

Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)

NOM DEL PROJECTE

Procés de redifinició dels Consells de Barri de Torroella de Montgrí

Breu descripció del projecte

L'Ajuntament de Torroella de Montgrí l'any 2006 va crear el primer Consell de Barri del municipi, en un context on les administracions locals estaven creant les primeres estructures i òrgans de participació ciutadana. El primer consell de barri va ser el de la zona del c. Figueres, amb un alt índex d'immigració.

Els següents anys es van anar constituint els següents consells de barri: del nucli antic, de la creu de la rutlla i entorn, de la zona nord de Torroella i finalment, dels barris o nuclis de la Bolleria i Sobrestany.

Després de més de 15 anys d'experiència amb els 5 consells de barri, des de la regidoria de participació ciutadana es considera que cal repensar aquests òrgans territorials i adaptar-los al nou context local, per fer-los més àgils i útils i adaptats a una nova realitat social.

Nombre d'habitants del municipi

11.836 habitants

Procés/projecte

Què volem fer (objectiu)?

L'objectiu del procés de redifinició dels consells de barri de Torroella de Montgrí és repensar conjuntament amb la ciutadania el model d'aquests òrgans de participació territorial i adaptar-los al nou context social.

Per què ho volem fer (justificació)?

Després de més de 15 anys de funcionament dels consells de barri cal aturar-se, avaluar-ne el funcionament i fer un pas endavant que millori la participació de la ciutadania.

Qui participarà al procés?

El procés de redifinició dels consells de barri estarà obert a totes les persones que han participat en aquests òrgans territorials durant tot aquest tema, així com tothom qui ho desitgi. A nivell intern municipal, es comptarà amb la participació activa de les diferents àrees municipals.

Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?

L'Ajuntament de Torroella de Montgrí disposa d'una estructura de personal amb una tècnica de participació ciutadana encarregada dels 5 consells de barri. Així mateix, a l'àrea de comunicació i atenció ciutadana, es disposa de més personal, per si cal reforçar-ne algun aspecte.

Així mateix, l'Ajuntament de Torroella de Montgrí disposa de mitjans propis per realitzar la comunicació del projecte, ja sigui la web municipal, la web Decidim, el butlletí d'informació municipal, les xarxes socials, etc.

També dins la mateixa àrea de comunicació es disposa de la capacitat i habilitat per realitzar de manera pròpia tots els continguts a nivell de comunicació del projecte esmentat.

Metodologia: com i quan

Quines són les fases del procés planificades?

Fase 1: Definició del procés: Febrer 2022

Fase 2: Tallers participatius de diagnosi i redifinició dels consells de barri: Març – Abril 2022

Fase 4: Recollida de propostes i elaboració de Pla d'Acció: Maig – Setembre 2022

Fase 5: Retorn de Pla d'Acció: Octubre 2022

Fase 6: Avaluació dels resultats i implementació : Novembre 2022 i següents

Quins mecanismes i eines participatives farem servir?

(tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

Per tal de realitzar el procés participatiu es combinarà tallers participatius presencials, respectant l'estructura habitual dels consells de barri, amb altra metodologia de caire més virtual, a través de la plataforma de participació ciutadana DECIDIM.

Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?

Sí, es realitzaran tallers de participació ciutadana on s'utilitzarà metodologia de diagnòstic i projeccions de futur, de manera presencial, i també es farà participació virtual mitjançant la plataforma DECIDIM, on es realitzarà enquesta amb una part de diagnòstic i una part teva prepositiva.

Quin és el calendari o cronograma del procés?

* inserir calendari o cronograma

Fase	Febrer	Marc /Abril	Maig/ Setembre	Octubre	Novembre
Definició del procés	X				
Tallers participatius de diagnosi i redifinició		X			
Recollida de propostes i elaboració de Pla d'Acció:			X		
Retorn de Pla d'Acció				X	
Avaluació dels resultats i implementació					X

Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):

Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?

Les accions innovadores que es desenvoluparan durant el procés són mitjançant eines metodològiques que tinguin per objectiu el diagnòstic i la realització de propostes: Visions de futur, DAFO i impacte de futur.

També s'utilitzarà l'eina tecnològica de participació ciutadana DECIDIM.

Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?

ODS 5: Es proposa que un dels aspectes a valorar quan es faci la diagnosi dels consells de barri sigui si la presència dels homes i les dones està garantida i també quan es facin propostes de millora, es tindrà en compte el gènere per intentar millorar la participació.

ODS 10: En el mateix sentit, que a l'ODS 5, tant en el diagnosi com en el pla d'acció es tindran en compte d'una manera especial les variables: sexe, edat, origen i situació econòmica.

ODS 16: Els consells de barri són una acció bidireccional de transparència i retiment de comptes del govern municipal ja que els ciutadanes i els regidors i regidores tenen un espai de participació directe. Avaluat-ne i repensar-los de manera participada, ho és encara més.

ODS 17: El procés de redefinició dels consells de barri comportarà per si mateix un enfortiment del clima de confiança entre ciutadania i institució.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives previstes?

Per tal de presentar el projecte a la ciutadania, s'utilitzaran tots els mitjans municipals de comunicació propis de l'Ajuntament: web ajuntament, web Decidim, informació al butlletí d'informació municipal, newsletter municipal, xarxes socials corporatives, cartells repartits pels diferents barris, comunicació interna entre el personal municipal, així com regidores i regidors del Pla municipal, teixit associatiu, etc.

Quin és el calendari de les accions comunicatives?

Per cadascuna de les fases, prèviament esmentades es realitzaran accions de difusió corresponents:

Fase	Comunicació corporativa
Definició del procés	X
Tallers participatius de diagnosi i redifinició	X
Recollida de propostes i elaboració de Pla d'Acció:	X
Retorn de Pla d'Acció	X
Avaluació dels resultats i implementació	X

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com es farà el seguiment del procés?

El seguiment del procés de redefinició dels consells de barri es farà mitjançant reunions periòdiques de l'àrea de participació, així com amb entrevistes amb diversos tècnics municipals implicats en els consells de barri.

Amb quins **indicadors** avaluarem?

Els indicadors amb els que avaluarem el procés seran:

- Nombre de persones participants als tallers presencials
- Nombre de respostes de les entrevistes / formularis
- Nombre de propostes de millora / projectes de millora dels consells de barri
- Avaluació del grau de satisfacció dels participants, mitjançant enquesta

Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania estan previstes?

Tots els participants del procés, que així ho desitgin rebran un informe-resum dels resultats del procés. També se'n farà comunicació pública mitjançant els canals oficials de l'Ajuntament.

Pressupost del projecte/procés

Quin és el pressupost del projecte?

**inserir taula, excel o imatge*

Pressupost de despeses	Import
El 25% del cost de la plaça de tècnica de participació ciutadana durant 10 mesos	9.305,65
TOTAL DESPESES	9.305,65 €
Pressupost d'ingressos	Import
Finançament propi	4.305,65
Subvenció Diputació de Girona	5.000 €
TOTAL INGRESSOS	9.305,65 €

Annex a la sol·licitud
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana