

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

PRESUPOSTOS PARTICIPATIUS A LA CELLERA DE TER

Breu descripció del projecte

Els pressupostos participatius són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

En aquest sentit, l'Ajuntament de La Celler de Ter pretén aprofitar aquest procés participatiu per garantir el dret dels ciutadans a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic, que determinarà una part (18.000 €) de les inversions d'aquest any.

Nom del municipi: La Celler de Ter

Nombre d'habitants del municipi: 2012

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

Amb aquest projecte volíem aconseguir un seguit d'objectius:

- Acostar i fer partícip a la ciutadania del poble en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
- Garantir el dret dels ciutadans a estar informats, ser consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
- Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces de solucionar necessitats d'àmbit local.
- Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
- Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
- Incentivar formes de treball transversal a nivell intern, per sobre de les lògiques sectorials.
- Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
- Fer un exercici de transparència proactiu en matèria pressupostària.
- Crear sinèrgies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i la identitat local.

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

Per tal d'implicar a la ciutadania en la presa de decisions sobre inversions al municipi, fer-los corresponsables en la política pública. Volem crear ciutadans compromesos amb el municipi on viuen i que siguin participants de la vida social i comunitària del poble on viuen.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

Aquest procés era obert a tota la ciutadania sense límit d'edat. També hi ha pogut participar les entitats i empreses el poble.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Per poder-lo desenvolupar s'ha comptat amb la implicació de l'equip de govern i el personal tècnic de l'Ajuntament. En quant a recursos materials, s'ha utilitzat eines digitals principalment i també material d'oficina.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia:

Creació i primera sessió de treball amb el GP per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.

Sessió informativa amb la CS (aprofitant algun esdeveniment popular) per tal d'informar sobre el procés, les seves fases i la metodologia. De la mateixa manera aprofitarem per animar als assistents sobre la importància d'implicar-se en el procés mitjançant una petita xerrada de caràcter provocatiu/motivador sobre participació ciutadana i pressupostos participatius.

FASE 2: Difusió del projecte i recull de propostes ciutadanes

Redacció dels continguts informatius del procés (característiques i fases i metodologia) per penjar-los al web de l'ajuntament i dotar de contingut la resta d'accions de la campanya informativa.

Redacció dels continguts informatius per tal d'elaborar el disseny i impressió de fulls/díptics/tríptics informatius -amb butlleta de propostes- per distribuir per el municipi, informar sobre el procés i facilitar la formulació de propostes a les persones que no ho farien a través de la plataforma online.

Inici de la campanya informativa per donar a conèixer el procés i animar a la ciutadania a participar **(a través dels mitjans de comunicació propis: fonamentalment xarxes socials i accions de proximitat i boca orela).**

Recopilació, ordenació, filtratge i recodificació de les propostes ciutadanes que es rebin al llarg d'aquesta fase.

FASE 3: Filtratge intern de les propostes rebudes

Sessió de treball amb el Grup Promotor per tal d'analitzar cadascuna de les propostes i assignar-les als diferents grups de categories.

Contactes amb responsables institucionals per validar que cada proposta ocupa la categoria que realment li pertoca, i explicar els motius pels quals ocupa la categoria finalment escollida.

Elaborar un document on s'expliqui quines propostes passen a la següent fase i quines no explicant els motius. Aquest document es penjarà al web abans de la realització del taller participatiu que es realitzarà posteriorment.

FASE 4: Jornada de prioritització de les propostes vàlides

Sessió de treball amb el GP per organitzar la jornada (metodologia, infraestructura, logística i convocatòria)

Disseny i dinamització del taller de participació

Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada

FASE 5: Treball intern per definir econòmicament les propostes finalistes i preparar l'aplicació de votació.

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

Treball intern per pressupostar i explicar de forma clara, concisa i precisa les propostes que passaran a la fase de votació final.

FASE 6: Votació de les propostes

Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finals.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

S'han utilitzat tres mecanismes de participació. El primer, un formulari virtual i també en format paper per presentar les propostes d'inversió.

El segon, un taller participatiu per deliberar i prioritzar les propostes que passen a la votació final.

I el tercer, la votació de les propostes, que es farà virtual i també en format butlleta.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL
Fase 1					
Fase 2					
Fase 3					
Fase 4					
Fase 5					
Fase 6					

▲ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

**Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)**

Quines accions innovadores s'han implementat?

Creació del grup motor i d'una comissió de seguiment.

Utilització d'una aplicació de vot online.

Per què són innovadores?

Tant el grup motor com la comissió de seguiment considerem que són accions innovadores perquè impliquen a la ciutadania, en una part important de la gestió i la organització del procés, de manera que creem espais de coorganització en projectes municipals, fet poc usual en les polítiques públiques.

I pel que fa a l'aplicació de vot online, ens permet introduir les TIC en un procés de participació i en una votació, fet poc comú en aquest tipus de processos.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

ODS 5: El procés participatiu és inclusiu i vetlla perquè hi participin en igualtat de condicions tant homes com dones. En aquest sentit, a més, es vetllarà perquè els òrgans gestors (grup motor i comissió de seguiment, estiguin formats tant per homes com per dones, en la mateixa proporció.

ODS 10: El procés està obert a tota la ciutadania, sense cap mena de restricció. La fase de recull de propostes la poden fer les persones de qualsevol edat i la fase de votació, serà a partir de 16 anys.

ODS 16: Els pressupostos participatius són un exercici de transparència en sí mateixos, ja que és un procés per destinar una part del pressupost municipal, de manera que la ciutadania sap on, com i quan s'han invertit els 18.000,00 € dels pressupostos.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

Difusió a través dels canals de comunicació digital de l'Ajuntament: enviament de les diferents informacions a través del grup de whatsapp i telegram municipal, on hi ha més de 350 persones inscrites.

Difusió a les xarxes socials municipals: instagram, twitter i facebook.

Enviament de díptics de propostes i de votació a cada una de les llars del municipi. També cartells penjats en els espais informatius del poble.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

MARÇ: Inici de la difusió i presentació del procés mitjançant un vídeo explicatiu.

ABRIL/MAIG: Difusió de la jornada de prioritització de les propostes

JUNY/JULIOL: Difusió del procés de votació

FINALS JULIOL: Difusió dels resultats i retorn a la ciutadania

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

La comissió de seguiment ha estat vetllant pel bon desenvolupament del procés. Al finalitzar cada una de les diferents fases en que estava plantejat el projecte, la comissió feia revisió i valorava les diferents accions fetes.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

Pel que fa a indicadors plantejats (nombre de propostes presentades i nombre de persones que han votat) podem estar satisfets ja que a nivell de propostes presentades, el volum ha estat similar al d'altres anys i pel que fa al nombre de persones que han votat, hem superat la mitjana de votació que es dona en aquesta processos en poblacions similars, que està al voltant del 20% del cens i a la Cellera hem aconseguit superar el 23%, amb un total de 398 persones que han votat.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

S'ha informat mitjançant les xxss municipals i també el butlletí municipal del resultat de les votacions. A més, quan s'executa la inversió guanyadora, també se'n fa ressò en el diversos canals de comunicació de l'Ajuntament.

Enllaç d'un vídeo que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

Enllaç vídeo: <https://youtu.be/nqIe5eVPA8I>

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

*(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de **coincidir exactament** amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)*

L'import total és de 2.511,32€ i desglossat de la següent manera:

- | | |
|---|-----------|
| - Disseny i impressió flyers | 423,50€ |
| - Disseny, creació i programació aplicatiu vot online | 1.563,50€ |
| - Material varis oficina processos participatius | 203,67€ |
| - Lona reixeta impressió "processos participatius" | 320,65€ |