

*Annex a la sol·licitud  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)

## **NOM DEL PROJECTE**

PENSEM L'AMER DEL DEMÀ

### **Breu descripció del projecte**

Procés participatiu amb infants, adolescents i joves per definir diferents espais de lleure (pistes esportives, parcs infantils, i parcs de cal·listènia) i equipaments del poble, com el futur Espai Jove. Mitjançant tallers participatius i de co-creació artística, es realitzarà un treball per reformular i definir com han de ser espais d'oci i lleure ja existents al poble i també com haurà de ser el futur Espai Jove, tant a nivell arquitectònic, com a nivell de funcionament i d'activitats.

### **Nombre d'habitants del municipi**

2.383 (Font: Xifra 2021)

## **Procés/projecte**

### **Què volem fer (objectiu)?**

La finalitat principal del projecte és la de implicar infants, adolescents i joves en la confecció dels espais i equipaments del municipi i fer-los partícips de la creació dels nous espais que seran d'utilitat pel propi col·lectiu.

El projecte també pretén oferir espais d'aprenentatge i de treball en equip.

### **Per què ho volem fer (justificació)?**

Amb aquest procés participatiu es vol que els nous espais que es construeixin al poble siguin utilitzats i per tant es considera que la millor manera de saber com han de ser aquests espais és preguntant als usuaris, com volen que siguin. Per tant, és necessari saber la seva opinió i la millor manera de fer-ho és mitjançant aquests espais de participació i co-creació que generarà el projecte.

### **Qui participarà al procés?**

El públic diana del projecte és la població infantil, adolescent i jove d'Amer de 3 anys i fins als 16. També hi haurà personal tècnic del propi ajuntament, agents externs i el personal de dinamització dels tallers. També es comptarà amb la participació de les famílies.

### **Amb quins recursos humans i materials es portarà a terme el projecte?**

Per desenvolupar el projecte es comptarà amb personal tècnic del propi ajuntament, en concret el tècnic de joventut però també amb personal extern que desenvoluparà els diversos tallers i activitats.

Pel que fa a recursos materials, es comptarà amb material gràfic i audiovisual així com tot aquell necessari per desenvolupar les dinàmiques o tallers participatius.

## **Metodologia: com i quan**

### **Quines són les fases del procés planificades?**

El projecte s'estructura en 3 grans fases. Una primera fase de comunicació i difusió del projecte. Una segona fase, la més extensa, de desenvolupament de les accions, tallers participatius i l'enquesta i finalment, una fase final de retorn del treball realitzat i valoració del procés.

*Annex a la sol·licitud  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

**Quins mecanismes i eines participatives farem servir?**

*(tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)*

El projecte comptarà amb dos mecanismes principals que generin la participació de les persones destinatàries del procés. D'una banda comptarem amb els tallers participatius de co-creació d'aquests nous espais municipals i per l'altra utilitzarem una plataforma virtual per a la realització d'una enquesta.

**Es faran servir dos o més mecanismes i/o eines diferents?**

Si, d'una banda els tallers participatius i per l'altra, l'enquesta virtual utilitzant plataformes online.

**Quin és el calendari o cronograma del procés?**

*\* inserir calendari o cronograma*

PENSEM L'AMER DEL DEMÀ		GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Redacció del projecte													
Difusió del projecte													
	Comunicació digital												
	Campanya informativa												
Desenvolupament del procés													
	Tallers participatius												
	Enquesta												
	Jornada de retorn												
Tancament, retorn i avaluació del procés													

**Originalitat o innovació en el procés participatiu (fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania):**

**Quines accions innovadores volem fer servir? I per què són innovadores?**

Els propis tallers participatius ja incorporen aquesta idea innovadora en tant en quant es faran per replantejar i repensar espais de lleure i d'oci com parcs i places, és a dir, deixarem en mans de la ciutadania, en aquest cas adolescents i joves, la definició dels seus propis espais i que aquests no siguin pensats només des de la visió tècnica i urbanística.

Ahora, el projecte preveu la creació d'un grup motor, format tant per personal tècnic i polític com per els propis participants (2/3 joves) de manera que la implicació com a col·lectiu ja es veurà reflectida en el projecte des d'un bon principi. Aquest grup motor tindrà les funcions de validació de les diverses fases del procés, seguiment de les accions, convocatòria dels tallers i també acompanyament del procés en la seva fase d'execució.

**Com alinearem el projecte als objectius de desenvolupament sostenible, ODS 5,10,16 o 17?**

ODS 5: El projecte preveu la participació de qualsevol persona d'edat entre els 3 i els 16 anys. En el moment de la confecció del grup motor es buscarà la paritat i per tant, el mateix nombre de participants nois com de noies.

ODS 10: En aquest projecte es fa especial èmfasi a grups d'edat que normalment no tenen espais de participació, com són els infants, adolescents i joves. A més es comptarà amb les famílies i per tant, el projecte en sí, aglutina gran part de la població i amb diversitat d'edats. Ahora, el fet d'implicar-hi els centres educatius, es promourà la participació de tothom, sigui quin sigui el seu origen, la seva situació econòmica o social.

ODS 17: El fet de treballar diverses edats ja s'està realitzant un treball intergeneracional on hi intervenen diversos agents del poble. A més, el fet d'implicar famílies, entitats i personal tècnic de l'ajuntament, afavoreix a aquest treball en xarxa entre diversos actors de la vida social, cultural i política d'Amer.

## Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

### Quines són les accions comunicatives previstes?

Per tal d'informar a la població es realitzaran diferents accions comunicatives. La principal serà la **comunicació digital**, mitjançant les **xarxes socials** del propi Ajuntament i les específiques de l'àrea de joventut. També es realitzaran **cartells i flyers**, que es distribuïran entre la població i als establiments i comerços del municipi. I finalment es realitzaran **campanyes informatives als centres educatius**, tant al de primària com al de secundària per tal d'explicar el projecte i així animar a la participació de les persones adolescents i joves. També es farà especial incís en la difusió cap a les entitats del municipi (entitats de famílies, entitats esportives, culturals, etc...)

### Quin és el calendari de les accions comunicatives?

La campanya de difusió s'haurà de realitzar al llarg del primer semestre de l'any, realitzant dos moments concrets de difusió. Un primer amb la comunicació digital a finals del primer trimestre, i un segon moment amb la campanya informativa als centres educatius i a les entitats, a mitjans del segon trimestre.

## Disseny del seguiment, retorn i avaluació

### Com es farà el seguiment del procés?

El seguiment del procés serà constant mitjançant la figura tècnica que supervisarà tot el procés i alhora el propi grup motor del projecte serà el responsable de controlar els tempos d'execució de tot el procés i que aquest s'estigui desenvolupant segons el previst.

A més, al final de projecte hi haurà un treball d'avaluació i valoració de tot el procés, tant a nivell tècnic com a nivell ciutadà.

### Amb quins indicadors avaluarem?

D'una banda tindrem indicadors quantitatius que serviran per valorar el grau de participació de persones infants, adolescents i joves. Aquests indicadors contemplaran el nombre de tallers realitzats i el nombre de participants. El criteri per avaluar aquest indicador serà el d'haver realitzat 3 tallers participatius amb un nombre mínim de 10 participants per taller.

També revisarem el nombre de propostes sorgides als tallers participatius. El criteri que tindrem per valorar aquest indicador, és de 3 propostes viables en cada un dels tallers participatius realitzats.

D'altra banda, avaluarem amb indicadors qualitius. Aquest indicadors s'obtidran mitjançant fitxes de valoració que treballaran tant els membres del grup motor com els participants als 3 tallers participatius. En aquestes fitxes es valorarà el grau de satisfacció amb les accions i activitats realitzades. El criteri utilitzat per aquests indicadors qualitius serà el d'obtenir el màxim de valoracions satisfactòries i que n'hi hagi més de positives que de negatives.

### Quines accions de retorn del procés a la ciutadania estan previstes?

Pel que fa a les accions de retorn del procés a la ciutadania es preveuen 4 accions principals:

Acció 1: Jornada de retorn del treball fet en els tallers participatius. En aquesta jornada es realitzarà un taller d'exposició de les conclusions i les propostes que hauran sorgit dels tallers participatius.

Acció 2: Creació d'un vídeo durant la jornada de retorn amb imatges dels resultats, les conclusions i les propostes realitzades.

Acció 3: Presentació dels resultats dels tallers als centres educatius del municipi.

Acció 3: Creació d'un document que es podrà consultar a la web de l'Ajuntament on hi figurin els resultats del procés, així com les conclusions dels tallers i les propostes que hagin sorgit.

