

Memòria del projecte  
(annex II del compte Justificatiu)  
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)

## NOM DEL PROJECTE

PENSEM L'AMER DEL DEMÀ

### Breu descripció del projecte

Procés participatiu amb infants, adolescents i joves per definir diferents espais de lleure (pistes esportives, parcs infantils, i parcs de cal·listènia) i equipaments del poble, com el futur Espai Jove. Mitjançant tallers participatius i de co-creació artística, es realitzarà un treball per reformular i definir com han de ser espais d'oci i lleure ja existents al poble i també com haurà de ser el futur Espai Jove, tant a nivell arquitectònic, com a nivell de funcionament i d'activitats.

**Nom del municipi:** Amer

**Nombre d'habitants del municipi:** 2.383

## Procés/projecte

### Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

S'ha realitzat un procés participatiu, mitjançant uns tallers de participació, per tal de:

1. Implicar infants, adolescents i joves en la confecció dels espais i equipaments del municipi.
2. Oferir espais d'aprenentatge, treball en equip i democràcia deliberativa.

### Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

Per tal de que la ciutadania més jove pugui expressar la seva opinió i visió de com han de ser els espais públics i els equipaments juvenils, de manera que reflecteixin al màxim les seves necessitats i per tant siguin utilitzats pel públic al que van destinats.

### Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

Ha participat els infants de l'escola Gaspart de Queralts, els alumnes del Institut Castell d'Estela, les persones joves del Casal Jove d'estiu i també un grup de persones adultes.

### Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

S'ha comptat amb la figura del tècnic de joventut de l'Ajuntament i les professionals que han realitzat els tallers de participació.

En quant a recursos materials, s'ha utilitzat divers material gràfic i videogràfic, així com eines digitals i també material de papereria per realitzar part dels tallers.

## Metodologia: com i quan

### Quines han estat les fases del procés?

Una primera fase de comunicació i difusió del projecte. Una segona fase, la més extensa, de desenvolupament de les accions, tallers participatius i l'enquesta i finalment, una fase final de retorn del treball realitzat i valoració del procés.

### Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

S'han utilitzat dos mecanismes o eines participatives. D'una banda els tallers participatius de co-creació d'aquests nous espais municipals i de definició de l'espai públic i per l'altra una plataforma virtual per a la realització d'una enquesta.

### Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

PENSEM L'AMER DEL DEMÀ		GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Redacció del projecte													
Difusió del projecte													
	Comunicació digital												
	Campanya informativa												
Desenvolupament del procés													
	Tallers participatius												
	Enquesta												
	Jornada de retorn												
Tancament, retorn i avaluació del procés													

**⚠ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)**

**Originalitat o innovació en el procés participatiu**  
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)

### Quines accions innovadores s'han implementat?

Tallers participatius on es treballa el consens i la deliberació conjunta.  
Enquesta online.

### Per què són innovadores?

El fet d'implicar una part de la ciutadania que es poc habitual que tingui aquests espais de participació considerem que és un fet innovador en sí mateix.

### Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

ODS 5: Perquè el projecte ha comptat amb la participació de qualsevol persona d'edat entre els 3 i els 16 anys.

ODS 10: Perquè en el projecte s'ha fet especial èmfasi a grups d'edat que normalment no tenen espais de participació, com són els infants, adolescents i joves. A més s'ha comptat amb les famílies i per tant, el projecte en sí, aglutina gran part de la població i amb diversitat d'edats. Alhora, el fet d'implicar-hi els centres educatius, s'ha promogut la participació de tothom, sigui quin sigui el seu origen, la seva situació econòmica o social.

ODS 17: El fet de treballar diverses edats ja s'està realitzant un treball intergeneracional on hi intervenen diversos agents del poble. A més, el fet d'implicar famílies, entitats i personal tècnic de l'ajuntament, ha afavorit el treball en xarxa entre diversos actors de la vida social, cultural i política d'Amer.

### Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

La principal acció comunicativa ha estat la comunicació digital, mitjançant les xarxes socials del propi Ajuntament i les específiques de l'àrea de joventut. També s'han fet cartells i flyers, que s'han repartit entre la població i als establiments i comerços del municipi. Un altre acció comunicativa ha estat la campanya informativa als centres educatius, tant al de primària com al de secundària per tal d'explicar el projecte i així animar a la participació de les persones adolescents i joves. També s'ha fet incís en la difusió cap a les entitats del municipi

#### Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

La campanya de difusió s'ha realitzat al llarg del primer semestre de l'any, realitzant dos moments concrets de difusió. Un primer amb la comunicació digital a finals del primer trimestre, i un segon moment amb la campanya informativa als centres educatius i a les entitats, a mitjans del segon trimestre.

### Disseny del seguiment, retorn i avaluació

#### Com s'ha fet el seguiment del procés?

Des de la part tècnica s'ha fet seguiment de com han anat realitzant-se els tallers, assistint a cada una de les accions per veure'n el desenvolupament. Aquest seguiment s'ha traslladat als representants polítics per tal d'informar-los en tot moment de les idees i propostes que anaven sorgint.

#### Amb quins indicadors s'ha avaluat?

Per tal de valorar el grau d'assoliment dels objectius del projecte, s'ha tingut en compte els indicadors plantejats en el projecte. De manera que dels 3 tallers participatius que s'havien plantejat, s'han realitzat tots tres. També es valorava una participació mínim de 10 persones en cada un dels tallers i aquesta xifra també s'ha assolit amb escreix.

#### Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

Pel que fa a les accions de retorn, els resultats dels tallers s'han fet arribar als participants. A més s'ha editat un vídeo informant de la realització d'aquest projecte i també es farà arribar els resultats de l'enquesta online.

### Enllaç d'un vídeo que acrediti que s'han dut a terme les diferents fases del procés del projecte subvencionat

<https://youtu.be/1Vzxc5lj6WI>

### Cost del projecte/procés

#### Quant ha costat el projecte / procés?

*(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de coincidir exactament amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)*

