

Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana

Logo de l'ajuntament



Ajuntament de Susqueda

Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

Susqueda participa – 3ra edició

Breu descripció del projecte

Els pressupostos participatius consisteixen en una eina democràtica i deliberativa pensada en implicar la ciutadania en la gestió pública. Permeten a la ciutadania crear propostes de millora al municipi i que aquestes siguin incorporades en el pressupost municipal.

Així doncs, l'Ajuntament de Susqueda pretén, a través d'aquest procés participatiu, garantir els ciutadans el dret a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic que determinarà una part de les inversions.

Nom del municipi Susqueda

Nombre d'habitants del municipi 99

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

Els objectius dels pressupostos participatius de Susqueda 2021 han sigut:

- Acostar i fer participar a la ciutadania en la gestió pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
- Garantir el dret dels ciutadans a ser informats, consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
- Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces de solucionar problemes d'àmbit local.
- Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
- Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
- Incentivar formes de treball transversal a nivell intern per sobre de les lògiques sectorials.
- Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
- Fer un exercici de transparència pro actiu en matèria pressupostària.
- Crear sinèrgies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i identitat local.
- Decidir 40.000€ del capítol d'inversions del pressupost municipal.

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

Aquesta edició dels Pressupostos Participatius de Susqueda pretenen donar continuïtat l'experiència iniciada l'any 2018. Els pressupostos participatius, doncs, s'han interpretat des d'un bon principi com una eina de democràcia deliberativa i directa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió pública, mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal. En aquest

sentit, l'Ajuntament de Susqueda, mitjançant aquest procés participatiu, ha treballat per a garantir el dret dels ciutadans i ciutadanes a estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic que ha determinat una part de les inversions de l'any 2021, concretament 40.000€, 20.000€ més que els destinats a la primera edició.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

Totes les persones que viuen, resideixen, treballen i/o tenen algun vincle amb Susqueda van poder fer-nos arribar les seves propostes i triar les finalistes. A la fase final de votació només van poder votar les persones de 16 i més anys empadronades al municipi.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

- **Empresa externa:** Vam comptar amb l'empresa NEÒPOLIS que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés.
- **Recursos propis:** hores del personal administratiu, dels regidors i de l'alcaldeessa per executar bona part de les tasques de la campanya de comunicació i elaborar els dissenys dels materials informatius. També personal de l'Ajuntament per repartir les butlletes entre les diferents masies i cases del municipi.
- **Recursos materials:** paper, tinta, impressora, etc. per tal de fer les còpies dels díptics informatius i de les butlletes de votació (material fungible ordinari).

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia: Durant la primera fase es va treballar internament per consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el Grup Promotor (òrgan polític-tècnic encarregat de liderar i implementar les accions de treball de camp del procés), fer un exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius de Susqueda.

També es va crear una primera sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés. També es va crear la Comissió Interdepartamental (tècnics i regidors de diferents de les àrees d'urbanisme, comunicació, joventut, turisme i medi ambient) per acordar la metodologia general del procés.

Finalment, es va realitzar d'una sessió presencial per informar i seduir a la ciutadania a participar en el procés, així com fer un exercici deliberatiu per crear propostes de forma col·lectiva (dissabte 24 d'abril a les 12h al Local Social).

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa: Fase primordial on s'inicia la participació activa, donant la oportunitat a totes les persones que viuen, treballen i/o tenen algun vincle amb el municipi de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual, el repartiment de díptics informatius i participatius es podien dipositar en 3 bústies distribuïdes estratègicament pel municipi.

- Disseny i creació dels continguts informatius del díptic
- Creació de l'apartat específic dels pressupostos participatius al web de l'ajuntament
- Adaptació del logotip/marca del procés creat l'any 2018
- Disseny de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar a la ciutadana a participar en el procés
- Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent pugui fer propostes de forma física
- Elaboració d'una campanya a les xarxes socials

- Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
- Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que hagin realitzat alguna proposta.

FASE 3: Filtratge intern de les propostes rebudes: Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar cadascuna de les propostes rebudes i classificar-les en categories (hem rebut un total de 40 propostes). Es va fer 1 reunió de treball amb la CI per dur a terme aquesta tasca de filtratge. En aquesta sessió hi havia l'alcaldessa, el regidor de joventut i medi ambient, el regidor de turisme i comunicació i el tècnic d'urbanisme.

- Buidatge de les propostes rebudes a través del web.
- Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.
- Realització de la sessió de treball presencial amb la CI i fer el filtratge de les propostes rebudes.
- Elaboració d'un document amb les propostes descartades (explicant els motius pels quals s'han eliminat)
- Elaboració d'un document amb les propostes ja previstes (explicant quan està prevista la seva implementació)
- Elaboració d'un document amb les propostes vàlides.
- Actualització dels continguts de l'espai web.

FASE 4: Procés per decidir les propostes finalistes: Dels 40 projectes rebuts per part de la ciutadania: 19 han estat desestimats (9 perquè no complien les normes del procés, i 10 perquè eren propostes que l'ajuntament ja ha dut a terme o té previst realitzar properament). Els 21 projectes vàlids rebuts s'han agrupat per similituds, de tal manera que el nombre total de propostes vàlides distintes s'ha quedat finalment en 10. És per això que es va decidir que aquests 10 projectes passin directament a la fase de votació final.

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per revisar i adaptar la metodologia del procés.
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania els 10 projectes finalistes.
- Actualització dels continguts del web del procés

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades que han passat el primer filtre de manera deliberativa: En aquesta fase es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per tal de pressupostar les 10 propostes finalistes, així com per garantir una descripció de les mateixes entenedora per a tothom i per il·lustrar-les a partir d'una fotografia.

FASE 6: Votació final i retorn: Finalment es van portar a la fase final de votació un total de 10 projectes. La votació final combinava el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans empadronats a la vila. Per votar electrònicament es va crear un aplicatiu a mida que demanava als ciutadans introduir el seu DNI i la seva data de naixement. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no permetien que cap ciutadà pogués votar més d'una vegada, i garantien que només podien votar les persones empadronades al municipi de 16 i més anys. També es va editar, imprimir i repartir casa per casa una butlleta de votació, la qual es va repartir a les llars per permetre el vot presencial dels ciutadans. De la mateixa manera es van habilitar 3 urnes a diferents llocs estratègics del municipi.

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finalistes.
- Campanya de comunicació a les xarxes socials

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

- Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar online.
- Creació dels textos per a la butlleta de votació
- Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació casa per casa
- Entrada dels vots físics a la plataforma
- Elaboració de l'informe final de resultats.

Han votat un total de 56 persones. 38 persones online i 18 de forma presencial, un percentatge de participació del 64,3% respecte el cens (el total de persones empadronades de 16 i més anys en el moment de fer la votació era de 87).

Les propostes guanyadores han estat les següents:

Títol	Cost (aprox.)	Vots
1. Ombrejar la terrassa el local social	11.000€	29 vots
2. Recuperar el prat que hi ha darrera la caseta d'informació del veïnat del Coll	5.000€	23 vots
3. Tancament del trànsit rodat de vehicles al veïnat del Coll	10.000€	16 vots
4. Instal·lar plaques solars als equipaments municipals	12.500€	16 vots

Més info sobre els resultats: <http://46.101.159.166:7034/presupostos-participatius>.

Per poder veure el vídeo de Youtube accediu al següent enllaç: https://youtu.be/A_eBbe-5PgU

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

El procés ha anat de la mà de les noves tecnologies. Per la presentació de les propostes, es va permetre la participació física i online (web de l'ajuntament). A més a més, per la votació final es va crear un aplicatiu de vot intuïtiu, fàcil de fer servir, que no requeria de registres previs i segur (votació verificada només a persones de 16 i més anys empadronades).

A més a més, durant tot el procés es van crear dinàmiques grupals i jornades participatives on els ciutadans es van trobar per debatre propostes de millora.

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

2020	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Fase 1								
Fase 2								
Fase 3								
Fase 4								
Fase 5								
Fase 6								

⚠ No empleneu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

**Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)**

Quines accions innovadores s'han implementat?

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

S'ha fomentat l'ús de noves tecnologies per la difusió així com per la presentació de propostes i les votacions.
També s'ha optat per fer reunions telemàtiques derivades de la pandèmia actual.

Per què són innovadores?

Perquè coincidint amb la pandèmia, aquest conjunt d'accions telemàtiques han afavorit a la gent poder participar en aquest procés des de casa o des d'altres indrets, sense necessitat de desplaçar-se per votar.

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

- ODS 5:** S'ha fomentat la participació de tota la ciutadania sigui quin sigui el sexe.
- ODS 10:** Totes les persones empadronades al municipi han pogut votar i participar en el procés sempre que fossin majors de 16 anys.
- ODS 16:** El procés ha fomentat la transparència entre l'Ajuntament i els ciutadans.
- ODS 17:** Els ciutadans han treballat conjuntament per decidir quines són les propostes que més els ha interessat executar.

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

Les accions de comunicació han estat les següents:

- Repartiment de díptics informatius casa per casa.
- Col·locació d'urnes en punts estratègics del municipi.
- Baners a la pàgina web de l'Ajuntament en funció de les fases del procés.
- Més de 15 posts a les xarxes socials (*Facebook, Twitter, Instagram*).
- Notícies a www.susqueda.cat
- E-mailing als veïns donant a conèixer el procés i les fases participatives
- Cartells en llocs estratègics del municipi (Veïnat del Coll, del Far i de St. Martí)
- Comunicació en grups de *WhatsApp* de veïns animant la gent a participar.
- Boca – Orella: Regidors i treballadors de proximitat han animat els veïns a participar.

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Les accions comunicatives s'han anat desenvolupant d'acord a cada fase del procés:

2020	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Fase 1								
Fase 2								
Fase 3								
Fase 4								
Fase 5								
Fase 6								

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

S'han fet 3 sessions de treball, seguiment i avaluació amb el grup promotor al llarg de tot el procés. A més s'han mantingut contactes bilaterals constants entre l'alcaldia, la part administrativa de l'ajuntament i l'empresa externa per tal de fer un seguiment intensiu i una avaluació periòdica de totes les accions de treball de camp de cada fase.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

- Nombre de propostes rebudes a la primera fase del procés 40
- Percentatge de propostes vàlides rebudes: 53%
- Nombre de persones que han votat a la fase final de votació: 56
- Percentatge de participació en relació al cens (persones de 16 i més anys empadronades): 64,4%
- Àrees de l'ajuntament implicades en el projecte (comissió interdepartamental): totes
- Nombre de persones assistents a les sessions i tallers presencials: 19 (11 homes i 8 dones dels diferents pobles del municipi i de diferents edats)

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

- Creació d'un apartat al web de l'ajuntament on es podien consultar els resultats de les diferents fases del procés.
- Creació d'un aplicatiu de vot online on, a banda de votar, es podien consultar els resultats de les fases anteriors.
- Creació d'una plataforma de resultats per donar a conèixer els resultats de la votació final.
- Accions de difusió a través de publicacions a les xarxes socials, al web de l'ajuntament i als mitjans de comunicació locals.

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de coincidir exactament amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)

5.354,25€