



**AJUNTAMENT DE
MADREMANYA**

PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT LOCAL

**PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT
LOCAL DE MADREMANYA**

PROCÉS PARTICIPATIU

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA

PROCÉS PARTICIPATIU VINCULAT A L'ELABORCIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE MADREMANYA

1.- NOM DEL PROCÉS

Procés participatiu vinculat a l'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Madremanya

2.- BREU DESCRIPCIÓ DEL PROCÉS

El procés participatiu dinamitzat s'entén com un complement bàsic a l'aposta de l'Ajuntament de Madremanya per a desenvolupar un exercici de planificació estratègica que té per objectiu generar una anàlisi reflexiva sobre la situació actual del municipi i el seu entorn: "on estem?" i que serveix per reflexionar definir quin municipi volem: "on ens agradaria estar?". Les planificacions estratègiques ens ajuden a dissenyar les línies mestres i les actuacions que ens permetran anar en la direcció adequada. En aquest sentit és vital conèixer l'entorn i l'àrea d'influència d'actuació del projecte estratègic.

3.- OBJECTIUS DEL PROCÉS

El Pla Estratègic de Madremanya es fixa com objectiu esdevenir una orientació, una guia i un espai de col·laboració que promogui compromisos i sinergies pel que fa al desplegament d'un full de ruta compartit en matèria de desenvolupament local per al municipi.

En aquest sentit es van plantejar els següents objectius inicials:

- Adaptar i focalitzar les actuacions en funció del model de poble i entorn que volem
- Estimular la cooperació supramunicipal
- Alinear el territori al voltant d'objectius i enfocaments comuns
- Animar la cultura participativa i de treball en xarxa
- Sistematitzar i enriquir el procés de presa de decisions
- Concentrar i optimitzar recursos i sinergies
- Establir sistemes de control, seguiment i avaluació

4.- JUSTIFICACIÓ DEL PROCÉS: Per què ho hem fet?

La dinamització d'un procés participatiu s'ha plantejat perquè considerem cabdal que el procés d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Madremanya promogui, no només anàlisis tècniques, sinó també la **participació d'agents diversos**.

En un projecte com el que ens ocupa només des d'una perspectiva relacional es podran assolir resultats útils i adaptats a la realitat local. Val a dir que aquest exercici participatiu es planteja de forma prudent, clara i honesta des d'un bon inici, amb l'objectiu d'evitar la generació de falses expectatives.

Per què un plantejament participatiu?

Per què la participació, en tant que mecanisme per escoltar les veus dels diversos actors socials i econòmics, enriqueix el contingut de les decisions. No és el mateix prendre una

decisió comptant amb una única opinió, per vàlida i competent que pugui ser, que escoltant les aportacions de diverses persones i entitats.

Per què la participació, en tant que mecanisme que escolta opinions diverses, és capaç de generar complicitats i, consegüentment, de millorar l'eficiència en la implementació de les polítiques. L'esforç inicial que suposa un procés de participació es compensa per la seva capacitat d'aconseguir compromisos. La col·laboració és avui un reconegut ingredient de l'eficiència.

Per què la participació, en tant que mecanisme que obre un diàleg social, destaca la dimensió pedagògica i la transparència de les decisions polítiques. No podem deixar de recordar aquell tòpic mai prou assolit segons el qual la política és pedagogia. Obrir un debat no és només una tasca de recepció d'aportacions o de generació de complicitats, és també una manera de posar les cartes sobre la taula i mostrar, amb claredat i maduresa, els reptes que avui tenim plantejats.

5.- A QUI S'HA DIRIGIT EL PROCÉS

Totes les persones que viuen, resideixen, treballen i/o tenen algun vincle amb Madremanya han pogut participar del procés, ja sigui contestant el qüestionari en família o bé assistint a les jornades deliberatives de diagnosi i propostes

6.- RECURSOS

- Varem comptar amb una empresa (NEÒPOLIS) que es va encarregar de dirigir, coordinar i dinamitzar tot el procés, així com de redactar els continguts finals del Pla.
- Els recursos locals propis de l'Ajuntament es van encarregar del:
 - disseny dels materials de difusió i convocatòria.
 - del repartiment del qüestionari en família, la instal·lació i recollida de les urnes habilitades.
 - de l'organització del pisolabis i la contractació d'una activitat paral·lela a cada una de les dues jornades per afavorir la conciliació familiar.
- Es van utilitzar altres recursos com paper, tinta, impressora, etc. per tal de fer les còpies del qüestionari en família i dels materials informatius i de treball en grup dels tallers.

7.- METODOLOGIA, FASES I MECANISMES

NOTA: El calendari inicial es va veure alterat per la crisi sanitària generat per la COVID-19

FASE 1: Tret de sortida del procés

- **Sessió de sensibilització i treball inicial, adreçada a representants polítics de l'Ajuntament de Madremanya:** En aquesta sessió es va fer una presentació sobre la importància del Pla Estratègic, es presentà la proposta de treball i es començaren a identificar les àrees estratègiques d'intervenció i els eixos temàtics de la planificació.
- **Definició de les estratègies de visualització/comunicació del procés:** En aquesta fase inicial es va informar, sobretot a la societat civil organitzada i els agents del territori, sobre el projecte de planificació que es volia dur a terme.

FASE 2: Diagnosi

Aquesta fase es va concebre com un punt de partida per fer la fotografia del poble, per conèixer-lo millor, obtenir-ne una visió multidisciplinària, objectiva i global, detectar-ne els problemes i necessitats per abordar o decidir si cal actuar, com actuar, on actuar i amb quina intensitat i prioritat. La imatge inicial de Madremanya (quantitativa i qualitativa) és essencial com a punt de referència per obtenir una visió de conjunt i implicar els agents del mateix en el seu desenvolupament.

Accions que es van dur a terme:

- Anàlisi quantitativa: explotació de dades de caràcter demogràfic, econòmic i social del territori, així com explotació estadística de dades que permetin la comparació de l'anàlisi específica del municipi amb àmbits territorials superiors (comarcals, provincials i/o nacionals). Es tractava de donar perspectiva supralocal als indicadors de l'anàlisi interna.
- Elaboració d'un qüestionari de diagnosi en família adreçat a tota la ciutadania i redacció d'un informe de resultats (febrer de 2020)
- Interpretació, complementació i ordenament de les dades i informacions per a l'elaboració de l'informe de Diagnosi Quantitativa: Aquesta anàlisi recollia i tractava de manera objectiva i ordenada la informació dels indicadors interns i externs dels grans àmbits d'anàlisi, l'analitzava i la interpretava de tal manera que sigui una informació rigorosa i entenedora alhora.

-----INICI DE LA PANDÈMIA-----

- Taller participatiu de diagnosi (41 participants)=> Dinàmica de treball amb agents socials i ciutadania del municipi (juliol de 2021). A partir dels resultats del qüestionari es van identificar fortaleeses, febleses i reptes dels àmbits social econòmic i urbà-territorial a Madremanya. Els resultats es van recollir en un informe de buidatge que va ser retornat als participants. També s'elaborà una matriu DAFO per tal de ser utilitzada com a punt de partida informatiu a l'espai participatiu de propostes de la fase posterior.

FASE 3: Propostes

Arribats a aquest punt del projecte l'objectiu era respondre dues preguntes estratègiques: *on volem anar?* i *com hi podem arribar?* Ja que amb el diagnòstic s'havia donat resposta a la pregunta bàsica principal, és a dir, *on estem?*

Es tractava, doncs, de **definir la Missió**, a saber, la pedra angular del Pla Estratègic i articular-la. La Missió representa allò que podríem anomenar els valors bàsics que inspiren l'aposta de futur. Uns valors que seguidament es converteixen en un anunciament articulats; en un conjunt de línies de treball dissenyades de forma coherent amb l'objectiu d'organitzar les actuacions que ens han de portar a aconseguir la missió identificada.

A partir de la matriu DAFO es va acordar una proposta de Missió amb el Grup Motor del Pla i també es va planificar la segona jornada participativa del projecte. La informació sintetitzada de la diagnosi va esdevenir el fonament per a la recollida d'aportacions estratègiques i propositives.

Jornada participativa de propostes (28 participants) Dinàmica de treball amb agents socials i ciutadania del municipi (octubre de 2021) on es va deliberar per a definir estratègies i propostes d'acció i per a validar la proposta de Missió. Els resultats es van recollir en un informe de buidatge que va ser retornat als participants que va esdevenir el fonament per a la redacció posterior del PEDL.

8.- CALENDARI

	Finals 2019	1r trim 2020	COVID	Maig / Juliol 2021	Octubre 2021
Fase 1					
Fase 2					
Fase 2					
Fase 3					

9.- ORIGINALITAT I INNOVACIÓ

Promoure la participació ciutadana en un projecte de planificació estratègica, atorgant-li un pes molt rellevant pel que fa a la identificació de necessitats així com en la definició d'estratègies i propostes d'acció que hauran de guiar una part rellevant de les polítiques municipals dels propers anys.

Implicar la ciutadania en un procés de reflexió sobre la Madremanya del futur.

Vehicular instruments de participació diversos: un qüestionari que es convidava a respondre en família (generar reflexions compartides sobre la vila al sí de les llars) i espais presencials de debat amb durades aproximades de 3 hores cada una.

10.- COMUNICACIÓ

- Explicació de la intenció de fer un pla estratègic en el programa i campanya electoral.
- Explicació definida del pla estratègic en [el butlletí municipal de 2019](#).
- Entrega del qüestionari en família dins el butlletí municipal de 2019 acompanyat de difusió per xarxes socials.
- Retorn resumit dels resultats del qüestionari en família en el [butlletí municipal de 2020](#).
- Difusió de cada jornada participativa per xarxes socials, plafons municipals i entres habitants.
- Publicació dels resultats de cada document elaborat en participació ciutadana a la pàgina web municipal i avís d'aquests per xarxes socials:
 - L'enquesta en família
 - Els resultats de la Jornada participativa de diagnosi
 - Els resultats de la Jornada participativa de propostes

11.- SEGUIMENT I AVALUACIÓ

S'han fet 3 sessions de treball, seguiment i avaluació amb el grup promotor del procés. A més s'han mantingut contactes bilaterals constants entre la regidoria de participació ciutadana, Alcaldia i l'empresa externa per tal de fer un seguiment intensiu i una avaluació periòdica de totes les accions de treball de camp de cada fase.

12.- PROPOSTES DE MILLORA

- Dissenyar estratègies per augmentar la participació dels joves del poble (en la primera jornada hi va haver participació de dos joves de 16 anys, la resta eren persones de més de 25 anys).
- Poder desenvolupar les jornades després de la presentació del Pla local, tal i com estava previst i no es va poder realitzar com estava previst degut al confinament i després es va esperar a una millora de les mesures sanitàries per augmentar la participació de tots els públics, fet que es va assolir ja que van assistir persones fins a 87 anys.

14.- PRESSUPOST

Suport extern de direcció, coordinació, difusió i dinamització del procés	6.836,50 € (IVA inclòs)
--	------------------------------------