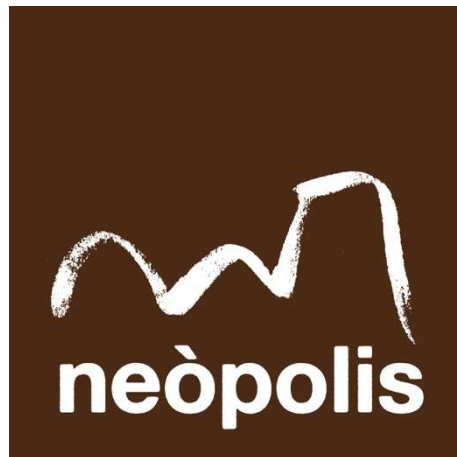


---

# **Procés d'elaboració i redacció d'un Pla Estratègic de Desenvolupament Local**

Ajuntament de Madremanya

## **PROPOSTA DE SUPORT EXTERN**



*The future is not a probable place we are being taken to, but a preferred place we are creating.*

*The tracks to it are not found and followed, but made by laying and constructing a trail*

Peter Ellyard

## 1.- ANTECEDENTS

---

### PRÈVIA: Valor afegit de Neòpolis per a l'elaboració d'un Pla Estratègic

El valor afegit que des de Neòpolis podem oferir per garantir l'èxit, la utilitat i l'adaptació del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Madremanya a les particularitats locals:

- Neòpolis és una **consultoria gironina d'àmbit català especialitzada en el suport extern a governs locals**. Per tant, la **proximitat** i el **coneixement** del món municipal que pot oferir són elevats. Hem treballat en més de 500 projectes locals durant els darrers 15 anys, vinculats amb els àmbits de la promoció econòmica, la gestió territorial i els serveis a les persones.
- **Neòpolis ha elaborat multitud de projectes, estudis i plans de treball** per a diverses administracions públiques de Catalunya: <http://www.neopolis.cat/clients/>
- La incorporació en l'equip redactor de diversos professionals amb experiència contrastada en l'àmbit de la Ciència Política i la Sociologia.
- Destaquem de forma especial:
  - o L'experiència dels dos Directors de Neòpolis (**Gerard Quiñones** i **Daniel Tarragó**) en l'àmbit de la planificació estratègica, tan en la elaboració de múltiples plans estratègics per a ens locals, com en la vessant més teòrica, ja que impartim cursos a nivell nacional i internacional sobre aquesta temàtica en diversos organismes i universitats catalanes, espanyoles i llatinoamericanes.
  - o Els contactes i interaccions de Neòpolis amb el món acadèmic. Destaquem les col·laboracions establertes i publicacions conjuntes amb el Catedràtic de Ciència Política, ex Director General de Participació Ciutadana i Relacions Institucionals de la Generalitat de Catalunya, i membre del Consell Assessor de Neòpolis, el Sr. **Quim Brugué i Torruella**. Expert en l'àmbit de la innovació i els governs locals.

## 1.1. Què entenem per planificació estratègica

Un exercici de planificació estratègica té per objectiu generar una anàlisi reflexiva sobre la situació actual del municipi i el seu entorn: “on som?” que serveix per reflexionar i definir quin municipi volem: “on ens agradaria ser?”. Les planificacions estratègiques ens ajuden a dissenyar les línies mestres i les actuacions que ens permetran anar en la direcció adequada. En aquest sentit és vital conèixer l'entorn i l'àrea d'influència d'actuació del projecte estratègic.

## 1.2. La planificació estratègica de desenvolupament local

La planificació estratègica pel que fa al desenvolupament local demana alguns aclariments per diferenciar-la de la planificació estratègica genèrica; es pot definir com una metodologia de prospecció sectorial, és a dir, una planificació a llarg termini atenta a l'evolució del seu entorn, coneixedora dels seus recursos i centrada en la promoció econòmica del territori.

L'èxit d'un planejament com aquest rau en ser capaços de donar resposta a tres interrogants bàsics:

- On Som? **DIAGNOSI**
- On voldríem ser? **ESBORRANY INICIAL DE L'ESTRATÈGIA**
- Com hi arribarem? **FULL DE RUTA**

## 2.- COM PROPOSEM TREBALLAR?

---

L'elaboració d'un Pla Estratègic com el que ens ocupa implica l'assumpció de tres elements claus que determinen les metodologies per a l'elaboració de la planificació:

- **Centralitat:** potenciar el rol de l'ens local promotor del projecte (Ajuntament de Madremanya) com a actor rellevant en la promoció de les polítiques públiques locals.
- **Dependència:** reconèixer la impossibilitat d'emprendre accions aïllades i, en conseqüència, la necessitat d'establir mecanismes de col·laboració amb d'altres actors polítics, socials i econòmics del territori.
- **Integralitat:** Adaptar-se a la complexitat de la societat actual i a la interdependència entre les diferents esferes de la vida pública (societat – territori – economia). Alhora, preveure la necessitat d'acabar definint actuacions de naturaleses diverses (actuacions reactives, anticipatives i estratègiques).

La metodologia pot ser molt variada, però nosaltres prioritzarem:

- **La comprensió, la intel·ligibilitat i l'acord** entre totes les parts, per damunt de la sofisticació tècnica excessiva. No volem un informe llarg i sofisticat que molts no entendran i la majoria no llegirà, sinó quelcom acurat, encertat, entenedor i compartit.
- **La definició de propostes construïdes col·lectivament**, que siguin prou compartides pels diversos actors de la comunitat. Només així en podrem esperar un desenvolupament efectiu i que compti amb la col·laboració i implicació de la majoria.

## 2.1. Participació activa dels diferents agents del territori

Considerem cabdal que el procés d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Madremanya promogui, no només anàlisis tècniques, sinó també la **participació d'agents diversos** (representants polítics del municipi, tècnics locals i d'altres administracions, agents socials, econòmics i territorials, així com líders d'opinió i ciutadania no adscrita).

En un projecte com el que ens ocupa només des d'una perspectiva relacional es podran assolir resultats útils i adaptats a la realitat local. Val a dir que aquest exercici participatiu es plantejarà de forma prudent, clara i honesta des d'un bon inici, amb l'objectiu d'evitar la generació de falses expectatives.

### Per què un plantejament participatiu?

- **Per què la participació, en tant que mecanisme per escoltar les veus dels diversos actors socials i econòmics, enriqueix el contingut de les decisions.** No és el mateix prendre una decisió comptant amb una única opinió, per vàlida i competent que pugui ser, que escoltant les aportacions de diverses persones i entitats.
- **Per què la participació, en tant que mecanisme que escolta opinions diverses, és capaç de generar complicitats i, consegüentment, de millorar l'eficiència en la implementació de les polítiques.** L'esforç inicial que suposa un procés de participació es compensa per la seva capacitat d'aconseguir compromisos. La col·laboració és avui un reconegut ingredient de l'eficiència.

- **Per què la participació, en tant que mecanisme que obre un diàleg social, destaca la dimensió pedagògica i la transparència de les decisions polítiques.** No podem deixar de recordar aquell tòpic mai prou assolit segons el qual la política és pedagogia. Obrir un debat no és només una tasca de recepció d'aportacions o de generació de complicitats, és també una manera de posar les cartes sobre la taula i mostrar, amb claredat i maduresa, els reptes que avui tenim plantejats.

### 3.- RESULTATS ESPERATS

---

Del Pla Estratègic de Madremanya n'extraurem una orientació, una guia i un espai de col·laboració que promogui compromisos i sinergies pel que fa al desplegament d'un full de ruta compartit en matèria de desenvolupament local per al municipi.

En aquest sentit esperem:

- Adaptar i focalitzar les actuacions en funció del model de poble i entorn que volem
- Estimular la cooperació supramunicipal
- Alinear el territori al voltant d'objectius i enfocaments comuns
- Animar la cultura participativa i de treball en xarxa
- Sistematitzar i enriquir el procés de presa de decisions
- Concentrar i optimitzar recursos i sinergies
- Establir sistemes de control, seguiment i avaluació.

## 4.- FASES I DESENVOLUPAMENT METODOLÒGIC

---

A continuació es detallen les fases previstes per a l'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Madremanya, així com les eines metodològiques que s'utilitzaran en cada moment.

### 4.1 Organització del projecte

(inici i posada en marxa del procés de planificació)

---

L'abast integral d'aquesta planificació fa que l'etapa prèvia al diagnòstic, allò referit a la preparació i organització del Pla Estratègic, adopti una rellevància significativa.

#### 4.1.1. VOLUNTAT DE TREBALLAR CONCERTADAMENT

**Objectiu:** *Sensibilitzar i informar als agents socials, econòmics i institucionals del territori per tal que es donin les condicions inicials que permetin actuar de forma concertada. Cal que els agents del territori estiguin informats sobre el procés que es vol dur a terme. I és imprescindible que els agents s'adonin que el Pla Estratègic és un instrument transversal i que la seva implicació i col·laboració en el projecte és fonamental per tal que aquest tingui èxit.*

*Accions que es duren a terme:*

- **Sessió de sensibilització i treball inicial, adreçada a representants polítics i a treballadors/es de l'Ajuntament de Madremanya:** En aquesta sessió es farà una presentació sobre la importància del Pla Estratègic, es presentarà la proposta de treball, i es començaran a identificar les àrees estratègiques d'intervenció i els eixos temàtics de la planificació.
- **Definició de les estratègies de visualització/comunicació del procés:** En aquesta fase inicial caldrà informar, sobretot a la societat civil organitzada i els agents del territori, sobre el projecte de planificació que es vol dur a terme.

#### 4.1.2. RECOPIACIÓ D'INFORMACIÓ PRÒPIA

**Objectiu:** Recollir i analitzar tota la informació relativa al territori de caràcter social, econòmic i territorial. Aquesta recollida de dades i plans ja existents ens permetrà tenir una primera visió objectiva de Madremanya.

*Accions que es duran a terme:*

- **Anàlisi de possibles plans estratègics sectorials i d'anàlisis ja existents** (informes socioeconòmics, planificacions locals, estudis, etc.)

#### 4.1.3. CREACIÓ DE L'ESTRUCTURA ORGÀNICA DEL PLA

**Objectiu:** Garantir l'elaboració d'un pla efectivament útil, participat i adaptat al territori, així com assegurar l'avaluació, el seguiment del procés i la seva transparència.

Per això es crearà l'estructura orgànica del Pla composta per:

1. **NUCLI DINAMITZADOR (ND):** Més que un òrgan, el Nucli Dinamitzador s'ha d'entendre com un equip de treball format pels referents tècnics de Neòpolis, els interlocutors tècnics i polítics de l'Ajuntament, i d'altres participants en el cas que es consideri oportú.

Es tracta d'evitar l'elaboració d'un Pla Estratègic fet "des de fora", i de comptar amb els referents institucionals (polítics i tècnics) encarregats de liderar el projecte amb l'objectiu de facilitar les tasques de reflexió i treball de camp que cal dinamitzar durant el procés, generar un *feed-back* constant i permanent sobre l'evolució del Pla i el desenvolupament de la seva quotidianitat.

Les característiques principals d'aquest òrgan són: capacitat decisiva, coneixement de l'entorn, capacitat tècnica i de seguiment i avaluació del projecte. La composició s'acabaria de definir al principi del projecte. L'òrgan es reuniria, com a mínim, 3/4 vegades durant tot el procés.



*Accions que es duran a terme:*

---

Mitjançant una sessió de treball amb el Nucli Dinamitzador:

- **Identificar els agents clau** del poble a nivell polític, tècnic, econòmic i social.
- **Analitzar les seves expectatives i potencials aportacions.**
- **Definir i concretar la metodologia de funcionament del Nucli Dinamitzador.**

**4.1.4. DIFUSIÓ DELS CONCEPTES BÀSICS I DETERMINACIÓ DELS ÀMBITS D'INTERVENCIÓ I ELS TEMES CRÍTICS QUE ESTRUCTURARAN LA COLUMNA VERTEBRAL DEL PLA DE TREBALL.**

**Objectiu:** *L'objectiu, d'una banda, és que tots els potencials participants del projecte coneguin les diferents fases i metodologies que s'utilitzaran en el procés de planificació. De la mateixa manera és important també realitzar un procés exhaustiu respecte dels àmbits que s'analitzaran. Aquesta selecció de temes crítics es realitzarà aprofitant l'estructura orgànica del projecte i les accions de treball de camp que es desenvolupin.*

Els objectius marc, els sub-objectius i les accions concretes que proposarà el Pla Estratègic han de derivar d'uns eixos d'actuació de caràcter temàtic o sectorial. Aquests es determinen i s'organitzen mitjançant prioritats, una vegada s'ha dibuixat l'escenari al qual es pretén arribar.

La retroactivitat esdevé una de les característiques principals de qualsevol procés de planificació. És per això que considerem que l'opció més prudent passa per definir exhaustivament els àmbits temàtics de forma participada al si del Nucli Dinamitzador. D'entrada plantejarem fonamentar el debat entorn els tres grans àmbits de la política local (SOCIETAT – TERRITORI – ECONOMIA).

Els indicadors de cada un d'aquests àmbits es complementaran amb d'altres indicadors sociodemogràfics, socioeconòmics i amb altres dades disponibles.

*Accions que es duran a terme:*

---

- Sessió de treball amb el **Nucli Dinamitzador.**

## 4.2.- DIAGNOSI: On som?

Aquesta fase es concep com un punt de partida per fer la fotografia del poble, per conèixer-lo millor, obtenir-ne una visió multidisciplinària, objectiva i global, detectar-ne els problemes i necessitats per abordar o decidir si cal actuar, com actuar, on actuar i amb quina intensitat i prioritat. La imatge inicial de Madremanya (quantitativa i qualitativa) és essencial com a punt de referència per obtenir una visió de conjunt i implicar els agents del mateix en el seu desenvolupament.

Per motivar l'interès del agents participants **cal que el diagnòstic sigui rigorós, concertat i participatiu**. D'aquesta manera es reforça el sentiment d'equip, tothom interioritza el Pla i se'n sent part per desenvolupar-lo i executar-lo posteriorment.

### 4.2.1 ELABORACIÓ DE L'INFORME SOCIOECONÒMIC DEL TERRITORI

**Objectiu:** *Elaborar un informe que reculli informació quantitativa que reflecteixi la situació actual i les tendències a nivell local i regional incorporant l'anàlisi de diferents variables i indicadors.*

*Accions que es duran a terme:*

- **Anàlisi interna:** explotació de dades de caràcter demogràfic, econòmic i social del territori. Els indicadors concrets que s'analitzaran hauran estat prèviament definits pel Nucli Dinamitzador quan es defineixin els sub-àmbits de treball dels principals eixos estratègics del Pla anteriorment detallats.
- **Anàlisi externa:** explotació estadística de dades que permetin la comparació de l'anàlisi específica del municipi amb àmbits territorials superiors (comarcals, provincials i/o nacionals). Es tracta de donar perspectiva supralocal als indicadors de l'anàlisi interna.
- **Anàlisi i visualització de les polítiques i projectes més rellevants de Madremanya (Serveis Socials – Urbanisme i Territori – Promoció Econòmica):** Entrevista en profunditat a responsables polítics i/o tècnics => 1 entrevista grupal en profunditat.

- Elaboració d'un **qüestionari de diagnosi en família adreçat a tota la ciutadania** (El qüestionari, d'entre d'altres, preguntarà per les plaques solars i "La Sala").
- Contactes periòdics amb els **referents locals del projecte**.
- **Interpretació, complementació i ordenament de les dades i informacions per a l'elaboració de l'informe de Diagnosi Quantitativa:** Aquesta anàlisi recollirà i tractarà de manera objectiva i ordenada la informació recollida durant l'entrevista, la visualització de les polítiques públiques locals, així com dels indicadors interns i externs dels grans àmbits d'anàlisi descrits, l'analitzarà i la interpretarà de tal manera que sigui una informació rigorosa i entenedora alhora.

Després de diverses consultes a les fonts secundàries d'informació es plantejaria (si no apareixen problemes d'accés puntuals) al següent llistat d'indicadors:

#### DEMOGRAFIA I SALUT

- v Evolució de la població empadronada / Institut d'Estadística de Catalunya (Padró municipal d'habitants)
- v Creixement natural i creixement migratori / Institut d'Estadística de Catalunya (Moviments migratoris)
- v Saldos migratoris / Institut d'Estadística de Catalunya (Moviments Migratoris)
- v Nacionalitat i lloc de naixement de la població empadronada / Institut d'Estadística de Catalunya (Padró municipal d'habitants)
- v Indicadors d'estructura demogràfica / Institut d'Estadística de Catalunya (a partir del Padró municipal d'habitants)
- v Nivell d'estudis acabats de la població major de 15 anys / Institut Nacional d'Estadística (Cens de Població i Habitatges de 2011)
- v Mobilitat obligada per raó d'estudis no universitaris / Institut d'Estadística de Catalunya (Estadística de la mobilitat obligada per raó d'estudis no universitaris)

#### RENDA I PRESTACIONS SOCIALS

- v Residus domiciliaris / Agència Catalana de Residus
- v Parc de vehicles / Institut d'Estadística de Catalunya
- v Pressupostos municipals / Portal de la Transparència de la Generalitat de Catalunya

#### MERCAT DE TREBALL

- v Població afiliada a la Seguretat Social segons el lloc de residència / Institut d'Estadística de Catalunya
- v Afiliacions a la Seguretat Social segons la ubicació del lloc de treball / Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya
- v Sector d'activitat de les empreses o "comptes de cotització" segons la ubicació del lloc de treball / Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya (tan sols grans sectors)
- v Sector d'activitat de les persones afiliades al règim d'autònoms segons la ubicació del lloc de treball / Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya (tan sols grans sectors)
- v Establiments i empreses / Institut Nacional d'Estadística (Directori Central d'Empreses)
- v Contractació registrada / Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya i Institut d'Estadística de Catalunya
- v Perfil sociodemogràfic de la contractació registrada I: edat i nivell d'estudis / Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya
- v Perfil sociodemogràfic de la contractació registrada II: durada, ocupació i sector d'activitat / Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya
- v Taxa d'atur registral /
- v Característiques sociodemogràfiques de les persones inscrites com a aturades I: sexe, edat i nacionalitat / Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya
- v Característiques sociodemogràfiques de les persones inscrites com a aturades II: temps, ocupació i sector d'activitat / Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya
- v Persones beneficiàries de les prestacions per desocupació / Institut d'Estadística de Catalunya

## **HABITATGE**

- v Característiques dels edificis / Direcció General del Cadastre
- v Construcció d'habitatges: habitatges acabats / Servei d'Estudis i Documentació d'Habitatge de la Generalitat de Catalunya i IDESCAT
- v Compravendes d'habitatges / Ministeri de Foment i Institut d'Estadística de Catalunya
- v Preus d'oferta dels habitatges lliures publicats en portals immobiliaris segons la data de la consulta / Nestoria (però n'hi haurà pocs)
- v Certificats d'eficiència energètica en habitatges / Institut Català de l'Energia i Institut d'Estadística de Catalunya
- v Oferta turística en habitatges / Registre de Turisme de Catalunya i DataHippo

- Sessió de treball amb el **Nucli Dinamitzador**, per presentar el document final de diagnosi, avaluar-lo i planificar actuacions posteriors.

**4.2.2. ELABORACIÓ D'UN TALLER PARTICIPATIU AMB LA CIUTADANIA I UN GRUP DE DISCUSSIÓ AMB ELS I LES REGIDORES DEL CONSISTORI (COMPLEMENT QUALITATIU)**

**Objectiu:** *Complement qualitatiu de l'anàlisi quantitativa (anàlisi d'indicadors i qüestionari en família passat a la ciutadania). Recollir valoracions dels principals agents socials, econòmics i institucionals respecte la situació del territori i les perspectives de futur que tenen. Obtenir informació qualitativa, que ens serviran per a identificar particularitats territorials, definir quins elements cal afrontar a través del Pla i concretar els reptes que volem assolir.*

Un aspecte important de la realitat és la seva apreciació subjectiva ja que:

- Permet identificar els interessos existents al territori i els possibles agents transformadors.
- Indica els principals àmbits estratègics del territori.
- Complementa qualitativament la informació que ens ofereixen les dades (anàlisi quantitativa)
- Identifica els punts de consens.
- Implica als diferents agents en el desenvolupament del Pla Estratègic.
- Produeix sinergies de col·laboració.

*Accions que es duran a terme:*

- Taller participatiu => **Dinàmica de treball qualitativa amb agents del municipi (comerciants, col·lectius organitzats, ciutadania a títol individual, etc.) => val a dir que el quió de la dinàmica, d'entre d'altres, promourà el debat entorn les plaques solars i "La Sala"**
- Taller amb regidores i regidors=> **Dinàmica de treball qualitativa amb regidores i regidors de Madremanya => val a dir que el quió de la dinàmica, d'entre d'altres, promourà el debat entorn les plaques solars i "La Sala"**

NOTES:

- En els dos espais de debat s'aplicaran tècniques d'investigació de caràcter qualitatiu i participatiu, i els debats s'ordenaran segons grans àmbits d'anàlisi.
- També cal destacar el component informatiu i de sensibilització d'aquestes sessions.

#### 4.2.3. ELABORACIÓ DE LA MATRIU DAFO

**Objectiu:** *Sintetitzar la diagnosi. Identificar els problemes que afecten o poden afectar al territori, les oportunitats que es podrien aprofitar, realitzar un inventari dels avantatges i aspectes a millorar i dels seus agents, ordenant-los, visualitzant-los i prioritzant-los en una matriu.*

Proposem el mètode DAFO com a eina per prendre decisions consensuades a llarg termini. La matriu DAFO ens permetrà identificar, per a cadascuna de les àrees definides, els factors crítics de desenvolupament. Aquests poden ser negatius (debilitats actuals per corregir i amenaces futures per afrontar) o positius (fortaleses actuals per mantenir i oportunitats futures per explorar).

*Accions que es duran a terme:*

- **Elaboració tècnica d'una primera proposta de matrius DAFO** derivada dels espais deliberatius dinamitzats en la fase anterior.
- Sessió de treball amb **Nucli Dinamitzador** per validar i definir els continguts finals de les matrius DAFO

4.2.4. ELABORACIÓ, AVALUACIÓ, PRESENTACIÓ DEL DOCUMENT DE DIAGNOSI, I IDENTIFICACIÓ DELS  
ESCENARIS DE FUTUR

**Objectiu:** Redacció del document de diagnosi, presentació dels resultats al Nucli Dinamitzador, i avaluació de les accions realitzades fins ara.

*Accions que es duran a terme:*

- **Anàlisi integrada** de tots els documents de diagnosi generats (quantitatius, qualitatius i participatius)
- Sessió de treball amb el **Nucli Dinamitzador del Pla Estratègic** per a presentar el document de diagnosi, avaluar-lo i començar a definir els àmbits específics de treball de la fase de propostes.

## 4.3.- On volem anar i com hi hem d'arribar?

### PROPOSTES D'ACCIÓ

(Definició de la Missió, Estratègies i Objectius del Pla Estratègic)

Arribats a aquest punt del projecte l'objectiu és ara el de respondre dues preguntes estratègiques: *on volem anar?* i *com hi podem arribar?* Ja que amb el diagnòstic hem donat resposta a la pregunta bàsica principal, és a dir, *on som?*

Es tracta, doncs, de **definir la Missió**, a saber, la pedra angular del Pla Estratègic i articular-la. No oblidem que estem treballant per a obtenir un Pla de Municipi, que transcendeixi legislatures i colors polítics.

La Missió representa allò que podríem anomenar els valors bàsics que inspiren l'aposta de futur. Uns valors que seguidament es converteixen en un anunciart articulat; en un conjunt de línies de treball dissenyades de forma coherent amb l'objectiu d'organitzar les actuacions que ens han de portar a aconseguir la missió identificada.

#### 4.3.1. DEFINICIÓ DE LA MISSIÓ

**Objectiu:** *Elaborar una projecció realista de l'escenari i la missió que desitgem per Madremanya, a partir de la informació extreta de la diagnosi.*

*Accions que es duran a terme:*

---

- Sessió de treball participativa amb els agents del **Nucli Dinamitzador del Pla** per tal de definir la Missió i les línies estratègiques claus, tenint en compte l'informe diagnòstic.

#### 4.3.2. DEFINICIÓ DE LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES, ELS OBJECTIUS GENERALS, I LES ACCIONS ESPECÍFIQUES DEL PLA ESTRATÈGIC

**Objectiu:** *Establir els camins, les guies, les rutes i les accions concretes que caldrà dur a terme per assolir l'escenari desitjat i, per tant, la Missió del Pla.*

La informació sintetitzada de la diagnosi (anàlisi quantitativa + qüestionari en família + anàlisi qualitativa + deliberacions participatives), esdevindrà el fonament per a la recollida d'aportacions estratègiques i propositives d'aquesta fase.

*Accions que es duran a terme:*

---

- **Jornada participativa de propostes** amb els agents estratègics clau del territori a nivell **institucional** (polítics i treballadors/es municipals) i **socioeconòmic** (entitats, associacions, sector econòmic i ciutadania) => Val a dir que, d'entre d'altres, la Jornada plantejarà la definició de propostes referides a les plaques solars i a "La Sala".



La Jornada participativa de propostes servirà per definir les línies estratègiques, seleccionar els criteris per cada línia i elaborar i prioritzar les accions concretes a dur a terme.

La finalitat d'elaborar i consensuar les propostes en una jornada com aquesta és que els diferents perfils d'agents implicats en l'elaboració del Pla les treballin conjuntament. D'aquesta manera pretenem aconseguir acords entre les diferents visions i maneres de veure i entendre el futur de Madremanya, per tal de poder arribar a pactes sòlids, i establir sinergies de col·laboració transversals a l'hora d'implementar i dur a terme les accions.

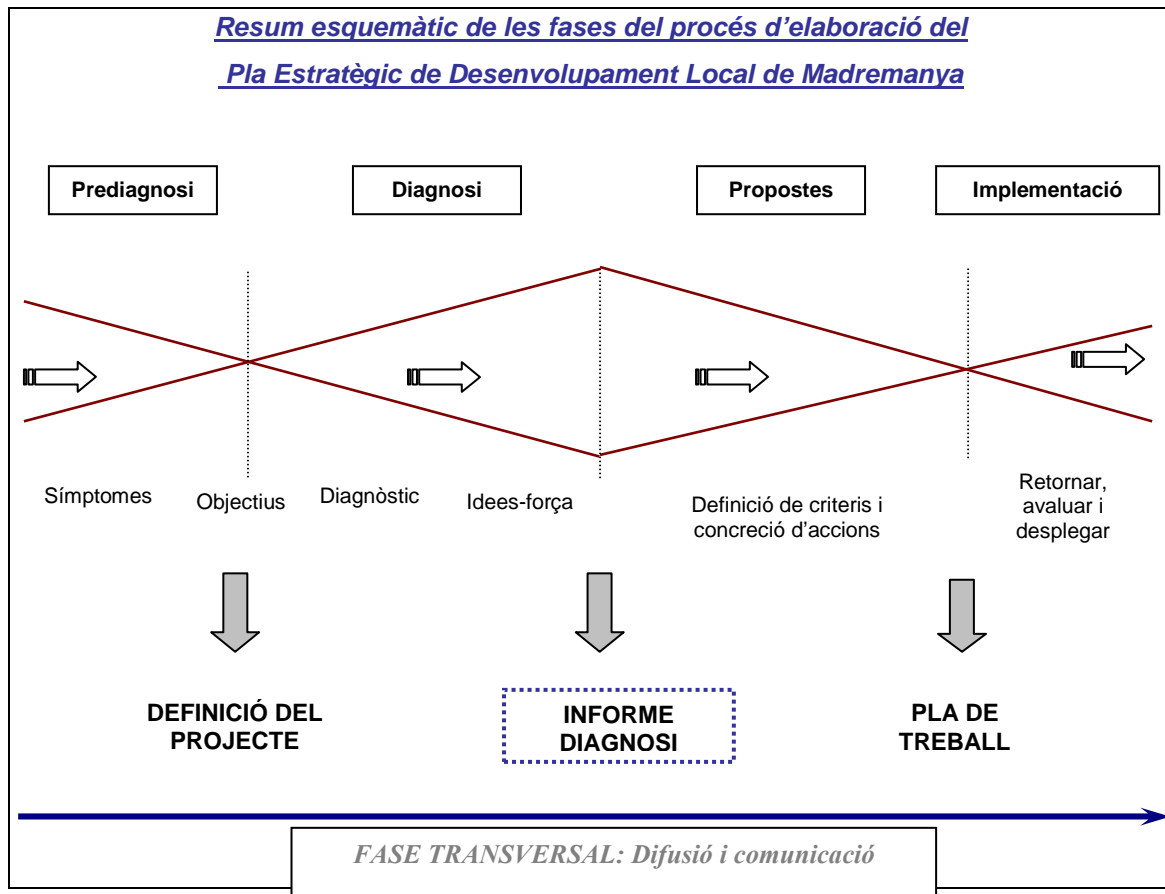
#### 4.3.3 REDACCIÓ FINAL DEL PLA ESTRATÈGIC, RETORN, AVALUACIÓ I IMPLEMENTACIÓ DE LES ACCIONS

**Objectiu:** *Fer un retorn dels resultats obtinguts al conjunt d'agents implicats, avaluar totes les accions dutes a terme i els resultats obtinguts, redactar el Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Madremanya i crear/adaptar l'estructura orgànica necessària per tal d'assegurar el desplegament de les accions.*

Aquesta és la fase final d'elaboració del Pla Estratègic on es pretén avaluar-lo, validar-lo, fer-ne difusió, i facilitar-ne el seu desplegament.

*Accions que es duren a terme:*

- 1 sessió de treball grupal amb el **Nucli Dinamitzador**, per definir de forma exhaustiva les actuacions que contindrà el Pla Estratègic (priorització d'actuacions i elaboració de fitxes de desplegament), i per avaluar el procés.
- **Redacció definitiva del Pla Estratègic:** Missió, Línies Estratègiques, Objectius / Criteris i Propostes d'Acció.
- **Sessió de presentació del document de treball** davant l'auditori que l'ajuntament cregui més oportú



## 5.- CALENDARI

Durada aproximada => 6 mesos, aproximadament

- **Organització:**  
1 mes
- **Diagnòstic:**  
3 mesos
- **Fase de propostes (redacció i presentació del Pla Estratègic):**  
entre 2 i 3 mesos

<b>FASES</b>	<b>MES 1</b>	<b>MES 2</b>	<b>MES 3</b>	<b>MES 4</b>	<b>MES 5</b>	<b>MES 6</b>
<u>Organització</u>						
<u>Diagnosi</u> <i>On som?</i>	Anàlisi quantitativa					
<u>Objectius, estratègia i Plans d'actuació:</u> <i>On volem anar i com hi arribarem?</i>						
<u>Pla de Comunicació</u> (assumit per l'Aj.)						

## 6.- PRESSUPOST

FASES	PRESSUPOST
<b>Organització</b> Contactes inicials amb interlocutors Sessió interna (sensibilització i informació) Inici visualització Recopilació i anàlisi plans existents Identificació d'agents Creació Estructura Orgànica Sessió amb Nucli Dinamitzador	730 €
<b>Diagnosi: On som?</b> Qüestionari en família Anàlisi de dades quantitatives (anàlisi interna i externa) Interpretació de les dades Entrevista en profunditat – visualització (x1) Sessió amb Nucli Dinamitzador Sessió de treball amb ciutadania Sessió de treball amb regidores i regidors Anàlisi integrada (quanti + quali) Elaboració tècnica de matrius DAFO Sessió amb Nucli Dinamitzador Tancament redacció informe-diagnòstic	2.800 €
<b>Propostes: On volem anar i com hi arribarem?</b> Sessió amb Nucli Dinamitzador Jornada de propostes Redacció esborrany Pla Estratègic Sessió amb Nucli Dinamitzador (Tancament PE, retorn, avaluació i seguiment) Redacció document de Pla Estratègic definitiu Presentació pública	1.740 €
<b>Quilometratge, dietes i material fungible</b>	290 €
<b>TOTAL</b>	<b>5.560 €</b>
<b>TOTAL + 21% d'IVA</b>	<b>6.727,6 €</b>

#### NOTES

- Caldrà afegir al pressupost qualsevol objectiu nou que, durant el projecte, es plantegi des de la institució impulsora del projecte.
- Les dades personals que ens proporcionin seran sotmeses a un tractament de caràcter confidencial conforme als termes establerts a la Llei Orgànica 15/1999 de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
- Les tasques de convocatòria de les sessions qualitatives i participatives aniran a càrrec de la institució impulsora del projecte.
- Neòpolis no es fa responsable de possibles retards en el projecte que es puguin derivar d'endarreriments en la convocatòria de les sessions de treball o de processos de traspàs d'informació.

## 7.- EQUIP TÈCNIC

Tot seguit enumerem el seguit de tècnics de Neòpolis que participarien en l'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Madremanya:

- Daniel Tarragó, sociòleg i Soci-Director de Neòpolis (Direcció del projecte)
- Gerard Quiñones, polítòleg i Soci-Director de Neòpolis (Disseny, coordinació general, planificació integral, seguiment, control i avaluació)
- Joffre López, sociòleg (tasques de treball de camp quantitatiu)

## 8.- APORTACIONS DE MILLORA

De la proposta dissenyada per Neòpolis destaquem les següents aportacions de millora per a garantir la qualitat del projecte:

- Anàlisi quantitativa de fonts secundàries. - **Sistema d'Indicadors Municipals Actualitzats de Neòpolis (SIMAN)**- Una eina estadística personalitzada, basada en la recent actualització de diverses fonts de dades secundàries de gran prestigi i contrastada reputació, com la recent publicació del Cens de Població i Habitatges. Aquest nou sistema d'indicadors ens permetrà definir, a nivell quantitatiu, la situació i les condicions actuals de vida de la població de Madremanya.
- **Lògiques de treball participatives.** El fet de plantejar un procés d'elaboració participatiu garanteix elements d'eficiència, consens, pedagogia i transparència.