

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

Pressupost Participatiu 2023 – Castelló d'Empúries

Breu descripció del projecte

L'Ajuntament de Castelló d'Empúries té en una de les seves prioritats municipals facilitar que la seva ciutadania participi i intervingui en la presa de decisions del municipi. En aquest sentit, el Departament de Participació Ciutadana juntament amb el govern municipal impulsa, per quarta vegada, una experiència de Pressupostos Participatius.

Amb aquest projecte els ciutadans i ciutadanes poden proposar, debatre i decidir el destí de 250.000 € de la partida d'inversions.

Nom del municipi: Castelló d'Empúries

Nombre d'habitants del municipi: 12.163

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

Obertura d'un procés participatiu per implicar a la ciutadania a la presa de decisions sobre una part de la partida pressupostària corresponent a inversions de l'Ajuntament

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

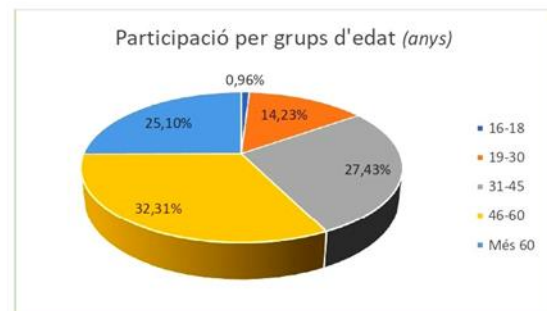
Es vol donar seguiment al Pressupost Participatiu que es realitza des de l'edició 2018, ja que es valora molt positivament la implicació de la ciutadania durant les fases en què consta tot el procés.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

Han participat la ciutadania, les entitats ciutadanes, grups d'interès, tècnics municipals, personal de l'Ajuntament divers, i polítics

En la fase de votació podien votar els empadronats a partir de 16 anys i en el gràfic podeu veure la participació per franges d'edat



Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Personal de diverses àrees de l'Ajuntament, suport extern en la realització web, disseny i dinamització, i suport tècnic intern en la coordinació, convocatòria, difusió, de totes les fases, i de retorn i avaluació final.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

Presentació - Definició del procés i obertura de la Fase 1 (04/03)

Fase 1 - Campanya informativa i període de presentació de propostes. (04/03 a 03/04)

Obertura del procés de recollida de propostes: 5 punts presencials habilitats al municipi, 2 punts als mercats i les 24h a la web www.tutriescastello.cat

Fase 2 - Filtratge i validació de les propostes (Comissió Tècnica de maig a juny)

Reunions amb la Comissió Tècnica per filtrar les 460 propostes rebudes. Total 71 propostes vàlides.



Fase 3 - Debat i prioritització (Fòrum Ciutadà de prioritització). (16/06)

Dinàmica grupal a partir de les 71 finalistes, es seleccionen 10 propostes per la votació final.

Fase 4 - Quantificació de les 10 propostes seleccionades (Comissió Tècnica de juliol - agost)

Reunió tècnica per quantificar el cost de les 10 propostes a votació final.

Fase 5 - Votació de les propostes finalistes (19/09 a 09/10)

Obertura del període de votació per diverses vies: telemàtica a la web www.tutriescastello.cat, als 5 punts presencials de votació repartits pel municipi assistits si s'escau per personal de l'Ajuntament, i 2 punts als mercats del municipi.

Fase 6 - Retorn i avaluació.(17/10 i novembre)

Es dona a conèixer els resultats de la votació a la ciutadania i s'obre el període d'avaluació del procés.

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

- S'han instal·lat tant a la fase de propostes com a la de votació, estands als mercats de Castelló i Empuriabrava on s'ha informat la ciutadania sobre el procés, i s'ha donat recolzament a la realització de propostes així com a la votació quan ha estat el moment.

-S'han realitzat dinàmiques participatives durant la realització del Fòrum Ciutadà de prioritització amb ajuda de les TIC

-S'ha fet ús d'una plataforma de votació online en la fase de



votació final de les propostes finalistes

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

CALENDARI	març	abril	maig	juny	juliol	agost	set	oct	nov
Presentació Definició del procés i obertura de la Fase 1.	4								
Fase 1 Campanya informativa i període de presentació de propostes.	4	3							
Fase 2 Filtratge i validació de les propostes (Comissió Tècnica)									
Fase 3 Debat i prioritització (Fòrum Ciutadà de prioritització)				16					
Fase 4 Quantificació de les 10 propostes seleccionades (Comissió Tècnica)									
Fase 5 Votació de les propostes finalistes							19	9	
Fase 6 Retorn i avaluació.								17	

⚠ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

Quines accions innovadores s'han implementat?

1. Ús de les tecnologies en el Fòrum Ciutadà – menti.com
2. Ús de les xxss en la difusió del procés – Facebook i Instagram Ads (anuncis pagament)

Per què són innovadores?

1. per agilitzar gràcies a les tecnologies la dinamització i la presa de decisions d'una sessió participativa presencial.
2. Ús de la promoció de pagament que ofereix la xarxa, per segmentar l'abast de les publicacions destinades només a ciutadans del municipi de forma més eficaç

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

Les campanyes informatives i comunicatives i les dinàmiques s'han adreçat a tota la ciutadania, afavorint la participació a tothom, sobretot qui pugui tenir dificultats d'accés a internet, posant punts presencials al municipi amb personal de l'Ajuntament, tant en la fase de propostes com la fase de votació, també posant estants físics als mercats del municipi, tant en la fase de propostes com de votació.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

- Campanya informativa de difusió del procés:
- Repartiment de fulletons informatius a comerços i equipaments municipals de proximitat.
- Obertura d'una web www.tutriescastello.cat
- Notes de premsa als mitjans locals: Empordà TV, Setmanari l'Empordà, Hora Nova, revista Arena, etc.
- Publicacions a la web municipal i xarxes socials
- Rètols als mupis desplecats a tot el municipi, pancartes i lones a punts estratègics del municipi i roll ups del procés per identificar-lo.
- Campanyes de mailing, whatsApp i XXSS Ads
- Píndoles en format vídeo de promoció de les fases més rellevants: recollida de propostes, difusió del fòrum i la fase de votació final.



Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

- Fase - Campanya informativa i període de presentació de propostes. (març – abril)
- Fase - Debat i prioritització (Fòrum Ciutadà de prioritització) (juny)
- Fase - Votació de les propostes finalistes (setembre - octubre)
- Fase - Retorn i avaluació. (octubre - novembre)

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

Durant tot el procés es fan reunions amb l'equip motor format per tècnics, regidora i alcalde

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

Es crea un qüestionari virtual que s'ofereix a tots els ciutadans per tal que s'avalui el següent:

- En quines fases has participat?
- Calen més espais de debat presencials?
- Quins canals has rebut o has accedit a la informació del procés?
- Avalua d'1 a 5, grau d'actualització de la informació – grau de transparència
- Pregunta oberta: quines propostes de millora creus que caldria?



Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

Roda de premsa oberta a tothom en la fase de propostes rebudes, en la fase de propostes finalistes i en la fase de resultats de la votació final.
Tota la informació actualitzada durant el procés a la web www.tutriescastello.cat, a l'apartat de participació ciutadana de la web www.castello.cat i diverses notícies al blog de la web municipal i a les xarxes socials
Obertura d'un apartat a la web municipal per conèixer el grau d'execució de les propostes de les diverses edicions del Pressupost Participatiu realitzades

<https://www.castello.cat/estat-dexecucio-propostes-pressupost-participatiu/>



Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Es dona a compte al Ple Municipal del 24 de novembre del 2022 dels resultats de la votació final a tots els representants del consistori.

Enllaç d'un vídeo que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

<https://www.youtube.com/watch?v=BgdCXKEKeQk>

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

*(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de **coincidir exactament** amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)*

Despesa total 12.444,93 €

Relació de despeses

Núm. factura	Data Factura o Període/nòmina	Proveïdor/a - Receptor/a	CIF/NIF	Breu descripció de la despesa	Cost total Despesa	% Imputat al proj. subv. (1)	Import imputat (2)
261	25/02/2022	Gerard Blanché Rovira	B17736448	Roll up, pancartes ponts i lones tòtems - F. Propostes	461,98 €	100	461,98 €
262	25/02/2022	Gerard Blanché Rovira	B17736448	Lona Centre Cívic - F. Propostes	227,48 €	100	227,48 €
1830	11/04/2022	Mirada Local SL	B64309313	Disseny i implementació Pressupost Participatiu	5.505,50 €	100	5.505,50 €
V7DKUDBUF2	09/05/2022	Meta Platforms Ireland Li	IE9692928F	Ads Facebook Meta - Propostes	18,87 €	100	18,87 €
SL2WHFKTF2	27/06/2022	Meta Platforms Ireland Li	IE9692928F	Ads Facebook Meta - Fòrum	3,00 €	100	3,00 €
371	15/09/2022	Gerard Blanché Rovira	B17736448	Roll up, pancartes ponts i lones tòtems - F. Votació	238,85 €	100	238,85 €
373	22/09/2022	Gerard Blanché Rovira	B17736448	Lona Centre Cívic - F. Votació	438,75 €	100	438,75 €
AMHFENTTF	28/09/2022	Meta Platforms Ireland Li	IE9692928F	Ads Facebook Meta - Votació	4,00 €	100	4,00 €
Q5KNWJFTF	05/10/2022	Meta Platforms Ireland Li	IE9692928F	Ads Facebook Meta - Votació	9,00 €	100	9,00 €
P87YPHBUF2	09/10/2022	Meta Platforms Ireland Li	IE9692928F	Ads Facebook Meta - Votació	12,00 €	100	12,00 €
1972	17/10/2022	Mirada Local SL	B64309313	Disseny i implementació Pressupost Participatiu	5.505,50 €	100	5.505,50 €
8A8PCK3UF2	06/11/2022	Meta Platforms Ireland Li	IE9692928F	Ads Facebook Meta - Qüestionari Avaluació	20,00 €	100	20,00 €
					€		€
					€		€
					€		€
					€		€
					12.444,93		12.444,93