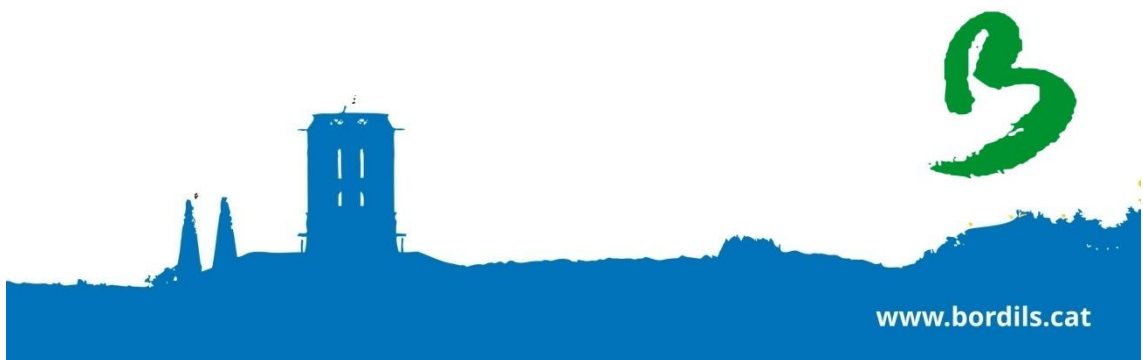


BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA



Amb els suport de la:

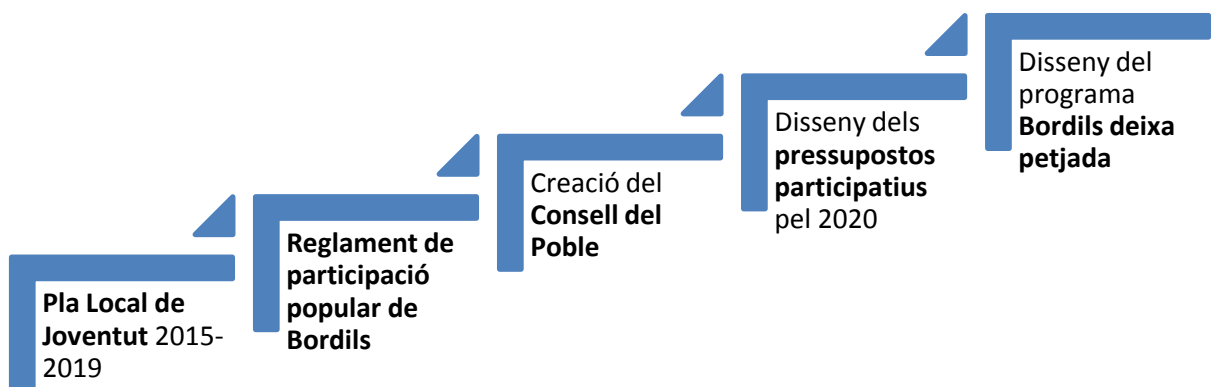


Diputació de Girona

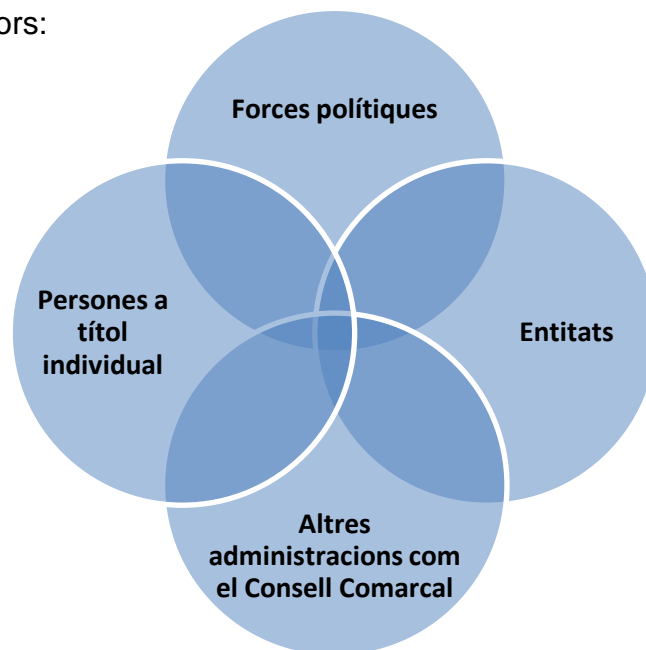
Justificació

A l'inici d'aquesta legislatura a l'Ajuntament de Bordils, en el cas de la participació, la regidoria com a tal no existia, malgrat si que hi havien accions en aquest àmbit. La distribució del cartipàs 2020-2024 s'ha definit en voluntat de ser transversal i per tant de poder incidir en la vida de poble de les persones de Bordils. La voluntat de l'equip de govern ha estat, després de 9 mesos de gestació, definir l'àrea de participació de la mà d'Alcaldia doncs pensem facilitarà l'engranatge en totes les àrees municipals.

Passos fets fins l'any 2020 han estat els següents:



Totes aquestes accions participatives han estat portades a terme i dissenyades amb els següents actors:



La política activa de l'Ajuntament de Bordils té una història molt marcada. Les entitats del poble han estat i són encara, el motor de la vida de Bordils. Des de l'Ajuntament es recolza i es facilita per una banda, la subvenció necessària per tirar endavant les propostes pel poble de Bordils, i per altra banda, es cedeix l'ús dels equipaments on es fan les activitats siguin aquestes fixes o esporàdiques... Els equipaments, amb els anys, s'han anat millorant d'acord amb les necessitats i

possibilitats de l'Ajuntament. S'ha potenciat la vida a poble amb activitats de cohesió consolidades i incentivant el treball en xarxa entre les entitats i l'Ajuntament per programar activitats socials, educatives, esportives i culturals per a totes les edats. Amb aquest nou projecte pel foment de la participació es vol que sigui la gent qui s'impliqui i s'incorpori, de forma transparent i ordenada, a la presa de decisions públiques.

Aquest procés participatiu contempla tres accions que responen a tres demandes socials. Es vol promoure la participació de la gent jove en la redefinició de les polítiques de joventut pel nou pla local de joventut 2020-2024. També es promourà la participació pels nous pressupostos participatius amb una partida definida de 25.000€. I paral·lelament, es vol engegar el procés per definir les necessitats dels espais públics i els equipaments municipals amb voluntat d'engegar una consulta popular al respecte.

Volem treballar perquè aquesta petjada sigui una nova forma de governar que transformi la relació entre els ciutadans i les administracions. La participació ens permetrà obtenir unes relacions transparents entre l'Administració i la ciutadania, i implicar la societat civil en els objectius col·lectius. Som conscients que això implica un treball transversal i en coordinació dins de l'Ajuntament, per aquest motiu el projecte el lidera participació ciutadana però les regidories implicades i que treballen colze a colze són, urbanisme, esports, educació, cultura i festes, joventut, infància i gent gran.

La participació del poble de Bordils ens ha de servir perquè les persones que ho vulguin puguin col·laborar en l'elaboració, el seguiment i l'avaluació de les polítiques del govern de l'Ajuntament de Bordils.

Entenem que els òrgans de participació estables que tenim, reunió amb les entitats locals tres vegades l'any i el Consell del poble, són òrgans de participació que tenen funció de consulta, assessorament i proposta per incidir en determinats esdeveniments municipals. L'essència d'aquests òrgans és esdevenir un espai de trobada i deliberació per enriquir el coneixement de la realitat del nostre poble i millorar la presa de decisions.

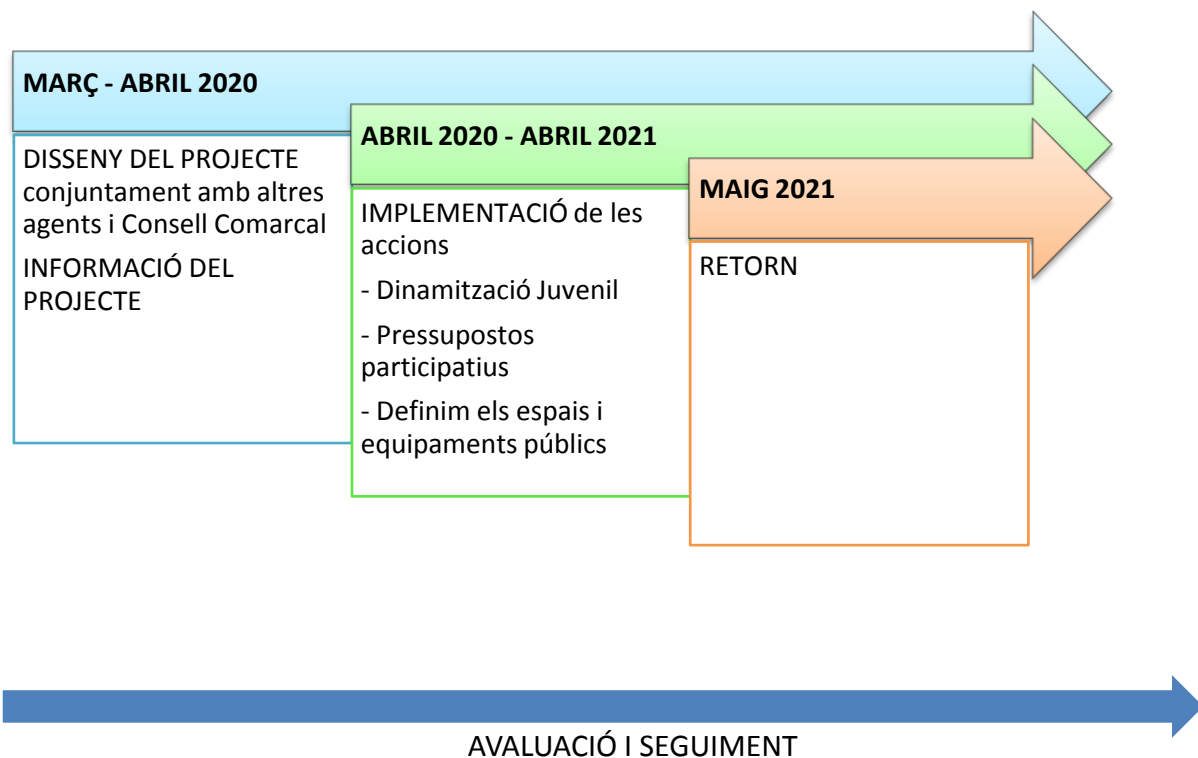
En aquest sentit, l'Ajuntament de Bordils ha creat el segon Consell del poble aquest mes de març. Així doncs, l'Ajuntament de Bordils participa en els següents consells:

- Consell Escolar de l'Escola de Bordils
- Consell d'Alcaldes del Gironès
- Consell del poble

En temes d'avaluació es contempla diferents espais. Principalment en les tres accions abans descrites, però també una avaluació global que ens permeti determinar:

- Grau de canvi social plantejat inicialment.
- Grau d'implicació i participació dels agents participants.
- Idoneïtat de les accions i eines emprades en relació als objectius marcats.
- S'han portat a terme les accions plantejades inicialment?
- Quin ha estat el perfil de participació i si han participat persones que "normalment" no ho feien.
- Quin ha estat el grau d'implicació i aportació de les persones professionals i agents del territori?

Les fases del projecte són les següents:



PLA LOCAL DE JOVENTUT BORDILS – PARTICIPATIU
PLA DE DINAMITZACIÓ JUVENIL

1) Objectius

DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA	<p>Implicar les persones joves en la definició de necessitats, el disseny i la prioritització de polítiques de joventut a Bordils.</p> <p>Treballar la participació del col·lectiu jove en les polítiques públiques del municipi</p>
APRENTATGE SOCIAL	<p>Realitzar una tasca pedagògica amb el col·lectiu jove en què:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Siguin conscients del procés de portar a terme les propostes proposades. - Apoderar el col·lectiu jove i treballar les habilitats personals d'autonomia i responsabilitat, confiança i respecte, deliberació i transparència, gestió del conflicte, etc.
ACCIÓ COMUNITÀRIA	<p>Definir conjuntament l'àmbit d'actuació del Pla Local de Joventut i prioritzar el serveis.</p>
IMPLICACIÓ	<p>Definir les accions prioritàries tenint en compte no els interessos personals, sinó els interessos generals del col·lectiu jove.</p> <p>Fer-los corresponsables en la definició de les polítiques de joventut i en la seva implementació.</p>

2) Justificació

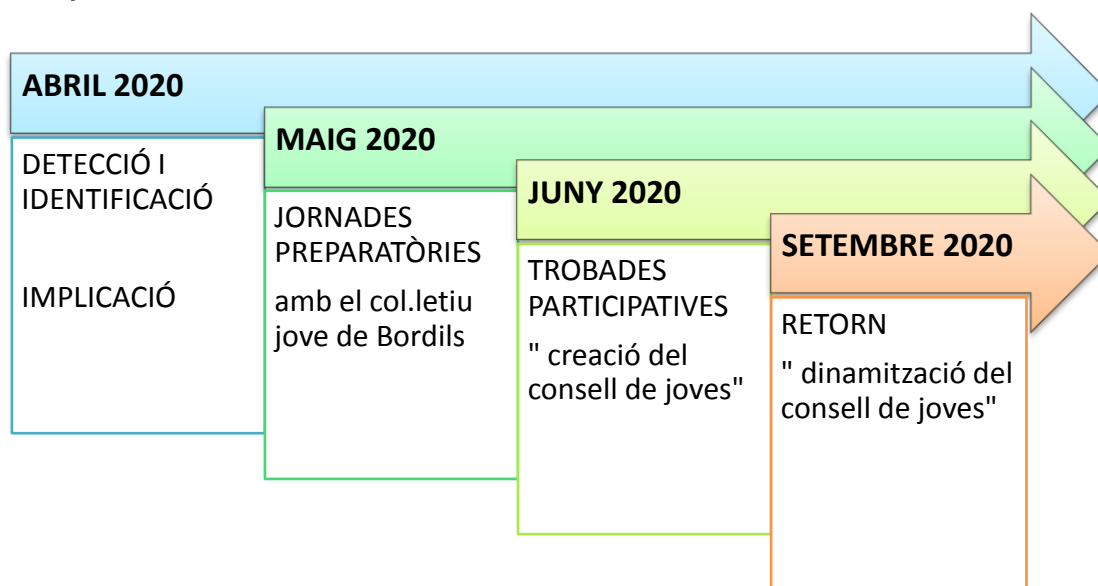
Bordils fa més de 10 anys que impulsa polítiques de joventut de manera mancomunada amb els municipis petits de la Llera del Ter, conveniant la prestació de serveis al Consell Comarcal del Gironès. El pas dels anys ha fet que la implicació que hi va haver en l'origen no s'ha mantingut i que les noves generacions no veuen ni viuen com a seus els projectes vinculats a l'àrea de joventut a través del pla local. L'avaluació realitzada durant aquest últim any conclou que algunes accions que s'han realitzat no han tingut l'impacte esperat. Aquest 2020 volem canviar l'estratègia i buscar la generació de sinèrgies de participació activa entre el col·lectiu jove. Identificar les oportunitats d'acció en termes de joventut que tinguin un impacte real i responguin a les necessitats de tot el col·lectiu jove del poble. I alhora ens permeti crear un grup de persones joves implicades i involucrades amb el desenvolupament conjunt dels serveis de joventut.

3) Descripció

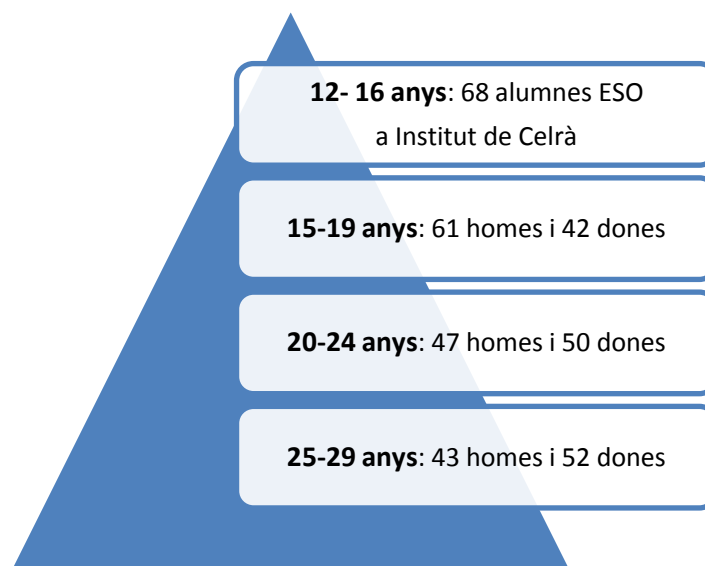
El projecte se centra en crear una base de persones joves que permeti definir, dissenyar i implementar no només el Pla Local de Joventut, sinó els propers processos participatius en matèria de joventut, i també en d'altres processos participatius que tinguin lloc al nostre municipi. Ens centrem en treballar les relacions socials entre el col·lectiu jove per afavorir el canvi, la transformació social. Incidir de forma positiva sobre les condicions de vida i de convivència entre les persones joves.

Per fer-ho s'ha dissenyat un procés de participació que compte el suport de la Direcció General de Joventut i la Diputació de Girona, i la complicitat del Consell Comarcal del Gironès.

4) Fases



El col·lectiu jove amb qui es treballarà aquest procés participatiu es distribueix, segons edat, també volem copsar la realitat entre nois i noies. Els col·lectius generals amb els que treballarem seran:



5) Accions

- Treball de camp per detectar perfils, a càrrec de dinamitzador juvenil i referent del projecte (vinculat per conveni amb l'àrea de joventut del Consell Comarcal del Gironès).
 - Enquesta on line – presencial.
 - Entrevista exploratòria amb agents del territori per detectar necessitats i identificar els referents joves:
 - Regidora de joventut.
 - Educadora social.
 - Mediadora comunitària.
 - Entitat esportiva de handbol.
 - Entitat esportiva de vòlei.
 - Professora institut.

La voluntat és crear espais de coneixement mutu i comunicació Així com identificar oportunitats d'accions conjuntes.

- Campanya de comunicació a través dels canals establerts pel poble (cartellera, informació porta a porta, instagram i facebook i twitter).
- Trobades i reunions de treball. Aquests espais/moments de participació seran informals i adaptats al públic jove. No es contempla que únicament es faci una convocatòria formal sinó que es faran trobades en espais públics, no es tracta d'esperar que el col·lectiu jove s'aproximi, sinó que sigui al contrari.
- Jornada de joventut.
- Creació, si es veu d'interès per part del jovent, d'un consell de joves.
- Anàlisi, valoració i retorn.

6) Innovació

El disseny i implementació del procés participatiu del Pla Local de Joventut es farà conjuntament entre el dinamitzador juvenil, la regidora i Alcaldia, i el col·lectiu jove de Bordils. Es vol, si es veu d'interès per part del jovent, crear un consell de joves 2020 que s'actualitzaria cada any.

7) Seguiment

-indicadors: número de persones participants en cada acció, avaluació de la participació per part de les persones participants, avaluació de les persones professionals. També valoració qualitativa del treball executat.

-correctors: la correcció es realitzarà de forma contínua. L'equip d'intervenció en el municipi (persona dinamitzadora, persona tècnica i agents del territori) estaran en constant comunicació per reduir al màxim els possibles errors i adaptar l'estratègia per tal que tingui el major impacte possible.

8) Resultat esperat

Identificació de les línies d'actuació en matèria de joventut.

Creació de grups de persones joves actives i implicades- Consell de joves 2020- amb les que es treballi per portar a terme conjuntament les accions.

9) Retorn

Ha de ser un acte organitzat amb el jovent i que sigui visible per la resta de col·lectiu jove del poble.

10) Pressupost

Inclou hores tècnic/dinamitzador (vinculat al conveni signat amb CCG)

Detecció i identificació (buidatge i anàlisi entrevistes i enquestes)	600 €
Pla de comunicació	300 €
Jornada preparatòria- trobades participatives i retorn	400 €
Implementació- dinamització procés i consell de joves	800 €
Despeses materials fungibles	300 €
Total	2.400 €

PRESSUPOSTOS PARTICIPATS- BORDILS 2021

1) Objectius

DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA	<p>Implicar a la població de Bordils en la presa de decisions sobre el destí d'una part dels recursos públics (25.000 €, per l'any 2021), a través d'un procés ordenat i obert a tota la població major de 16 anys.</p> <p>Implicar al Consell del poble en el disseny de la Consulta Popular vinculada als processos participatius.</p> <p>Treballar la participació dels diferents perfils de la persones del poble en l'acció política</p> <p>Fomentar la implicació de les entitats i persones en la presa de decisions públiques.</p>
APRENTATGE SOCIAL	<p>Realitzar una tasca pedagògica en què:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La gent del poble sigui conscients de les eines de gestió municipal • Generar intel·ligència col·lectiva en benefici del poble i dels interessos públics a través dels debats oberts. • Generar coresponsabilitat en la presa de decisions i dur a terme una tasca d'aprenentatge col·lectiu. • Apoderar la gent de Bordils i treballar les habilitats personals d'autonomia i responsabilitat, confiança i respecte, deliberació i transparència, gestió del conflicte, etc. • Fer un exercici de pedagogia i coresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
ACCIÓ COMUNITÀRIA	<p>Crear sinèrgies socials per treballar el sentiment de pertinença i identitat local</p> <p>Incorporar l'opinió de la ciutadania en la definició de propostes.</p> <p>Identificar necessitats, demandes i desitjos de la població i fer-los partícips de les solucions posant a la seva disposició eines de democràcia deliberativa i de democràcia directa</p>
IMPLICACIÓ	<p>Definir les accions prioritàries tenint en compte no els interessos personals, sinó els interessos generals.</p>

2) Justificació

Com tots sabem l'Ajuntament ha de facilitar les condicions perquè els ciutadans i ciutadanes exerxeixin els seus drets i el seu rol cívic, entès com el del ciutadà compromès amb el seu entorn i que treballa per a la seva millora. Per tant, el foment, l'estímul i la posada en marxa d'espais per a la participació ha de ser una voluntat clara que s'ha de concretar en accions específiques. Cal anar treballant per canviar els mecanismes, cal buscar la implicació dels ciutadans en els afers col·lectius és una mostra de civisme, de preocupació pel bé comú; en definitiva, de voluntat de millora de les condicions de vida del conjunt de la població, més enllà dels interessos particulars. El valor de la consciència col·lectiva és un dels valors que tota societat democràtica hauria de promoure.

Els Pressupostos Participatius són una oportunitat perquè les veïnes i els veïns de Bordils decideixin a què s'ha de dedicar una part del pressupost municipal. Aquest primer any seran 25.000€ perquè, tot i que la presentació de les propostes, la validació tècnica i la votació es farà el 2020, la seva execució serà l'any 2021.

En un moment com l'actual, incorporar espais de participació és un element clau per alinear les polítiques amb les necessitats reals de les persones i permet prendre decisions intel·ligents, implementar-les de forma adequada i comptar amb la gent de Bordils per fer-ho; però també és un aprenentatge col·lectiu i de coresponsabilitat ciutadana amb aquells afers públics que ens pertocuen a tots i per tant, un enriquiment per a tots.

La participació del poble de Bordils ens ha de servir perquè les persones que ho vulguin puguin col·laborar en l'elaboració, el seguiment i l'avaluació de les polítiques del govern de l'Ajuntament de Bordils.

3) Descripció

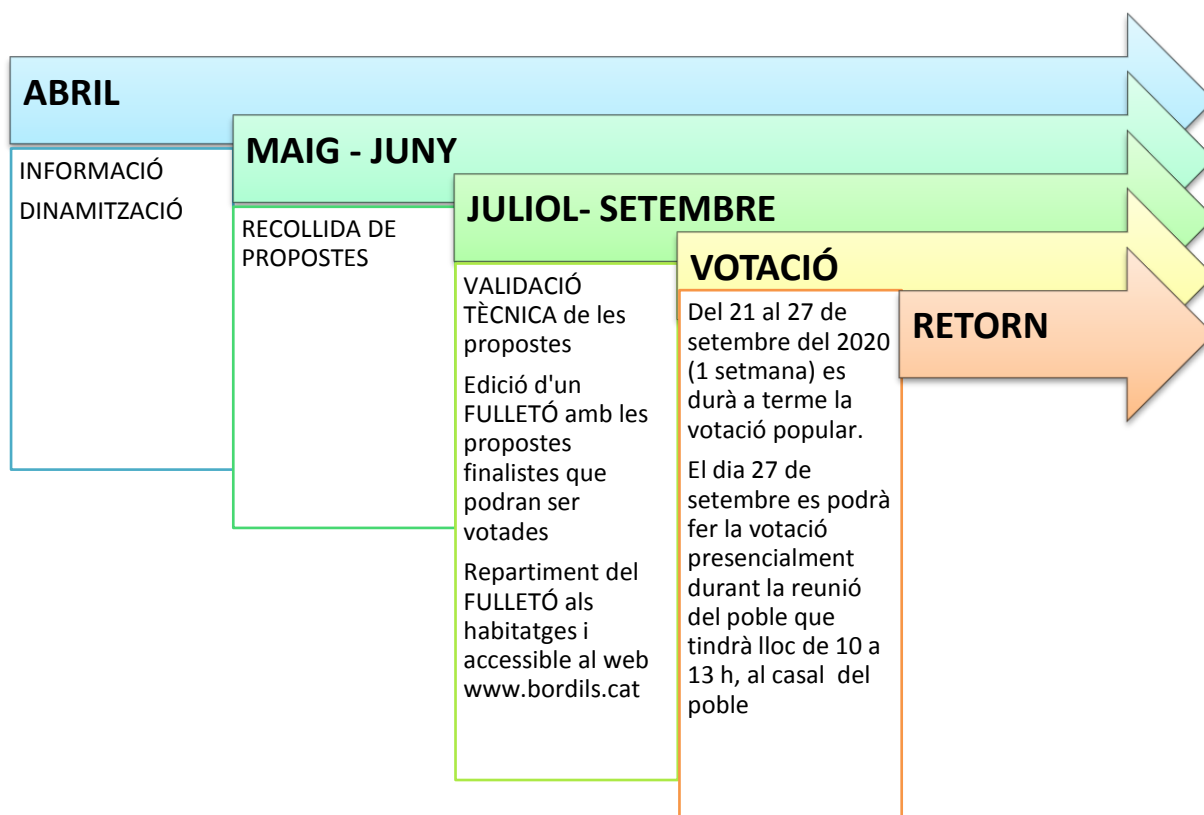
L'Ajuntament de Bordils reservarà una partida de 25.000 € del pressupost municipal pel 2020, amb la voluntat que els veïns i veïnes del municipi decideixin a què destinar-los.

Per fer-ho s'ha dissenyat un procés de participació ciutadana que buscarà el suport i la complicitat de la Diputació de Girona, que consistirà en quatre grans fases. Una d'informació i comunicació, una de recollida de propostes, una validació i una final de votació i posterior retorn.

El pressupost participatiu pretén promoure canals per tal que els veïns i les veïnes de Bordils no siguin només observadors i observadores si no, si ho desitgen, intervinguin de forma activa d'allò que passa al poble.

Ahora és una eina que ens ha de permetre conèixer quines són les necessitats del municipi i com els mateixos veïns i veïnes les prioritzen, raó per la qual esdevé una eina útil a l'hora de planificar la despesa municipal.

4) Fases



El procés de votació popular seguirà el procediment establert en el reglament de participació popular. Cada persona major de 16 anys veïna de Bordils només podrà votar un cop.

5) Accions

- Campanya d'informació:
 - Campanya de comunicació per implicar a la població a través dels canals establerts pel poble (cartellera, informació porta a porta, instagram, facebook i twitter)
 - Sessió informativa a la gent del poble i entitats presentant les bases.
- Dinamització amb reunions i assessorament per a confecció de les propostes.
- Presentació de butlletes amb propostes
- Validació tècnica i confecció del pressupost
- Sessió pública per a la presentació de propostes
- Consulta popular en què es votaran les propostes
- Retorn de resultats

6) Innovació

En ser municipi petit, les possibilitats d'innovació no seran en la basant tecnològica en la presentació de propostes sinó tot el contrari, que a més d'oferir aquest mecanismes es donarà la possibilitat de poder fer una sessió pública per a la presentació de propostes.

7) Seguiment

-**indicadors**: número de persones participants en cada acció, avaluació de la participació per part de les persones participants, avaluació de les persones professionals. També valoració qualitativa de les propostes presentades.

-**correctors**: la correcció es realitzarà de forma contínua. L'equip d'intervenció en farà el seguiment. Des de l'Ajuntament com des del Consell del poble es farà el seguiment de les fases per reduir al màxim els possibles errors i adaptar l'estratègia per tal que tingui el major impacte possible.

8) Resultat esperat

Esperem rebre propostes variades, interessants que engresquin i alhora generin intel·ligència col·lectiva en benefici del poble i dels interessos públics a través dels debats oberts. Esperem que els resultats satisfacin a la majoria com a procés participatiu democràtic. A nivell quantitatiu esperem rebre propostes d'inversions provinents de les persones joves i alhora detectar necessitats de serveis pels majors. Tenir 4/5 propostes seria un resultat interessant en la votació popular. El procés, alhora, esperem generi coresponsabilitat en la presa de decisions i dur a terme una tasca d'aprenentatge col·lectiu.

9) Retorn

Ha de ser un acte avalat pels representants del Consell del poble doncs haurà seguit els procediments d'una votació popular.

10) Cost

Inclou hores del personal propi (agutzil, agent cívic, administrativa, tècnic comunicació i equip tècnic d'arquitecte i aparellador)

Presentació i dinamització dels pressupostos participatius	250€
Recollida i revisió de propostes	1.800€
Votació i retorn	1.200€
Despeses materials fungibles	750€
Total	4.000 €

DEFINIM ELS ESPAIS I EQUIPAMENTS PÚBLICS A BORDILS

1) Objectius

DINAMITZACIÓ COMUNITÀRIA	<p>Implicar a la població de Bordils en la presa de decisions sobre el destí dels recursos públics en relació als espais i equipaments públics.</p> <p>Identificar necessitats, demandes i desitjos de la població i fer partícips als ciutadans de les solucions posant a la seva disposició eines de democràcia deliberativa i de democràcia directa.</p> <p>Potenciar la visualització del Consell del poble en les accions participatives fomentades des de l'Ajuntament.</p> <p>Treballar la participació dels diferents perfils de la persones del poble en l'acció política</p> <p>Fomentar la implicació de les entitats i persones en la presa de decisions públiques.</p>
APRENTATGE SOCIAL	<p>Realitzar una tasca pedagògica en què:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siguin conscients de les eines de gestió municipal • Generar intel·ligència col·lectiva en benefici del poble i dels interessos públics a través dels debats oberts. • Generar coresponsabilitat en la presa de decisions i dur a terme una tasca d'aprenentatge col·lectiu. • Apoderar la gent de Bordils i treballar les habilitats personals d'autonomia i responsabilitat, confiança i respecte, deliberació i transparència, gestió del conflicte, etc. • Fer un exercici de pedagogia i coresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.
ACCIÓ COMUNITÀRIA	<p>Crear sinèrgies socials per treballar el sentiment de pertinença i identitat local</p> <p>Incorporar l'opinió de la ciutadania en la definició de propostes.</p> <p>Identificar necessitats, demandes i desitjos de la població i fer-los partícips de les solucions posant a la seva disposició eines de democràcia deliberativa i de democràcia directa.</p>
IMPLICACIÓ	<p>Definir les accions prioritàries tenint en compte no els interessos personals, sinó els interessos generals.</p> <p>Definir un mapa de necessitats d'espais públics i equipaments d'acord amb les necessitats i les possibilitats municipals.</p>

2) Justificació

Com a municipi, Bordils, en aquests darrers anys ha plantejat la base municipal per facilitar les condicions perquè els ciutadans exerceixin els seus drets i el seu rol cívic, entès com el del ciutadà compromès amb el seu entorn i que treballa per a la seva millora. Per tant, el foment, l'estímul i la posada en marxa d'espais per a la participació ha de ser una voluntat clara que s'ha de concretar en accions específiques. Cal anar treballant per canviar els mecanismes, cal buscar la implicació dels ciutadans en els afers col·lectius és una mostra de civisme, de preocupació pel bé comú; en definitiva, de voluntat de millora de les condicions de vida del conjunt de la població, més enllà dels interessos particulars. El valor de la consciència col·lectiva és un dels valors que tota societat democràtica hauria de promoure.

L'aprovació del reglament de participació ciutadana, la creació del Consell del poble, el procés de redefinició de les polítiques sectorials (pel col·lectiu jove del poble), els Pressupostos Participatius són els passos realitzats que ens han de facilitar la coresponsabilitat ciutadana respecte el que significa participar de forma deliberativa en els assumptes públics.

Una vegada incorporats i posats en marxa els espais de participació, i haver posat a l'abast la base de l'aprenentatge col·lectiu i abordat la coresponsabilitat ciutadana amb afers públics que ens pertocuen a tots, volem impulsar el procés per visualitzar el mapa de necessitats d'espais i equipaments públics fruit de la participació del poble de Bordils. Aquest ens ha de servir perquè les persones que ho vulguin puguin col·laborar en l'elaboració, el seguiment i l'avaluació de les polítiques del govern de l'Ajuntament de Bordils.

3) Descripció

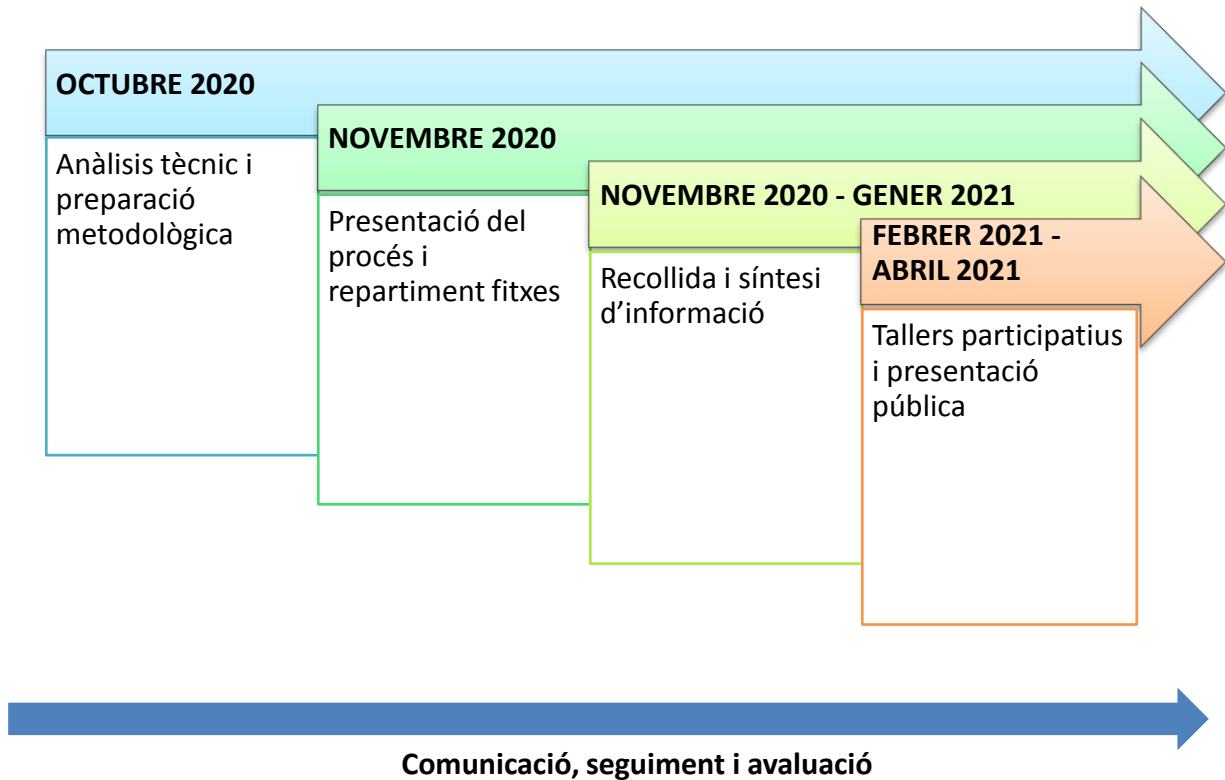
L'Ajuntament de Bordils avalarà al Consell del poble per visualitzar el mapa de necessitats d'espais i equipaments públics fruit de la participació del poble de Bordils.

Per fer-ho s'ha dissenyat un procés de participació ciutadana que buscarà el suport i la complicitat de la Diputació de Girona, que consistirà en cinc grans fases. Una d'anàlisi tècnica i preparació metodològica, una de presentació del procés, una de recollida i síntesi d'informació, la dels tallers participatius, i la de retorn amb la presentació pública dels resultats.

Aquest procés pretén promoure canals per tal que la gent de Bordils no siguin només observadors i observadores si no, si ho desitgen, intervinguin de forma activa d'allò que passa al poble. La dinamització i direcció del procés serà a través del canal establert per l'òrgan de participació popular: el Consell del poble.

Alhora és una eina que ens ha de permetre conèixer quines són les necessitats del municipi i com els mateixos veïns i veïnes les prioritzen, raó per la qual esdevé una eina útil a l'hora de planificar la despesa municipal.

4) Fases



5) Accions

- **Anàlisi tècnic i preparació metodològica:** espai de treball on s'hi impliquen tant les persones tècniques contractades com referents de l'Ajuntament.
Accions:
 - Identificar i definir àmbits de participació: establir grups de població objectius. Pe. Comunitat educativa de l'escola, entitats, col·lectius socials, etc.
 - Preparació de les eines de recollida d'informació (fitxes), els mecanismes metodològics d'acció, de seguiment i d'avaluació del procés.
- **Presentació i dinamització del procés:**
 - Presentació pública del procés.
 - Pla de comunicació per a la dinamització del procés.

- **Recollida i síntesi d'informació:**
 - Recollida de la informació
 - Anàlisis i síntesis de la informació continguda en les fitxes.
 - Elaboració document dels elements destacats per l'estructuració dels tallers participatius (inicialment tres) on s'aprofundeixi en el valor de la participació ciutadana
- **Tallers participatius:**
 - Desenvolupar la proposta de tallers prevista a Fase 3.
 - Recollida de la informació treballada en els tallers al voltant dels interessos i activitats que realitzen o voldrien realitzar les veïnes i veïns en el poble.
 - Accions de seguiment i avaluació pactades a Fase 1.
 - Es contempla l'opció de que el taller participatiu es faci en l'espai/s públics o equipaments existents, si el debat es centra en aquests. En aquest supòsit, hi hauria una explicació prèvia dels usos possibles i els usos actuals (si es dona el ca) i visita d'aquest.
- **Retorn i presentació pública dels resultats**

6) Innovació

Recollirà i tindrà en compte els resultats del processos participatius anteriors. Concretament, el Pla Local de Joventut i els Pressupostos Participatius. Així com l'òrgan de participació estable el "Consell del poble". L'objectiu és diferenciar espais de participació i d'aquesta manera implicar a perfils diferenciats de ciutadania, en un context diferenciat i una estratègia única per cada col·lectiu. Aquesta metodologia requereix d'una acció coordinada amb la resta de processos i moments participatius.

7) Seguiment

-**indicadors:** número de persones participants en cada acció, avaluació de la participació per part de les persones participants, avaluació de les persones professionals. També valoració qualitativa de les propostes presentades.

-**correctors:** la correcció es realitzarà de forma contínua. L'equip d'intervenció en farà el seguiment. Des de l'Ajuntament com des del Consell del poble es farà el seguiment de les fases per reduir al màxim els possibles errors i adaptar l'estratègia per tal que tingui el major impacte possible.

8) Resultats esperat

Esperem rebre propostes variades, interessants que engresquin i alhora generin intel·ligència col·lectiva en benefici del poble i dels interessos públics a través dels debats oberts. Esperem que els resultats satisfacin a la majoria com a procés participatiu democràtic. A nivell quantitatiu esperem rebre propostes d'inversions provinents de les persones joves i alhora detectar necessitats de serveis pels majors. Tenir 4/5 propostes seria un resultat interessant en la votació popular. El procés, alhora, esperem generi coresponsabilitat en la presa de decisions i dur a terme una tasca d'aprenentatge col·lectiu.

9) Retorn

Ha de ser un acte avalat pels representants del Consell del poble doncs haurà seguit els procediments del reglament de participació de Bordils.

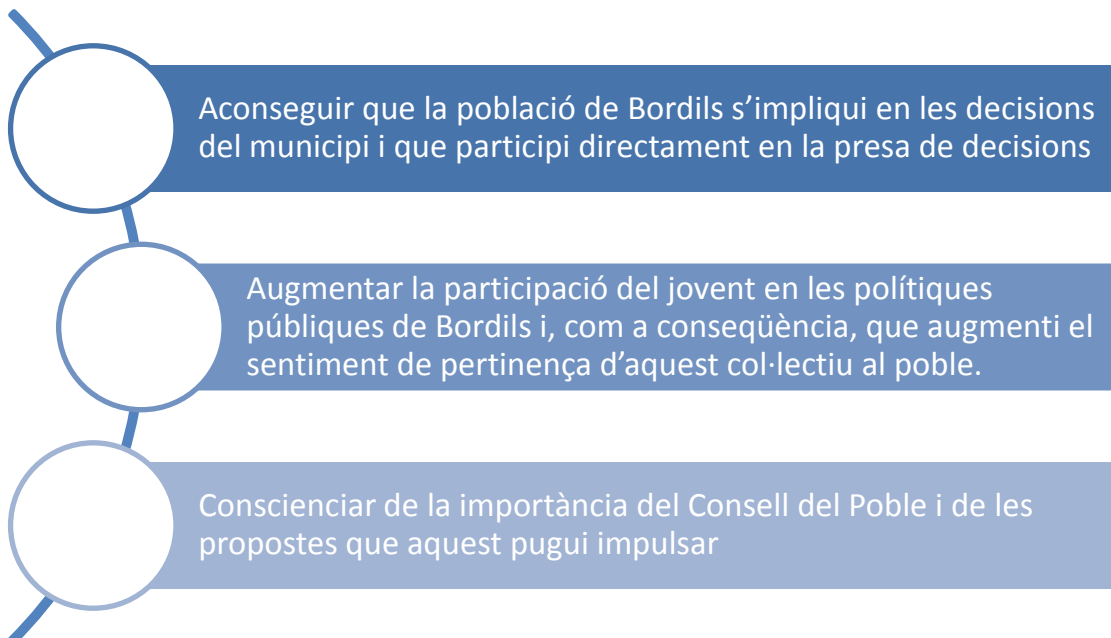
10) Pressupost

inclou hores del personal propi i part tècnica del procés administratiu externalitat.

Anàlisi tècnic i preparació metodològica	500 €
Presentació del procés i repartiment fitxes	300 €
Recollida i síntesi d'informació	1.500 €
Tallers participatius i presentació pública	1.800 €
Despeses materials fungibles	1.000€
Total	5.100 €

PLA DE COMUNICACIÓ BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA

Objectius



Target

La primera de les accions del projecte, que consisteix en redactar i aprovar un Pla Local de Joventut que sigui participatiu i tingui la col·laboració de la gent jove de Bordils, d'adreça bàsicament a aquest col·lectiu. El jovent del poble serà clau per portar a terme a aquesta iniciativa i, per tant, s'haurà de fer una comunicació pensada per a gent un destinatari jove.

Molt sovint es diu el jovent és un públic poc participatiu en aquesta mena d'iniciatives de caire municipal, però el fet de què les diferents iniciatives convergeixin en el temps pot fer que els i les joves no només participin del debat sobre el Pla Local de Joventut, sinó que també ho facin en la resta d'iniciatives de la campanya.

Les altres dues iniciatives que s'inclouen en la campanya BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA no van dirigides a un públic específic, sinó que es dirigeixen a tota la població en general, amb els avantatges i els inconvenients que això comporta. Bordils és un municipi de menys de 2.000 habitants i, per tant, un procés participatiu d'aquestes característiques interpel·la a tots els veïns i veïnes, perquè tots poden sortir beneficiats de les decisions que es prenguin en les dues iniciatives.

Estratègia

Per aconseguir un resultat satisfactori de la campanya és clau tenir una bona resposta de tota la població de Bordils. En una campanya d'aquestes

característiques s'ha d'aconseguir que tothom se senti interpel·lat i hi participi. Arribar a la gent que habitualment ja participa de les activitats del poble -tallers, activitats culturals, sortides...- serà relativament senzill, donat que ja segueixen els canals de difusió habituals i els fan cas, però també serà essencial detectar aquells públics que no estan tan habituats a formar part de les activitats del poble i mostrar-los que és una campanya important que també els pot beneficiar a ells directament.

Per tal de fer que això sigui possible s'haurà de fer una campanya de comunicació potent, ben treballada i que faci especial èmfasi en els següents aspectes:

La importància de la participació

- Els diferents processos de participació de la campanya BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA són vinculants i, per tant, la participació de la ciutadania és fonamental. Els pressupostos participatius tenen una partida econòmica de 25.000 € que es destinaran en el que els ciutadans considerin oportú, mentre que les altres dues iniciatives també serviran per prendre decisions importants. Així, es dona molt valor a l'opinió dels veïns i veïnes i és clau que aquests responguin.

Implicació del jovent

- Les campanyes de participació ciutadana no tenen com a finalitat el benefici individual o d'un col·lectiu concret, sinó que busquen la millor opció per a tota la ciutadania. Entendre que la campanya és un acte de responsabilitat és important per treure'n un bon resultat.

Buscar el benefici comú

- Una part de la campanya va especialment dedicada a la població jove del municipi, així que serà essencial la seva participació. No n'hi ha prou amb això, però, i s'ha d'aconseguir transmetre a aquest col·lectiu que la seva opinió i la seva manera de veure el poble també serà important en la resta d'iniciatives. A més, això també ha de servir perquè la resta de la ciutadania vegi que el jovent és una part clau del municipi i que, com a tal, han de participar directament en la presa de decisions.

Accions de comunicació

La campanya BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA engloba diferents iniciatives que tenen funcionaments i tempos diferents. Per tant, es farà una comunicació global de tota la campanya, però també s'hauran de fer accions individuals per a cada iniciativa englobada dins el projecte general.

El primer que es farà serà dissenyar i difondre un cartell que servirà per presentar la campanya BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA. Aquest cartell encara no especificarà les diferents iniciatives que englobarà la campanya, sinó que farà èmfasi en el concepte de participació ciutadana i servirà per presentar una campanya i un lema que serà la base de diferents propostes participatives.

Amb aquesta primera fase comunicativa, el que es busca és que els veïns i veïnes comencin a conèixer la campanya i, alhora, començar a conscienciar sobre la importància de la participació ciutadana i la responsabilitat i compromís que aquesta comporta.

Al llarg de tota la campanya es difondran diferents materials gràfics generals amb l'objectiu de fer èmfasi en els punts que s'han explicat a les estratègies comunicatives. Els ciutadans han de veure i ser conscients que les diferents propostes i iniciatives que es portaran a terme -trobades joves, pressupostos participatius...- estan englobats dins una campanya global anomenada BORDILS OPINA I DEIXA PETJADA.

Per a cada proposta o iniciativa particular inclosa de la campanya, també es faran, com ja s'ha explicat, cartells i material especial i destinat únicament a aquella iniciativa o aquell acte -quan sigui una cosa que es fa un dia concret, per exemple. En aquest sentit, es dissenyarà i difondrà un cartell sobre la **trobada participativa amb joves**, que es difondrà a través de xarxes socials, cartelleres i altres canals de difusió habituals de l'Ajuntament.

La campanya que requerirà més material seran els **pressupostos participatius**. És la primera vegada que es portarà una iniciativa d'aquestes característiques al poble de Bordils i, per tant, caldrà conscienciar a la gent sobre la seva importància i, alhora, que tothom n'entengui el funcionament. Serà per això que s'hauran de fer diferents materials expositius que es faran arribar a totes les cases i locals del poble.

En un primer moment es comunicarà, amb el material gràfic que es consideri oportú, l'obertura del termini per presentar propostes, que haurà d'anar acompanyat de material explicatiu de què significa presentar una proposta i quins són els passos que s'han de seguir per fer-ho. Més endavant, per a la fase de votació, es prepararan fulletons didàctics que també es repartiran a les cases per explicar com funciona la votació popular, quins dies es farà i com i on es podrà votar.

Per aquesta fase de la campanya també es prepararà un vídeo divulgatiu explicant com serà el procés de votació popular. Aquest vídeo tindrà una funció similar als que difonen les administracions públiques en campanyes electorals, explicant com es fa per votar i cridant a la ciutadania a participar de la votació. En aquest cas, el vídeo

es difondrà per xarxes socials i serà un contingut que pot tenir molt bona acollida, perquè es farà amb la intenció que sigui molt clar i entenedor per a tothom.

La mateixa línia comunicativa es seguirà amb les **trobades participatives sobre espais i equipaments municipals**. En aquest cas també es difondrà material a les cases de tots els veïns i veïnes del poble i, alhora, es difondrà material per a xarxes socials.

En cada moment i per a cada iniciativa, en funció de les necessitats i la disponibilitat d'aquell moment, s'estudiarà si es necessitaran materials divulgatius especials, com vídeos explicatius. Si és així, es dissenyaran els materials que es considerin necessaris en cada moment. Tot i això, cal tenir clar que Bordils és un poble petit on molta gent coneix el que es fa al poble gràcies al boca-orella i gràcies a les explicacions cara a cara amb responsables municipals o amb altres veïns o veïnes.

Per a difondre tots aquests materials, l'Ajuntament de Bordils compta amb diferents plataformes. A internet, l'Ajuntament té perfils a les diferents xarxes socials - Facebook, Instagram i Twitter-, pàgina web i un canal informatiu unidireccional de Whatsapp que compta amb 330 persones donades d'alta. A més, al poble també hi ha una desena de cartelleres municipals on es difonen les activitats municipals i es penjaran cartells a tots els establiments comercials de Bordils. Per últim, sempre que sigui necessari es podrà fer un servei d'informació porta a porta repartint fulletons a totes les cases, com ja s'ha fet en altre ocasions.

Calendari d'accions comunicatives

