



## **NOM DEL PROJECTE « Consell de Poble i Pla Estratègic Municipal. A Sant Joan les Fonts, La Canya i Begudà, ens tenim en compte i comptem amb tu! »**

**Breu descripció del projecte:** Un projecte que proposa la creació i consolidació d'un Consell de Poble a Sant Joan les Fonts, amb un propòsit i unes estratègies definides en un Pla Estratègic Municipal creat de forma participada entre el cos tècnic, polític, el teixit associatiu i la població en general al llarg del 2021. Un projecte que, a més de la dinamització dels espais deliberatius i de presa de decisió, planteja oferir la formació que es necessiti per fer-ho possible i s'acompanya amb la instal·lació i posada en marxa de la plataforma DECIDIM com a eina vehiculadora de la informació del Consell de Poble.

**Nom del municipi:** Sant Joan les Fonts

**Nombre d'habitants del municipi:** 3.050 habitants

**Vídeo del procés:**

- Què és el Consell de Poble (1) <https://www.youtube.com/watch?v=UpRwMiSSYJQ>
- Què és el Consell de Poble (2) <https://www.youtube.com/watch?v=GwsAmjdQ6x>
- Vídeo justificatiu. [https://www.youtube.com/watch?v=sEu\\_uZo3W6E](https://www.youtube.com/watch?v=sEu_uZo3W6E)

### **Procés/ projecte**

#### **Què s'ha fet?**

L'objectiu principal d'aquest projecte era el de: **consolidar un Consell de Poble a Sant Joan les Fonts, com a òrgan descentralitzat de participació estable en el temps, i fer-ho amb la col·laboració i corresponsabilitat de la diversitat de persones i agents clau del municipi.**

#### **Per què s'ha fet?**

Durant el 2021, Sant Joan les Fonts va finalitzar el procés d'elaboració d'un Pla Estratègic Municipal, 2019-2023 de forma participada entre el cos polític, el cos tècnic i la població. El seu objectiu és: "Liderar un govern obert i proper que promogui una comunitat basada en la confiança i la cooperació, a través de l'escolta i la participació. Convertint el municipi en un territori evolutiu, divers i descentralitzat, que acull i cuida a les persones que hi viuen i els espais comuns".

El Pla Estratègic contempla 4 línies estratègiques de treball amb activitats concretes per desenvolupar-les. A continuació presentem les 4 línies:

1. Cuidar i gaudir de l'entorn natural.
2. Fer poble amb el poble.
3. Dinamitzar l'economia local.
4. Avançar cap a un govern obert i col·laboratiu.

Per implementar i monitorar aquest pla estratègic, es va decidir durant el mateix procés participatiu, crear una estructura de participació capaç d'acollir a la diversitat d'agents del municipi i amb l'objectiu de coordinar, implementar i avaluar el procés d'implementació del Pla Estratègic Municipal (evolutiu), alhora que iniciar un procés de renovació quan sigui necessari. Aquesta estructura va rebre el nom de "Consell de Poble" i s'ha creat de forma participada amb un Grup Motor vilatà, generant un reglament de funcionament propi aprovat al Ple Municipal de l'ajuntament, el qual en reconeix la seva legitimitat.

#### **Qui ha participat en el procés?**

En funció de la fase, les actores i agents involucrades han set diverses. En total, han participat de forma directa més de 200 persones del municipi, un nombre que augmenta si es contempen les interaccions a les xXSS i/o les visualitzacions del vídeo del Youtube.

**Fase 1: Coordinació i Avaluació.** Han participat 8 persones de la Comissió de Seguiment i Avaluació i la regidora de participació del poble.

**Fase 2: Redacció i maquetació de documents.** En aquesta fase s'hi ha involucrat una dissenyadora gràfica del poble i el secretari de l'ajuntament.

**Fase 3: El DECIDIM.** En aquesta fase hi ha participat la regidora de participació, el tècnic informàtic de l'Ajuntament, la Diputació de Girona i un assessor extern.

**Fase 4: Dinamització del Consell de Poble.** A les trobades informatives hi han participat més de 70 persones, a les votacions, n'han participat 79. També s'hi han involucrat més de 30 persones del cos tècnic i l'oposició. A la dinamització dels cercles axials, hi han participat unes 80 persones del municipi, incloent-hi entitats i teixit econòmic (petita i mitjana empresa).

**Fase 5: Comunicació per la transformació.** S'hi han involucrat, de forma activa un total de 10 persones del municipi, concretament, aquestes han participat en l'audiovisual sobre «què és el Consell de Poble». També hi ha participat activament el cos tècnic de comunicació de l'ajuntament i «el Soroll», la revista local de Sant Joan les Fonts.

Pel que fa a la participació des d'una mirada interseccional, es valora positivament l'equitat de gènere, d'edat, sectors i de territorialitat, però ha mancat la participació d'alguna de les ètnies que habiten el municipi, així com la veu de les persones que es troben en una situació de vulnerabilitat social, les persones dels marges.

#### **Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?**

Com a **recursos humans**:

- El tècnic informàtic de l'ajuntament qui ha liderat el procés de posada en marxa de la plataforma DECIDIM, acompanyat dels recursos i suport que s'ofereix des de la Diputació de Girona i de l'assessoria externa de «Webcoop».
- Una cooperativa sense ànim de lucre, Resilience.Earth, SCCL. Per la dinamització comunitària, així com l'assessorament en temes de participació.
- La col·laboració i corresponsabilitat de la Comissió de Seguiment i Avaluació, integrada per 8 persones actives del municipi amb moltes ganes d'aportar, nodrir i disseminar el projecte.

Com a **recursos materials**, s'ha comptat amb la plataforma DECIDIM, que va ser sol·licitada l'any anterior. Així com l'ús dels equipaments i espais municipals necessaris.

### **Metodologia: com i quan**

#### **Quines han estat les fases del procés?**

Les fases del procés participatiu han estat les següents:

**Fase 1: Coordinació i Avaluació.**

**Fase 2: Redacció i maquetació de documents.**

**Fase 3: El DECIDIM.**

**Fase 4: Dinamització del Consell de Poble.**

**Fase 5: Comunicació per la transformació.**

#### **Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?**

El projecte, ha utilitzat diversos mecanismes i eines participatives:

1. **Espais deliberatius i vinculants de debat i presa de decisions.** Espais regulats en el reglament del Consell de Poble i en els quals hi han participat vilatanes, associacions, càrrecs electes i cos tècnic (del municipi i de la comarca). Espais que s'han nodrit de creativitat per donar respostes a reptes emergents del municipi.

2. **Plataforma DECIDIM.** Un canal de recull d'informació i votació, que ha servit per explicar què és el Consell de Poble i, de forma específica, van canalitzar les eleccions sense candidatura.
3. **La facilitació sistèmica i la metodologia sociocràtica.** Recursos que s'han brindat a la comunitat per tal que aquesta, augmenti les seves capacitats en els processos de presa de decisions descentralitzats i policèntrics.

**Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?**

Fases i conceptes	A	M	J	J	A	S	O	N	D	G
<b>Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació</b>										
Realitzar reunions periòdiques amb el GCTP	■		■		■		■		■	
Preparar i realitzar reunions amb la CSA		■		■		■				
<b>Fase 2: Redacció del Reglament de Participació i del Pla Estratègic Municipal</b>										
Finalitzar la redacció del Reglament del Consell de Poble i del Pla Estratègic Municipal	■									
Maquetejar una guia ràpida d'ambdós documents		■								
Retorn de resultats			■							
<b>Fase 3: Plataforma Digital</b>										
Acompanyament tècnic en l'instal·lació, programació i ús de la plataforma digital	■	■							■	
<b>Fase 4: Dinamització del Consell de Poble</b>										
Preparació i facilitació de les primeres reunions per cada cercle estratègic			■	■			■			
Preparació i dinamització de les eleccions sense candidatura per la creació del CC					■			■		
Acompanyament a la primera reunió de consolidació del Consell de Poble									■	■
Formació en governança policèntrica i descentralitzada al cos tècnic i polític.			■							
<b>Fase 5: Comunicació per la transformació</b>										
Ideació de la campanya de comunicació	■					■				
Realització d'un vídeo del procés participatiu							■	■		
Creació de material fotogràfic i gràfic per la campanya de comunicació			■							
Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres mitjans que es creguin adients								■		

**▲ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)**

**Originalitat o innovació en el procés participatiu**  
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

**Quines accions innovadores s'han implementat? I, per què són innovadores?**

La creació i consolidació d'una estructura deliberativa, sostenible en el temps on hi participin de forma activa els diversos agents del municipi i que tingui una estratègia pròpia consensuada per la població, el cos polític i el cos tècnic, a més d'estar alineada amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i amb un Pla Estratègic Comarcal (el Fem Garrotxa) és una iniciativa innovadora en matèria de "planificació estratègica i teories del canvi social i ecològic". Un fet que es pot veure, amb el projecte resultant d'un dels cercles del consell de poble, el cercle d'economia local, que està desenvolupant una proposta innovadora anomenada Canvi.Lab: <https://www.youtube.com/watch?v=2s8jHclCnEE>.

A més, a la Garrotxa, només hi ha un ajuntament que emprí una eina virtual com és el DECIDIM, en aquest sentit, també és una proposta innovadora aterrar el DECIDIM als municipis rurals de la comarca, i Sant Joan les Fonts, en serà el segon: <https://santjoanlesfonts-decidim.ddgi.cat/>

### Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

El projecte ha posat especial èmfasi en donar resposta a l'ODS 16 i a l'ODS 17, precisament, per la creació d'aquesta estructura de governança comunitària, com ho és el Consell de Poble, que entre altres objectius, potencii la resiliència territorial i comunitària de la seva bioregió. Alhora, ha posat especial atenció en el procés d'equitat des d'una mirada interseccional.

És cert que, en el cas específic de l'ODS 10, és dels més difícils a abordar, ja que ha set complex que en el procés les veus marginades de la comunitat, o les que es troben en una situació de menys privilegi, es sentissin interpel·lades en formar part del present procés participatiu. És un repte que cal seguir treballant per garantir les veus més marginades, les excloses, sentin que tinguin un lloc i un espai, des d'on abordar aquells temes que els preocupen, com ho poden ser l'accés a l'habitatge, a l'educació o a l'energia. Cal destacar l'alineament del projecte als Objectius de Desenvolupament Sostenible de la Garrotxa (ODGs), a l'Agenda Rural de Catalunya i també, als Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS).

## Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

### Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

El Pla de Comunicació contempla les següents accions:

- Ideació i creació d'una campanya de comunicació pròpia amb el disseny d'una imatge gràfica pròpia pel Consell de Poble. Dissenyat per una dissenyadora gràfica local.
- Accions comunicatives de crida a la participació a través de la creació de material gràfic (cartelleria, tríptics i article a la revista el Soroll).
- Un audiovisual explicant «què és el Consell de Poble» i recull de material fotogràfic.
- L'acompanyament en la comunicació per les xxss de l'ajuntament i la seva pàgina web.

### Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Les accions comunicatives són transversals al llarg de tot el procés participatiu. Concretament han iniciat al març amb la ideació de la campanya de comunicació i l'abril, amb una acció comunicativa de "crida a l'acció", convidant a les persones a participar dels Cercles. La següent acció comunicativa tindrà lloc durant els mesos de juny/juliol amb la recopilació de material fotogràfic i audiovisual de les diverses fases del procés participatiu.

Al setembre es contempla la creació de la imatge gràfica i, octubre – novembre les accions de comunicació de retorn de la feina feta, del funcionament de la Plataforma DECIDIM i d'animar a la població a votar i una acció de retorn de resultats.

## Disseny del seguiment, retorn i avaluació

### Com s'ha fet el seguiment del procés?

El seguiment del procés ha estat una fase transversal materialitzada en un espai de coordinació entre l'equip tècnic i polític de l'ajuntament i la cooperativa que acompanya i dinamitza el procés. En aquests espais també ha tingut lloc una avaluació continuada. També, s'ha fet seguiment i avaluat el procés fins a l'estiu, amb la CSA (Comissió de Seguiment i Avaluació Ciutadana). Tanmateix, un cop creat el Consell de Poble aquesta s'ha dissolt i, el seguiment s'ha fet des del cercle de coordinació del Consell de Poble.

### Amb quins **indicadors** s'ha avaluat?

#### Indicadors quantitius:

- Nombre de persones assistents a la plataforma Decidim.
- Nombre de persones participants de les eleccions sense candidatura.
- Nombre de persones participants de les trobades participatives sectorials.
- Nombre d'interaccions a les xarxes socials i de visualitzacions del vídeo.
- Els mitjans de comunicació locals s'interessen per la proposta.

#### Indicadors qualitius:

- Augment de la confiança entre població i ajuntament.
- Sentiment que Sant Joan pot impulsar la creació de projectes innovadors i creatius.
- Apareixen rols comunitaris clars (catalitzador, líder, agitador, elder, etc.).

### Quines accions de **retorn** del procés a la ciutadania s'han efectuat?

Com accions de retorn, es van fer tres trobades informatives a tres dels nuclis que té el terme municipal: Begudà, La Canya i Sant Joan. Es van presentar el Pla Estratègic i el Reglament del Consell de Poble. Documents que han estat compartits al web municipal. Un cop realitzades les eleccions del Consell de Poble, es van comunicar els resultats a través de les xxss de l'ajuntament, grups de whatsapp i enviant un correu personalitzat a les participants.

### Cost del projecte/procés

#### Quant ha costat el projecte / procés?

Fase i Concepte	Preu	Hores	Persones	Subtotal
<b>Fase 1: Coordinació, Seguiment i Avaluació</b>				<b>500,00</b>
Realitzar reunions periòdiques amb el GCTP	40,00	6,5	1	260,00
Preparar i realitzar reunions amb la CSA	40,00	6,0	1	240,00
<b>Fase 2: Redacció del Reglament de Participació i del Pla Estratègic Municipal</b>				<b>960,00</b>
Finalitzar la redacció del Reglament del Consell de Poble i del Pla Estratègic Municipal	40,00	10,0	1	400,00
Maquetejar una guia ràpida d'ambdós documents	40,00	10,0	1	400,00
Retorn de resultats	40,00	4,0	1	160,00
<b>Fase 3: Plataforma Digital</b>				<b>1.240,00</b>
Acompanyament tècnic en l'instal·lació, programació i ús de la plataforma digital	40,00	31,0	1	1.240,00
<b>Fase 4: Dinamització del Consell de Poble</b>				<b>2.120,00</b>
Preparació i facilitació de les primeres reunions per cada cercle estratègic	40,00	20,0	1	800,00
Preparació i dinamització de les eleccions sense candidatura per la creació del CC	40,00	15,0	1	600,00
Acompanyament a la primera reunió de consolidació del Consell de Poble	40,00	9,0	1	360,00
Formació en governança policèntrica i descentralitzada al cos tècnic i polític.	40,00	4,0	2	320,00
Material per la formació	40,00			40,00
<b>Fase 5: Comunicació per la transformació</b>				<b>1.160,00</b>
Ideació de la campanya de comunicació	40,00	8,0	1	320,00
Realització d'un vídeo del procés participatiu	40,00	12,0	1	480,00
Creació de material fotogràfic i gràfic per la campanya de comunicació	40,00	6,0	1	240,00
Acompanyament a la comunicació per xarxes socials i altres canals	40,00	3,0	1	120,00
<b>TOTAL sense IVA</b>				<b>5.980,00</b>
IVA (21%)				1.255,80
<b>TOTAL amb IVA inclosa</b>				<b>7.235,80</b>