

Memòria del projecte participatiu:

Consolidació del Consell de Poble d'Argelaguer

Un projecte de creació d'una estructura
de participació ciutadana
Ajuntament d'Argelaguer

**Leveraging Community Resilience
Ecological Regeneration
Social & Solidarity Economy**



www.resilience.earth

info@resilience.earth

972.69.11.23

c/ del Carme, 8, 17800 Olot, Girona

F55279665

Índex de continguts

1	Resum del Procés Participatiu.....	1
1.1	Objectiu principal i fases del procés.....	1
1.2	Recursos humans, pressupost i calendari.....	1
2	Fase 1: Coordinació i Avaluació del procés.....	2
2.1	Objectius específics.....	2
2.2	Descripció de l'activitat realitzada, calendari i resultats obtinguts.....	2
3	Fase 2: Acompanyament al Consell de Poble.....	3
3.1	Objectius específics.....	3
3.2	Descripció de l'activitat realitzada, calendari i resultats obtinguts.....	3
4	Fase 3: Sistematització i Divulgació del Consell de Poble.....	4
4.1	Objectius específics.....	4
4.2	Descripció de l'activitat realitzada, calendari i resultats obtinguts.....	4
5	Fase Transversal de Comunicació.....	5
6	Conclusions.....	5

1 Resum del Procés Participatiu

1.1 Objectiu principal i fases del procés

L'objectiu principal del projecte era:

Consolidar el Consell de Poble d'Argelaguer com una estructura de participació ciutadana capaç d'autogestionar-se i autoactualitzar-se, i de donar suport a municipis que vulguin iniciar el seu propi Consell de Poble.

Les **fases** del procés participatiu van ser:

1. Coordinació i avaluació del procés
2. Acompanyament al Consell de Pole
3. Sistematització, divulgació i emancipació del Consell de Poble

1.2 Recursos humans, pressupost i calendari

Els **recursos humans** emprats durant el projecte han set: la regidora de participació ciutdana de l'ajuntament d'Argelaguer així com en moments concrets de l'alcalde i d'una de les persones secretàries, 1 tècnica en Acció Comunitària i Polítiques Públiques, 1 expert en anàlisi sistèmic i disseny ecosocial i 1 professional de l'àmbit de la comunicació. Totes aquestes persones han fet un treball de coordinació intern entre elles de forma col·laborativa amb el Consell de Poble, amb l'objecti de posar-se al servei de les seves necessitats i buscar conjuntament respostes creatives als seus reptes emergents.

El **pressupost** final del procés ha estat de 2495,00€ sense IVA.

El **calendari** final del projecte ha estat d'octubre de 2020 a juny 2021

2 Fase 1: Coordinació i Avaluació del procés

2.1 Objectius específics

La primera fase contemplava els objectius específics:

- Consensuar el procés participatiu, els seus objectius i el seu cronograma amb el Grup de Coordinació Tècnica i Política (GCTP) i el CdP
- Assegurar la comunicació interna, la transparència i la qualitat democràtica del procés
- Avaluar i sistematitzar de forma continuada el procés de consolidació del Consell de Poble

2.2 Descripció de l'activitat realitzada, calendari i resultats obtinguts

ACCIÓ	DESCRIPCIÓ	CALENDARI	RESULTATS
1. Reunions de coordinació, seguiment i avaluació amb el GCTP	Realització de 3 reunions i varies trucades amb el GCTP per monitorar i avaluar de forma contínua el procés. En el GCTP hi participava la regidora de participació i l'equip tècnic que implementava la proposta.	Octubre 2020 a Juny 2021	<ul style="list-style-type: none">• Un projecte ben coordinat• Un monitoreig continuat del procés
2. Sessió d'avaluació participativa amb el CdP	Realització d'una sessió d'avaluació participativa amb totes les integrants del Consell de Poble, després dels seus primers dos anys d'existència. Redacció d'una memòria amb les conclusions de la trobada	Desembre 2020	<ul style="list-style-type: none">• Una avaluació participativa realitzada• Una memòria de la sessió• Un CdP més conscient del camí fet
3. Aplicació de les mesures correctores	Gràcies als espais de coordinació i avaluació continuada amb el GCTP i també, amb el CdP el projecte es va poder adaptar als factors externs i acabar-se executant igualment (p.e. la covid), sense perdre la voluntat d'assolir el seu propòsit inicial i els seus objectius identificats.	D'octubre 2020 a Juny 2021	<ul style="list-style-type: none">• Un procés adaptatiu als reptes emergents.• Un procés arrelat a les necessitats del Consell de Poble d'Argelaguer

3 Fase 2: Acompanyament al Consell de Poble

3.1 Objectius específics

L'objectiu de la segona fase del procés era nodrir i enfortir les capacitats del Consell de Poble, concretament en:

- Enfortir la seva capacitat d'autogestió
- Enfortir la seva capacitat d'autoactualització
- Dotar d'eines relacionades amb la facilitació de grups i en disseny, planificació i avaluació al Consell de Poble

3.2 Descripció de l'activitat realitzada, calendari i resultats obtinguts

ACCIÓ/ ACTIVITAT	DESCRIPCIÓ / METODOLOGIA	CALENDARI	RESULTATS
1. Acompanyament al CdP en la facilitació de les seves reunions	El CdP ha realitzat un total de 7 reunions durant aquest període de temps, de les quals 5 han tingut el suport d'una facilitació externa. En l'acompanyament s'han facilitat eines propies de la facilitació de grups i de la facilitació sistèmica. Degut a la Covid, més de la meitat d'aquestes reunions s'han realitzat de forma virtual via Zoom o Google Meet.	D'Octubre 2020 a Juny 2021	<ul style="list-style-type: none">• 5 reunions amb el suport d'una facilitació externa• Augmenta l'agilitat i l'eficiència de les reunions del CdP• Un CdP amb més capacitat d'autogestió
2. Acompanyament al CdP en el procés participatiu de «La Plaça Que Bull»	Acompanyament al CdP i a l'ajuntament a dissenyar, planificar, comunicar, implementar i avaluar el procés participatiu el «Concurs d'Idees per La Plaça Que Bull» a Argealguer. El procés va ser un èxit, en el qual va votar el 49% del cens d'Argelaguer,	Novembre 2021 a Abril 2021	<ul style="list-style-type: none">• Un CdP que co-gestiona amb l'ajuntament els processos participatius
3. Acompanyament al CdP en el seu procés de renovació	Acompanyament al CdP a dissenyar, planificar, comunicar, implementar i avaluar el seu procés de renovació, a través de les eleccions sense candidatura. En aquest procés, va participar el 12% del cens de la població total del municipi. Acompanyament a les persones del CdP que es queden a preparar i facilitar la primera reunió amb les noves persones integrants	Maig - Juny 2021	<ul style="list-style-type: none">• Unes eleccions sense candidatura realitzades• Un CdP capaç d'autoactualitzar-se, renovar-se• Un CdP renovat i consolidat

4 Fase 3: Sistematització i Divulgació del Consell de Poble

4.1 Objectius específics

La tercera fase consistia en sistematitzar i divulgar l'experiència del Consell de Poble, concretament els objectius n'eren:

- Transmetre els coneixements del Consell de Poble d'Argelaguer a d'altres municipis rurals
- Sistematitzar la informació i aprenentatges del Consell de Poble, per tal de fer accessible la informació i el coneixement generat

4.2 Descripció de l'activitat realitzada, calendari i resultats obtinguts

ACCIÓ	DESCRIPCIÓ	CALENDARI	RESULTATS
1. Sistematització de reptes i aprenentatges del CdP	Al llarg d'aquests mesos s'han obert diversos espais de reflexió i aprenentatge sobre el Consell de Poble d'Argelaguer, els seus reptes i oportunitats. S'ha sistematitzat la informació en actes i memòries que es poden trobar al web del Consell de Poble	Desembre 2020 - Juny 2021	<ul style="list-style-type: none">• Una pàgina web actualitzada• Un CdP més conscient dels seus reptes i direcció de futur
2. Enfortiment de l'estructura interna	Després de 2 anys del Consell de Poble era necessari fer una revisió del seu reglament, aprovat al 2019. En l'actualitat el reglament ja està actualitzat i incorpora els aprenentatges realitzats. A més, s'ha estat treballant en l'organització interna del Consell de Poble, un fet que li dona molta solidesa i estructura a l'organització	Desembre 2020 - Març 2021	<ul style="list-style-type: none">• Un Reglament modificat i més adaptat a les necessitats i oportunitats del CdP• Una estructura interna més sòlida
3. Participació en activitats públiques i mitjans de comunicació	El Consell de Poble ha participat en diverses activitats públiques de la comarca compartint la seva experiència, una d'elles n'ha estat una jornada virtual dins el programa del Civic Hub: «Govern Obert a la Garrotxa». En ella hi van participar més de 20 persones i 6 regidores de la comarca. A més, el Consell de Poble ha gravat varis vídeos explicant la seva experiència i també, un podcast que a finals d'any serà publicat a xxss.	Febrer - Juny 2021	<ul style="list-style-type: none">• El CdP fa una ponència a la sessió de Govern Obert del Civic Hub• El CdP grava un podcast compartint la seva experiència.• 1 vídeo sobre: Què és el CdP?• Un CdP pioner i referent a la comarca

5 Fase Transversal de Comunicació

Al llarg del procés, s'ha acompanyat al Consell de Poble des d'una mirada de la «comunicació per la transformació», és a dir, comunicar les accions del Consell de Poble però alhora, transformar i impactar de forma estratègica al públic desitjat. Per aquest motiu, des d'un inici s'ha acompanyat al CdP a definir i calendaritzar una estratègia de comunicació pròpia de les seves accions i actuacions. Concretament s'ha acompanyat al Consell de Poble en:

- Crear una campanya de comunicació relacionada amb el procés participatiu «El Concurs d'Idees de la Plaça que Bull», que contempla la fase d'ideació, disseny, creació gràfica i implementació, en la fase de «crida a participar» i en el «retorn». En aquesta proposta, es va crear un equip de 5 persones actives i més de 10 persones col·laboradores del poble. Inclou audiovisual, cartells, publicacions a xxss i ús de canals de comunicació local com el boca-orella.
- Crear una campanya de comunicació per les «eleccions sense candidatura», que contempla la fase d'ideació, disseny, creació gràfica i implementació, en la fase de «crida a participar» i en el «retorn». Aquesta proposta l'han liderat les persones del CdP i inclou: un audiovisual, cartells, publicacions a xxs, plataformes virtuals i l'ús de canals locals com el boca-orella o el Telegram del CdP.
- Alhora, s'ha acompanyat al CdP a definir una estratègia i una estructura de comunicació interna com organització, que asseguri la transparència i la obertura de canals de comunicació amb el poble.

6 Conclusions

La consolidació i l'enfortiment del Consell de Poble no és ràpida ni fàcil, sinó més aviat complexa i emergent. Argelaguer està ocupant un rol de lideratge en l'àrea de la governança descentralitzada als municipis rurals de la Garrotxa, i a vegades, aquesta no és una posició ni còmode ni fàcil, doncs manquen referents en aquesta àrea. En l'actualitat, el CdP essent clau en la nutrició de la resiliència comunitària del municipi, ja que genera noves relacions i vincles comunitaris entre agents que fins al moment no s'interrelacionaven. Tanmateix, també s'han identificat alguns reptes: millorar l'eficiència del CdP, redistribuir la responsabilitat del CdP (corresponsabilitat) i arrelar els canals de circulació de la informació.

De cara a les properes passes, s'han identificat dos grans punts palanca: enfortir habilitats de lideratge de les integrants del CdP i naturalitzar el CdP dins els espais informals del municipi, com a estratègia per millorar la circulació de la informació i l'arrelament al territori.

El CdP està liderant un canvi al món rural de la Garrotxa, és un procés potser més lent del que agradaria a moltes, però està obrint nous paradigmes a la zona on es troba, tan a nivell personal, com municipal, com comarcal i val la pena, seguir atiant aquest canvi.