

Definir la millor estratègia SEO per a la vostra empresa

Lorena Rodríguez

6 de maig de 2024 - En línia



Introducció al posicionament SEO

INTRODUCCIÓ

SEO: Search Engine Optimization.

Posicionament a cercadors.

Posicionament popularment realitzat per les cerques a Google.



EL SEO HA EXISTIT SEMPRE

Convè saber i tenir clares 3 preguntes:

- **Què** volem destacar?
- **Per què** ho volem destacar?
- **On** ho volem destacar?

i...

- **Què cal fer per aconseguir-ho?**

EL SEO HA EXISTIT SEMPRE



TIPOLOGIES DE SEO: WHITE, BLACK & GREY



WHITE HAT SEO

- **Pràctiques:** Segueix les directrius dels motors de cerca per millorar el rànquing d'un lloc web. L'enfoc es basa en la millora de la qualitat i l'accessibilitat del lloc web.
- **Exemples:** Òptima utilització de paraules clau, creació de contingut de qualitat, optimització de la velocitat del lloc i estructura de l'enllaços interns.
- **Riscos:** Pràcticament no té riscos; és un enfoc sostenible a llarg termini.
- **Objectiu:** Millorar la visibilitat i l'autoritat del lloc web de manera ètica i duradora.

BLACK HAT SEO

- **Pràctiques:** Utilitza tècniques que intenten manipular els rànquings de Google de manera poc ètica.
- **Exemples:** Compra d'enllaços, spam de paraules clau, contingut ocult o duplicat..
- **Riscos:** Pot conduir a penalitzacions per part de Google, incloent la desindexació del lloc web.
- **Objectiu:** Aconseguir un alt rànquing de manera ràpida sense tenir en compte la qualitat o la sostenibilitat a llarg termini.

GREY HAT SEO

- **Pràctiques:** Combina tècniques de Black Hat i White Hat. No són tan arriscades com el Black Hat, però no són completament ètiques.
- **Exemples:** Compra d'enllaços, utilització de paraules clau en zones grises, i reestructuració del contingut antic sense aportar valor addicional significatiu.
- **Riscos:** Pot comportar algun risc de penalització si els motors de cerca detecten pràctiques enganyoses.
- **Objectiu:** Millorar els rànquings ràpidament utilitzant tècniques que no són clarament prohibides, però sí qüestionables.

COM TREBALLA GOOGLE?



ESCANEJA, CLASSIFICA I ORDENA
20 PETABYTES AL DIA

.

Un petabyte és una unitat d'emmagatzematge d'informació
el símbol de la qual és PB, i equival a
1.000.000.000.000.000 de bytes.

QUÈ HEM DE FER NOSALTRES?

POSAR-LI FÀCIL AL SENYOR

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font. The letters are: 'G' (blue), 'o' (red), 'o' (yellow), 'g' (blue), 'l' (green), and 'e' (red).

SEO I SEM



master marketing digital



Patrocinat



UNIR®

<https://estudiar.unir.net> › marketing › digital

Máster Marketing Digital - UNIR® - Duración: 1 año

Fórmate en SEO, Social Media, Analítica Web o Inbound **Marketing**. Perfil **Digital** Demandado

Publicidad Digital

Máster Universitario Oficial 100% Online - Clases en Directo

Área de Marketing

Todos los Másteres de UNIR Marketing y Comunicación

Máster Marketing Digital

Máster Oficial 100% Online Descuento Disponible, ¡Consúltalo!

Patrocinat



ISDI

<https://master.isdi.education> › masters › marketing

Máster Marketing Digital BCN | The Digital Business School

Los Másteres de **marketing**, negocio y transformación **digital** de la escuela de negocios ISDI

Patrocinat



iddigitalschool.com

<https://www.iddigitalschool.com>

Máster Oficial Marketing - Digital y Redes Sociales

Único **Máster** Oficial en **Marketing Digital** en Madrid. ¡Solicita tu plaza! **Máster** en...

SEO I SEM



UNIR

<https://www.unir.net> › master-... · Tradueix aquesta pàgina

Máster Marketing Digital Online (Oficial) | A Distancia

Con el **Máster en Marketing Digital** online de UNIR vas a adquirir un perfil versátil, capaz de gestionar una web, proponer mejoras de SEO y UX, crear planes de ...



La Salle Campus Barcelona

<https://www.salleurl.edu> › estudis › master-en-marketing-...

Máster en Marketing Digital I La Salle Campus Barcelona

El **Màster** Universitari en Direcció de **Marketing Digital** i Xarxes Socials és una titulació oficial europea, amb la qual et submergiràs completament a l'univers ...



Universidad Complutense de Madrid

<https://www.ucm.es> › comm... · Tradueix aquesta pàgina

Master Marketing Digital

El **Máster Marketing Digital** es una titulación referente en la formación de marketing desde hace más de una década, reconocida por la empresa y el ámbito ...



ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

<https://www.esic.edu> › master... · Tradueix aquesta pàgina

Máster en Marketing Digital [MMD]

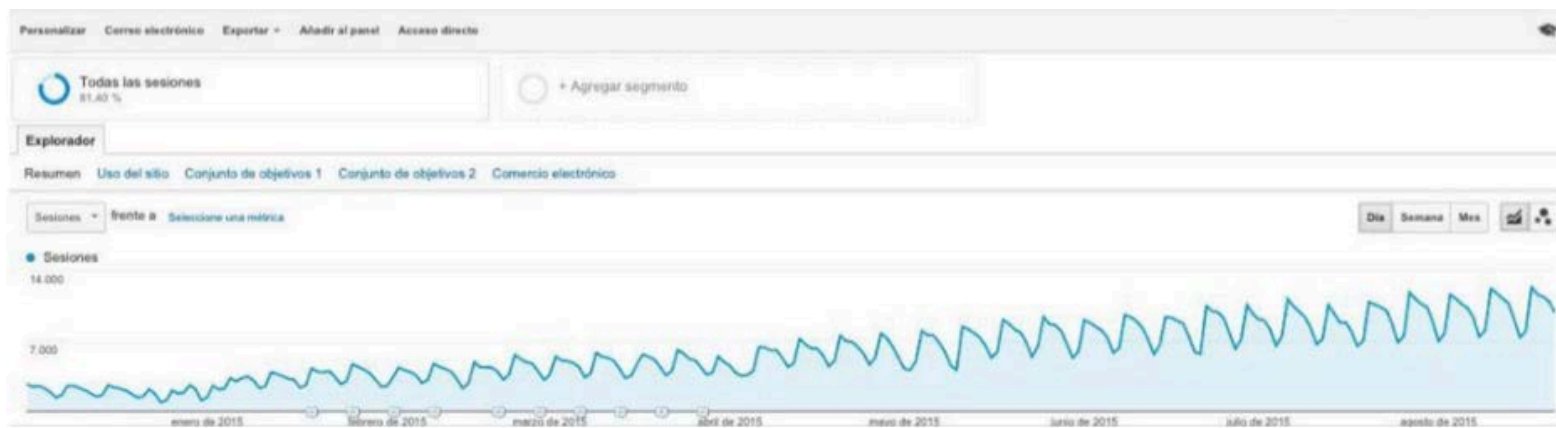
El **Máster en Marketing Digital** de ESIC cubre todas las disciplinas del **marketing digital** para que adquieras el conocimiento necesario para el mundo laboral.

TREBALLAR EL SEO

- El SEO ha mort?
- Hi ha SEO legal i SEO il·legal?
- Cal SEO al renovar una web?
- El SEO ens posa en primera posició?
- Per què cal SEO?

TREBALLAR EL SEO

Exemple d'una bona optimització SEO



PER QUÈ TREBALLAR EL SEO?

Google creative corner agency

Tot Imatges Vídeos Notícies Llibres Més Eines SafeSearch

Aproximadament 37.600.000 resultats (0,36 segons)

Resultados para **17834 Banyoles, Girona** · Tria la zona

creativecorneragency.com
https://creativecorneragency.com

Creative Corner | Agència de publicitat, disseny, web, apps
Som una agència de publicitat adaptada a tots els àmbits de la comunicació: disseny gràfic, publicitat, influencers, web, ecommerce, apps...

Portfolio
14 febr. 2022. No hi ha comentaris · Veure més publicacions ...

Ajudes PIMES Kit Digital 2022
14 febr. 2022. No hi ha comentaris · Veure més publicacions ...

El nostre blog
14 febr. 2022. No hi ha comentaris · Veure més publicacions ...

ACProducts
14 febr. 2022. No hi ha comentaris · Veure més publicacions ...

Creative Corner Agency
Lloc web Indicacions Desa Truca
5,0 ★★★★★ 24 ressenyes ⓘ
Agència de publicitat (Banyoles)

Adreça: Carrer de La Llibertat, 210, 17820 Banyoles, Girona
Horari: Obert · Tanca a les 14:00 ▾
Telèfon: 872 98 25 07
Província: Girona

PER QUÈ TREBALLAR EL SEO?

Google

agència de publicitat banyoles


Tot Imatges Llocs Llocs web d'ubicacions Videos Més Eines

Obert ara Amb millor puntuació Cites en línia

Aproximadament 187.000 resultats (0,23 segons)

Resultados para **Banyoles** · Tria la zona

Llocs :



Creative Corner Agency
5,0 ★★★★★ (24) · Agència de publicitat
7 anys d'activitat · Carrer de La Llibertat, 210 · 872 98 25 07
Obert · Tanca a les 14:00

Lloc web Indicacions

PER QUÈ TREBALLAR EL SEO?



agència de publicitat banyoles



creativecorneragency.com

<https://creativecorneragency.com>

Creative Corner | Agència de publicitat, disseny, web, apps

Som una **agència de publicitat** adaptada a tots els àmbits de la comunicació: disseny gràfic, **publicitat**, influencers, web, ecommerce, apps...



imatgescomunicacio.com

<https://imatgescomunicacio.com> › Home › Comunicació

Agència de publicitat i comunicació a Banyoles, Girona ...

Amb els nostres serveis de consultoria, disseny i comunicació volem ajudar-vos a aconseguir una comunicació de marca òptima, eficaç i coherent. Des de la ...



imatgescomunicacio.com

<https://imatgescomunicacio.com>

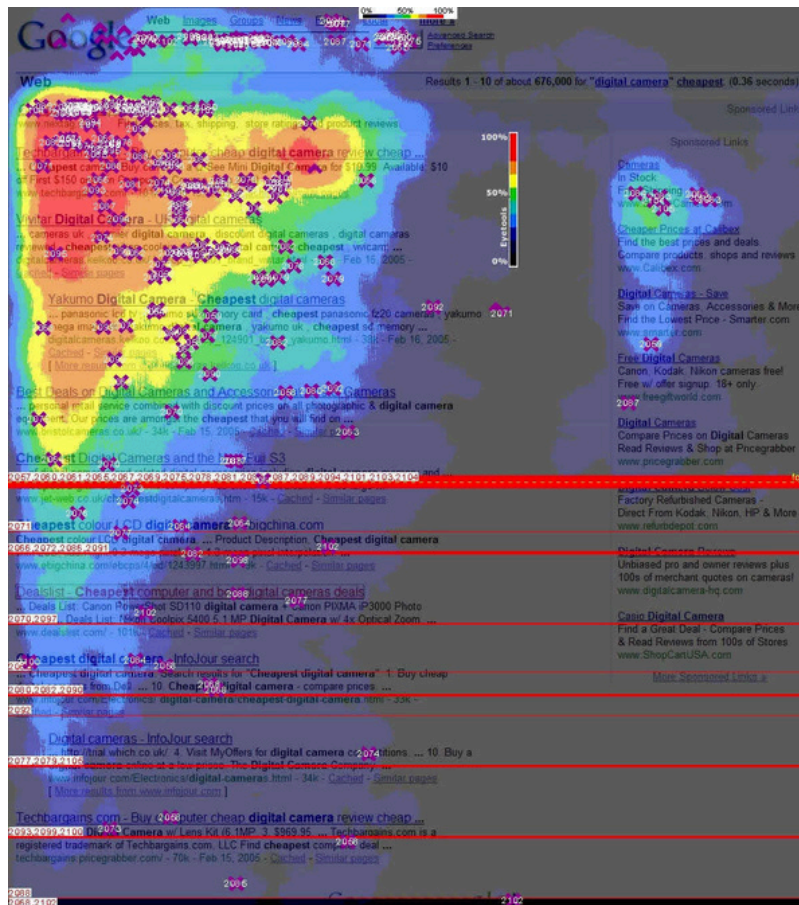
Agència de publicitat i comunicació a Banyoles, Girona ...

Agència de comunicació. Branding, disseny gràfic i web, **publicitat**. Estem a **Banyoles, Girona**.



PER QUÈ TREBALLAR EL SEO?

Eye Tracking



COM TREBALLAR EL SEO?

ON: GOOGLE

OBJECTIU: VISITES, CONVERSIÓ?

ACCIONS: QUÈ FAREM PER
ACONSEGUIR-HO?

SEO ON PAGE

- **SEO TÈCNIC**
- **EXPERIÈNCIA D'USUARI**
- **CONTINGUTS**

SEO OFF PAGE

- **BACKLINKS**
- **RECOMANACIONES**
- **GOOGLE SEARCH CONSOLE**
- **GOOGLE ANALYTICS**
- **GOOGLE MY BUSINESS**

PLA DE MÀRQUETING DIGITAL

- **Anàlisi de la situació:** Presència online/Investigació online
- **Definició d'objectius:** de negoci/ de màrqueting
- **Definir estratègia i tàctiques:** branding, inbound marketing, accions específiques

PLA DE SEO - OBJECTIUS SEO

- El SEO no són accions inconnexes.
- Una estratègia SEO ha de formar part d'una estratègia de màrqueting digital.
- Cal marcar objectius per establir estratègies (+ visites, + vendes, + contactes, crear comunitat...)

QUÈ CAL TENIR EN COMPTE PER UNA ESTRATÈGIA SEO

1- Estructura web rastrejable i indexable

maquetació de continguts

enllaços interns

Estructura d'URL's

Responsive design

2- Rellevància de continguts

Content is the king

Text, imatges, vídeos amb contingut rellevant i únic

Contingut estructurat

3- Autoritat dins el sector

Enllaços entrants/backlinks (qui parla de nosaltres?)

SEO: ON PAGE

EXPERIÈNCIA D'USUARI:

Google = persona

- **Satisfacció de l'usuari/Interacció/Rebot/Pogo-sticking**
- **Linkjuice**
- **Profunditat de clicks**
- **Interlinking**

ESTUDI DE PARAULES CLAU: KEYWORDS

Temes i conceptes relacionats amb el servei/producte que busca la nostra audiència.

Què tenir en compte per escollir-les:

- Rellevància
- Volum de cerca
- Benefici
- Tendència
- Estacionalitat
- Intenció
- Competència

COM DESENVOLUPAR UN ESTUDI DE PARAULES CLAU

Hi ha eines gratuïtes i de pagament per a poder-ho realitzar:

Gratuïtes:

[semrush.com](https://www.semrush.com)

[ahrefs.com](https://www.ahrefs.com)

[sistrix.com](https://www.sistrix.com)

Pagament:

[keywordtool.io](https://www.keywordtool.io)

[answerthepublic.com](https://www.answerthepublic.com)

Google Trends

OPTIMITZACIÓ TÈCNICA

Indexabilitat

Contingut:

URL's individuals per cada pàgina

Contingut mostrat en HTML (no flash ni scripts)

Mateix contingut per usuaris i robots

URL's:

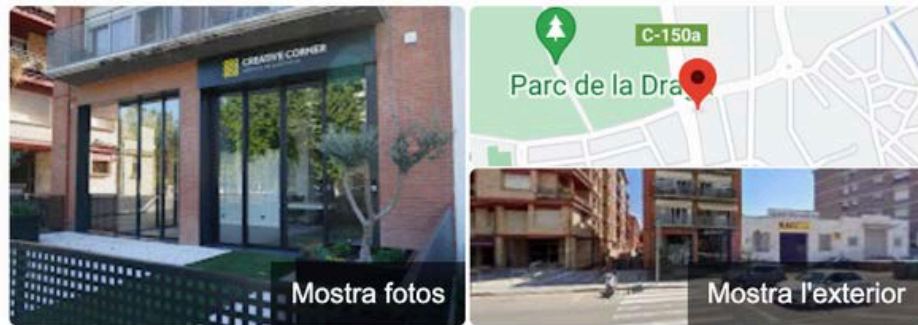
Adreces editables, descriptives i organitzades

Categorització:

Classificació jeràrquica de continguts

SEO LOCAL

NAP: NAME, ADDRESS, PHONE



Creative Corner Agency

5,0 ★★★★★ 24 ressenyes ⓘ ⋮

Agència de publicitat (Banyoles)

Lloc web

Indicacions

Desa

Truca

Adreça: Carrer de La Llibertat, 210, 17820 Banyoles, Girona

Horari: Obert · Tanca a les 14:00 ▾

Telèfon: 872 98 25 07

Província: Girona



Google
My Business

**El SEO és tot un
MÓN on
GOOGLE mana!**



Diputació de Girona

