer el filtratge de les propostes rebudes.

Elaboració d'un document amb les propostes descartades (explicant els motius pels quals s'han eliminat)

Elaboració d'un document amb les propostes ja previstes (explicant quan està prevista la seva implementació)

Elaboració d'un document amb les propostes vàlides.

Actualització dels continguts de l'espai web.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per decidir les 11 propostes que han passat a la fase final de votació (24 de maig de 2024 a les 19:00h a l'espai jove la Torre)

Realització d'una jornada participativa amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) per tal de fer un exercici de prioritització compartida de les propostes rebudes que van passar el filtre de la fase anterior (propostes vàlides). Finalment es van prioritzar un total d'11 propostes. En aquesta sessió hi van assistir 41 persones.

Sessió de treball amb el Grup Promotor per organitzar la jornada

Campanya de comunicació per donar a conèixer a la gent el taller

Disseny i dinamització del taller deliberatiu

Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada participativa

Actualització dels continguts del web del procés.

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les 11 propostes finalistes escollides al taller TOP 10 (juny - juliol de 2024)

En aquesta fase es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per tal de pressupostar les 11 propostes prioritzades a la jornada/taller de deliberació, així com per aconseguir un major grau de descripció de les mateixes.

FASE 6: Votació final i retorn (del 23 de setembre al 13 d'octubre de 2024)

Finalment es van votar les propostes prioritzades a la jornada participativa TOP 10. La votació final combinava el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans empadronats a la vila.

Per votar electrònicament es va crear un aplicatiu a mida que demanava als ciutadans introduir el seu DNI i la seva data de naixement. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no permetien que cap ciutadà pogués votar més d'una vegada, i garantien que només podien votar les persones empadronades al municipi de 16 i més anys. També es va editar, imprimir i repartir casa per casa una butlleta de votació, la qual es va repartir a totes les llars per permetre el vot presencial dels ciutadans. De la mateixa manera es van habilitar 10 urnes a diferents llocs estratègics del municipi.

Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.

Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que vam posar a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finalistes.

Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar en línia.

Creació dels textos per a la butlleta de votació

Elaboració de les imatges il·lustratives de les propostes

Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació casa per casa

Entrada dels vots físics a la plataforma

Elaboració de l'informe final de resultats.

Creació d'una plataforma de resultats de la votació final per tal de fer accessible a tothom els resultats finals del procés d'una manera clara, accessible i entenedora.

Han votat un total de 347 persones, 35 més que l'any 2023, 46 més que l'any 2022 i 15 més que l'any 2021 i 77 més que l'any 2020. De les quals, 340 en línia i 7 de forma presencial, un percentatge de participació del 8,1% respecte el cens. El total de persones empadronades de 16 i més anys en el moment de fer la votació era de 4.271. Les propostes guanyadores d'enguany són aquestes:

Millora de l'equipament de la biblioteca de l'escola Doctor Sobrequés (cost aproximat: 10.000€) amb 161 vots (el 46,4% dels sufragis). La proposta més votada.

Millora del parc de Mas Llunès 128 vots (el 36,9% dels sufragis) i un cost aproximat de 32.000€. La segona proposta més votada.

I la instal·lació d'elements de control solar al polivalent (cost: 5.000€). La vuitena proposta més votada.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

- Fase 1: Sessió amb el Grup Promotor per dissenyar la metodologia. Sessió amb la Comissió Interdepartamental per validar i introduir millores en la metodologia. Sessió de presentació del procés amb la ciutadania (informació, seducció i persuasió). Programació i disseny del web. Disseny del díptic informatiu i participatiu que es va repartir casa per casa.
- Fase 2: Sessió/taller deliberatiu amb la ciutadania per construir propostes col·lectives. Repartiment casa per casa de díptic informatiu i per fer propostes. Activació de l'aparatat web per enviar propostes. Presentació del procés a l'escola i repartiment de díptics per fer propostes amb l'objectiu de fer un exercici de deures en família. Presentació del procés a l'institut.
- Fase3: Realització de dos sessions de treball deliberatives amb la Comissió Interdepartamental per analitzar totes les propostes rebudes
- Fase 4: Taller participatiu amb la ciutadania (entitats, joves i persones a títol individual) amb l'objectiu de presentar totes les propostes vàlides i seleccionar els 11 projectes finalistes
- Fase 5: Sessió de treball amb la Comissió Interdepartamental per presentar les propostes finalistes amb l'objectiu de pressupostar-les i acabar-les de detallar
- Fase 6: Procés de votació final on varem poder votar (en línia i físicament) totes les persones empadronades al municipi de 16 i més anys. Es va programar una plataforma de votació i es van repartir casa per casa butlletes de votació que es podien dipositar a una sèrie d'urnes que es van instal·lar a llocs a diversos llocs estratègics.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

ANY 2024	GEN	FEBR	MARÇ	ABR	MAIG	JUNY	JUL	AGO	SET	OCT
FASE 1										
FASE 2										
FASE 3										
FASE 4										
FASE 5										
FASE 6										

⚠️ No empleueu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

Permetre la participació tant física com en línia en totes les fases del procés (sobretot a les fases de propostes i votació final). Creació d'un entorn web i un aplicatiu de votació molt intuïtiu, fàcil de fer servir, que no requeria de registres previs i segur (votació verificada només a persones de 16 i més anys empadronades).

També hem dut a terme accions de pedagogia, de persuasió i de seducció adreçades a la ciutadania i a la part tècnica i política per tal de fer més atractiu i entenedor el procés (a través de l'escola i l'institut) i dotar-lo d'impuls polític i identificació tècnica (transversalitat).

Per cadascuna de les edicions dutes a terme s'ha creat un plataforma de resultats per tal de fer un exercici de transparència i donar informació sobre l'estat d'execució de les propostes guanyadores. Enguany, també es crearà aquesta plataforma que té per objectiu explicar, en cada moment, com es van desenvolupant les propostes guanyadores

NOVETAT!! Enguany ens hem assegurat que dins les propostes finalistes hi hagi com a mínim un projecte d'algun dels pobles del municipi. Si després de la votació final, cap d'aquests projectes hagués resultat guanyador, l'Ajuntament es comprometia a executar el primer projecte que hagués obtingut un mínim de 70 vots, independentment dels 50.000€ que ja es destinen al procés. No ha calgut activar aquest mecanisme perquè un dels projectes guanyadors (la segona proposta més votada) ha estat una proposta d'un dels pobles.

Per què són innovadores?

Perquè combinen la participació física amb la participació en línia, perquè promouen una transparència d'una manera molt clara i intuïtiva (també de les edicions dutes a terme fins ara), perquè tenen en compte criteris d'equilibri territorial, perquè permeten vehicular la participació individual i col·lectiva d'una manera clara, ordenada i entenedora i perquè l'entorn web i en línia s'ha programat tenint en compte criteris sociològics i d'accessibilitat més que no pas qüestions vinculades amb la sofisticació informàtica i de programació.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

- **ODS 5** Fent reforç amb trucades telefòniques a dones per assegurar la paritat als tallers presencials
- **ODS 10** Creant un entorn web accessible, clar i entenedor per a totes les edats i condicions socials i fent accions de pedagogia adreçades a joves i infants
- **ODS 16** El propi procés i les accions dutes a terme són, en si mateixos, un instrument d'aprofundiment democràtic amb l'objectiu de reforçar les institucions i els mecanismes democràtics
- **ODS 17** S'han establert aliances amb múltiples actors de la societat civil, càrrecs electes de diverses àrees i figures tècniques de diferents àrees de l'ajuntament per dur a terme les diferents fases i accions de treball de camp del procés

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

- POSTS PERÍODICS A LES XARXES SOCIALS (INSTAGRAM, X I FACEBOOK) PER DONAR A CONÈIXER EL PROCÉS EN LES DIVERSES FASES DEL MATEIX (sobretot a la fase de presentació de propostes, la fase del taller TOP 10 i la fase de votació)
- E-MAILINGS. Hem creat una base de dades amb els mails de totes les persones participants i hem anat enviant correus electrònics a cada fase per informar de les novetats del procés i per vehicular les convocatòries.
- NOTÍCIES DESTACADES A LA REVISTA MUNICIPAL
- NOTES DE PREMSA A MITJANS LOCALS
- CARTELLS A LLOCS ESTRATÈGICS DEL MUNICIPI (sobretot a les fases de presentació de propostes, selecció de les propostes finalistes i votació final)
- BANNERS A LA HOME DE LA WEB DE L'AJUNTAMENT QUE REDIRIGIEN A LA GENT AL SITE DEL PROCÉS AMB INFORMACIÓ DESTACADA PER CADASCUNA DE LES FASES DEL PROCÉS.
- ENVIAMENT DE WHATSAPP'S NOTIFICANT LES NOVETATS MÉS RELLEVANTS DEL PROCÉS I ANIMANT A LA GENT A PARTICIPAR EN CADASCUNA DE LES FASES DEL PROCÉS.
- PRESENTACIÓ DEL PROCÉS A L'ESCOLA I A L'INSTITUT
- PRESENTACIÓ DEL PROCÉS AL CASAL DE LA GENT GRAN I A L'ESPAI JOVE

- REPARTIMENT D'URNES (a la fase de creació de propostes i a la fase de votació final) PER TAL DE FACILITAR LA PARTICIPACIÓ I VISUALITZAR EL PROCÉS
- REPARTIMENT CASA PER CASA DE DÍPTICS INFORMATIUS I PER ELABORAR PROPOSTES
- REPARTIMENT CASA PER CASA DE BUTLLETES DE VOTACIÓ
- NOTÍCIES PERIÒDIQUES AL WEB DE L'AJUNTAMENT
- CREACIÓ D'UNA PLANA WEB ESPECÍFICA PEL PROCÉS QUE S'HA ANAT ACTUALITZAT A TEMPS REAL
- TRUCADES ESTRATÈGIQUES A LÍDERS D'OPINIÓ, ENTITATS, ETC.. PER FER LES CONVOCATÒRIES DELS ESPAIS PRESENCIALS DE PARTICIPACIÓ
- BOCA ORELLA ACTIU DELS TÈCNICS D'ATENCIÓ AL PÚBLIC I REGIDORS DE L'EQUIP DE GOVERN.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Les accions de comunicació s'han desplegat de forma transversal al llarg de totes les fases del procés. Les accions de comunicació han estat especialment intenses a la fase de creació de propostes (febrer i març de 2024), a la fase de selecció de les propostes finalistes, taller TOP 10 (maig de 2024) i a la fase de votació final i retorn (mesos de setembre i octubre)

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

S'han fet 3 sessions de treball, seguiment i avaluació amb el grup promotor del procés i dues sessions de treball deliberatiu amb la Comissió Interdepartamental al llarg de tot el procés. A més s'han mantingut contactes bilaterals constants entre la regidoria de participació, la de comunicació i l'empresa externa per tal de fer un seguiment intensiu i una avaluació periòdica de totes les accions de treball de camp de cada fase.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

- Indicadors quantitatius
Nombre de propostes rebudes: 137. Nombre de propostes vàlides: 68. Nombre de propostes ja previstes: 38. Nombre de propostes descartades: 31. Persones assistents als espais de deliberació: 55 (25 homes i 30 dones). Nombre de propostes finalistes: 11. Nombre de persones que han votat a la fase final de votació: 347. Percentatge de participació a la fase final de votació en relació al cens: 8,1%. Nombre de propostes guanyadores: 3. Percentatge de vot total obtingut per la proposta més votada: 46,4%. Quantitat de diners que finalment ha decidir la ciutadania: 47.000€
- Indicadors qualitatius

En totes les sessions de treball de Grup Promotor i la Comissió Interdepartamental s'ha anat fent un seguiment del procés. En aquestes sessions es feia una valoració i avaluació, mitjançant una discussió informal, on es valoraven les actuacions i accions de treball de camp realitzades fins al moment. També s'han dut a terme moltes converses bilaterals entre el regidor de participació i l'empresa externa de valoració i avaluació informal sobre les actuacions dutes a terme en cadascuna de les fases del procés.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

- Es va aprofitar el taller de priorització TOP 10 per fer un retorn i explicació de totes les propostes rebudes a la ciutadania. A través del web del procés s'ha fet un retorn en temps real dels resultats de cadascuna de les fases del procés. També s'ha fet un retorn dels resultats de totes les fases a través dels mitjans de comunicació i les xarxes socials. S'ha convertit la plataforma de votació en una plataforma de resultats des d'on es donarà informació actualitzada en cada moment sobre l'estat d'execució de les propostes guanyadores.

Enllaç a un vídeo publicat a la plataforma YouTube que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

⚠️ No s'accepten altres formats de vídeo (Vimeo, Canva, Drive, MP4...)

Enllaç a YouTube: <https://youtu.be/Q83np3D0G-c>

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

Suport extern de direcció, coordinació, difusió i dinamització del procés	12.670,74 €
---	-------------