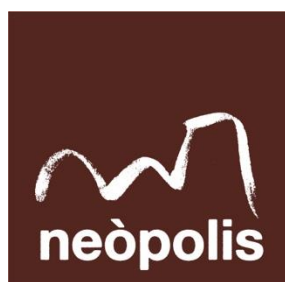


// Consultoria sociopolítica



**PROPOSTA DE SUPORT EXTERN PER AL DISSENY I LA
DINAMITZACIÓ DELS PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS
DE SANT JOAN DE LES ABADESSES 2021**



1.- DEMANDA

L'Ajuntament de Sant Joan de les Abadesses ha demanat a Neòpolis una proposta per al disseny i implementació d'un procés de pressupostos participatius al municipi.

La proposta que plantegem consisteix en el disseny del procés, la creació de l'estructura orgànica del mateix, la dinamització dels espais participatius, l'assessorament en matèria de comunicació, el disseny i actualització d'un *microsite* específic, l'acompanyament en el treball transversal intern de valoració dels resultats/propostes obtingudes, així com en l'anàlisi dels resultats que es vagin obtinguent en cada una de les fases del procés, i l'aplicatiu en línia que permetrà dur a terme la votació final.

2.- INTRODUCCIÓ

Els pressupostos participatius són una eina de democràcia deliberativa pensada per implicar de forma activa a la ciutadania en la gestió de la cosa pública mitjançant la definició de propostes concretes de millora del municipi per tal que aquestes puguin ser incorporades directament en el pressupost municipal.

En aquest sentit, l'Ajuntament de Sant Joan de les Abadesses, mitjançant aquest procés de participació ciutadana, vol garantir el dret dels ciutadans d'estar informats, ser consultats i prendre part en una política pública de caràcter econòmic que determinarà part de les inversions del 2021. Tenint en compte que no existeixen al municipi precedents en un procés de Pressupostos Participatius amb l'estructura i característiques que plantegem a través d'aquesta proposta, es considera que el procés ha d'esdevenir una prova pilot que permeti assentar les bases del projecte de forma sòlida, i començar a caminar cap a una altra manera de fer política capaç de generar intel·ligència, sinèrgies socials, i augmentar la transparència i la confiança entre governants i governats.

El procés en sí permetrà que la ciutadania s'impliqui en la gestió pública i el bé col·lectiu a través d'un procés clar, entenedor i meridià. Alhora (més enllà dels resultats finals / propostes guanyadores) permetrà que l'Ajuntament detecti necessitats i inquietuds dels veïns i veïnes.



3.- OBJECTIUS (resultats esperats)

- Apropar i fer partícip a la ciutadania organitzada i no organitzada del poble en la gestió de la cosa pública vinculada al procés d'elaboració dels pressupostos.
 - Garantir el dret dels ciutadans a ser informats, ser consultats i a prendre part en l'elaboració dels pressupostos.
 - Incorporar l'opinió dels ciutadans en la definició de propostes concretes capaces d'abordar necessitats d'àmbit local.
 - Fer un exercici de pedagogia i corresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
 - Promoure la visió col·lectiva de poble per sobre dels discursos de caràcter particular.
 - Incentivar formes de treball transversal a nivell intern per sobre de les lògiques sectorials.
 - Generar intel·ligència col·lectiva en la definició de la principal política pública en matèria econòmica del municipi.
 - Fer un exercici de transparència proactiu en matèria pressupostària.
 - Crear sinèrgies socials per tal d'augmentar el sentiment de pertinença i la identitat local.
-

4.- PROPOSTA METODOLÒGICA

4.1.- ESTRUCTURA ORGÀNICA

Amb l'objectiu de garantir un procés inclusiu, participatiu i transversal amb garanties proposem vehicular-lo a través de la següent estructura orgànica:

- **COMISSIÓ INTERDEPARTAMENTAL (CI):**

S'ha d'entendre com un equip de treball transversal i multidisciplinari format pels referents tècnics de Neòpolis, i els interlocutors polítics i tècnics de referència de l'ajuntament. Es tracta d'evitar l'elaboració d'un procés "*des de fora*", i de comptar amb els referents institucionals (polítics i tècnics) encarregats de liderar el projecte, amb l'objectiu de facilitar les tasques de comunicació, participació i treball intern que caldrà dur a terme durant l'elaboració dels pressupostos participatius, i generar un *feed-back* constant i permanent sobre l'evolució del projecte.

A més, l'elaboració dels pressupostos participatius de Sant Joan de les Abadesses transcendeix les dinàmiques de treball de les diferents àrees sectorials de la corporació local, de tal manera que esdevé fonamental comptar amb un espai tècnic interdepartamental liderat políticament per l'Alcaldia, que garanteixi una resposta político-tècnica a les propostes ciutadanes que sorgeixen del procés. La CI també servirà per avaluar la viabilitat política i tècnica de les propostes que es recullen i deliberin durant el procés, així com per pressupostar les que superin els dos filtres (acceptació política i viabilitat tècnica).

- **COMISSIÓ DE SEGUIMENT (CS):** Òrgan de caràcter obert format per ciutadania (membres del teixit associatiu i persones a títol individual) que servirà per informar i participar de les diferents fases del procés i per validar i fer seguiment del seu desenvolupament, resultats i metodologia.
- **COMISSIÓ POLÍTICA (CP):** Òrgan format per representants dels diferents grups polítics que formen part del ple municipal del consistori que tindrà per objectiu informar i fer un seguiment del procés.

4.2.- DEFINICIÓ DETALLADA DE LES FASES I ACCIONS DEL PROCÉS

FASE 1: Disseny, pedagogia, seducció i informació prèvia	
Descripció i objectius	<p>Consensuar el disseny i la metodologia del procés i definir la campanya de comunicació amb la CI, fer un exercici d'honestedat, de transparència, de pedagogia i de seducció adreçat al personal municipal i a la ciutadana sobre la participació ciutadana i els pressupostos participatius de Sant Joan de les Abadesses.</p>
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Creació i primera sessió de treball amb el la CI per planificar, dissenyar el model, i definir i estructurar l'estratègia participativa i comunicativa del procés.• Realització d'una sessió informativa de caràcter persuasiu amb el personal de la casa (tècnics interns i externs) per tal d'explicar el model dels pressupostos participatius, validar-lo i implicar-los en el desenvolupament del procés.• Sessió informativa amb la CP per donar a conèixer el procés i les seves característiques i resoldre dubtes.• Sessió informativa amb la CS per tal d'informar sobre el procés, les seves fases i la metodologia. De la mateixa manera aprofitarem per animar a la societat civil del poble sobre la importància d'implicar-se en el procés mitjançant una petita xerrada de caràcter provocatiu/motivador sobre participació ciutadana i pressupostos participatius. <i>Alhora, la sessió s'aprofitarà, també, com a espai creatiu per a la definició de propostes compartides mitjançant un taller participatiu.</i>

FASE 2: Recull de propostes via web i butlleta casa per casa

Descripció i objectius

Es tracta de començar el procés donant la oportunitat a la ciutadania de presentar les seves propostes mitjançant l'habilitació d'un espai virtual i el disseny d'una butlleta de propostes que caldrà repartir a totes les llars.

Tasques i accions que es duran a terme

- Creació dels continguts informatius de l'espai virtual.
- Creació dels continguts informatius de la butlleta física.
- Assessorament per a la revisió del logotip/marca del procés (**creació logo a càrrec de l'ajuntament**)
- Tasques de disseny i creació d'un *microsite* per tal de donar tota la informació sobre el procés i permetre a la ciutadania enviar les seves propostes en línia.
- Assessorament per al disseny, impressió i repartiment de tríptics/butlletes casa per casa per tal d'informar del procés i permetre a la ciutadania fer propostes mitjançant una butlleta física. També caldrà col·locar urnes a llocs estratègics del municipi per tal que la gent pugui dipositar les seves propostes (**el disseny del material, les còpies i el repartiment aniran a càrrec de l'ajuntament**).
- Assessorament per a la planificació i execució d'una campanya comunicativa a través de Facebook per donar a conèixer el projecte i el *microsite* per presentar propostes (**a càrrec de l'ajuntament**)
- Tasques de coordinació, revisió i assessorament dels continguts, materials i accions de la campanya informativa i de recollida de propostes.
- Recollida, buidatge, ordenació, filtratge i re codificació de les propostes ciutadanes que es rebin al llarg d'aquesta fase -tant a través d'Internet com de les butlletes físiques- (**entrada de propostes físiques a càrrec de l'Aj.**).
- Elaboració del document definitiu de propostes rebudes: es crearà una fitxa personalitzada i descriptiva per cada proposta. A més, s'ordenaran segons àmbits temàtics i similituds.
- Elaboració d'una base de dades e-mail amb els contactes de totes les persones que hagin realitzat alguna proposta.

FASE 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes

Descripció i objectius

Es tracta de fer un exercici transversal de caràcter intern per analitzar cadascuna de les propostes rebudes i classificar-les en categories. Aquestes categories (vàlides, no vàlides i ja previstes) s'establiran en funció de diverses variables, a saber, si la proposta s'ajusta a les bases i condicions del procés i passa a la següent fase i com, si la proposta ja està realitzada, s'està duent a terme per part de l'ajuntament o ja està pressupostada, o si la proposta queda descartada i els motius.

Tasques

- S'enviaran les propostes rebudes (ordenades i filtrades) als tècnics de l'àrea de serveis municipals, urbanisme i altres per tal que facin un primer cop d'ull a la seva viabilitat tècnica (mitjançant indicacions detallades de com elaborar aquesta feina)
- Una vegada feta aquesta revisió inicial es farà una sessió de treball amb la CI per tal d'assignar les propostes als diferents grups de categories, a saber: vàlides, no vàlides i ja previstes. I s'agruparan, si s'escau, les propostes vàlides que tinguin un alt grau de similitud.
- Finalment s'elaboraran tres documents:
 - Un on s'expliqui quines propostes passen a la següent fase i com (vàlides).
 - Un on s'expliqui quines propostes no s'ajusten a les normes del procés i, per tant, queden descartades, i per què (descartades)
 - Un on s'expliqui quines propostes ja estan pressupostades, s'estan duent a terme o es té la previsió d'implementar-les properament.
- Modificació i actualització dels continguts del *microsite*.

FASE 4: Jornada deliberativa / taller participatiu per prioritzar les propostes rebudes que han passat el primer filtre de manera deliberativa.

Descripció i objectius

Realització d'una jornada participativa amb la ciutadania per tal de fer un exercici de priorització de les propostes rebudes que hagin passat el filtre de la fase anterior.

Tasques

- Sessió de treball amb la CI per organitzar la jornada (metodologia, infraestructura, logística i convocatòria).
- Disseny i dinamització del taller de participació
- Tasques de coordinació i assessorament general.
- Buidatge i anàlisi dels resultats de la jornada.
- Redacció de l'informe de la jornada.
- Actualització dels continguts del *microsite*.

Nota: la convocatòria de la jornada / taller anirà a càrrec de l'Ajuntament (de totes maneres disposarem d'una base de dades e-mail derivada de la fase de recollida de propostes que ens facilitarà la convocatòria, d'entre d'altres instruments i estratègies de difusió i captació).

FASE 5: Treball intern per determinar el pressupost de les propostes priorititzades

Descripció i objectius

En aquesta fase es tracta de pressupostar les propostes que hagin estat priorititzades a la jornada/taller de deliberació (mínim 10 - màxim 15)

Tasques

- Sessió de treball amb la CI per retornar els resultats del taller i assessorar sobre el treball intern a realitzar per part de l'ajuntament amb l'objectiu de pressupostar, cercar alguna imatge/fotografia explicativa i definir de forma clara, concisa i precisa les propostes que passaran a la fase de votació final
- Tasques d'assessorament general.

Nota: *elaborar el pressupost dels projectes que passaran a la votació serà una tasca dels serveis tècnics de l'ajuntament*

FASE 6: Votació final i retorn

Descripció i objectius

Finalment es votaran les propostes prioritzades a la jornada participativa i que hagin passat tots els filtres anteriorment descrits. La votació final combinarà el vot electrònic amb el presencial per tal de facilitar al màxim la participació de tots els ciutadans/es empadronats/des al municipi.

Per votar electrònicament es crearà un aplicatiu web a mida que funcionarà d'aquesta manera:

1. L'aplicatiu demanarà als ciutadans introduir el seu DNI i la seva data de naixement. El programa verificarà que el DNI correspon a una persona empadronada al municipi amb edat de votar i el ciutadà podrà emetre el seu vot *online* (per fer-ho possible només necessitem que l'ajuntament ens proporcioni els DNI's i les dates de naixement dels ciutadans amb dret a vot)

Els sistemes de seguretat de l'aplicatiu no permetran que cap ciutadà pugui votar més d'una vegada, i garantiran que només poden votar les persones empadronades al municipi a partir d'una determinada edat (proposem a partir de 16 anys).

La votació presencial física es farà de la següent manera:

1. La votació online i física s'han de promoure durant el mateix període de temps (recomanem 3 setmanes). Per facilitar el vot de les persones que vulguin votar físicament es distribuirà una butlleta amb les propostes finalistes i es col·locaran urnes a llocs estratègics del poble (es garantirà que ningú pugui votar més d'una vegada).

Un cop combinats els dos mètodes de votació es farà un recompte de resultats i s'organitzaran accions de retorn dels resultats finals a la ciutadania.

Tasques

- Assessorament per a realitzar la campanya de comunicació per donar a conèixer a la ciutadania les eines per votar que posem a la seva disposició, així com el funcionament de les mateixes i el contingut de les propostes finals.
- Planificació, disseny i execució una campanya a facebook per incentivar el vot electrònic (**a càrrec de l'ajuntament**)
- Disseny, programació i creació de l'aplicatiu informàtic necessari per votar online.
- Creació dels continguts informatius de la butlleta de votació física presencial (**el disseny, les còpies i el repartiment aniran a càrrec de l'ajuntament**)
- Actualització dels continguts del *microsite* (explicant la metodologia de la votació)
- Introducció dels vots físics a la plataforma electrònica (**a càrrec de l'Ajuntament**)
- Anàlisi/recompte de la votació.
- Presentació dels resultats de la votació.
- Tasques d'assessorament i coordinació general de la fase de votació.

5.- CALENDARI APROXIMAT

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6
Fase 1						
Fase 2						
Fase 3						
Fase 4						

6.- PRESSUPOST

FASES	PRESSU
1.- Disseny, pedagogia, informació i seducció	500 €
2.- Difusió i recull de propostes ciutadanes (cost disseny i creació <i>microsite</i> específic inclòs)	2.550 €
Fase 3: Primer filtratge intern de les propostes rebudes	1.100 €
Fase 4: Jornada deliberativa	800 €
Fase 5: Treball intern per pressupostar projectes prioritzats	250 €
Fase 6: Votació final i retorn	2.650 €
KM + Dietes + Material fungible	400 €
TOTAL	8.250 €
TOTAL + 21% (1.732,50 €) d'IVA	9.982,50 €



NOTES

- Caldrà afegir al pressupost qualsevol objectiu nou que, durant el projecte, es plantegi des de la institució impulsora de la diagnosi.
- Les dades personals que ens proporcionin seran sotmeses a un tractament de caràcter confidencial conforme als termes establerts a la Llei Orgànica 15/1999 de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
- Neòpolis no es fa responsable de possibles retards en el projecte que es puguin derivar d'endarreriments en la convocatòria de les reunions presencials.
- Les tasques de convocatòria a les sessions de treball i jornada participativa aniran a càrrec de l'ajuntament.



7.- SOBRE NEÒPOLIS

Dades d'interès i de contacte

Denominació de l'empresa: Neòpolis consultoria sociopolítica S.L

NIF: B17678194

Adreça postal: Carretera de Barcelona, 2 17002 Girona (edifici Vèrtex)

Nom i cognoms de l'interlocutor: Daniel Tarragó Sanfeliu (fundador i soci director de Neòpolis, professor associat de la UAB, la UdG i la UPF)

Telèfon: 972 42 66 40

Mòbil: 659 85 95 42

Fax: 972 21 94 10

Adreça de correu electrònic: neopolis@neopolis.cat

Plana web: www.neopolis.cat

Bloc: www.neobloc.cat

Youtube: www.youtube.com/channel/UCe6CqItz9i0acl07ktQs7QA

Twitter: [@danielneopolis](https://twitter.com/danielneopolis) / [@gerardneopolis](https://twitter.com/gerardneopolis)

Nosaltres

Neòpolis és una consultoria d'innovació social gironina d'àmbit català amb més de 15 anys d'experiència, especialitzada en el disseny i la dinamització de processos participatius, l'anàlisi de nous escenaris socials, la realització de planificacions estratègiques de caràcter social i econòmic, l'elaboració d'enquestes, etc. Amb una àmplia experiència en l'aplicació de metodologies quantitatives, qualitatives i participatives som especialistes en el desenvolupament de plans de dimensió social per administracions públiques d'arreu de Catalunya i l'estranger.



L'equip humà

L'equip de Neòpolis, dirigit per **Daniel Tarragó (sociòleg) i Gerard Quiñones (polítòleg)**, l'integren professionals de les ciències socials que formen grups de treball multidisciplinaris segons les característiques de cada projecte: politòlegs, sociòlegs, economistes, pedagogs, comunicòlegs polítics, professionals del màrqueting, dissenyadors, especialistes en participació ciutadana, etc.

Disposem d'un Consell Assessor format per persones de reconegut prestigi social i professional en l'àmbit públic, el qual esdevé un dels nostres motors d'innovació en el desenvolupament dels projectes que duem a terme (alguns dels membres més destacats d'aquest Consell són els catedràtics **Salvador Cardús i Ros, i Quim Brugué i Torroella**).

Els nostres clients

Neòpolis treballa al llarg de la geografia catalana, amb projectes a arreu de Catalunya: comarques gironines, terres de l'Ebre, comarques lleidatanes, comarques tarragonines, àrea metropolitana, Catalunya central, plana de Vic, etc.

Comptem amb una extensa cartera de clients: ajuntaments, consells comarcals, diputacions, la pròpia Generalitat de Catalunya, i entitats sense ànim de lucre de gran abast territorial. Al llarg d'aquests més de 15 anys d'experiència professional hem treballat per més de **250 clients elaborant més de 400 projectes**.

Durant el darrer any Neòpolis ha treballat en el desenvolupament de diversos projectes relacionats amb la participació ciutadana, la planificació estratègica, el desenvolupament econòmic i l'administració pública deliberativa per ajuntaments del **Brasil** (Curitiba i Brasília), **Xile** (Concepción) i **Argentina** (Buenos Aires).

Més que una consultora

També cal destacar que, motivats per aportar valor afegit als nostres clients, Neòpolis també destina esforços a elaborar estudis, recerques i altres materials de producció pròpia, amb la voluntat de contribuir a la recerca i a la innovació en el terreny de les ciències socials i el món dels interessos públics.

En aquest sentit podeu consultar el Neobaròmetre on hi podreu trobar, entre el més destacat:

Xè Neobaròmetre 2019: Pressupostos Participatius

Us presentem la desena entrega del Neobaròmetre (col·lecció d'estudis propis de Neòpolis), que enguany analitza 89 experiències de pressupostos participatius desenvolupades durant l'any 2017 a municipis catalans. La recerca analitza de forma exhaustiva la implementació, les característiques, l'evolució, l'impacte i les claus de l'èxit d'una política pública que ha esdevingut l'instrument estrella de la participació ciutadana al món local. També s'identifiquen els principals errors que es cometien al posar en marxa i desenvolupar aquests processos, i proposem estratègies i accions no només per millorar-ne la seva eficàcia i eficiència, sinó també i sobretot per expressar la intel·ligència col·lectiva que poden generar.

Posem a la vostra disposició tant la Memòria de Resultats complerta del Xè Neobaròmetre, com l'Informe Executiu de la recerca.



[Consulta la Memòria i el Resum](#)

- <https://neopolis.cat>
- [Reflexions sobre el món local, sèrie audiovisual de producció pròpia de 8 capítols sobre els principals reptes de futur i solucions innovadores adreçades als ajuntaments](#)
- [“La Administración Deliberativa: de la eficacia y la eficiencia a la inteligencia, y de la burocracia a la innovación”](#)
- [Pressupostos participatius 2016: anàlisi de 16 experiències locals + guia ràpida de 16 consells pràctics:](#)
 - **Des de Neòpolis hem dut a terme més d'una vintena de projectes de pressupostos participatius per a diferents municipis del país.**



D'altra banda, posem a disposició de les administracions públiques del país totes les creacions del nostre departament de I+D. L'objectiu passa per oferir solucions innovadores, pràctiques, útils i necessàries en forma de nous productes i serveis orientats a donar resposta als principals reptes als quals han de fer front les administracions públiques del nostre país.

**ALGUNS EXEMPLES DE PROCESSOS DE PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS
DINAMITZATS i/o AMB SUPORTS DE NEÒPOLIS**

- Cassà de la Selva
 - Llagostera
 - L'Escala
 - Palau-Savardera
 - Sils
 - Santa Coloma de Farners
 - Besalú
 - Torrelles de Llobregat
 - Cambrils
 - La Garriga
 - Palamós
 - Sant Gregori
 - Montgat
 - Salt
 - Bescanó
 - El Masnou
 - Santa Cristina d'Aro
 - Vilafant
 - Vilobí d'Onyar
 - Susqueda
 - Vilassar de Dalt
 - Ordis
-



Exemples de microsites dissenyats per Neòpolis

A continuació, alguns exemples de *microsites* i aplicatius de vot de Pressupostos Participatius (val a dir que hem treballat en un **nou disseny**, més modern i àgil que ja estem en condicions d'implementar)

- <https://participa.masnou.cat/pressupostos-participatius>
- <https://participa.besalu.cat/pressupostos-participatius>
- <https://participacio.lescala.cat/pressupostos-participatius>
- <https://participa.cambrils.cat/pressupostos-participatius>
- <https://pressupostparticipatiu.la Garriga.cat/pressupostos-participatius>
- <https://participa.cassa.cat/pressupostos-participatius>
- <https://participa.torrelles.cat/pressupostos-participatius>

Proposta de suport extern per al disseny i la dinamització dels pressupostos participatius de Sant Joan de les Abadesses 2021

