



## Memòria dels Processos de Participació Ciutadana de l'Ajuntament de Sant Hilari Sacalm



### Pressupostos participatius i Consell de barris

## 1) Objectius

L'Ajuntament de Sant Hilari Sacalm compta amb una tradició consolidada de foment de la implicació de la ciutadania amb els agents públics. Aquesta ha estat una preocupació política de primera magnitud atès que els responsables municipals sempre han volgut copsar el pols i les demandes de la ciutadania. En aquest sentit, **Sant Hilari** compta amb **experiència consolidada** en processos de participació ciutadana com **Pressupostos Participatius** des de fa 3 anys, premis esportius,.... Així mateix, l'equip de govern té la voluntat de realitzar nous processos de participació com **l'impuls del Consell de Barris** que es va engegar el darrer any però que necessita una empenta més.

Els objectius específics son:

- Volem consolidar algunes polítiques de participació com els Pressupostos participatius o el consell d'infants,
- redefinir espais de participació com el Consell d'entitats
- i millorar el funcionament de polítiques de participació mitjançant la redacció de normatives per pressupostos participatius o pel reglament de subvencions.
- També volem utilitzar la participació per definir polítiques com el Pla Jove 2020-2023.

## 2) Descripció

SHS disposa d'una llarga tradició en participació, un equip implicat i una cultura participativa consolidada al municipi. El que volem fer es millorar les polítiques públiques obrint de forma transparent i directa a la ciutadania, la presa de decisions i els mecanismes d'informació en els diferents eixos de treball municipal, ja sigui per Pressupostos Participatius, la forma com s'atorguen les subvencions a entitats o com es defineixen les necessitats del joves del municipi.

### **Pressupostos Participatius**

Projecte consolidat des de fa 4 anys, aquest any incorporem algunes novetats importants:

- Portal de participació: un portal on-line que permet fer propostes a qualsevol ciutadà major de 16 anys empadronat i durant la fase de votacions, votar aquells projectes que la ciutadania vulgui prioritzar.
- L'any passat, degut al calendari electoral, no va donar temps de fer una fase de recollida de propostes, per lo que aquest any, com a novetat, s'habilitaran espais (on-line i presencials) que permetran a la ciutadania fer propostes.
- També s'ha eliminat la distribució per barris fet que feia que el import dels projectes fos molt petit i per tant, les necessitats destacades per la ciutadania també eren molt acotades. Aquest any, les propostes poden tenir un import de fins a 50.000 euros per això les propostes rebudes son més grans, amb una visió més ample de ciutat.
- S'ha redactat un reglament de pressupostos participatius que ens donaran major transparència a l'hora de prendre decisions i executar les diferents fases del procés.

### **Consell d'entitats**

En aquest cas el que volem es reformular aquest espai de participació per tal de donar-li majors competències i crear una dinàmica de treball i comunicació més fluït. Com a novetat, volem que sigui el mateix Consell el responsable de fixar els criteris per atorgar les subvencions a les diferents entitats del municipi. Així mateix, volem redactar un reglament que ens permeti definir clarament els mecanismes de funcionament, les responsabilitats i el calendari.

### **Pla Jove 2023**

Aquest Pla Jove és important per definir l'estratègia municipal per la implantació de polítiques per joves de SHS i una part important en la definició d'aquest pla es realitza mitjançant tècniques de participació com per exemple l'enquesta que s'ha realitzat mitjançant el portal de participació que s'ha habilitat expressament amb aquesta finalitat.

### **Altres accions de participació**

La implicació de SHS amb les polítiques de participació és transversal a diferents àrees municipals, per això, es farà servir el portal de participació per recollir mitjançant una enquesta oberta a la ciutadania les seves opinions sobre els diferents actes i activitats de la festa major que permetran millorar la presa de decisions i la comunicació de cara a noves edicions.

#### 3) Metodologia

La metodologia emprada ha estat assessorada per l'empresa consultora especialitzada en processos de Participació Milgrams i ha combinat la participació presencial amb la participació on-line, fent un esforç especial en aquesta última.

La metodologia emprada s'ha definit en dues fases:

##### Fase 1. Analitzar

Identificar els diferents espais de participació ciutadana, els diferents projectes i el seu estat de maduració. Definir objectius i estratègies per cada un dels processos establint el calendari, les tasques i els resultats esperats per cada un.

##### Fase 2. Implementar

Dissenyar i crear els diferents processos de participació ciutadana de manera col·laborativa, amb la voluntat de construir un sistema eficient, transparent i operatiu que permeti assolir l'èxit en els diferents processos.

Mitjançant reunions de treball amb els responsables de l'àrea de participació i l'empresa consultora vam definir les característiques tècniques del procés de Participació Ciutadana.

En aquesta reunió vam definir, entre d'altres coses:

- El format (divisió en els 8 barris o no)
- Pressupost disponible,
- Estratègia de comunicació,

- Inclusió d'una fase de recollida de propostes o que les propostes es facin directament des de l'ajuntament,
- Implicació del Consell de Barris en el procés,
- Definició dels requeriments tècnics del portal de participació,
- Calendari,
- Nombre de sessions presencials de dinamització,

Un cop definida l'estratègia hem realitzat l'execució del procés modificant l'estratègia a les circumstàncies per tal de ser el màxim de flexibles possible per tal de garantir l'èxit del procés.

Pel que fa al reglament i reestructuració del Consell de Barris el que hem fet és analitzar diferents reglaments d'altres ajuntaments, definir els nous objectius i estructura del consell i fer una proposta de modificació.

Pel que fa a les diferents consultes, la metodologia emprada ha estat la de definir objectius, definir públic objectiu, decidir metodologia i mitjans, fixar calendari, introduir l'enquesta a la plataforma, testejar-la i finalment, executar-la i fer l'avaluació.

#### 4) Recursos

Els recursos emprats han estat recursos propis i aliens, comptant amb l'experiència i coneixement de l'empresa especialitzada Milgrams, el regidor de Participació, moltes de les àrees municipals (joventut, informàtica,...) i el mateix alcalde.

A més dels mitjans materials emprats com instal·lacions per fer les sessions presencials, les accions de comunicació (butlletí mensual) o les paperetes informatives aquest any s'ha incorporat la **Plataforma de Participació ciutadana** que ens ha permès accedir a la ciutadania on-line.

Aquesta plataforma ens ha aportat un sistema de compartir propostes via **whatsapp** que ha funcionat molt bé. Els usuaris eren validats amb padró mitjançant el seu DNI i per tant, el sistema de registre era molt senzill i directe. Com a novetat, aquest any les propostes dels Pressupostos participatius eren integrades per tota la ciutat, no per barris.

Gracies a aquests recursos tecnològics, també hem realitzat una **Consulta per la festa major** dins del portal de participació. Ens ha servit per conèixer el que ha funcionat millor i què hem de millorar per properes edicions. També hem realitzat a través de la plataforma una **Consulta pel pla jove**.

Per últim, també hem revisat i reordenat el **Consell d'Entitats**, dotant-lo de nou reglament i redefinint les seves funcions i mecanismes de participació emprant els recursos de consultoria de l'empresa Milgrams.

Amb aquests nous recursos emprats hem aconseguit:

- Ampliar la base de participació i fer més representatius els resultats del procés.
- Captar més i millor propostes ciutadanes.
- Fer més eficient i participatiu el Consell d'entitats.

#### 5) Comunicació

L'estratègia de comunicació ha estat intentar utilitzar tots els recursos i mitjans disponibles des de l'Ajuntament, i per això els mitjans utilitzats han estat:

- Xarxes socials.
- Mailing.
- Presentació davant de mitjans de comunicació.
- Presentació amb el regidor i l'alcalde davant la ciutadania.
- Xarxa de comunicació pròpia de l'Ajuntament
- Revista mensual.
- Comunicació interpersonal (gràcies a la implicació de tot l'equip de govern s'han enviat whatsapp a persones que els podia interessar i que podien fer d'altaveus).

## 6) Calendari

El calendari de treball pel que fa als Pressupostos participatius:

- Preparació: Gener/febrer 2020
- Fase de recollida de propostes: del 14 de febrer al 16 de Març (el dia 14 es va realitzar amb èxit la presentació davant la ciutadania i ja s'han aconseguit 6 propostes a través del portal).
- Fase de validació de les propostes: del 16 de Març al 15 de Maig.
- Fase de votacions: del 15 de Maig al 15 de Juny.
- Publicació de resultats: 20 de Juny.
- Fase d'execució dels projectes guanyadors: Juny- Desembre.



## 7) Pressupost

Despeses detallades	Euros
Assessorament i portal web de Participació	5.550,00€
Comunicació i publicitat	1.000,00€
Assessorament tècnic en biodiversitat (Consell d'Infants)	1.600,00€
Material divers Consell Infants	150,00€
Despeses diverses ( pica-pica festa del consell d'infants...)	300,00€
	0,00€
	0,00€
	0,00€
	0,00€
<b>Total despeses</b>	<b>8.600,00€</b>

Ingressos	Euros
1. Finançament propi	0,00€
2. Finançament públic	
Unió Europea	0,00€
Estat	0,00€
Generalitat de Catalunya	0,00€
Consell comarcal	0,00€
Altres	0,00€
3. Finançament privat	0,00€
4. Import que se sol·licita a la Diputació de Girona	8.600,00€
<b>Total ingressos</b>	<b>8.600,00€</b>

## 8) Avaluació i seguiment


Per fer l'avaluació s'han realitzat reunions de seguiment, s'ha preparat un informe de tancament dels pressupostos participatius on s'ha valorat la participació, les votacions, el perfil del participant, ...


Per cada procés s'ha realitzat un informe de resultats:

Informe de Resultats de la Fase de Votacions dels Pressupostos participatius 2019			
<b>1. Resultat de les votacions</b>			
Propostes	Total Vots	Cost	%
Renovació espais infantils	51	50.000	49%
Adequació Can Rocosa	24	50.000	23%
Millora l'accessibilitat al cementiri	16	50.000	16%
Autoparcings pícnic sense seguretat i accessibilitat (passos elevats i guàrd)	14	50.000	14%
<b>Total suma de vots</b>	<b>105</b>	<b>200.000</b>	
<b>2. Participació</b>			
Nombre de persones registrades a la plataforma amb opció de vot			
117			
Nombre total de persones que han votat			
105			
<b>3. Percentatge de participació</b>			
Participants		Valor	
Persones que han participat en el procés		117	
Nombre total de persones registrades		117	
% de votants sobre total registrats		89,74%	
Persones que han participat en el procés		105	
Nombre total de votants		105	
% de votants sobre total ciutadans amb dret a vot		2,19%	
<small>Plantar, aquest any hem tingut un nivell baix de participació. Normalment, un procés de participació de pressupostos participatius sol tenir un nivell de participació al voltant del 3%. Així es pot explicar perquè hem anat directament a la fase de votacions, sense fer recollida de propostes, per tant, en l'edició que es fa posteriorment a la fase de recollida de propostes hauria estat amb un nivell més alt.</small>			
<b>4. Altres estadístiques de la web</b>			
Total de visites a la web: 1333			

Informe de Resultats de la Fase de Votacions dels Pressupostos participatius 2019			
<b>1. Resultat de les votacions</b>			
Propostes	Total Vots	Cost	%
Renovació espais infantils	135	50.000	52%
Millora l'accessibilitat al cementiri	55	50.000	21%
Autoparcings pícnic sense seguretat i accessibilitat (passos elevats i guàrd)	25	50.000	10%
<b>Total suma de vots</b>	<b>242</b>	<b>200.000</b>	
<b>2. Participació</b>			
Nombre de persones registrades a la plataforma amb opció de vot			
274			
Nombre total de persones que han votat			
242			
<b>3. Percentatge de participació</b>			
Participants		Valor	
Persones que han participat en el procés		242	
Nombre total de persones registrades		274	
% de votants sobre total registrats		88,32%	
Persones que han participat en el procés		242	
Nombre total de votants		242	
% de votants sobre total ciutadans amb dret a vot		5,47%	
<small>El nivell de participació ha estat molt bo. Un procés realitzat sense la fase de recollida de propostes i amb un calendari ajustat, és un procés complex i en canvi, el nivell de participació ha estat molt alt, molt per sobre del 5% de participació que podem esperar. Respecte als vots vots-vots, s'han incorporat 140 vots, els quals han estat validats 130. 8 persones no han pogut votar perquè el seu DNI no forma part del país d'habilitació i una persona ja es trobava a la base de dades i havia registrat el nombre màxim de vots (4) havia votat en línia.</small>			
<b>4. Altres estadístiques de la web</b>			
Total de visites a la web: 1333			


També s'ha realitzat un retorn a la ciutadania dels resultats del procés mitjançant la publicació de resultats i la comunicació activa.

Inici Processos Iniciar Sessió Registrar-se



INICI / PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS / PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS 2019

Aquests son els resultats del procés de participació. Gràcies a tots per participar!!!




135 vots

**Renovació espais infantils**

Es proposa renovar el mobiliari dels diferents espais infantils de Sant Hilari Sacalm. El que es busca amb aquesta proposta es millorar la seguretat i l'accés a espais lúdics i socials de la vila.

Per poder participar has d' [iniciar sessió](#)

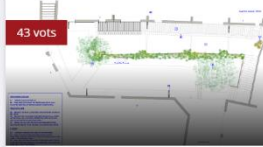


55 vots

**Millorar l'accessibilitat al cementiri**

La topografia descendent del terreny on es va ubicar el cementiri comporta que aquest es desenvolupi mitjançant blocs situats a cotes diferents, de manera que l'accessibilitat entre els diferents nivells es realitza a través d'escales, amb la conseqüent manca d'accessibilitat. Si bé en un moment determinat es va construir una rampa en un dels laterals, aquesta comença en el nivell 2 de manera que no resulta possible d'utilitzar-la des de l'entrada (nivell 1) sense fer ús d'un tram d'escales. L'accés amb vehicle a l'interior del recinte només és possible des d'un extrem del nivell inferior, un emplaçament poc operatiu que a més a més dificulta el natural creixement del cementiri.

Actuació 1: Consistent en la construcció d'una rampa entre l'entrada i la rampa existent de manera que tots els nivells quedin comunicats mitjançant recorreguts practicables. Atès el desnivell existent (2 mts. aprox.) ens caldria una rampa d'uns 30 a 35 mts. de longitud per tal de disposar d'un




43 vots

**Adequació Can Rocosa**

Aquesta proposta vol rehabilitar l'espai públic de Can Rocosa.

Les actuacions principals consistiran en la repavimentació, millora del mobiliari i enjardinament i millorar l'enllumenat actual.

Per poder participar has d' [iniciar sessió](#)



29 vots

**Automatització pilones camí segur i accessibilitat (passos elevats i guals)**

Amb aquest projecte es volen automatitzar les 3 pilones situades a diversos accessos al centre del municipi, per així millorar el