

Pressupostos Participatius 2020



AJUNTAMENT DE
RIBES DE FRESER

Objectius

- ☑ Captació de demandes ciutadanes. Un bon coneixement de les percepcions ciutadanes és el primer pas cap a la posterior implementació de polítiques públiques que donin una resposta adequada a les necessitats de la població.
- ☑ Foment de l'esperit participatiu dels ribatans i ribatanes.
- ☑ Impuls de la deliberació ciutadana a través d'un procés inclusiu adreçat a tota la població.

Metodologia i fases del procés

1a fase

El procés arrencarà amb la constitució de la Comissió de Coordinació, el grup de treball que s'encarregarà de liderar tot el projecte. Estarà format per: l'alcaldeessa, un representant de l'empresa a qui l'Ajuntament té externalitzada la tasca de comunicació, el regidor de Comunicació i participació, un representant de l'empresa que es contracti per tirar endavant amb el procés participatiu, i, si es considera convenient, representants dels diferents grups polítics municipals. La raó de ser de la Comissió de Coordinació serà la d'impulsar i supervisar tot el procés, així com resoldre les incidències que puguin anar sorgint. La seva primera tasca consistirà en l'aprovació del document de bases del Pressupost Participatiu, que haurà de recollir les regles del joc, és a dir, l'estructura del procés, els espais de participació previstos i els requisits que han de complir les propostes per ser elegibles (viabilitat tècnica, legalitat...).

2a fase

Un cop aprovades les bases del procés, s'iniciarà la campanya comunicativa i de difusió inicial. A fi d'assolir un índex de participació satisfactori, es farà ús de tots els canals de què disposa l'Ajuntament: web municipal, xarxes socials municipals, cartellera, butlletí d'informació municipal.

A banda dels canals tradicionals de l'Ajuntament, també es proposa dur a terme algunes accions comunicatives complementàries que ajudaran a reforçar la campanya divulgativa.

- Producció d'un díptic informatiu i repartiment a totes les cases del municipi. A més de recollir la informació bàsica del procés, aquest document hauria d'incloure una butlleta retallable mitjançant la qual els veïns i veïnes puguin fer arribar a l'Ajuntament les seves propostes de projectes. Aquestes butlletes hauran de ser emplenades i dipositades en qualsevol de les bústies instal·lades a tal efecte en els equipaments municipals de major afluència del poble.
- Organització d'una roda de premsa de presentació del procés oberta a l'assistència de tots els veïns i veïnes del municipi. La sessió servirà per donar a conèixer als assistents els principals detalls del procés.
- Creació i posada en marxa d'una pàgina web específica per al projecte amb el domini decideixribes.cat. Contindrà tota la informació del procés i permetrà l'enviament de propostes de forma telemàtica.

3a fase

En aquesta fase els veïns i veïnes podran fer arribar a l'Ajuntament propostes candidates a formar part del procés i, per tant, susceptibles de ser incloses en la votació final. Existiran 2 canals d'enviament de propostes:

- web www.decideixribes.cat
- butlletes de paper. Estaran incloses en el díptic informatiu enviat a totes les cases (seran retallables). Un cop emplenades les butlletes, els veïns i veïnes podran dipositar-les en les bústies que hauran estat habilitades de forma expressa en diferents espais municipals

4a fase

Es formarà una Comissió Tècnica, amb presència dels tècnics de l'Ajuntament de les àrees d'Urbanisme i Via Pública, que durà a terme un filtrat de totes les propostes recollides, descartant aquelles que no compleixin amb algun dels requisits i quantificant el cost aproximat de les informades favorablement. Totes les propostes que passin el filtrat seran agrupades en un document de propostes pre-finalistes que serà publicat al web decideixribes.cat. Així mateix, es publicarà un llistat amb els projectes descartats per la Comissió Tècnica i la raó per la qual no poden formar part de la votació final (viabilitat tècnica, cost...)

5a fase

En aquesta fase es celebrarà la sessió participativa que servirà per debatre i seleccionar els projectes i iniciatives que es sotmetran finalment a votació. Els assistents, a través d'una dinàmica participativa, hauran d'escollir un nombre determinat de propostes (el que marquin les bases del procés; entre 10 i 15), que seran les que passin a la votació final (propostes finalistes).

6a fase

Quan es disposi del llistat final de propostes finalistes, és a dir, d'aquells projectes que seran sotmesos a votació popular, caldrà destinar tots els esforços a realitzar-ne una bona campanya explicativa i de difusió. Es farà ús dels canals habituals de l'Ajuntament -web municipal, xarxes socials, butlletí d'informació municipal, cartelleria- i també del propi web del procés (decideixribes.cat). En el cas de les xarxes socials municipals, es llençarà una campanya de pagament (contingut patrocinat).

7a fase

Aquesta fase representa la culminació del projecte i un dels moments més importants dels Pressupostos Participatius: la votació popular. Totes les persones majors de 16 anys empadronades al municipi tindran l'oportunitat de votar fins a 3 opcions de les propostes finalistes. A fi de promoure la màxima participació, existiran dos sistemes de votació:

presencial i virtual. En ambdós casos la identificació del votant es farà mitjançant el nº de DNI i la data de naixement. La votació virtual es farà des del propi web decideixribes.cat, on es carregarà el padró municipal a fi que el sistema pugui validar la identitat dels votants, mentre que per a la votació presencial s'habilitaran punts físics de votació assistida, amb ordinadors connectats a internet i personal municipal de suport.

8a fase

En finalitzar la votació es farà el recompte dels vots per determinar quina/es és/són la/es proposta/es guanyadora/es. Les propostes seran ordenades per nombre de vots i s'aniran seleccionant projectes (començant pel més votat) fins a esgotar l'import sotmès a discussió.

Un cop finalitzat el recompte, es difondran els projectes guanyadors a la ciutadania per mitjà dels canals habituals de l'Ajuntament (xarxes socials, notes de premsa i revista municipal) i del web decideixribes.cat.

9a fase

En finalitzar el projecte s'elaborarà una memòria resum de tots els treballs realitzats que inclourà les principals dades i xifres del procés. Aquest informe analitzarà, entre altres coses, les següents variables:

- Resultats de l'enquesta de satisfacció emplenada pels assistents a la sessió de participació
- Nombre total de propostes recollides per qualsevol de les 2 vies estipulades: web i butlleta en paper
- Nombre total de propostes finalistes i sotmeses a votació
- Nombre absolut de persones participants en el procés de votació final
- Percentatge de participació en el procés de votació final sobre el total del cens amb dret a vot

Recursos materials i humans

- Empresa externa consultora que impulsarà el procés, dissenyarà els materials i crearà el web decideixribes.cat
- Personal tècnic de l'Ajuntament que formarà part de la Comissió Tècnica
- Sala + material per a la roda de premsa i la sessió participativa
- Web decideixribes.cat vinculat a una base de dades amb el padró municipal
- Díptic inicial d'informació del procés
- Punts físics de votació assistida amb ordinadors i personal tècnic que pugui orientar/ajudar el/s votant/s
- Bústies per a la recollida de les butlletes de paper amb propostes

Pla de Comunicació

- Roda de premsa.** El procés arrencarà amb una roda de premsa oberta a l'assistència de tothom que servirà per explicar el projecte als veïns i veïnes.
- Creació d'un **portal web** (decideixribes.cat) on s'anirà penjant tota la informació relativa al procés i s'hi aniran publicant els documents que es vagin generant.
- Edició d'un **díptic informatiu** a l'inici del procés, que serà repartit casa per casa, amb els detalls del projecte, el calendari de les actuacions i l'explicació de les diverses fórmules de participació previstes.
- Utilització permanent i continuada de tots els **canals habituals de l'Ajuntament** per a la comunicació dels diferents moments del projecte: xarxes socials, web municipal, revista d'informació municipal, cartelleria...

- ☑ S'enviaran **notes de premsa als mitjans de comunicació** de la comarca en cada moment estratègic del projecte: a l'inici del procés; quan es disposi del llistat de propostes finalistes i faltin pocs dies perquè comenci el procés de votació; i quan es tinguin els resultats finals de la votació.

- ☑ **Campanyes de pagament a les xarxes socials.** Es realitzaran diverses campanyes de pagament (publicacions patrocinades) al llarg del projecte per tal de donar a conèixer els diferents moments del procés. Concretament, es reservaran els posts promocionats per als 3 moments més importants del procés: la campanya informativa inicial, la campanya de comunicació de les propostes finalistes i el retorn final de resultats.

Avaluació i seguiment

Comissió de Coordinació. El procés arrencarà amb la constitució de la Comissió de Coordinació, el grup de treball que s'encarregarà de liderar tot el projecte. Estarà format per: l'alcaldesa, un representant de l'empresa a qui l'Ajuntament té externalitzada la tasca de comunicació, el regidor de Comunicació i participació, un representant de l'empresa que es contracti per tirar endavant amb el procés participatiu, i, si es considera convenient, representants dels diferents grups polítics municipals. La raó de ser de la Comissió de Coordinació serà la d'impulsar i supervisar tot el procés, així com resoldre les incidències que puguin anar sorgint. La seva primera tasca consistirà en la redacció i aprovació del document de bases del Pressupost Participatiu, que haurà de recollir les regles del joc, és a dir, l'estructura del procés, els espais de participació previstos i els requisits que han de complir les propostes per ser elegibles (viabilitat tècnica, legalitat...).

Comissió Tècnica. Es formarà una Comissió Tècnica, amb presència dels tècnics de l'Ajuntament de les àrees d'Urbanisme i Via Pública, que durà a terme un filtrat de totes les propostes recollides, descartant aquelles que no compleixin amb algun dels requisits i quantificant el cost aproximat de les informades favorablement. Totes les propostes que passin el filtrat seran agrupades en un document de propostes pre-finalistes que serà publicat

al web decideixribes.cat. Així mateix, es publicarà un llistat amb els projectes descartats i la raó per la qual no poden formar part de la votació final (viabilitat tècnica, cost...)

Enquesta de satisfacció de la sessió participativa. Un cop finalitzada la sessió participativa, es repartirà entre els seus assistents un qüestionari de valoració per tal que l'emplenin in situ. Per mitjà d'aquesta eina es preguntarà a totes les persones que hagin participat en la sessió sobre aspectes com:

- claredat de la dinàmica de treball
- satisfacció amb els resultats obtinguts
- tasca realitzada pels dinamitzadors o conductors
- interès de la sessió
- facilitat per participar
- sistema de votació
- durada de la sessió

Memòria resum. En finalitzar el projecte s'elaborarà una memòria resum de tots els treballs realitzats que inclourà les principals dades i xifres del procés. Aquest informe analitzarà, entre altres coses, les següents variables:

- Resultats de l'enquesta de satisfacció emplenada pels assistents a la sessió de participació
- Nombre total de propostes recollides per qualsevol de les 2 vies estipulades: web i butlleta en paper
- Nombre total de propostes finalistes i sotmeses a votació
- Nombre absolut de persones participants en el procés de votació final
- Percentatge de participació en el procés de votació final sobre el total del cens amb dret a vot



Pressupost

| | |
|---|---------------|
| Disseny de la marca gràfica del procés | 600€ |
| Edició, producció i repartiment casa per casa del díptic inicial | 1.450€ |
| Creació del web decideixribes.cat i la plataforma per votar electrònicament | 1.650€ |
| Treballs de l'empresa consultora que impulsarà el procés | 3.000€ |
| Hores "extres" del personal assignat als espais de votació assistida | 300€ |
| Material per a emprar en la sessió participativa | 200€ |
| Cartellera, vinils adhesius per a les bústies... | 181€ |
| TOTAL | 7.381€ |

Calendari

| | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| 1a fase: bases i Comissió de Coordinació | X | | | | |
| 2a fase: comunicació del projecte | X | | | | |
| 3a fase: recollida de propostes candidates | X | | | | |
| 4a fase: filtrat de les propostes + publicació de les pre-finalistes i les descartades | | X | | | |
| 5a fase: sessió participativa | | | X | | |
| 6a fase: difusió dels projectes finalistes | | | X | X | |
| 7a fase: votació | | | | X | |
| 8a fase: escrutini i difusió de resultats | | | | X | X |
| 9a fase: avaluació del procés | | | | | X |