

Logo de l'ajuntament



Logo del procés (si n'hi ha)



NOM DEL PROJECTE

Pressupostos participatius de Peralada 2021 – Peralada participa!

Breu descripció del projecte

Els pressupostos participatius de Peralada 2021 és un procés de democràcia deliberativa i directa que s'ha dut a terme per primera vegada al municipi amb l'objectiu d'implicar de manera activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública, mitjançant la definició de propostes concretes de millora per al municipi perquè puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal. Es tracta d'un exercici de democràcia deliberativa i directa per tal que els ciutadans puguin decidir 40.000 € del pressupost municipal del capítol d'inversions.

Nom del municipi Peralada

Nombre d'habitants del municipi 1898

Procés/projecte

Què s'ha fet?

(Indiqueu quin era l'objectiu)

Acostar i fer participar a la ciutadania organitzada i no organitzada del municipi en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos, mitjançant un procés deliberatiu i de democràcia directa per decidir el destí de 40.000 € del pressupost del capítol d'inversions.

Per què s'ha fet?

(Justifiqueu el projecte)

Es tractava de fer una prova pilot i assentar les bases del projecte per poder-lo repetir al llarg del temps, amb la finalitat d'implementar de manera sistemàtica la cultura participativa en un lloc amb molt poca tradició d'organitzar processos d'aquesta mena. Els pressupostos participatius són una eina de democràcia deliberativa i directa pensada per implicar de manera activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública, mitjançant la definició de propostes concretes de millora per tal que puguin ser incorporades en el pressupost municipal.

Qui ha participat en el procés?

(Ciutadania, entitats...)

Totes les persones que viuen, resideixen, treballen i/o tenen algun vincle amb Peralada han pogut fer arribar les seves propostes i participar en la jornada de priorització per decidir les propostes finalistes que han passat a la fase final de votació. Per bé que només les persones de 16 o més anys empadronades al municipi tenien dret a participar en la fase final de votació.

Amb quins recursos humans i materials s'ha portat a terme el procés?

Es va comptar amb una empresa (NEÒPOLIS) que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés, així com crear la infraestructura tecnològica. També hi va intervenir una empresa de disseny, que va crear la imatge corporativa del procés així com els díptics, les butlletes de votacions i tot el material comunicatiu.

També es van utilitzar recursos propis, com hores del personal administratiu i del regidor de Participació i Comunicació i de l'alcalde per executar la campanya de comunicació. Es van utilitzar altres recursos com paper, tinta, impressora, etc. per fer les còpies dels díptics informatius i de les butlletes de votació (material fungible ordinari). També es van utilitzar serveis que ja es tenen contractats per fer els repartiments a les llars.

Metodologia: com i quan

Quines han estat les fases del procés?

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia (febrer - març de 2021)

Durant aquesta fase es va treballar internament per consensuar el disseny i la metodologia específica del procés, i dissenyar la campanya de comunicació amb el Grup Promotor (òrgan politico-tècnic encarregat de liderar i implementar les accions de treball de camp del procés), fer un exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal intern i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius de Peralada.

- Creació i primera sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar, definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.
- Creació de la Comissió Interdepartamental (tècnic d'urbanisme, regidor de Participació i Comunicació i alcalde) per acordar la metodologia general del procés.
- Creació de la Comissió Política per informar i incorporar la visió dels grups de l'oposició
- Realització d'una sessió informativa en línia adreçada a la ciutadania per seduir, informar i recollir propostes (11 de març, a les 19.00 hores).

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa (15 de març - 4 d'abril 2021)

Fase primordial, on s'inicia la participació activa, donant l'oportunitat a totes les persones que viuen, treballen i/o tenen algun vincle amb el municipi de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual i el repartiment de díptics informatius i participatius, que es podien dipositar en 3 bústies distribuïdes estratègicament pel municipi.

- Disseny i creació dels continguts informatius de l'espai virtual i del díptic
- Creació del portal/web per permetre a la ciutadania estar informada del procés i fer propostes en línia: <https://participa.peralada.cat/pressupostos-participatius>
- Creació del logotip/marca del procés.
- Disseny, impressió i repartiment dels tríptics casa per casa amb la finalitat d'informar sobre el procés i permetre que la gent fes propostes de manera física.
- Sessió de presentació i taller participatiu de propostes tant a l'escola com a l'institut.
- Disseny de la campanya informativa per donar a conèixer l'espai web i animar la ciutadana a participar en el procés.
- Elaboració d'una campanya a les xarxes socials.
- Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
- Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de les persones que havien fet alguna proposta.

FASE 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes (abril - juny de 2021)

Exercici transversal de caràcter intern (Comissió Interdepartamental) per analitzar les propostes rebudes i classificar-les en categories. Es van fer 3 reunions de treball per al filtratge (es van analitzar una per una les 262 propostes rebudes). En aquestes sessions hi havia l'alcalde, el regidor de Participació i Comunicació i el tècnic d'urbanisme.

- Buidatge de les propostes rebudes a través del web.
- Buidatge de les propostes rebudes mitjançant les butlletes físiques.
- Realització de 3 sessions de treball virtuals de la Comissió Interdepartamental i fer el filtratge de les propostes rebudes.
- Elaboració d'un document amb les propostes descartades i els motius pels quals s'havien eliminat.
- Elaboració d'un document amb les propostes ja previstes i la data d'implementació.
- Elaboració d'un document amb les propostes vàlides.
- Actualització dels continguts de l'espai web.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes finalistes (7 de juliol de 2021 a les 19.30 hores, al Centre de Turisme Cultural Sant Domènec)

Realització d'una jornada participativa amb la ciutadania (entitats i persones a títol individual) per fer un exercici de priorització compartida de les propostes rebudes que van passar el filtre de la fase anterior (propostes vàlides). Finalment, es van prioritzar 10 propostes. En aquesta sessió hi van assistir 15 persones.

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per organitzar la jornada.
- Campanya de comunicació per donar a conèixer el taller a la gent.
- Disseny i dinamització del taller deliberatiu.
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada participativa.
- Actualització dels continguts del web del procés.

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes prioritzades que havien passat el primer filtre de manera deliberativa (juliol - agost de 2021)

En aquesta fase, es va treballar internament (Comissió Interdepartamental) per pressupostar les 10 propostes prioritzades al taller TOP 10!, així com per garantir una descripció de cada proposta que fos entenedora per a tothom i per il·lustrar-les amb una fotografia.

FASE 6: Votació final i retorn (setembre - octubre de 2021)

Finalment es van votar les propostes prioritzades a la jornada participativa i que van passar tots els filtres anteriors. La votació final combinava el vot electrònic amb el presencial, per tal de facilitar al màxim la participació dels ciutadans empadronats a la vila. El període per votar va anar del 20 de setembre al 10 d'octubre.

Per votar electrònicament es va crear un aplicatiu a mida que demanava als ciutadans introduir el DNI i la data de naixement. Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no permetien votar més d'una vegada, i garantien que només votessin les persones empadronades al municipi de 16 i més anys. Per permetre el vot presencial, es va editar, imprimir i repartir casa per casa una butlleta de votació i es van habilitar 3 urnes a llocs estratègics del municipi.

- Sessió de treball amb el Grup Promotor per planificar la fase de votació.
- Campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar, així com el seu funcionament i el contingut de les propostes finalistes.
- Campanya de comunicació a les xarxes socials.
- Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic per votar en línia.
- Creació dels textos per a la butlleta de votació.
- Disseny, maquetació, impressió i repartiment de la butlleta de votació casa per casa
- Entrada dels vots físics a la plataforma.
- Elaboració de l'informe final de resultats.

Han votat un total de **503** persones: 445 persones online i 58 de forma presencial, un percentatge de participació del **28% respecte al cens** (el total de persones empadronades de 16 i més anys en el moment de fer la votació era de 1.802). La proposta guanyadora, amb un cost de 40.000 €, ha estat la següent:

- Eliminació de barreres arquitectòniques en punts estratègics del municipi per connectar, de manera accessible, equipaments i zones de concurrència pública de la vila.

Un cop fet el recompte de resultats, s'organitzà una sessió de retorn final a la ciutadania, convocant la Comissió de Seguiment per donar-los a conèixer. De la mateixa manera, s'ha dut a terme una campanya de difusió en línia per donar a conèixer els resultats.

Més info sobre els resultats <https://participa.peralada.cat/pressupostos-participatius>

Quins mecanismes i eines participatives s'han fet servir?

(Tallers, dinàmiques, suport d'eines TIC en el procés, etc.)

Sessions informatives, tallers d'elaboració de propostes, taller per acordar les propostes finalistes, web per informar, fer propostes i aplicatiu de votació

Quin ha estat el calendari o cronograma del procés?

(Inseriu el calendari o cronograma)

*Memòria del projecte
(annex II del compte Justificatiu)
Subvenció per al foment de les polítiques de participació ciutadana*

2020	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre
Fase 1									
Fase 2									
Fase 3									
Fase 4									
Fase 5									
Fase 6									

⚠ No empleu aquest apartat si no hi ha accions innovadores o d'alineament a objectius de desenvolupament sostenible (ODS)

**Originalitat o innovació en el procés participatiu
(fórmules innovadores d'implicació de la ciutadania)**

Quines accions innovadores s'han implementat?

Permetre la participació tant física com en línia en les fases més importants del procés (propostes i votació final). Creació d'un entorn web i un aplicatiu de votació molt intuïtiu, fàcil de fer servir, que no requeria de registres previs i segur (votació verificada només a persones de 16 o més anys empadronades). També hem promogut la participació dels infants, mitjançant l'escola, i la participació dels joves a través de l'institut (sessions informatives i deliberatives per elaborar propostes).

Per què són innovadores?

Perquè han facilitat la participació de tothom superant la clivella digital i s'ha fet especial èmfasi en col·lectius estratègics, com per exemple els joves i els infants

Com s'ha alineat el projecte amb els ODS 5,10,16 o 17?

Pla de comunicació vinculat al procés participatiu

Quines són les accions comunicatives que s'han portat a terme?

- 3 baners diferents a la pàgina inicial del web de l'Ajuntament per a cada fase del procés.
- Més de 15 posts a xarxes socials: Facebook i Twitter, fonamentalment.
- 6 e-mailing anunciant i donant a conèixer les fases del procés on es requeria més participació (propostes, taller de prioritització i votació).
- Disseny de 3 cartells per a llocs estratègics de tot el municipi (un per a la fase de propostes, l'altre per donar a conèixer el taller i l'altre per animar la gent a votar)
- Notícies al web municipal.
- 3 notes de premsa a mitjans de comunicació de la demarcació.
- Comunicació per grups de WhatsApp de regidors de l'Ajuntament (per animar a fer propostes, convocar la gent al taller i seduir durant la votació).
- Boca-orella: en les fases de propostes, prioritització i votació, tant els regidors com els tècnics municipals dels equipaments de proximitat ho feien saber a la gent.
- Repartiment casa per casa dels tríptics informatius i per a l'elaboració de propostes físiques; també es van repartir butlletes de votació casa per casa durant la fase final de votació.
- Col·locació d'urnes a punts estratègics del municipi, tant per recollir les propostes durant la fase inicial com per recollir els vots a la fase de votació.
- Organització i realització de 2 xerrades als diferents nuclis del poble per informar.
- Organització de 2 xerrades a l'escola i l'institut per informar i fer propostes

Quin ha estat el calendari de les accions comunicatives?

Les accions de comunicació s'han dut a terme al llarg del procés i en totes les seves fases. Per a cadascuna de les fases s'ha elaborat una estratègia de comunicació (vegeu apartat "fases del procés")

Disseny del seguiment, retorn i avaluació

Com s'ha fet el seguiment del procés?

S'han fet 3 sessions de treball, seguiment i avaluació amb el grup promotor del procés i 3 sessions amb la Comissió Interdepartamental al llarg de tot el procés. A més, s'han mantingut contactes bilaterals constants entre la Regidoria de Participació i Comunicació i l'empresa externa per fer un seguiment intensiu i una avaluació periòdica de totes les accions.

Amb quins indicadors s'ha avaluat?

Nombre i representativitat de les persones assistents a les sessions de presentació i el taller TOP 10, nombre de propostes rebudes i percentatge de propostes vàlides, i nombre de persones i percentatge d'empadronats que ha votat a la fase final.

Quines accions de retorn del procés a la ciutadania s'han efectuat?

Es va aprofitar el taller de prioritització TOP 10! per fer un retorn i explicació de totes les propostes rebudes a la ciutadania. A través del web del procés, s'ha fet un retorn en temps real dels resultats de cadascuna de les fases del procés. També s'ha fet un retorn dels resultats de totes les fases a través dels mitjans de comunicació i les xarxes socials. S'ha convertit la plataforma de votació en una plataforma de resultats, des d'on es donarà informació actualitzada sobre l'estat d'execució de la proposta guanyadora.

Cost del projecte/procés

Quant ha costat el projecte / procés?

(La relació de despeses que es faci constar en aquest apartat ha de coincidir exactament amb l'import justificat a l'apartat de relació de despeses del document «Compte justificatiu». Podeu adjuntar la captura de la relació de despeses del compte justificatiu.)

Suport extern de direcció, coordinació, difusió i dinamització del procés	9.994,6 €
Impressió díptics	454,84 €
TOTAL	10.449,44